

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

30 de junio de 2025



HOY ES NOTICIA:

Nuevas publicaciones del sector del aceite de oliva y la aceituna mesa

El COI promueve la calidad y el consumo del aceite de oliva en EEUU

Aumentan las dudas acerca de la próxima cosecha

Más de 200 nuevas almazaras y envasadoras se suman al AOVE ecológico en dos años

España supera el millón de toneladas de comercialización de aceites de oliva en ocho meses de campaña, a una media de 125.000 al mes

La UE facturó 59.700 M€ por exportación agroalimentaria en el primer trimestre



Nuevas publicaciones del sector del aceite de oliva y la aceituna mesa

Ya se encuentra la siguiente información disponible acerca del sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Podrán encontrar los documentos en los siguientes enlaces:

- **Informe Mensual de Situación de Mercado del Sector del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa (datos a 31 de mayo de 2025):**
<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>
- **Boletines de Mercado de Aceite de Oliva y Aceituna de Mesa (datos a 31 de mayo de 2025):**
https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/boletines_de_mercado.aspx
- **Boletín de Comercio Exterior de Aceituna de Mesa. Campaña 2024/25. (Datos de septiembre de 2024 a abril de 2025)**
<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/boletin-comercio-exterior.aspx>
- **Boletín semanal de precios de aceite de oliva (semana 25 de 2025, del 16 al 22 de junio de 2025):**
https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/Evolucion_precios_AO_vegetales.aspx

Más información... Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)



El COI promueve la calidad y el consumo del aceite de oliva en EEUU

El Consejo Oleícola Internacional (COI) y el prestigioso Culinary Institute of America (CIA) celebran hoy en Nueva York la jornada Diálogos sobre el futuro para avanzar en la calidad del sector oleícola, un foro científico en el que representantes gubernamentales, líderes sectoriales, académicos estadounidenses y representantes de Canadá, Australia y países miembros del COI abordan temas de normalización internacional. El director ejecutivo del COI, Jaime Lillo, ha subrayado la importancia de reforzar la colaboración con EEUU, ya que "constituye un paso significativo hacia una mayor coordinación internacional e intercambio de conocimientos".

Su ponencia, Forjando nuestro futuro 2025, propone cómo incrementar la colaboración internacional para expandir mercados, reforzar los estándares de calidad y promover la alfabetización culinaria en torno al aceite de oliva. Al respecto, Lillo remarca que "ante nuevos desafíos y escenarios cambiantes, eventos como este representan plataformas clave para el diálogo y la cooperación", ya que EEUU -ostenta la condición de observador en diversos comités y reuniones de expertos del COI- "es uno de los mercados de aceite de oliva más grandes y dinámicos del mundo", añade.

El evento incluye también una presentación del nuevo programa educativo sobre aceite de oliva que el CIA lanzará próximamente. Este programa está dirigido a chefs, minoristas y profesionales del canal HORECA, con formación sobre cata, estándares de calidad y estrategias de comunicación al consumidor.

La cita es una reunión preparatoria del Comité Códex de Grasas y Aceites (CCFO) -que se celebrará en febrero de 2026 en Malasia- donde se revisará la norma del Códex Alimentarius aplicable a los aceites de oliva y aceites de orujo de oliva.

EEUU, un mercado estratégico en crecimiento

Con un consumo que alcanzó las 398.000 toneladas en la campaña 2023/24 (un 22 % más que hace una década), EEUU es ya el segundo mayor importador mundial de aceite de oliva. De hecho, su producción nacional apenas alcanza las 10.000 toneladas, por lo que el 96 % del consumo estadounidense de aceite de oliva es importado, lo que refuerza su peso en el comercio internacional del sector.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY


GRUPO
oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com

Aumentan las dudas acerca de la próxima cosecha

A pesar de que según dice el refrán, “Por San Juan una aceituna verás y 100 por Navidad” cada día que pasa cunde la sensación de que la próxima cosecha no va a ser tan récord como se vaticinaba en el mes de mayo.

Si bien es cierto que la primavera ha sido magnífica en cuanto a lluvias se refiere, la llegada de un mes de junio, el más caluroso de los últimos 10 años, ha provocado que muchas zonas olivareras se hayan visto seriamente afectadas en el cuajado del fruto y en consecuencia de las aceitunas viables hasta la recolección. Y es en este contexto de gran incertidumbre donde se alzan voces dispares que más que clarificar posiciones levantan nuevas confusiones que impiden la toma de decisiones coherentes con la situación actual y sobre todo futura.

Mientras que por parte de la administración central, a sugerencia de una mayoría de productores, iniciaban un proceso de consulta para abordar el tema de la comercialización del aceite de oliva en la campaña 2025/26, viendo la posibilidad de abrir un proceso de retirada de aceite de oliva para evitar el exceso de oferta y en consecuencia la bajada del precio en origen, en paralelo se alzaban voces de que la próxima cosecha será inferior a la actual, pudiéndose quedar en 1.200.000 ton y que no era necesario ningún almacenamiento privado que más que ayudar a gestionar el mercado podría suponer una pérdida económica para las almazara industriales y cooperativas.

Y sin olvidar que este aceite se puede almacenar durante todo el año y podría provocar un alto riesgo en el mercado si saliese de golpe a los circuitos de comercialización.

El aceite lampante para arriba

Y mientras que se presentan al Mapa las diferentes opiniones sobre la retirada del mercado del aceite de oliva de cara a la próxima campaña, el mercado en origen apenas ha mostrado variaciones respecto a la semana anterior, con la excepción del aceite lampante que en estos días se muestra mucho más firme, con ofertas que tocan techo en los 2,95€/kg, pero que resulta más operativo en los 2,85 y 2,90€/kg. Se nota la mayor necesidad de lampantes por parte de las industrias refinadoras, incluidas las operadoras italianas y de ahí que tenga un precio superior esta semana.

Seguir leyendo... Fuente: *Olimerca*



Más de 200 nuevas almazaras y envasadoras se suman al AOVE ecológico en dos años

Aunque el mercado español de aceite de oliva virgen extra en ecológico sigue siendo bastante limitado en volumen y en presencia física en los líneas, el interés de almazaras y empresas envasadoras y comercializadoras por estar presentes en el mismo siguen en claro crecimiento. El “Análisis sobre la caracterización de la producción ecológica” presentado recientemente por el Ministerio de Agricultura con datos del año 2023 muestra que el número de almazaras y empresas en el sector de aceites ecológicos ha pasado de 1.136 en el año 2022 y 1.350 en el año 2023. Es decir 214 almazaras y/o empresas se han sumado al sector del AOVE ecológico, que sigue teniendo en la exportación su mayor salida comercial.

El propio Informe del Ministerio lo destacada de forma significativa. “La elaboración de aceites y grasas vegetales también mostró un crecimiento significativo, con un aumento del 18,8% respecto a 2022, alcanzando 1.350 establecimientos. Este sector representa el 11,3% del total de actividades de producción vegetal y animal, indicando su relevancia dentro de la producción ecológica”.

La superficie total en producción ecológica en 2023 en España alcanzó los 2,99 millones de hectáreas, lo que supuso un incremento del 11,83% respecto al año anterior. Si se observa la evolución de la superficie total en un periodo más largo, como el periodo 2015-2023, la superficie dedicada a producción ecológica creció significativamente, presentando un incremento en dicho periodo del 51,9%. La superficie calificada como ecológica también creció, situándose en 2,45 millones de hectáreas en 2023, un incremento del 12,52% respecto al año anterior y del 73,5% desde 2015.

La proporción de superficie ecológica sobre la superficie agraria útil (SAU) en España creció hasta el 13,22% en 2023. Teniendo en cuenta el dato provisional de la Superficie Agraria Útil, España presenta un 12,51% con un % de su SAU dedicada a la agricultura ecológica en 2023, situándose por encima de la media de la UE. La tendencia en la UE muestra que España es uno de los principales productores europeos en la agricultura ecológica, junto a Francia e Italia.

En 2023, la industria ecológica en España continuó su expansión, registrando 6.149 transformadores o elaboradores ecológicos, lo que representa un crecimiento del 6,51% respecto a 2022 y un notable 76,59% desde 2015. Este crecimiento evidencia una creciente adopción de prácticas ecológicas en la industria alimentaria y de productos derivados.

Seguir leyendo... Fuente: Revista Almaceite

RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

IMS
CONTROL INDUSTRIAL

**APLICAMOS
INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

**CONSEGUIMOS
INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0**



España supera el millón de toneladas de comercialización de aceites de oliva en ocho meses de campaña, a una media de 125.000 al mes

España ha superado el millón de toneladas de comercialización de aceites de oliva en los ocho primeros meses de esta campaña oleícola 2024-2025 (de 1 de octubre a 31 de mayo), a una media de 125.000 al mes, aunque con precios en el mercado de origen mucho más bajos que en las dos precedentes campañas.

La comercialización supera el millón de toneladas (1.000.009) en el octavo mes de campaña, superando la campaña pasada en un 27 por ciento y la media de las cuatro últimas en un 5%. De esa cantidad, 373.000 toneladas han ido al mercado interior, lo que supone un aumento del 35 por ciento respecto al mismo periodo de la anterior campaña y un 14% más que el promedio de las cuatro últimas. De esta manera se consolida la recuperación del mercado interior, con niveles superiores a la campaña anterior y la media desde el mes de diciembre. Igualmente se mantiene la tendencia creciente de las exportaciones, por encima de la media en un 1% y del 23% más que en estos ocho meses de la 2023-2024 al contabilizarse desde octubre a mayo 627.900 toneladas de aceites de oliva de exportaciones.

Las importaciones están ligeramente por encima de la media (8%) e inferiores a la campaña anterior (-6%), con una distribución mensual similar a la media. En estos ocho meses se han elevado a 162.600 toneladas. Mientras, las existencias son superiores a la campaña pasada (55%) y a la media (8%). A 31 de mayo el stock ascendía a 762.800 toneladas de existencias de aceites de oliva.

Seguir leyendo... Fuente: Oleum Xauen

**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

**Haga como
miles de empresas:
defiéndase**



La UE facturó 59.700 M€ por exportación agroalimentaria en el primer trimestre

El comercio agroalimentario de la Unión Europea se mantuvo sólido en el primer trimestre de 2025, con unas exportaciones que crecieron un 3 % con respecto a 2024 y alcanzaron los 59.700 millones de euros. Es cierto, que esto fue antes de que entrasen en vigor los aranceles globales del 10% a todas las mercancías de la UE en abril, con lo que habrá que esperar a ver si se mantiene esta tendencia alcista en los próximos meses.

Fueron impulsadas, según la Comisión Europea, por los altos precios del cacao, mientras que las exportaciones de cereales disminuyeron.

Por su parte, las importaciones aumentaron un 20%, alcanzando los 48.100 millones de euros, principalmente debido al aumento de los precios del cacao, el café, las frutas y los frutos secos.

El resultado final fue que la balanza comercial agroalimentaria de la UE se mantuvo ampliamente positiva, alcanzando los 11.600 millones de euros en el primer trimestre, a pesar de una reducción, debido al aumento del precio de las importaciones en comparación con 2024.

Exportaciones

Las exportaciones agroalimentarias de la UE alcanzaron los 21.100 millones de euros en marzo de 2025, lo que elevó las exportaciones del primer trimestre a 59.700 millones, un 3 % más que en el mismo período de 2024.

El Reino Unido se mantuvo como el principal destino de las ventas comunitarias a países terceros, con 13.500 millones de euros en el primer trimestre (el 23% del total de las exportaciones agroalimentarias de la UE), con un aumento de 583 millones (+5%) en comparación con el mismo período del año anterior.

Seguir leyendo... Fuente: Qcom

Archivo adjunto: [Comercio exterior agroalimentario de la UE. Primer trimestre 2025. \[EN\]](#)



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO
EFICACIA Y RAPIDEZ

