

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

1 de abril de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Caída significativa del precio del aceite de oliva: la más notable en más de un mes.

La DO Aceite Montes de Toledo entregará los Premios Cornicabra 2024 en la feria 'AOVE & Nuts' en Talavera.

Entrevista a Ana Rodríguez Castaño, directora general de Producciones y Mercados Agrarios del MAPA.

Imposible encontrar plantas de olivo en España por el "boom" de la demanda.

Cualquier solución para hacer más sostenible el packaging estará presente en Hispack 2024.



Caída significativa del precio del aceite de oliva: la más notable en más de un mes

Se espera que la tendencia en el costo del oro líquido continúe a la baja de manera progresiva durante los próximos días.

El mercado del aceite de oliva ha experimentado un giro radical en su precio durante la última semana en Andalucía, la principal región productora de este preciado líquido tanto a nivel nacional como mundial.

Según los datos recopilados por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, organismo responsable de monitorizar los precios del aceite de oliva en la región, se ha registrado una notable disminución en el costo del oro líquido.

En la última semana registrada, con fecha de referencia del 18 al 24 de marzo, el precio del aceite de oliva virgen extra ha descendido a 8,14€ por kilogramo producido, marcando así la cuarta baja consecutiva desde el 26 de febrero, cuando alcanzaba los 9,09€ por litro en el mercado. Precisamente en febrero, la demanda del aceite de oliva cayó un 25,4% motivada por su elevado precio.

Esta disminución, la más significativa en más de un mes, se produce en una región que, según datos de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, contribuyó con el 81,7% de la producción nacional de aceite de oliva durante el año 2018-2019, y aproximadamente el 47% de la producción mundial.

En el mercado oleícola actual, la oferta del aceite es un factor determinante en la variación de su precio, junto con la cantidad disponible para la venta y la demanda del consumidor. Ante este panorama, se prevé que la tendencia a la baja en el precio del aceite continúe en los próximos días, aunque se espera que dichas fluctuaciones se produzcan de manera gradual y no abrupta.

Fuente: [La Razón](#)



La DO Aceite Montes de Toledo entregará los Premios Cornicabra 2024 en la feria 'AOVE & Nuts' en Talavera

La Denominación de Origen (DOP) Aceite Montes de Toledo celebrará la 22ª edición de los Premios Cornicabra el próximo jueves, 4 de abril, en el marco de la Feria del Olivar y los Frutos Secos 'AOVE & NUTS Experience' en Talavera de la Reina (Toledo).

La Fundación del Consejo Regulador ya elegido a los ganadores de los Premios Cornicabra de este 2024, que reconocen cada año a los mejores aceites de oliva virgen extra producidos bajo el amparo de esta Denominación, que componen más de 10.000 agricultores y 31 almazaras de las provincias de Ciudad Real y Toledo.

Los ganadores del Primer Premio, los dos accésits, el Mejor AOVE Ecológico y el Maestro Molinero 2024 se darán a conocer en un acto el Salón de Actos de Talavera Ferial a partir de las 13 horas, y en el que se entregará también el Cornicabra de Oro, para reconocer a las personas o instituciones que hayan destacado por su contribución a la promoción de los AOVES de esta Denominación de Origen.

Esta distinción especial, que se otorga por el Patronato de la Fundación, se entregará este año a Eurocaja Rural por su constante apoyo a las actividades desarrolladas por el Consejo Regulador desde su creación y en especial a la iniciativa Aula Virgen Extra, un proyecto formativo dirigido al personal técnico de las almazaras castellanomanchegas pionero en nuestra comunidad, que ambas instituciones vienen ejecutando conjuntamente desde el pasado año 2023.

En anteriores ediciones, el Premio Cornicabra de Oro se otorgó a la Fundación Dieta Mediterránea y al chef talaverano Carlos Maldonado.

La Denominación de Origen Protegido Montes de Toledo enmarca 106 municipios de la provincia de Toledo y 22 de la provincia de Ciudad Real, A ella se encuentran asociados más de 10.000 agricultores y 31 empresas productoras y envasadoras certificando así Aceite de Oliva Virgen Extra 100% variedad cornicabra y el único del país que incluye en su etiqueta el logotipo de la Fundación Dieta Mediterránea. Dentro de la zona de Montes de Toledo, siendo una zona de gran valor ecológico, dentro de cuyos límites se encuentra el Parque Nacional de Cabañeros.

Fuente: [El Diario](#)



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-es.com / @kubotain / #kubota



Entrevista a Ana Rodríguez Castaño, directora general de Producciones y Mercados Agrarios del MAPA

Al cumplir los primeros 100 días en el cargo, Ana Rodríguez Castaño concedió esta amplia a entrevista a Interempresas donde repasa muchos de los numerosos asuntos que son de su competencia dentro del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). La nueva directora general de Producciones y Mercados Agrarios aterrizó en su actual responsabilidad el 20 de diciembre de 2023 y en sus respuestas denota el profundo conocimiento que atesora de un sector para el que trabaja desde el año 2000.

¿Cuáles son las líneas de actuación a seguir desde su Dirección General? ¿Es continuista respecto a su predecesora, Esperanza Orellana?

Desde la Dirección General continuamos trabajando como se ha venido haciendo hasta el momento, y con más interés si cabe, con el objetivo de que los distintos sectores agrícolas y ganaderos con los que trabajamos puedan disponer de todas las herramientas posibles para afrontar los retos tanto económicos, sociales y medioambientales a los que se enfrentan.

De manera general y muy resumida, tenemos el objetivo de analizar y estudiar con detenimiento, y siempre en contacto con el sector implicado y las comunidades autónomas, los cambios, modificaciones o simplificaciones que sean necesarias en el Plan Estratégico de la PAC para conseguir los objetivos primordiales de asegurar la competitividad de nuestro sector agroalimentario, la sostenibilidad (en su triple vertiente) de la producción alimentaria y garantizar su futuro. Para ello, trabajamos en enfocar los apoyos a las explotaciones que los requieren en mayor medida y favorecer la generalización de prácticas más sostenibles que aseguren a medio y largo plazo la capacidad productiva de nuestra agricultura y su sostenibilidad económica, social y ambiental.

Otro aspecto que me gustaría destacar y en el que vamos a trabajar este año es el impulso de un foro de diálogo sobre ganadería extensiva. En este foro, todas las organizaciones, agentes, administraciones, etc. vinculadas con este sector podrán intercambiar de manera colegiada, y poner sobre la mesa todas las opiniones, propuestas y medidas que permitan analizar la situación actual y futura del sector, atendiendo a la especial vulnerabilidad de los sectores ganaderos extensivos y a su problemática de rentabilidad económica y sanitaria.

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



En materia de mercados, ¿los agricultores disponen de suficientes herramientas para obtener el mayor margen posible por sus producciones, especialmente en el caso de las commodities que no ofrecen un valor añadido respecto a las cosechas foráneas?

La puesta en valor de materias primas básicas nacionales frente a las de terceros, sometidas a los condicionantes de mercado que se dan a nivel global y más cuando no somos un país relevante en su producción, es complicada.

Por ello, es esencial poner en marcha acciones que faciliten la rentabilidad de las explotaciones productoras y les aseguren una red económica básica. Y este es un objetivo primordial del Ministerio.

De este modo, la ley de la cadena, los seguros agrarios, o las ayudas de la PAC (diseñadas a nivel nacional para que las superficies ocupadas por estos cultivos puedan optar a sus apoyos (ABRS, ecorregímenes, etc.), forman parte de un compendio de medidas fundamentales para producciones como los cereales, las oleaginosas o las leguminosas. Éstas, además, se benefician de apoyos excepcionales como los diseñados en 2023, ante el elevado precio de los inputs o la fuerte sequía (por ejemplo: ayudas por hectárea a las tierras de cultivo de secano por sequía o ayudas por el elevado incremento de los fertilizantes ante la situación geopolítica).

Una de las medidas relacionadas con la lucha frente al cambio climático es la mejora de variedades vegetales. ¿Qué pasos se están dando para la obtención de nuevas variedades adaptadas a la sequía y las altas temperaturas, en el caso concreto de España?

El Registro de Variedades Comerciales español es sólido y reconocido tanto a nivel nacional como europeo, por ello, recibimos cada año cientos de solicitudes de examen de nuevas variedades desde otros Estados miembros.

Es importante recordar que se articula en torno a las Comisiones Nacionales de Evaluación para cada grupo de especies. Este es un sistema dinámico que se adapta a la realidad y las necesidades de nuestra agricultura, de hecho, somos el país de la UE con mayor variabilidad agroclimática, desde zonas áridas a zonas húmedas, y ahí la elección varietal disponible para los agricultores de cada zona es fundamental.

Por ello, desde hace muchos años, hemos incluido como criterios para evaluar la inclusión de nuevas variedades, tolerancias a enfermedades, características de calidad y también tolerancia a estreses abióticos como pueden ser precocidades en la floración y maduración que permitan acortar ciclos



vegetativos para evitar fenómenos extremos de calor o, por ejemplo, en arroz, tolerancia a la salinidad.

Además, nuestra red de ensayos de nuevas variedades, en la que colaboran las CC AA, recoge localizaciones en todas las provincias de mayor representatividad para cada grupo de cultivos. De esta manera, aseguramos que cuando una nueva variedad se registra y entra en el circuito de la comercialización, ha sido testada previamente durante dos años y no menos de 10-12 ensayos en las principales zonas productoras. Así mismo, para algunos cultivos, hemos incluido el criterio zonal, que permite que una variedad se pueda registrar si se encuentra muy adaptada a una zona productiva en concreto, lo que favorece sin duda el acceso a nuevas variedades más adaptadas a las condiciones específicas de una o varias comunidades autónomas en concreto.

En este sentido, es importante destacar que la propuesta de nuevo reglamento de material vegetal de reproducción vegetal que se encuentra en debate en el seno de la UE, prevé la inclusión del criterio de la sostenibilidad dentro de los ensayos de valor agronómico de nuevas variedades y en esa línea, ya venimos trabajando desde hace años en una metodología que permita evaluar el uso eficiente del nitrógeno en las nuevas variedades de cereal, a la vez que se mantienen los rendimientos en los cultivos.

Desde su responsabilidad, ¿qué proponen para aliviar el cuello de botella que se está produciendo en el sector del aceite de oliva con la subida de precios en origen y la caída del stock?

El olivar se ha enfrentado a dos campañas consecutivas complicadas caracterizadas por unos altos precios debido a la baja producción, unidas a un buen comportamiento de la comercialización que ha motivado la caída de existencias.

Ante esta situación de altos precios debido a una escasa oferta (este es el mayor condicionante del nivel de precios en un mercado libre), el Ministerio ha reforzado el seguimiento del mercado del aceite de oliva, facilitando continuamente información a todos los operadores del sector con el objetivo fundamental de procurar una total transparencia de mercado y evitar situaciones especulativas que ahonden en subidas de cotizaciones.

Todavía es muy pronto para realizar previsiones, no obstante, en las últimas semanas se ha registrado una leve reducción de los precios del producto ante las precipitaciones caídas en las regiones productoras de España. En el caso de mantenerse un buen comportamiento meteorológico en los meses primaverales, esta circunstancia permitiría una recuperación de nuestro potencial



oliveCEPT
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

productivo, en consecuencia, aliviar el 'cuello de botella' ocasionado por la falta de producción, cuyo nivel está casi exclusivamente ligado a las condiciones climatológicas.

Ver artículo completo [aquí](#)

Fuente: [Interempresas](#)

Imposible encontrar plantas de olivo en España por el "boom" de la demanda

"No hay olivos" es la respuesta que están dando estos días los viveros consultados por Efeagro en el sur de España, donde se concentra la producción olivarera.

En este momento del año, a principios de la primavera, suelen plantarse los nuevos olivos, que tardarán todavía unos años en dar sus primeros frutos.

Con más de 25 años de experiencia en la producción y venta de plantones de oliva nebulizados de más de 30 variedades, la empresa cordobesa de viveros La Conchuela reconoce que "los viveros no pueden abastecer la demanda actual de plantones de olivo debido a los precios del aceite, la caída de los precios de la almendra y el pistacho, y los fondos de inversión".

El campo se está transformando y muchos están viendo en los máximos históricos que han alcanzado las cotizaciones del aceite de oliva una oportunidad para sacar un mayor rendimiento a sus tierras.

Fuentes de Viveros de Olivos El Soto (Córdoba) confirman que tienen "prácticamente todo vendido" y deberán esperar por lo menos al próximo octubre para reanudar la comercialización, hasta que las plantas crezcan a un tamaño apropiado.

La variedad que más escasea es la picual, utilizada en los cultivos intensivos de regadío, en los que más se está invirtiendo actualmente, según la empresa, que vende a España, Portugal, Francia e Italia.

En Jaén, el gerente de la compañía especializada en plantar olivos Agrariaolive, Manuel López, afirma que los viveros se encuentran actualmente "saturados" y que, en su caso, ya tienen reservadas plantas para la primavera de 2025.

Justifica el aumento de la demanda a un cambio de mentalidad en el campo en el que priman "la rentabilidad y la productividad".



Frente al olivar tradicional, que depende de la lluvia y tiene un coste aproximado de 4,5 euros por kilo, el sistema intensivo o superintensivo implica plantar olivos en seto que pueden regarse y producir en cinco años, con un coste de menos de un euro por kilo.

Una tendencia en auge

Según la última encuesta oficial sobre superficies y rendimientos de cultivos, en España había 2,78 millones de hectáreas de olivar en 2023, de las que 1,9 millones eran de secano (69 %) y 874.533 hectáreas, de regadío.

En la última década, el olivar de regadío ha pasado de representar el 24 % de la superficie a ocupar el 31 % actual.

La extensión de olivar aumentó el año pasado en todas sus categorías, sobre todo en las destinadas a mesa y doble aptitud (tanto para mesa como para aceite).

El presidente del Consejo sectorial de Aceite de oliva de Cooperativas Agroalimentarias de España, Rafael Sánchez de Puerta, asegura que el proceso de modernización "era previsible" y que "se está acelerando la plantación de olivar en seto en aquellas zonas donde hay agua por su fácil mecanización".

No obstante, recomienda ser "más prudente en la planificación", puesto que quien esté haciendo las cuentas ahora con los precios actuales del aceite "se equivoca", ante la previsión de que bajen en algún momento.

La caída de la producción en las últimas dos campañas como consecuencia de la sequía ha elevado a máximos los precios, pero este año ya se han superado las expectativas de producción iniciales, con casi 830.000 toneladas recogidas en los primeros cinco meses de campaña, de octubre a febrero.

El agua como condición

Sánchez de Puerta, que también es director general del grupo Dcoop, considerado el mayor productor mundial de aceite de oliva, advierte de la "difícil competencia" que afrontan las tierras de secano ante el cultivo de regadío.

El mayor ritmo de inversión en este último sistema se está concentrando sobre todo en zonas regables con acceso al agua, como en las provincias de Sevilla, Cádiz y Badajoz.



La empresa extremeña Olivos de Badajoz proporciona plantas de olivo de variedades como la arbequina y la picual, que se necesitan en grandes cantidades por la alta densidad de plantación de los olivares intensivos.

Su gerente, Juan Manuel Sánchez, precisa que la planta "tarda un año en hacerse", al reproducirse por esquejes, a partir de una rama, hasta que se trasplanta.

Sostiene que tienen toda su producción "adjudicada" y clientes en cola, en especial en las Vegas del Guadiana, donde los agricultores están "abandonando la producción de tomate, maíz y arroz" y sustituyéndola por el olivar intensivo "para evitar la escasez de mano de obra", puesto que este último cultivo requiere menos empleo en la recolección, que se hace con maquinaria.

Fuente: [Efeagro](#)

Cualquier solución para hacer más sostenible el packaging estará presente en Hispack 2024

Del 7 al 10 de mayo se celebrará en Fira de Barcelona Hispack, la gran feria española de packaging, proceso y logística, que este año crece en dimensión y participación de empresas. Todos los sectores industriales, marcas finales, la distribución y el retail encontrarán soluciones a medida en equipos y tecnología de proceso, embotellado, envasado, logística y manutención de todo tipo de productos. También estarán presentes materiales de packaging, sistemas de codificación y etiquetaje, así como envases y embalajes con los que dar respuesta especialmente al reto de la sostenibilidad. El director del salón, Xavier Pascual, avanza en esta entrevista cómo será la feria de este año.

Hispack retoma el crecimiento, reuniendo una oferta comercial muy representativa de la industria del packaging española con la presencia de las firmas líderes. ¿Cuáles son las grandes cifras de la edición de este año?

Esperamos reunir más de 720 expositores directos y 1.250 marcas representadas, ocupando unos 36.000 metros cuadrados netos en el recinto de Gran Via. Este año Hispack crecerá un 26% en expositores y un 12% en espacio respecto a 2022, reflejando el buen momento y la solidez de la industria española del packaging. Cabe destacar que el 31% de las empresas participa por primera vez en Hispack. Contamos, además, con oferta de 27 países. Casi una tercera parte de nuestros expositores es internacional. Después de España, Turquía, Italia, Alemania, China y Francia son los países que más expositores aportan a este Hispack.



¿Cuál es el objetivo en cuanto a previsión de visitantes?

Prevedemos atraer a la feria a más de 27.000 asistentes. El buen ritmo de acreditaciones hasta el momento confirma que el visitante tiene muy en mente venir a Hispack. No obstante, en este apartado, más que cifras nos hemos marcado unos objetivos cualitativos. Queremos, sobre todo, fidelizar al profesional que ya conoce el salón, porque ha venido en anteriores ediciones. Y al mismo tiempo, nos proponemos aumentar los visitantes de empresas usuarias de soluciones de packaging de diferentes Comunidades Autónomas españolas -entre ellas, muchas pymes-, que sean relevantes por su nivel de facturación y que no habían asistido nunca a la feria. De esta forma, buscamos ampliar la cobertura nacional, el alcance y el perfil cualitativo de nuestros visitantes. A nivel internacional, esperamos un 10% de visitantes de mercados exteriores.

¿Qué se puede encontrar en la oferta comercial de Hispack?

Hispack es un salón industrial. Un 60% de su potente oferta corresponde a maquinaria de proceso y envasado en funcionamiento, líneas de embotellado, sistemas de codificación y etiquetado, así como soluciones de automatización, robótica y logística personalizables para diferentes sectores. También hay una amplísima participación (que supone el 40% de los expositores de la feria), de empresas con soluciones para embalajes secundarios y terciarios de productos industriales que hacen más eficiente la cadena de suministro, así como materiales, innovaciones, envases primarios, estuchería, sistemas de cierre, dosificación o elementos de PLV para diferentes sectores como alimentación, bebidas, cosmética y perfumería, farmacia, automoción, construcción, química, droguería, la distribución, el retail o el comercio on-line. Cualquier solución relacionada con el packaging está en Hispack, y más, en un momento en que marcas y fabricantes buscan mejorar la sostenibilidad con el fin de reducir el impacto ambiental de los envases y embalajes de sus productos.

Ver artículo completo [aquí](#)

Fuente: [Mercacei](#)



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

