

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

30 de mayo de 2025



HOY ES NOTICIA:

El AOVE podría reducir episodios cardiovasculares en personas con VIH

Martos acogerá la XII Fiesta del Primer Aceite de Jaén con más de 100 AOVEs

La Junta destina 1.650.000 euros a la divulgación de soluciones tecnológicas en explotaciones agrarias

Resultados definitivos del informe sobre eco-regímenes y ayudas al olivar con valor ambiental en Jaén

Siete perfiles alimentarios definen el nuevo panorama del consumo en España

La Conferencia Sectorial de Agricultura aprueba la modificación del Plan Estratégico de la PAC



El AOVE podría reducir episodios cardiovasculares en personas con VIH

La Fundación SEIMC-GESIDA ha puesto en marcha un estudio clínico que permitirá evaluar los efectos del consumo de aceite de oliva virgen extra en la aparición de episodios cardiovasculares en personas con VIH.

Bajo el título “Efectos del consumo de aceite de oliva virgen extra en la aparición de eventos cardiovasculares en población que vive con VIH (Oleum VIHtae)”, esta investigación parte de la evidencia de que el consumo regular del AOVE aumenta la supervivencia y disminuye la aparición de eventos cardiovasculares en personas con un riesgo vascular elevado.

Por esa razón, los expertos recomiendan su uso en la cocina diaria, tanto en crudo para aderezar ensaladas como en la preparación de platos cocinados, ya que su estabilidad a altas temperaturas lo convierte en una opción saludable también para la fritura.

Participan 1.342 pacientes de 39 hospitales nacionales

El objetivo de la investigación, liderada por el Dr. Julián Olalla Sierra, miembro del servicio de Medicina Interna del Hospital Universitario Costa del Sol de Marbella, es comprobar si el AOVE puede reducir la incidencia de enfermedades como el infarto o el ictus en esta población de alto riesgo.

Para cumplirlo, tendrá una duración de cinco años y contará con la participación de 1.342 pacientes de 39 hospitales de 14 Comunidades Autónomas de España, divididos en dos grupos: uno que incluirá AOVE en su dieta diaria y otro que recibirá consejos para la práctica de una alimentación baja en grasas.

Este proyecto, en el que FSG actúa como promotor, cuenta con el apoyo de la Fundación Unicaja -entidad que apuesta por la investigación y el avance en Biomedicina como una de sus líneas estratégicas- la Interprofesional del Aceite de Oliva Español -que aportará el AOVE para que el ensayo pueda ejecutarse- y la cooperativa farmacéutica Bidafarma, que se encargará de la distribución del producto a los hospitales.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*

Te acompañamos tramitando
y anticipando tus ayudas de la PAC

Tú y yo. Nosotros.



Martos acogerá la XII Fiesta del Primer Aceite de Jaén con más de 100 AOVEs

La ciudad de Martos (Jaén) será una de las sedes principales, junto a Fuenlabrada (Madrid), de la XII edición de la Fiesta del Primer Aceite de Jaén, un evento clave en el calendario oleoturístico nacional. La cita, organizada por la Diputación Provincial de Jaén, se celebrará los días 8 y 9 de noviembre en el recinto ferial marteño, un espacio seleccionado por su idoneidad logística y capacidad para acoger grandes aforos, independientemente de las condiciones meteorológicas.

El diputado de Promoción y Turismo, Francisco Javier Lozano, y el alcalde de Martos, Emilio Torres, han iniciado formalmente los trabajos de coordinación y programación de esta edición. Ambos responsables han destacado la estrecha colaboración institucional y la implicación del municipio en el diseño de una propuesta que combine promoción agroalimentaria, formación, gastronomía y cultura en torno al aceite de oliva virgen extra (AOVE).

Una programación diversa con enfoque profesional y divulgativo

La programación incluirá actividades formativas orientadas tanto al público general como a profesionales del sector, con especial protagonismo de una oleoescola, catas guiadas de AOVEs con denominaciones de origen e indicación geográfica protegida, y showcookings a cargo de reconocidos chefs, centrados en el uso culinario del AOVE jiennense.

Además del componente gastronómico y técnico, la feria contará con una dimensión cultural y lúdica, con actividades musicales y espacios destinados a público infantil, todo ello enmarcado en un enfoque de dinamización local y participación ciudadana.

Impulso al tejido oleícola y al desarrollo local

La edición marteña prevé la participación de un centenar de almazaras y empresas productoras, lo que consolida el evento como plataforma comercial, turística y de visibilidad para el sector oleícola provincial. La implicación de asociaciones locales y colectivos ciudadanos contribuirá a reforzar el impacto económico y social del evento en el territorio.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY


GRUPO
oleícola**jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



La Junta destina 1.650.000 euros a la divulgación de soluciones tecnológicas en explotaciones agrarias

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, a través del proyecto Demofarm, destina 1.650.000 euros a la aplicación de soluciones digitales tecnológicas en explotaciones de agricultores y ganaderos colaboradores con el objetivo de hacer llegar a otros profesionales del sector los beneficios y ventajas de la digitalización de las explotaciones.

Así lo ha dado a conocer la delegada territorial de la Consejería, Soledad Aranda, en la apertura de la jornada técnica de demostración y divulgación de este proyecto que se celebra este jueves en Arquillos. “Partimos del objetivo principal de acabar con la brecha digital en el sector, mostrando de manera real, en explotaciones ganaderas y agrícolas colaboradoras del proyecto, estas soluciones digitales, que ya están disponibles en el mercado, para que el resto de agricultores y ganaderos puedan comprobar de forma fehaciente las ventajas de la digitalización de la actividad”, ha detallado.

El proyecto Demofarm incluye la creación de una red de explotaciones agrarias colaboradoras en Andalucía en las que se prueba y evalúan diferentes soluciones tecnológicas en un entorno real y en diversos contextos, lo que ayuda a identificar las mejores prácticas y adaptarlas a las necesidades específicas de cada explotación. En el caso de Arquillos, la demostración se ha celebrado en la finca ‘Las Manillas’.

La delegada ha subrayado el compromiso con el sector en todos aquellos avances que “vayan de la mano de los propios agricultores y ganaderos, poniéndolos siempre en el centro de las políticas que la Consejería pone en marcha, pues ellos son los protagonistas del cambio”. Así, ha subrayado que, en este proyecto, son estos profesionales los que sirven de ejemplo y se convierten en “divulgadores”.

Demofarm tiene el objetivo final de aumentar la competitividad del sector agrario a través de las nuevas tecnologías, favoreciendo la transformación del campo, mejorando la formación del sector, simplificando el trabajo en las explotaciones y optimizando las técnicas de producción.

Seguir leyendo... Fuente: Oleum Xauen



Resultados definitivos del informe sobre eco-regímenes y ayudas al olivar con valor ambiental en Jaén

La Cátedra Caja Rural de Jaén de Economía, Comercialización y Cooperativismo Oleícola "José Luis García-Lomas Hernández", un proyecto conjunto entre la Caja Rural de Jaén y la Universidad de Jaén, ha presentado los resultados definitivos del monográfico titulado "La Política Agrícola Común (II): Ecorregímenes y Ayuda Asociada al Olivar con Dificultades Específicas y Alto Valor Medioambiental", incluido en el Informe Anual de Coyuntura del Sector Oleícola 2024.

Esta iniciativa forma parte del compromiso de la Cátedra por aportar conocimiento riguroso que contribuya a mejorar la competitividad de la oleicultura jiennense, mediante la investigación, el análisis económico y la transferencia de resultados al territorio.

El informe analiza con profundidad la acogida y aplicación en la provincia de Jaén de dos de los instrumentos más relevantes de la actual PAC: los eco-regímenes y la ayuda asociada al olivar con dificultades específicas y alto valor medioambiental. Se trata de un análisis tanto a escala global como municipal con el objetivo de evaluar la eficiencia de estos mecanismos en relación con los objetivos para los que fueron diseñados.

En palabras de Manuel Parras, catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la UJA y director de la Cátedra, "los datos que ahora presentamos ya son definitivos y nos permiten tener una visión mucho más precisa del impacto que han tenido estos mecanismos en el territorio".

"Los eco-regímenes y las ayudas al olivar con dificultades específicas no son meras medidas técnicas: tienen una dimensión política, económica y social crucial para el presente y futuro de la provincia de Jaén", ha asegurado.

El estudio refleja una notable diversidad en la aplicación de estas medidas en función del municipio, identifica los factores que explican estas diferencias y plantea una evaluación de los puntos fuertes y débiles de su implantación.

Seguir leyendo... Fuente: Mercacei



Siete perfiles alimentarios definen el nuevo panorama del consumo en España

La preocupación por la nutrición se consolida como una prioridad entre los consumidores españoles. Un 85% afirma que la alimentación es un aspecto muy importante en su vida y un 80% declara consultar habitualmente las etiquetas de los productos alimentarios. Estos datos provienen del más reciente análisis de NielsenIQ (NIQ), que ha identificado siete segmentos distintos de consumidores según sus hábitos nutricionales.

La investigación se ha basado en datos del Panel de Consumidores Homescan, recientemente ampliado de 8.000 a 12.000 panelistas, lo que permite una mayor precisión en el análisis del comportamiento de compra en España. Esta nueva segmentación ofrece a la industria alimentaria una radiografía más exacta de las preferencias, motivaciones y estilos de vida que guían las decisiones de compra.

Diversificación del consumo: salud, sostenibilidad y funcionalidad

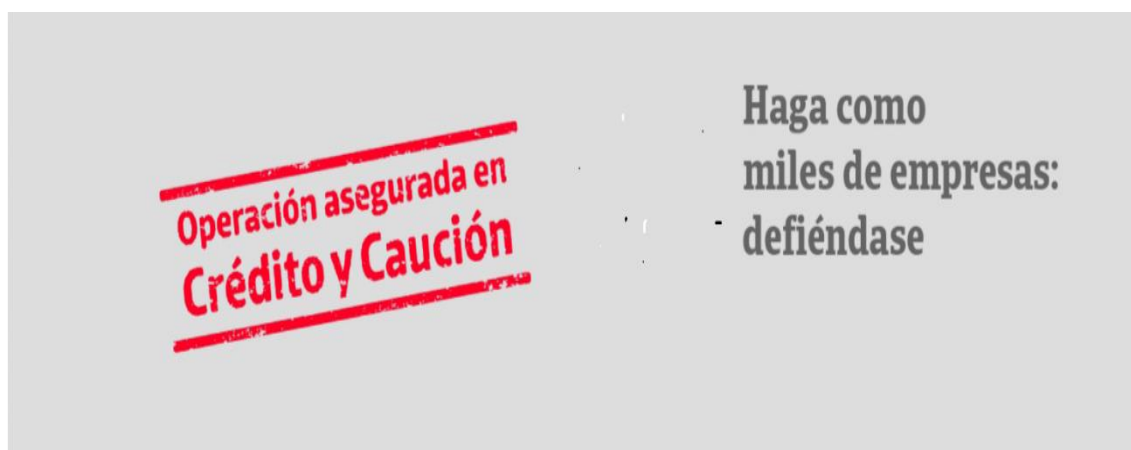
El estudio revela que la preocupación por la salud no se manifiesta de manera uniforme. Un 36% de los consumidores prioriza productos sin azúcares, un 26% reduce su consumo de carne y un 25% se inclina por alimentos con alto contenido en proteínas. Además, un 19% evita saborizantes y conservantes, un 15% consume productos sin lactosa y un 7% busca opciones sin gluten.

Casi un tercio de los españoles, el 28%, sigue alguna dieta específica o incluso varias, lo que genera un gasto superior a los 15.000 millones de euros al año en comida y bebida. Este fenómeno refleja la creciente complejidad del mercado alimentario y la necesidad de comprenderlo con herramientas analíticas más finas.

Siete perfiles de consumidores alimentarios

A partir del análisis de los hábitos nutricionales, NIQ ha identificado siete grandes perfiles de consumidores:

Seguir leyendo... Fuente: Revista Óleo



La Conferencia Sectorial de Agricultura aprueba la modificación del Plan Estratégico de la PAC

La Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural ha aprobado hoy por unanimidad la modificación del Plan Estratégico Nacional de la Política Agraria Común (PAC) para introducir algunas flexibilidades, tanto en las ayudas directas como en las medidas de desarrollo rural, que mejoren su aplicación.

Las medidas han sido acordadas en base a la experiencia de los dos primeros años de aplicación de la nueva PAC y, según ha explicado el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, que ha presidido la reunión, se trata de ajustes mínimos que ahondan en la flexibilización y la simplificación que tienen como objetivo garantizar la óptima ejecución del plan estratégico.

Esta aprobación culmina un proceso de diálogo entre el Ministerio, las comunidades autónomas y las organizaciones profesionales del sector que se inició ocho meses atrás. El órgano de coordinación del plan estratégico, del que forman parte el Ministerio y las comunidades autónomas, acordó el 30 de enero el documento de propuesta de modificación, sobre el que se inició un proceso de diálogo informal con la Comisión Europea.

Una vez que ésta dio el visto bueno, el órgano de gestión volvió a reunirse el pasado día 14 para trasladar el contenido final de la modificación, que el pasado lunes día 26 recibió el dictamen favorable del comité de seguimiento del plan estratégico.

En lo que respecta al primer pilar, se aclara la relación entre los sistemas agrivoltáicos -uso compartido entre la actividad agrícola y plantas de energía fotovoltaicas- y las tierras de cultivo y pastos a la hora de recibir ayudas de la PAC. El uso prioritario deberá ser siempre el agrario y se establecerá una limitación al espacio de cultivo que se pierda por la instalación de las placas solares.

Asimismo se introducen dos modificaciones en los ecorregímenes, de forma que se elimina la condición de que la cubierta vegetal en los cultivos leñosos tenga que ocupar el 20 % de la anchura libre de copa en el periodo estival. También se establece un nuevo porcentaje de espacios de biodiversidad para las explotaciones mixtas, aquellas que cuentan con al menos dos de estas tipologías: tierras de cultivos de regadío, de secano o permanentes.

Seguir leyendo... Fuente: *Oleum Xauen*

