Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

28 de mayo de 2025

Federación Española de Industriales Fabricantes de Aceite de Oliva

HOY ES NOTICIA:

La Interprofesional del Aceite de Oliva lanza una nueva campaña de promoción titulada «El complemento perfecto» basada en el bolso viral de Aitana

Altos niveles de ataque de la polilla del olivo (Prays oleae) en la provincia de Jaén

Residuos de almazara, nueva herramienta ecológica en la defensa del olivo contra plagas

España defiende una PAC fuerte y diferenciada

El aceite de oliva tunecino pierde valor pese al avance del envasado

I Congreso Ibérico de Oleicultura (Úbeda, 29 de mayo)

La Interprofesional del Aceite de Oliva lanza una nueva campaña de promoción titulada «El complemento perfecto» basada en el bolso viral de Aitana

Aceites de Oliva de España ha escogido a Aitana y a Palomo Spain para el inicio de su nueva campaña "El complemento perfecto". Un guiño a la moda y a la gastronomía que la cantante ha paseado, en forma de bolso, por las calles de Madrid, desatando todo tipo de especulaciones. Han sido miles los mensajes que se han compartido en redes sociales y medios de comunicación como Tele 5 o RNE, La Razon, Vanity Fair, Tapas… generando conversación sobre qué o quién podría estar detrás de este movimiento: ¿moda o arte? ¿declaración de intenciones? Una corriente a la que también se han sumado rostros conocidos y voces influyentes del mundo digital como Abel Planelles, Javi Hoyos, Juan Avellaneda, Celi Monde y hasta Carmen Lomana.

El elegante bolso de color amarillo verdoso que imita la tonalidad del aceite de oliva virgen extra español, diseñado en exclusiva por Palomo Spain para la acción, forma parte del arranque de una de las campañas más originales de Aceites de Oliva de España. Es la primera vez que la Interprofesional del Aceite de Oliva Español fusiona para el mercado español moda y gastronomía. Para Pedro Barato, su presidente, "esta campaña supone un nuevo enfoque en la estrategia de promoción de nuestro producto. Queremos valorizar el producto y fomentar el consumo entre la gente joven. Para lograrlo debemos adaptarnos a sus códigos de comunicación y creemos que la moda es un buen instrumento para atraerlos y cambiar su percepción sobre el aceite de oliva virgen extra".

"El complemento perfecto" se lanza mañana en televisión y digital. Pensada como campaña de continuidad durante todo 2025, tendrá nuevas activaciones que se desvelarán en las próximas semanas. La campaña pone el foco en modernizar la imagen del aceite de oliva virgen extra, acercándolo a los jóvenes a través de la moda: "El aceite de oliva virgen extra no solo mejora lo que comemos, también dice mucho de nosotros. Tiene estilo, personalidad, es nuestra seña de identidad, representa lo mejor de nuestra producción y eleva todo lo que toca", apuntan desde la Interprofesional. "Al igual que un bolso es la pieza fundamental de un outfit, el aceite de oliva virgen extra lo es de un plato. En esta campaña el producto se convierte en el complemento perfecto para acompañar cualquier comida, y cualquier look".

Seguir leyendo… *Fuente: Oleum Xauen*

Altos niveles de ataque de la polilla del olivo (Prays oleae) en la provincia de Jaén

La polilla del olivo o prais (Prays oleae) es una de las principales plagas del olivo y en la presente campaña lo está demostrando, dados los elevados niveles de ataque en la provincia de Jaén. La generación filófaga fue inusualmente elevada, obligando a tratamientos específicos en algunas zonas y en la actualidad, en plena floración del olivo, el ataque a las flores es elevado e incluso en aquellas zonas más adelantadas, en las que hay fructificación, asistimos a una importante cantidad de frutos atacados.

Las recomendaciones de tratamientos fitosanitarios contra esta plaga en la Gestión Integrada de Plagas, son a partir de más de 5% de inflorescencias con formas vivas y una floración de menos de 10 inflorescencias por brote.

Según datos de la Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF) de Andalucía, en la actual campaña hay una media provincial de 7 inflorescencias por brote (tomado de 179 muestras por toda la provincia) y los muestreos realizados entre el 20 y el 23 de mayo, informan de 11,9% de inflorescencias atacadas, lo que define una situación de un ataque elevado, por lo que se recomienda a los productores que consulten con su servicio técnico la situación de su finca. De ser necesaria la aplicación de medidas fitosanitarias, hay una amplia gama de insecticidas autorizados y se deben seguir las indicaciones del servicio técnico acerca de la materia activa a emplear, dosis y momento de aplicación.

Seguir leyendo… *Fuente: Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF)*

Portada

Residuos de almazara, nueva herramienta ecológica en la defensa del olivo contra plagas

Un estudio publicado en la revista Soil Ecology Letters demuestra que los residuos de almazara, tratados mediante vermicompostaje, pueden jugar un papel clave en el control biológico de plagas en el cultivo del olivo (Olea europaea). La investigación, desarrollada por la Estación Experimental del Zaidín (EEZ-CSIC) y la Fundación MEDINA, se centró en la interacción entre el olivo, la polilla del olivo (Prays oleae) y su principal depredador natural, la crisopa (Chrysoperla carnea).

La reutilización de subproductos agroindustriales del aceite de oliva como enmiendas orgánicas no solo contribuye a cerrar el ciclo de nutrientes dentro de la economía circular, sino que también activa respuestas de defensa inducida en las plantas que pueden modificar las relaciones tróficas en el agroecosistema.

Microbioma de raíz y señales volátiles

El tratamiento del suelo con estos residuos vermicompostados alteró significativamente el microbioma radicular del olivo, promoviendo una mayor diversidad microbiana. Esta modificación microbiana influyó directamente en la producción de compuestos orgánicos volátiles (COVs) que el olivo emite al ser atacado por P. oleae. Dichos compuestos actúan como señales químicas que atraen a C. carnea, un eficiente agente de control biológico.

Entre los volátiles más relevantes identificados se encuentran el nonanal, la 6-metil-5-hepten-2-ona y el ácido acético, cuya emisión se correlacionó positivamente con el contenido de carbono orgánico en el suelo y la diversidad de bacterias y hongos beneficiosos en la rizosfera.

Hacia una gestión integrada más sostenible

Los resultados refuerzan la importancia de considerar la ecología del suelo como un componente esencial en las estrategias de protección vegetal. La interacción entre las enmiendas orgánicas, el microbioma y los mecanismos de defensa de las plantas permite desarrollar métodos de manejo más sostenibles, donde los residuos se transforman en recursos.

Seguir leyendo… *Fuente: Revista Óleo*

España defiende una PAC fuerte y diferenciada

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, defendió ayer en Bruselas la necesidad de mantener una Política Agraria Común (PAC) con identidad propia, dotación suficiente y centrada en los agricultores que más lo necesitan.

En este sentido, Planas reiteró la apuesta de España por PAC que mantenga su singularidad en un único paquete, separado del resto de los fondos europeos, como ha ocurrido desde que se firmó el Tratado de Roma -acuerdo fundacional origen de la actual Unión Europea-, y que estos fondos tengan una dimensión suficiente de apoyo al sector primario en el nuevo marco financiero plurianual.

Durante el Consejo de Ministros de Agricultura de la UE, el titular de Agricultura pidió que no se diluya dentro del resto de fondos europeos e insistió en que siga contando con sus dos pilares esenciales: las ayudas directas a la renta de agricultores y ganaderos, y las medidas de desarrollo rural.

Sobre la futura propuesta de la Comisión Europea en el marco financiero 2027-2034, Planas advirtió de que debe responder a las expectativas del sector primario, que protagonizó protestas a comienzos de 2024 exigiendo más apoyo, simplificación y reconocimiento de la contribución del sector agrario a la seguridad alimentaria europea.

Modelo más justo, simple y eficaz

El ministro subrayó que la PAC debe evolucionar hacia un modelo más justo, simple y eficaz, especialmente para jóvenes y mujeres del campo. También ha reclamado inversión en innovación, tecnologías genómicas y modernización del regadío. Entre las medidas de simplificación destacadas, Planas valoró la supresión del cálculo anual de rendimiento y ha propuesto elevar el umbral del régimen simplificado de 2.500 a 5.000 euros.

Asimismo, insistió en que el uso de la reserva de crisis se utilice solo para afrontar problemas de mercado y ha cuestionado que se empleen los fondos de las ayudas directas para estas situaciones. Ha propuesto, sin embargo, el refuerzo de los seguros nacionales agrarios mediante la creación de un sistema de reaseguros europeo.

Seguir leyendo… *Fuente: Olimerca*

Portada

El aceite de oliva tunecino pierde valor pese al avance del envasado

El Observatorio Nacional de la Agricultura (ONAGRI), dependiente del Ministerio de Agricultura, Recursos Hidráulicos y Pesca del Gobierno de Túnez, ha publicado las cifras correspondientes a las exportaciones de aceite de oliva durante los seis primeros meses de la campaña 2024/2025, alcanzando los 180,2 mil toneladas frente a las 128,7 mil toneladas del mismo periodo del año anterior. Estas cifras representan un aumento del 40,1% en volumen.

Durante los seis primeros meses de la campaña 2024/2025, las exportaciones tunecinas de aceite de oliva han experimentado un retroceso significativo en términos de ingresos, a pesar de un leve aumento en la proporción de producto envasado exportado.

Según datos oficiales, el volumen de aceite de oliva envasado representa un 11,9% del total exportado, una mejora frente al 11% registrado en el mismo periodo de la campaña anterior. Sin embargo, el grueso de las exportaciones continúa siendo a granel, representando el 88,1%.

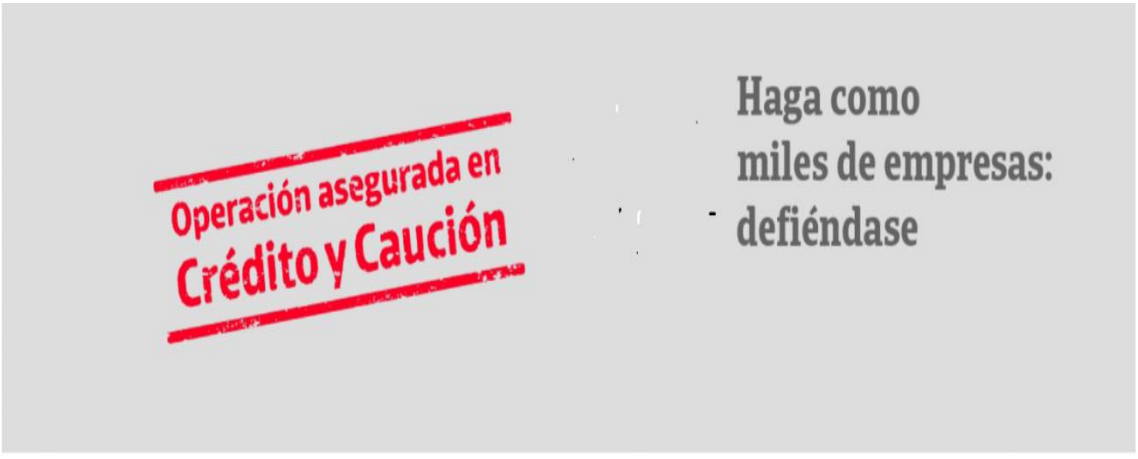
El extra virgen domina las exportaciones, pero cae el ingreso medio por kilo

La categoría virgen extra sigue liderando las exportaciones con una cuota del 82,5% sobre el volumen total exportado. A pesar de esta preferencia por la calidad, el precio medio del aceite de oliva cayó drásticamente en abril de 2025: un descenso del 48,9% respecto al mismo mes del año anterior. Los precios oscilaron entre 7,1 DT/kg y 18,0 DT/kg, según la categoría.

Ingresos en descenso: 28,9% menos respecto al año anterior

En términos de valor, los ingresos por exportación de aceite de oliva se situaron en 2.442,4 millones de dinares (MD) a finales de abril de 2025, frente a los 3.436,1 MD en el mismo periodo de la campaña 2023/2024. Esto supone una caída del 28,9%. Además, solo el 17,7% de estos ingresos provino de exportaciones de aceite de oliva envasado, lo que refleja la necesidad de aumentar el valor agregado del producto en los mercados internacionales.

Seguir leyendo… *Fuente: Revista Óleo*



Portada

I Congreso Ibérico de Oleicultura (Úbeda, 29 de mayo)

'La almazara como centro de generación de valor y de renta neta' es el lema que guía la jornada. La sesión empezará a las 9 de la mañana hasta las 14,35 h, 5 horas durante las cuales se sucederán 5 mesas redondas. En conjunto, se analizará la evolución del modelo de almazara, el papel de la digitalización y los datos, la tecnología aplicada al proceso de molturación, las estrategias competitivas en el cultivo, y la valorización de coproductos como modelo de diversificación de ingresos.

Este evento, creado por Interempresas y Vilcon, representa una oportunidad conjunta para abordar las aristas que se forman en el ejercicio de la profesión. La sostenibilidad económica, la eficiencia industrial y la profesionalización, cuestiones que se abordarán durante el congreso, son imprescindibles para que el olivar ibérico sobreviva.

PROGRAMA e **INSCRIPCIÓN**

Una creciente ineficiencia estructural

En la Península existen actualmente unas 2.219 almazaras, de las cuales 1.047 son sociedades de economía social y 1.172 son industriales. Aunque las industriales molturan el 60% del fruto frente al 40% de las cooperativas, las diferencias de producción entre campañas están generando una creciente ineficiencia estructural. En los últimos 10 años, la cantidad molturada ha oscilado entre 4,2 y 10,2 millones de toneladas, con una media de 7,4 millones, lo que representa un incremento de un millón respecto a la década anterior. No obstante, estas oscilaciones provocan importantes desviaciones en los costes de molturación, que pueden alcanzar diferencias superiores a 15 céntimos por kilogramo de aceituna, y hasta 90 céntimos por kilogramo de aceite en términos de coste final.

Este escenario se repite tanto en España como en Portugal, donde tan solo 8 almazaras molturan el 46% de la producción nacional, mientras que en España existen plantas que llegan a molturar hasta 60 veces la media nacional. La consecuencia directa es que las almazaras no especializadas, menos eficientes y sin escala suficiente, están viendo incrementados sus costes por la retirada de volumen y la falta de disponibilidad de fruto. Si no se produce un cambio de tendencia, se estima que en la próxima década podrían cerrar, integrarse o desaparecer hasta 500 almazaras (363 en España y 137 en Portugal), debido a la pérdida de competitividad frente a modelos más eficaces.

Seguir leyendo… *Fuente: Interempresas*

Portada