

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*30 de septiembre de 2026*



## HOY ES NOTICIA:

Aforo de producción del olivar en Andalucía (documento oficial)

El aforo del olivar estima para la campaña 2026/27 una producción de 1.261.200 toneladas de aceite de oliva en Andalucía

Túnez y Marruecos disparan un 142% sus ventas de aceite de oliva a España en sólo un año

Andalucía dará hasta 200.000 euros a almazaras e industrias hortofrutícolas por pérdidas por las borrascas

Ávila cuenta con su primera D.O.P. del aceite de oliva virgen extra Valle del Tiétar

Oleoturismo España reúne en Jaén a nueve destinos turísticos

El olivar español había vendido ya en agosto todo el aceite producido en la anterior campaña

La WOOF 2027 abre un formato para pequeñas almazaras

Es (algo) personal

Para ti tu trabajo es más que un trabajo.  
Y para nosotros también lo es.

Impulsa tu negocio  
en CaixaBank.es

Tú y yo. Nosotros.

NR1: 10193-2026/0981

AgroBank

# Aforo de producción del olivar en Andalucía

Pincha en la imagen para consultar el documento completo presentado ayer 29 de septiembre en Jaén:



**Seguir leyendo...** Fuente: Junta de Andalucía



# El aforo del olivar estima para la campaña 2026/27 una producción de 1.261.200 toneladas de aceite de oliva en Andalucía

El aforo del olivar arroja una estimación en la producción de aceite de oliva en Andalucía para la próxima campaña 2026/2027 de 1.261.200 toneladas. Esto supone un incremento del 23,9 por ciento con respecto a la producción final de la campaña anterior y un 44 por ciento más que la media de producción de las últimas cinco campañas. Así lo ha informado este martes desde Mengíbar (Jaén) el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, que ha destacado “la importancia que tiene este estudio para Andalucía y el resto del país, dado que funciona como termómetro para medir los mercados”.

Durante su intervención, el consejero ha explicado que “la presente campaña viene condicionada por un invierno muy lluvioso, lo que ha favorecido el desarrollo del cultivo; si bien las temperaturas (muy por encima de las medias habituales) han limitado el potencial productivo”.

Por provincias, Jaén se encuentra a la cabeza de la producción de aceite de oliva con una estimación de 575.000 toneladas, un 45,6 por ciento del total de Andalucía y un rendimiento de casi el 20 por ciento. Le sigue Córdoba, con 339.700 toneladas de aceite y Sevilla con una producción prevista de 142.000 toneladas.

## Jaén tiene más del 42% de la aceituna de almazara

En cuanto a la aceituna de almazara, el aforo apunta a que la producción estará en torno a las 6.849.200 toneladas, de las que 2.890.000 (más del 42%) se producirán en Jaén. Córdoba vuelve a ocupar el segundo lugar con una producción estimada de 1.985.200 toneladas (casi el 29%).

Con respecto al olivar ecológico para la aceituna de almazara destaca que la superficie de ecológico se ha incrementado en los últimos diez años un 77 por ciento hasta alcanzar las 132.124 hectáreas en 2025, lo que representa el 8,3 por ciento del olivar total de almazara.

En cuanto a la producción de aceite de oliva ecológico, se espera que la campaña actual cuente con una producción de 60.400 toneladas, un 80,5 por ciento superior respecto a la campaña 2024/2025. “Un dato que refleja de forma muy clara la apuesta inequívoca de los productores por aquellos sistemas sostenibles certificados públicamente”, ha añadido el consejero.

**Seguir leyendo...** Fuente: Junta de Andalucía



# Túnez y Marruecos disparan un 142% sus ventas de aceite de oliva a España en sólo un año

Las importaciones españolas de aceite de oliva procedente de Túnez y Marruecos se han disparado un 141,9% en apenas un año, en pleno malestar de los agricultores por la creciente entrada de producto procedente de terceros países. Entre enero y julio de 2026, España adquirió a ambos países africanos 92.751,55 toneladas de aceite, frente a las 38.341,16 toneladas registradas durante el mismo periodo de 2025.

Las cifras proceden de DataComex, la base oficial de estadísticas de comercio exterior de la Secretaría de Estado de Comercio, elaborada a partir de los datos de Aduanas. Los registros correspondientes a 2026 tienen todavía carácter provisional, que han sido recogidas por El Debate.

El crecimiento forma parte de un incremento general de las compras españolas de aceite en el exterior. Durante los primeros siete meses del año, España importó 155.502,23 toneladas, un 32,38% más que las 117.464,86 toneladas adquiridas entre enero y julio de 2025. La subida supera ampliamente la reducción registrada por la producción española respecto a la campaña anterior y pone de manifiesto el creciente peso del aceite extracomunitario en el mercado nacional.

## Túnez supera las 70.000 toneladas

Túnez continúa siendo el gran protagonista de las compras españolas fuera de la Unión Europea. España importó del país norteafricano 70.099,21 toneladas de aceite entre enero y julio, frente a las 37.944,42 toneladas adquiridas durante el mismo periodo de 2025. En apenas doce meses, por tanto, el volumen prácticamente se ha duplicado.

El país magrebí dispone además de un régimen comercial específico con la Unión Europea. La normativa comunitaria contempla un contingente anual de 56.700 toneladas de aceite de oliva virgen de origen tunecino con un derecho de importación del 0%.

A ese mecanismo se añade el denominado perfeccionamiento activo, un régimen aduanero que permite introducir mercancías de terceros países en territorio comunitario para ser transformadas y posteriormente reexportadas bajo determinadas condiciones aduaneras.

Las cifras publicadas por las autoridades tunecinas son, además, superiores a las que aparecen en las estadísticas españolas correspondientes a determinados periodos. Según los datos difundidos por el Observatorio Nacional de la Agricultura de Túnez (Onagri) y recogidos por El Debate, entre noviembre de 2025 y junio de 2026 el país norteafricano habría exportado a España cerca de 120.000 toneladas, mientras que DataComex registra 79.654,35 toneladas para esa referencia temporal.

**Seguir leyendo...** Fuente: La Gaceta



**HIGH  
TECHNOLOGY  
FOR SMART  
INDUSTRY**



# Andalucía dará hasta 200.000 euros a almazaras e industrias hortofrutícolas por pérdidas por las borrascas

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía va a conceder un máximo de 200.000 euros a titulares de centrales de manipulación hortofrutícola, almazaras y centros de recepción, clasificación, tratamiento, envasado y almacenamiento de granos y semillas a fin de paliarles las pérdidas ocasionadas por las inundaciones entre el 10 de noviembre de 2025 y el 9 de febrero de 2026.

En total, son 262 municipios los que se incluyen en la orden por la que se convocan estas ayudas, en concurrencia competitiva, por contar con explotaciones agrícolas ubicadas total o parcialmente en zonas delimitadas por la Consejería como "gravemente afectadas por inundaciones". La ayuda se abonará en un único pago previa justificación.

Así figura en la orden publicada este jueves en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) consultado por Europa Press. Por provincias, en Almería son trece los municipios; en Cádiz, 26; en Córdoba, 45; en Granada, 57; en Huelva, 23; en Jaén, 25; en Málaga, 20 y en Sevilla, 73. La orden entra en vigor este viernes. Serán objeto de estas nuevas ayudas las industrias que trabajen con aceite de oliva, cereales, hortícolas al aire libre, frutos rojos, subtropicales y cítricos.

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo rural, Ramón Fernández-Pacheco, anunciaba el 14 de septiembre la intención de la Consejería de publicar esta orden de ayudas, con un presupuesto aproximado de doce millones de euros. Un "impulso económico" que se complementará con una campaña de promoción de productos andaluces a nivel nacional durante 2026/2027 con el objetivo de poner en valor los productos andaluces de kilómetro cero y acompañar a las empresas en su expansión territorial.

**Seguir leyendo...** Fuente: Europa Press



**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

  
**GRUPO**  
**oleícola jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



## Ávila cuenta con su primera D.O.P. del aceite de oliva virgen extra Valle del Tiétar

La provincia de Ávila cuenta con su primera Denominación de Origen Protegida de Aceite de Oliva Virgen Extra Valle del Tiétar ya que tras años de trabajo de la Asociación de Olivareros del Sur de Ávila la Unión Europea ha publicado el reglamento de esta D.O.P.

«Es la culminación de años de mucho trabajo, de mucha ilusión y de mucha esperanza para una zona privilegiada de nuestra provincia que cuenta desde siempre con un producto que ve reconocida su calidad al máximo nivel internacional y para el que se abren muchas oportunidades de mercado», ha aseverado el presidente de la Diputación, Carlos García.

Asimismo, García ha reconocido el trabajo «conjunto e imprescindible» de los productores, que han unido fuerzas, de las administraciones, como la Diputación y la Junta «que han respaldado una iniciativa».

Seis almazaras son fundadoras y promotoras del proyecto DOP 'Aceite Valle de Tiétar', que producen una media anual de 3.200 toneladas de aceitunas y 480 toneladas, aproximadamente, de aceite y la zona de producción comprende un total de 24 municipios abulenses.

**Seguir leyendo...** Fuente: Forbes



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

IMS  
CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS  
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS  
INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0



# Oleoturismo España reúne en Jaén a nueve destinos turísticos

El pasado viernes fue un gran día para el oleoturismo español. Oleoturismo España celebraba en Jaén uno de sus principales encuentros anuales, coincidiendo con la Feria de Turismo de Interior de Andalucía, Jaén Tierra Adentro 2026. La jornada reunió a representantes institucionales, empresas y profesionales de Badajoz, Cáceres, Ciudad Real, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Sevilla y Tarragona, los nueve destinos que integran actualmente la Red.

El encuentro tuvo como principales hitos la entrega de los II Premios Oleoturismo España y la certificación de los nueve destinos que forman parte del proyecto. Además, por primera vez, los territorios presentaron conjuntamente su oferta oleoturística en un stand propio dentro de la feria, que permitió mostrar la diversidad de propuestas existentes y acercar al público los diferentes territorios, empresas y recursos que forman parte del proyecto.

Durante la cita, el presidente de la Diputación de Jaén, Juan Latorre, destacó la elección de la provincia para celebrar el encuentro y entregar los II Premios Oleoturismo España, que permiten poner el foco "desde Jaén, provincia oleícola por excelencia, en el potencial oleoturístico de nuestro país". Asimismo, puso también en valor la cooperación entre los distintos territorios participantes en el proyecto.

Por su parte, la presidenta de la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO), Lola Amo, señaló que la Red cuenta ya con más de 350 recursos acreditados en España, entre almazaras, explotaciones olivareras, museos, alojamientos, restaurantes y otros espacios vinculados a la cultura del olivo y sus productos. Amo destacó además el papel de los municipios que forman parte de la Red y el valor de su historia, paisaje y relación con el olivar para construir experiencias turísticas ligadas al territorio.

## Siete proyectos premiados

Los II Premios Oleoturismo España, convocados por AEMO, han reconocido siete iniciativas en las categorías de emprendimiento, innovación, sostenibilidad, alojamiento temático, gastronomía, experiencias oleoturísticas y almazara visitable.

- Mejor Experiencia Oleoturística: OMED Centro de Experiencias, de Granada.
- Mejor Almazara Visitable: AOVeland by Oleícola Jaén, en Baeza.

Seguir leyendo... Fuente: Olimerca



**IBERAGRO INDUSTRIAL 25**

INGENIERÍA AGROALIMENTARIA • CONSULTORÍA TÉCNICA • AYUDAS PÚBLICAS

Soluciones técnicas para almazaras, industrias agroalimentarias y proyectos de inversión.

INGENIERÍA A MEDIDA | PROYECTOS LLAVE EN MANO | EFICIENCIA Y RENTABILIDAD | SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN



# La WOOE 2027 abre un formato para pequeñas almazaras

La WOOE 2027 incorporará un formato de participación reducido dirigido a pequeñas almazaras que quieran presentar sus aceites ante compradores, distribuidores, importadores, chefs y otros profesionales vinculados con la gastronomía.

La cita se celebrará los días 10 y 11 de marzo de 2027 en IFEMA Madrid y permitirá participar con un stand reducido desde 1.800 euros.

La propuesta incluye el acceso a reuniones privadas con compradores, distribuidores y representantes institucionales nacionales e internacionales. Según la organización, únicamente los expositores podrán acceder a los encuentros con los compradores invitados por la WOOE.

Las almazaras participantes también podrán presentar su empresa o sus productos mediante una charla o realizar una cata en el Olive Tree Corner ante público profesional.

La organización incluye además la difusión de los expositores a través de sus canales digitales, que cuentan con más de 5.000 seguidores en Instagram y una base de datos de más de 10.000 profesionales del sector.

## Encuentros con profesionales

El formato dará acceso preferente a encuentros con chefs, restauradores, compradores de hoteles, profesionales HoReCa y prescriptores gastronómicos que participarán en la edición de 2027.

La participación incorpora asimismo la asistencia a la cena de expositores y la posibilidad de intervenir en uno de los seminarios web anuales organizados por la WOOE.

**Seguir leyendo...** Fuente: *La Tribuna de Ciudad Real*

# FOSS



# El olivar español había vendido ya en agosto todo el aceite producido en la anterior campaña

A pocos días del inicio oficial de la nueva campaña olivarera 2026/2027, con la climatología extrema de calor en las principales zonas productoras del sur español y la falta de lluvias en septiembre, los diferentes actores del sector oleícola realizan sus reflexiones sobre lo que podría acontecer en los próximos meses. A la espera de los datos del aforo de la Junta de Andalucía, muy condicionados este año por la falta de lluvias, los datos aportados por AICA en su último informe del mes de agosto permiten analizar el desarrollo de lo que pueden ser los primeros meses de campaña. Especialmente hasta que los grandes volúmenes de producción empiecen a llegar a las bodegas de las almazaras a finales de noviembre o primeros de diciembre.

A finales de agosto, el olivar español habría ya comercializado, en la suma de mercado interior y exportaciones, todo el aceite de oliva producido en la campaña 2025/2026, aunque a unos precios más bajos en origen. Uno de los principales problemas a los que se enfrenta el sector productor en vísperas de la nueva campaña, teniendo en cuenta además el fuerte impacto que tendrán la subida de los carburantes en el desarrollo de la campaña (tractores, quads, vibradores, sopladores, etc).

Según los datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) del sector del aceite de oliva y la aceituna de mesa referidos al mes de agosto:

Con respecto al aceite de oliva, entre los datos correspondientes al undécimo mes de la campaña de comercialización 2025/26 destacamos: la producción acumulada en esta campaña es de 1.301.761,35 toneladas.

Por su parte, las salidas de aceite al mercado durante el mes de agosto se situarían en el entorno de las 115.050 t. El total acumulado en los diez meses de campaña es de 1.353.649,31 toneladas. Para el cálculo de las salidas durante agosto se han estimado unas importaciones de 20.500 t, que se confirmarán una vez Aduanas publique los datos consolidados. Con estos datos, estimamos que las exportaciones en este mes van a estar alrededor de las 75.000 t y unas 40.050 t habrían sido destinadas al mercado interior.

**Seguir leyendo...** Fuente: Revista Almaceite



**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol. Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Móvil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**