

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

29 de septiembre de 2025



Federación Española de Industriales Fabricantes de Aceite de Oliva



HOY ES NOTICIA:

La comercialización de aceite de oliva se sitúa por encima de la media de la pasada campaña y de las cuatro últimas...

La jornada de QvExtra! constata la importancia de la colaboración entre el sector, la comunidad científica y la Administración para nuevas alegaciones saludables de los AOVEs

Los ésteres etílicos presionan los precios del aceite de oliva

La RAIF recomienda vigilar el olivo para valorar la incidencia del repilo ante el cambio meteorológico de los próximos días

Lluvias y aforo marcarán tendencia de precios en la 25/26 que comienza 3 euros/litro más baja que al inicio de la 24/25

Residuos del olivar como oportunidad

El Plan Renove 2025 movilizó más de 41 M€ de inversión en renovar maquinaria y equipos agrarios



La comercialización de aceite de oliva se sitúa por encima de la media de la pasada campaña y de las cuatro últimas, con casi 1,4 millones de toneladas hasta agosto, con una media mensual de casi 127.000

La comercialización de los aceites de oliva se sitúa en esta campaña 2024-2025 por encima de la media de la pasada campaña y de las cuatro últimas, con casi 1,4 millones de toneladas hasta agosto, con una media mensual de casi 127.000, a falta de un mes para concluir la campaña. Así lo indica el balance de la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA) consultado por Oleum Xauen.

De esta manera en los once meses contabilizados en esta campaña la comercialización total (mercado interior y exportaciones) ascendía a 1.395,3 a 31 de agosto, que es un 10% más que la media de las cuatro últimas campañas y un 32 superior respecto a la anterior. Se ha producido un incremento de la comercialización en el mercado interior (458.200 toneladas) respecto a la campaña anterior, con un promedio mensual de 41.653 toneladas. Las exportaciones (937.100), entre tanto, se han situado por encima de la media y muy significativamente de la campaña pasada desde el mes de enero. El promedio mensual es de 85.190 toneladas en estos once meses. Del total de aceite comercializado, el 67 por ciento ha ido al mercado exterior y el 33% al interior.

El nivel de producción (1.415.800 toneladas) está muy por encima de las dos últimas campañas, con un pico más marcado en el mes de diciembre debido a las buenas condiciones que se dieron para la recolección. Y se registra una tendencia descendente de las importaciones en el último semestre de campaña, y con cifras inferiores a la campaña anterior. Hasta agosto se habían importado 197.300 toneladas, un 13 menos que en la pasada e igual cifra que en la media de las cuatro últimas.

Las existencias (404.700) han sido similares a la media y superiores a la campaña pasada, a falta de un mes para el cierre de la misma. El nivel de existencias totales se sitúa ligeramente por debajo de la media (-6%). Y finalmente los precios han experimentado subidas de todas las categorías en las cinco últimas semanas.

Seguir leyendo... Fuente: Oleum Xauen



La jornada de QvExtra! constata la importancia de la colaboración entre el sector, la comunidad científica y la Administración para nuevas alegaciones saludables de los AOVEs

QvExtra! Internacional, con el apoyo del Consejo Oleícola Internacional (COI), celebró ayer en Madrid la III Jornada de Etiquetado Nutricional y Saludable de los AOVEs, dedicada al análisis de las alegaciones saludables y el etiquetado nutricional en los aceites de oliva vírgenes extra.

El encuentro puso de manifiesto la importancia de la colaboración conjunta de todo el sector oleícola, la comunidad científica y la Administración pública para continuar avanzando de forma efectiva en materia de salud, calidad y comunicación de las bondades del aceite de oliva virgen extra, ofreciendo un espacio de debate e intercambio entre los principales expertos, instituciones y empresas del sector.

El evento comenzó con las intervenciones de Jaime Lillo, director ejecutivo del COI; Ana M^a López-Santacruz Serraller, directora ejecutiva de AESAN; y Ana Rodríguez, secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria del MAPA. Todos ellos destacaron los logros alcanzados por QvExtra! en la mejora de la calidad de los aceites de oliva vírgenes extra y en los avances en materia de etiquetado, subrayando la importancia de continuar colaborando para obtener nuevas alegaciones saludables.

Por su parte, Soledad Serrano, presidenta de QvExtra!, informó sobre cómo se encuentran en conversaciones para establecer próximamente un acuerdo de colaboración con la Inteprofesional del Aceite de Oliva Español con el fin de trabajar conjuntamente en el desarrollo del proyecto de alegaciones saludables iniciado en 2022 por la asociación.

La primera ponencia abordó las diferencias y similitudes en la obtención de alegaciones saludables a ambos lados del Atlántico, así como los retos y perspectivas de futuro. Moderada por Rafael Alonso Barrau, contó con la intervención de Joy Dubost, experta internacional en asuntos científicos y políticas alimentarias de Estados Unidos, e Irene Gadea, jefa de Servicio de Gestión de Riesgos Nutricionales de AESAN.

Seguir leyendo... Fuente: *Mercacei*



Los ésteres etílicos presionan los precios del aceite de oliva

A las puertas del inicio oficial de la recolección de la aceituna en el campo -1 de octubre-, sigue pesando sobre el conjunto de los operadores la ausencia de las lluvias y las repercusiones que esta sequía está teniendo sobre el fruto.

Pero no solo la falta de agua está incidiendo en el posicionamiento de las cotizaciones en el mercado, a estas alturas de la campaña a nadie se le escapa que la calidad brilla por su ausencia y los altos niveles de ésteres etílicos están obligando a abrir la horquilla de los precios en origen.

Un claro ejemplo lo encontramos en los aceites lampantes en los que hemos encontrado ofertas que parten de los 3,40€/kg hasta los 3.50€/kg e, incluso, a 3,60€/kg en función de sus características físico-químicas. Se nota que los refinadores aprovechan los problemas de calidad para encontrar aceites para refinar y así intentar rebajar los precios en torno a los 5 céntimos.

Si hablamos de la categoría virgen extra, aquí nos encontramos con precios que parten de los 4,30€/kg hasta los 4,60€/kg, e incluso con alguna operación a 5,00€/kg –si el comprador es de origen italiano–.

En definitiva, se acaba una semana algo farragosa para cerrar contratos de aceites de calidad en un contexto de batiburrillo de aceites vírgenes y lampantes.

Seguir leyendo... Fuente: *Revista Almaceite*



**HIGH
TECHNOLOGY
FOR SMART
INDUSTRY**



La RAIF recomienda vigilar el olivo para valorar la incidencia del repilo ante el cambio meteorológico de los próximos días

Ante el cambio meteorológico que puede registrarse en los próximos días por el paso de varios frentes nubosos que probablemente dejarán precipitaciones, la Red Andaluza de Inspección y Alerta Fitosanitaria (RAIF) aconseja estar vigilantes y atender al cultivo del olivo, tomando en cada momento las medidas oportunas para valorar la incidencia del repilo (*Fusicladium oleagineum*) sobre el mismo.

Para ello, cree que se deben realizar frecuentes observaciones para la detección de hojas con repilo, principalmente en aquellas áreas de cultivo más sensibles, como son las cercanas a arroyos y depresiones del terreno, en donde es más común en estas fechas la presencia de agua libre en la superficie vegetativa (hojas) por condensación, valorando el grado de presencia de las mismas, es decir, presencia de hojas con manchas circulares oscuras y con un cerco amarillento.

Para que la infección tenga lugar es necesaria, según la RAIF, la presencia de las conidias de este hongo sobre las hojas en un ambiente con una humedad relativa elevada o agua libre, permaneciendo la misma por un periodo superior a cuatro horas, acompañada de una temperatura que puede oscilar entre 8 y 28 °C para la germinación de las conidias, si bien, el óptimo se estima en torno a 14-16 °C.

A su vez, según señala, hay otras hojas que están afectadas por la presencia de las conidias de esta enfermedad y que todavía no han exteriorizado su incidencia sobre la hoja, conocido como Repilo incubado o latente.

Para comprobar la presencia de estas infecciones latentes de repilo, existe un método que posibilita un diagnóstico rápido de la enfermedad, antes de que aparezcan los síntomas externos, para ello, se sumergen las hojas a analizar en una solución de hidróxido sódico (sosa cáustica) al 5%, dejándolas durante unos 25 minutos, a medida que se vaya alcanzando este periodo de tiempo irán apareciendo manchas más o menos circulares de color negro en el haz o en el nervio central del envés de las hojas.

Seguir leyendo... Fuente: *Mercacei*



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Lluvias y aforo marcarán tendencia de precios en la 25/26 que comienza 3 euros/litro más baja que al inicio de la 24/25

A las puertas de la nueva campaña oleícola 25/26 que comienza oficialmente esta semana, los productores de aceite de oliva miran tanto al cielo en espera de las ansiadas lluvias como al mercado en busca de los precios en origen. En pocos días, el aforo de la Junta de Andalucía pondrá el pistoletazo de salida real a la nueva campaña para saber si esperamos una buena campaña o una campaña muy buena. O si sigue sin llover, una campaña media.

Hay más aceituna en los árboles por lo general en una gran parte de las regiones productoras españolas, pero como siempre, Jaén y Córdoba, son las que marcarán el camino. En el caso de los virgen extra, los primeros que llegarán desde los superintensivos del Alentejo en Portugal también darán pistas sobre la senda que tomarán los precios.

Hay que tener en cuenta que con el alto ritmo de salidas de los últimos meses, el enlace final de campaña puede ser el equivalente al de dos meses y medio de salidas. Las subidas en origen de las últimas semanas todavía no se han repercutido de forma directa en las ventas PVP en los lineales, a la espera de las cifras previstas del aforo que relajarán los precios o los tensionarán aún más.

Las cifras conocidas esta semana sobre la producción necesaria para que se active el mecanismo de regulación de mercado de la retirada obligatoria de aceite en el mercado puesto en marcha por el Ministerio de Agricultura también han tranquilizado a las envasadoras y almazaras.

Por lo pronto, la nueva campaña comienza con precios en origen que son hasta tres euros más bajos que los que marcaba el aceite de oliva virgen extra a primeros de octubre del 2024. Si por aquel entonces llegaba a cotizar a 7,10 euros/kilo, actualmente lo hace en el entorno de los 4,08 euros/kilo. En el caso de los lampantes, a primeros de campaña del 2024 estaban a 6,75 euros/kilo y actualmente a 3,51 euros/kilo. Después llegaría la caída de los precios en origen hasta tocar suelo en los meses de primavera donde llegaron a cotizar los virgen extra a 3,30 euros/kilo y los lampante a 2,60 euros/kilo.

Seguir leyendo... Fuente: Revista *Almaceite*

RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA
EXTRACCIÓN DE PRODUCTO
CONTROL INDUSTRIAL
SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS
ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL
OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

IMS
CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL
CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



Residuos del olivar como oportunidad

El proyecto europeo OLIVA (Repurposing OLIVE WASTE in circular economy solutions for feeds, additives, packaging, and biogas) ha comenzado oficialmente con el objetivo de valorización de subproductos del olivar para su aplicación en sectores estratégicos como piensos, ingredientes funcionales, envases y producción de biogás.

La iniciativa pretende establecer cadenas de valor circulares en seis países mediterráneos, con un claro enfoque en el principio de residuo cero y en la creación de oportunidades económicas sostenibles.

Un consorcio mediterráneo multidisciplinar

Coordinado por la Universidad de Turín (Italia), OLIVA reúne a 25 socios líderes de Italia, España, Grecia, Turquía, Argelia y Túnez. Entre ellos se encuentra AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, que aporta su especialización en materiales sostenibles y soluciones de envase.

El proyecto se enmarca en el Programa PRIMA y contribuirá de forma directa a los objetivos de sostenibilidad de la Unión Europea y a la resiliencia del sistema agroalimentario mediterráneo.

Nuevos usos para los subproductos del olivar

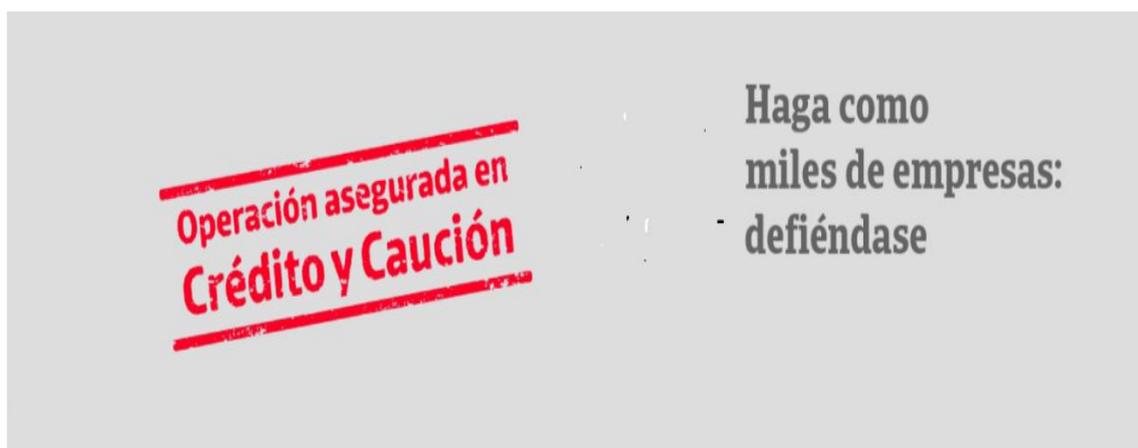
OLIVA explorará aplicaciones innovadoras para dar una segunda vida a los residuos del olivar:

- Producción de harinas de insecto de alta calidad para alimentación animal.
- Desarrollo de extractos naturales de oliva como aditivos para piensos e ingredientes funcionales.
- Creación de materiales de envase alimentario sostenibles derivados del olivar.
- Aprovechamiento de residuos para la generación de biogás junto con estiércol animal o de insectos como fuente energética alternativa.

Envases sostenibles a partir de residuos del olivar

El papel de AIMPLAS será estudiar la procesabilidad de materiales derivados de subproductos oleícolas en tecnologías convencionales como la extrusión, con el objetivo de fabricar prototipos de envases rígidos.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



El Plan Renove 2025 movilizó más de 41 M€ de inversión en renovar maquinaria y equipos agrarios

El Ministerio de Agricultura aceptó 1.600 solicitudes de ayuda de las 2.000 presentadas (un 45% y 400 beneficiarios más que en 2024) para la renovación de maquinaria agrícola y equipos agrarios del Plan Renove 2025, tras agotarse los fondos disponibles de la ayuda estatal de 9,55 millones de euros presupuestados, según datos aún provisionales.

Según el MAPA, la convocatoria se cerró con éxito -400 beneficiarios más que el pasado año- con un total de 2.000 solicitudes, un 45% más que en 2024.

El Plan Renove movilizó más de 41 millones de euros de inversión en compra de maquinaria nueva. De esta forma, la ayuda pública ha cubierto el 22 % del gasto total, mientras que el resto ha sido aportado por los propios agricultores y ganaderos.

Por primera vez, el Plan Renove incluyó componentes de agricultura de precisión, tanto para adaptar maquinaria en uso como para equipos recién adquiridos. Esta línea, dotada con 1 millón de euros subvenciona sistemas de autoguiado, adaptación de maquinaria para trabajo variable y kits Isobus.

En concreto, se aprobaron ayudas para la adquisición de 23 kit de adaptación Isobus por 42.785,83 euros; 14 ayudas para la adquisición de sistemas de adaptación de máquinas de trabajo variable por 41.512,77 €, así como 368 ayudas para sistema de autoguiado, con 902.084,31 euros. En total, 986.382,91 euros para la adaptación a la agricultura de precisión 4.0.

Por otro lado, según el cuadro adjunto, se incorporaron 1.211 unidades de maquinaria moderna, más eficiente y respetuosa con el medio ambiente, destacan las 267 sembradoras de siembra directa, los 272 equipos de aplicación de fitosanitarios y las 271 trituradoras de restos vegetales.

El MAPA destacó también la sustitución de tractores, que tuvo más de un millón de euros de subvención, y 98 unidades.

Por CC.AA., las ayudas del Plan Renove de 2025 se concedieron a 15 Comunidades Autónomas, encabezadas principalmente, como se ve en el cuadro adjunto, por Castilla y León, con 630 unidades y más de 4,7 millones de euros en subvenciones, más de la mitad (55,5%) del total, seguida por Aragón y Cataluña.

Seguir leyendo... Fuente: Qcom



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO
EFICACIA Y RAPIDEZ

