

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

1 de febrero de 2024



HOY ES NOTICIA:

Nuevas

JORNADAS



Las ventas de aceite de oliva han caído más de un 25% en lo que va de campaña.

La producción de aceite de oliva en Ciudad Real podría superar las 45.000 toneladas.

ASAJA, COAG y UPA ponen en marcha movilizaciones para reclamar medidas a la UE, al Gobierno y a las CCAA.

Reyes celebra la futura instalación en Martos de una planta de producción de hidrógeno verde.

Formación en AOVES para el sector de la Hostelería y el Turismo.

El Consejo Oleícola de California celebra su reunión anual de miembros.

Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en CaixaBank.es

paralimpicos

PUBLICIDAD

185057078-1023190581

AgroBank

Las ventas de aceite de oliva han caído más de un 25% en lo que va de campaña

La Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac) ha hecho públicos los datos correspondientes a diciembre, de los que se extrae que las ventas de aceite de oliva virgen extra en 2023 alcanzaron los 103,8 millones de litros, un descenso del 18,9% respecto al año anterior.

En su conjunto, el aceite de oliva experimentó una bajada del 18,10%, hasta 250 millones de litros frente a los 305,31 millones de litros de 2022.

En concreto, las cifras acumuladas del 'suave' y del 'intenso' se han situado en a 83,20 y 33,46 millones de litros, lo que supone un descenso de un 23,98% y un 16,31%, respectivamente, frente al 2022. Por su parte, las ventas de aceite de oliva virgen, con 29,54 millones de litros, fueron un 6,10% superior a las del año anterior.

En cuanto al aceite de orujo de oliva, alcanzó una cifra de 20,94 millones de litros, lo que supone una subida del 14,41% respecto a 2022.

Aceites vegetales

Por último, durante 2023 se dieron salida a 367,15 millones de litros de aceites vegetales, 34,18 millones de litros más que en 2022, lo que supone un aumento del 10,27%.

Datos del mes de diciembre

Asimismo, las salidas de aceites envasados en diciembre se situaron en 50,5 millones de litros (+9,4% respecto al mismo mes de un año antes), de los que 18,3 millones correspondieron a aceite de oliva y a aceite de oliva virgen (-4,1%); 1,7 millones de litros aceite de orujo de oliva (+21,7%); y 30,4 millones a aceites refinados de semillas oleaginosas (24,2 millones de girasol y 5,9 millones de mezcla de semillas).



En concreto, las ventas de la categoría virgen sumaron en ese mes un total de 2,2 millones de litros (-11,8% respecto a diciembre de 2022), mientras que las de virgen extra cayeron un 12,6%, hasta 7,6 millones de litros.

Por su parte, las ventas de aceite de oliva suave e intenso se situaron en 6,1 millones de litros (+6,6%) y 2,3 millones de litros (+9,6%), respectivamente.

Campaña 2023-24

En cuanto a lo que ha transcurrido de campaña 2023/24, las ventas totales se han situado en 55,2 millones de litros, frente a los 73,7 millones que se vendieron en el mismo periodo de la temporada anterior, lo que supone un descenso del 25,11%. Esta contundente cifra se debe, en gran parte, a la menor cosecha y, por ende, menor disponibilidad de aceite.

Las ventas de la categoría virgen en los tres primeros meses de la campaña sumaron un total de 6,5 millones de litros, lo que supone un descenso del 9,67%; mientras que las de virgen extra disminuyeron un 29,82%, hasta 21,7 millones de litros.

A su vez, las ventas de aceite de oliva suave se situaron en 19,2 millones de litros (-28,49%), mientras que las ventas de intenso descendieron un 10,54%, hasta 7,6 millones de litros. Por último, de aceite de orujo de oliva salieron en ese periodo un total de 6,2 millones de litros (+38,79%).

Fuente: [Sevilla ABC](#)

La producción de aceite de oliva en Ciudad Real podría superar las 45.000 toneladas

El secretario general de ASAJA en Ciudad Real, Florencio Rodríguez informa de que la campaña de aceituna en la provincia va a tener una cosecha que va a “superar” las previsiones iniciales, hasta el punto de que “algunas zonas pueden llegar a ser incluso de récord en cuanto a producción de aceite y muy buena en precios”.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA
SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life
Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

Rodríguez ha comentado a Lanza que si en un principio las estimaciones de producción de aceite de oliva podrían estar alrededor de las 43.000 toneladas en la provincia de Ciudad Real, finalmente “se van a superar las 45.000 toneladas” durante la campaña 2023/2024.

En cuanto al conjunto de la región, apunta que durante la presente campaña “se superarán las 80.000 toneladas”, cuando el año pasado “se situó sobre 66.000 toneladas”.

En esta línea, Rodríguez apunta que si bien la campaña puede calificarse como “corta”, con “una producción irregular” según sea el territorio, sostiene que hay algunas zonas “que pueden tener una producción de récord o muy buena, como sucede en la comarca del Campo de Montiel, así como en algunas zonas como en Montes Norte y Malagón, Valdepeñas y Villarrubia de los Ojos. Por su parte, la producción en Almodóvar del Campo está saliendo por encima de las previsiones iniciales, mientras que las zonas del Campo de Calatrava y Montes Sur están siendo más castigadas a nivel de producción”.

Una calidad “muy buena”.

Respecto a la calidad que presenta el aceite, el secretario general de ASAJA en Ciudad Real, indica que “está siendo muy buena porque no se han producido enfermedades criptogámicas”, si bien “a principios de campaña tuvimos el hándicap de que los rendimientos fueron muy bajos en la mayoría de las comarcas, aunque la situación de las últimas semanas ha hecho que se den las condiciones para obtener unos rendimientos superiores en aceite a los que había en un primer momento”.

Sin robos significativos en el campo.

Florencio Rodríguez también ha puesto en valor que gracias a las gestiones que se realizaron en la provincia de Ciudad Real entre las organizaciones agrarias como ASAJA y las cooperativas, planteando un sistema coordinado con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, “no se han producido robos significativos de aceituna en la provincia”.

Fuente: [Lanza Digital](#)



NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota
a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

Solicita una demo

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID Tel: 900 909 619 info@ayanet.es basado en  Microsoft Dynamics 365 Business Central www.nutrinav.es

ASAJA, COAG y UPA ponen en marcha movilizaciones para reclamar medidas a la UE, al Gobierno y a las CCAA

Las organizaciones profesionales agrarias mayoritarias, ASAJA, COAG y UPA acordaban este martes retomar el calendario de movilizaciones para reclamar un ambicioso plan de choque que recoja medidas tanto a nivel de UE, como de gobierno de España y de las Comunidades Autónomas (CCAA). Inicialmente, los actos de protesta se desarrollarán en el ámbito más regional durante las próximas semanas.

Se suman así las OPAs españolas a las de países europeos como Francia, Alemania o Países Bajos, donde el malestar en el sector agrario lleva semana provocando movilizaciones. «Los agricultores luchan frente a un mercado desregulado que importa productos agrarios de terceros países a bajo precio que presionan a la baja los de la UE y a los producidos en España», han subrayado las tres organizaciones agrarias.

Sin embargo, señalan que «la UE sigue cerrando más acuerdos de libre comercio con terceros países, que agudizan los problemas de los agricultores y ganaderos de toda la UE». En este sentido, COAG, UPA y ASAJA, van a reclamar la paralización de las negociaciones de acuerdos como del MERCOSUR, la no ratificación del acuerdo con Nueva Zelanda y que se paralicen las negociaciones con Chile, Kenia, México, India y Australia.

Además, piden que el Gobierno de España con la supervisión de la Comisión Europea, aumente los controles en la frontera con Marruecos para garantizar que los productos agrícolas marroquíes importados cumplen con las normativas internas de la UE y las cantidades arancelarias establecidas en el acuerdo de libre comercio.

«Reclamamos una flexibilización y simplificación de la actual PAC, esto incluye tanto los ecoesquemas como las BECAM». Según las tres organizaciones, «la excesiva burocracia está suponiendo unos costes inasumibles».

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Por otro lado a nivel nacional, UPA, ASAJA y COAG reclaman la modificación y ampliación de la Ley de la Cadena Agroalimentaria para prohibir las prácticas desleales para que los precios de los agricultores cubran los costes de producción. Asimismo, la AICA- Agencia de Información y Control Alimentario- debería de aplicar sanciones económicas más acordes a la infracción sometida y que se amplíen sus recursos de control.

A nivel estatal, han llegado a un acuerdo para solicitar al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, soluciones inmediatas para abordar las problemáticas del sector, en todo aquello relacionado con las consecuencias de la sequía y la Guerra en Ucrania, precios y costes de producción, simplificación y flexibilidad de la PAC, sectores ganaderos y cuestiones laborales y de Seguridad Social.

A nivel de Gobierno y Comunidades Autónomas se exige un reforzamiento real de los mecanismos de incorporación de jóvenes para propiciar el relevo generacional ante la gran jubilación en el campo.

Fuente: [Agronegocios](#)

Reyes celebra la futura instalación en Martos de una planta de producción de hidrógeno verde

La ciudad de Martos contará con una planta de producción de hidrógeno verde que generará más de 70 puestos de trabajo. El presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, ha participado junto al alcalde de este municipio, Emilio Torres, y al gerente de Avalon Renovables, José Carlos López, en la presentación de “Alperujo H2”, “un importantísimo proyecto que como provincia debemos celebrar, por lo que supone para la economía de esta ciudad y porque es una potente apuesta por las energías renovables”, ha destacado Reyes, que ha puesto en valor una instalación vinculada al hidrógeno verde y a la biomasa, “con lo que implica para nuestro olivar, nuestra agricultura en general y nuestros espacios naturales”.



oliveCEPT
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

“O el futuro es renovable o no hay futuro”, ha insistido el máximo responsable de la Administración provincial durante su intervención, que además ha puesto el acento en la necesidad de proyectos como esta nueva planta de producción de hidrógeno verde “para contribuir a la reducción de emisiones de efecto invernadero, así como a los objetivos de descarbonización y lucha contra el cambio climático”. En la misma línea, Reyes ha subrayado el impacto económico en la generación de empleo y riqueza que generará la puesta en marcha de estas instalaciones en la ciudad marteña. “La construcción de estas instalaciones implicará una ocupación mínima de unos 200 trabajadores, con picos en los que se podrá emplear hasta 400 trabajadores, además de los puestos de trabajo que generará una vez que sea puesta en marcha”, ha detallado.

Por último, ha agradecido la apuesta de Avalon Renovables por la provincia de Jaén y ha reconocido el trabajo del Ayuntamiento de Martos para que esta ciudad sea referente en el sector industrial. “Una labor continua para atraer a empresas y lograr que elijan este municipio para desarrollar sus proyectos, hasta tal punto de necesitar más suelo industrial para seguir avanzando y progresando, como así le viene reclamando este Ayuntamiento a la Junta de Andalucía”. En este sentido, el presidente de la Diputación ha recordado que la industria genera más del 13% del empleo en la provincia y que este sector también requiere de infraestructuras como esta planta de producción de hidrógeno verde para mejorar la disponibilidad de energía.

Alperujo H2 generará electricidad en una planta de biomasa, abastecida con alperujo seco, y en una planta de biogás, obtenido a partir del tratamiento del alperujo y subproductos animales no aptos para el consumo humano. A través de esta electricidad se desarrolla el proceso de electrólisis, con el que se consigue el hidrógeno verde, una forma de almacenar y transportar energía renovable. El valor de este hidrógeno es que su producción no emite dióxido de carbono ni otros gases de efecto invernadero. Además, esta planta ubicada en Martos también generará compost apto como fertilizante agrícola.

Fuente: [Oleum Xauen](#)



Formación en AOVES para el sector de la Hostelería y el Turismo

Una de los principales pilares del Centro de Interpretación “Olivar y Aceite” es la formación como herramienta de promoción y difusión de la cultura del olivar y el AOVE, y para ello organiza a lo largo del año diferentes acciones formativas, tanto de manera individual como en colaboración con otras entidades.

Este proyecto formativo surge del convenio de colaboración firmado entre la Diputación y el Centro de Interpretación Olivar y Aceite, y que tiene por objetivo principal «poner en valor un producto tan importante como es el del aceite de oliva virgen extra en esta provincia, de la mano de los profesionales de la hostelería y el turismo», según indicaba el diputado, Luis Carmona.

Se contemplan un total de catorce acciones formativas. Un “curso de iniciación a la cata de aceites y sumillería” con una duración de ocho horas, que se impartirá en nueve municipios de la provincia: Cazorla, Jaén, Andújar, Baeza, Bedmar, Linares, Beas de Segura, Alcalá la Real y Villacarrillo. Además de otros 3 cursos dirigidos a los estudiantes de los Ciclos formativos de Grado Medio de Servicios de Restauración, Cocina y Gastronomía en Jaén, Cazorla y Úbeda, ya que serán los futuros profesionales.

La gerente del Centro, indicaba “En estos cursos teóricos-prácticos, se van a tratar diferentes contenidos. Entre ellos, diferenciar las clases de aceites, criterios de calidad, composición y beneficios para la salud, proceso de elaboración, factores que incluyen características de los aceites, atributos positivos y negativos, elaboración de una carta de aceite, como organizar y comunicar los AOVES en sala y también se hablará de maridaje”. Un proyecto que pretende la mejora de la profesionalización y capacitación del sector de hostelería y turismo en cuanto al servicio y comunicación del Aceite de Oliva virgen extra.



También se oferta un “Curso Especializado de Sumiller de AOVEs”, con una duración de 12 horas, los días 13, 20 y 27 de mayo, en la sede del Centro de Interpretación Olivar y Aceite de Úbeda. Este segundo curso además contará con una parte específica de maridaje y de cocina durante la cual participarán dos cocineros de reconocido prestigio de la provincia.

Fuente: [Oleorevista](#)

El Consejo Oleícola de California celebra su reunión anual de miembros

El Consejo Oleícola de California (COOC, por sus siglas en inglés) celebrará los días 15 y 16 de marzo en Monterrey su **reunión anual de miembros**, en la que se establecerán contactos y se abordará la situación actual y futura del sector oleícola californiano.

Así, entre otros muchos temas, en la primera jornada se darán a conocer las actividades que desarrolla el Olive Center de la UC Davis sobre el cultivo; y se abordarán los estándares actuales de calidad de la Comisión para el Aceite de Oliva de California (OCCO, por sus siglas en inglés) y sus actividades, así como el impacto del panorama legislativo federal en la industria californiana.

También se llevará a cabo una mesa redonda en la que participarán representantes del sector (productores, industria y almazaras) que debatirán sobre las mejores prácticas y oportunidades en la cadena de producción; y se organizará una cata guiada de AOVE para valorar su intensidad.

Durante la segunda jornada, entre otras iniciativas, se detallarán las actividades del COOC que tuvieron lugar durante el pasado año y hacia donde se dirige esta entidad; se abordarán las últimas investigaciones relacionadas con la industria del aceite de oliva en California; cómo el consumidor puede aprender a aprovechar las excelentes cualidades del AOVE; o qué implica obtener la certificación ecológica.



En 1992 nació la primera asociación dedicada al aceite de oliva virgen extra en el oeste de Estados Unidos bajo el nombre de California Olive Oil Council. Esta entidad, que representa en la actualidad a más del 90% de la producción total del estado norteamericano, surgió como una asociación comercial con la misión de fomentar el consumo de aceite de oliva virgen extra certificado de California a través de la educación, la divulgación y la comunicación.

Fuente: [Mercacei](#)



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ