

# Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

1 de septiembre de 2023



## HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa.

Planas: “No me gusta” que el precio del aceite de oliva virgen extra esté “por encima” del poder adquisitivo medio.

Publicado el Informe Anual de Comercio Exterior 2022 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Las envasadoras portuguesas resisten la subida de precios con formatos más pequeños y el IVA exento.

Las comunidades energéticas, una oportunidad para las almazaras.

El aceite de oliva español confirma su hegemonía en Ecuador.



### Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en [CaixaBank.es/agrobank](https://CaixaBank.es/agrobank) y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



AgroBank

# Documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa

Ya se encuentra disponible la siguiente documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Podrán encontrar los documentos en el siguiente enlace:

- Informe de Situación de Mercado del Sector del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa (datos a 31 de julio de 2023):  
<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>
- Boletín de Mercado de Aceite de Oliva- Agosto de 2023 (datos a 31 de julio de 2023)  
[https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/boletines\\_de\\_mercado.aspx](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/boletines_de_mercado.aspx)

Fuente: MAPA

## Planas: “No me gusta” que el precio del aceite de oliva virgen extra esté “por encima” del poder adquisitivo medio

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha admitido que no le gusta que el precio de venta al público del Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) esté “por encima de las posibilidades adquisitivas de la familia media española”.

En una entrevista con la cadena SER de Córdoba, el ministro ha incidido en que el “factor principal” de ese encarecimiento es la sequía, que ha llevado ya a tener dos campañas “muy cortas” de producción.



Eso ha dado lugar a una subida “muy significativa” de los precios en origen y en destino.

Planas ha recordado que el aceite de oliva también depende del mercado de futuros de tal forma que, “si empezase a llover de forma muy intensa en las próximas cuatro semanas, automáticamente los precios bajarían en picado” ante la previsión de una mayor cosecha en la campaña venidera.

## PRECIOS ALTOS

Preguntado por el incremento de los precios de los alimentos, en este caso en una entrevista en Onda Cero Córdoba, el ministro ha respondido que, a pesar de que “ahora están muy elevados”, se sitúan por debajo de la media de la Unión Europea (UE), y ha reiterado su confianza en que “vayan disminuyendo progresivamente”.

Ha subrayado que la situación es producto de un cúmulo de circunstancias, como la salida de la pandemia, las consecuencias de la guerra en Ucrania y la sequía.

Y ha resaltado que incluso en este contexto se ha conseguido que “la cadena alimentaria funcione” y que “tanto agricultores y ganaderos, como la industria y la distribución tengan rentabilidad en su actividad”.

## REUNIÓN MINISTERIAL

En cuanto a la Reunión Informal de Ministros (RIM) de Agricultura de la UE, que se celebra entre el 3 y el 5 de septiembre en Córdoba, estará presente también la sequía porque es uno de los problemas que tiene que solventar la implementación de las nuevas tecnologías en el campo, tema principal del encuentro.

En concreto, tendrá especial protagonismo el análisis que hagan los ministros del uso de las nuevas técnicas de edición genética para “intervenir en la producción vegetal con técnicas que permitan subir la productividad, reducir el uso de agua y utilizar menos fitosanitarios o fertilizantes”, según ha dicho en cadena SER.

Se trata, ha remarcado, de conseguir una alimentación “más natural” aprovechando los avances tecnológicos.

Las principales organizaciones agrarias y las cooperativas han convocado una concentración el próximo martes 5 de septiembre en Córdoba, coincidiendo con la reunión ministerial.

**El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar**

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

les.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



Afirman encontrarse atezados por el encarecimiento de los costes de producción, la sequía y la falta de rentabilidad de las explotaciones, y amenazados por las políticas de la UE y la creciente competencia desleal de terceros países.

El respuesta, Planas ha indicado en Onda Cero: “Bruselas no nos oprime, Bruselas nos apoya”, y ha recordado que esta campaña se van a destinar 4.875 millones de euros del primer pilar de ayudas de la PAC en apoyo a la agricultura y la ganadería de España, de los que más de 3.500 millones se van a desembolsar el próximo 16 de octubre.

“Por lo tanto, la política agraria común, si no existiera, habría que crearla“, ha enfatizado Planas.

En relación con las quejas por las políticas de la UE, ha abundado que ha indicado que la posición del Gobierno y de la UE es la de lograr una “sostenibilidad competitiva”, que permita también la rentabilidad de las explotaciones agrícolas y ganaderas al tiempo que se lucha contra el cambio climático.

Fuente: [Efeagro](#)

## Publicado el Informe Anual de Comercio Exterior 2022 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

- Las importaciones agroalimentarias y pesqueras se incrementaron un 30,9% respecto a 2021, situándose en 54.150 millones de euros
- Las exportaciones agroalimentarias y pesqueras supusieron el 17,5% de todo el conjunto de la economía española, y las importaciones el 11,8%

Las exportaciones agroalimentarias y pesqueras experimentaron en 2022 un incremento del 13,1 % respecto al ejercicio anterior y alcanzaron la cifra récord de 68.018 millones de euros. La invasión rusa de Ucrania en febrero de 2022 ha proyectado importantes efectos sobre la economía europea y mundial, agravados en el ámbito agroalimentario por tratarse de dos grandes productores mundiales.

En el escenario actual, caracterizado por los altos precios internacionales de los productos, en el conjunto de la economía española las exportaciones se incrementaron un 23,6% respecto a 2021.

**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleícola jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



En este contexto, el saldo comercial (exportaciones menos importaciones) del total de la economía se redujo en un 116,7 % respecto a 2021, y el del sector agroalimentario y pesquero lo hizo en un 26 %, y se situó en 13.869 millones de euros, motivado por el notable incremento del valor de las importaciones.

Fiel reflejo del importante papel que desempeña el sector agroalimentario y pesquero en el comercio exterior español es que sus exportaciones supusieron el 17,5% de las del conjunto de la economía, y sus importaciones el 11,8%.

Por lo que respecta a los **principales subsectores exportadores** en 2022:

- Por importancia económica se sitúa en primer lugar el grupo de las frutas, con 9.845 millones de euros, seguido por el de las carnes, con 9.708 millones de euros; y el de las hortalizas (8.029 millones de euros).
- El grupo de aceites y grasas es el que presenta un mayor aumento de las exportaciones respecto a 2021, con un incremento del 33,1% y un valor exportado total de 7.194 millones de euros.
- El grupo de las bebidas registró un aumento del 8,6% de sus exportaciones.

El cuanto a los **destinos de las exportaciones** agroalimentarias y pesqueras en 2022:

- Un 64,1 % de las exportaciones se dirigieron a la Unión Europea (UE-27), con aumento del 15 % respecto a 2021.
- Las exportaciones a terceros países (35,9 % del total), se incrementaron en un 9,9 %.

Estos datos provienen del Informe Anual de Comercio Exterior publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que contiene un análisis detallado y actualizado de las principales magnitudes e indicadores, que permiten conocer en profundidad la situación actual. El estudio está elaborado sobre la base de los datos provisionales del año 2022 del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria.

Documentos

[23.08.02 Informe Comercio Exterior](#)

Fuente: [MAPA](#)

**NUTRI NAV**

¿Sacas hasta la última gota  
a tu software de gestión?  
Nosotros te decimos cómo

**Solicita una demo**

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID    Tel: 900 909 619    info@yanet.es    basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central    www.nutrinav.es



# Las envasadoras portuguesas resisten la subida de precios con formatos más pequeños y el IVA exento

El mercado portugués ha sido de uno de los más activos en el mundo del aceite de oliva en los últimos años, gracias a la revolución productiva que ha supuesto el olivar superintensivo en la zona de Alqueva. Un mercado que consume menos aceites de oliva del que ya produce pero que tampoco ha sido ajeno a los embates de la subida de precios en origen y en los lineales.

Las grandes empresas envasadoras que dominan el mercado portugués han ideado nuevas estrategias de marketing para hacer más llevadera la subida de precios. Desde hace tiempo, la mayoría de las primeras marcas ha apostado por los envases de 750 ml en PET, tanto para el aceite de oliva como para el aceite de oliva virgen extra. Y en el caso de los envases de mayor capacidad, resulta más complicado encontrar la tradicional garrafa de 5 litros, sustituida desde hace algún tiempo por la de tres litros.

Además de esta nueva estrategia comercial que juega con formatos de menor volumen, los envasadores del mercado portugués se han encontrado con la rebaja del IVA para 44 alimentos, entre ellos el aceite de oliva, presentada por el Gobierno portugués de Antonio Costa a finales del pasado mes de abril para combatir la inflación. Y las grandes cadenas de distribuidor de Portugal - desde Jumbo, Pão de Açúcar, Continente, Pingo Doce, Intermarché, E. Leclerc, Minipreço, Lidl, Recheio a Mercadona- lo han aprovechado en su estrategia de contención de precios.

A finales del mes de julio, los precios de la botella de 750 ml de aceites de oliva refinado en los super portugueses oscilaban entre los 4,89 euros y los 5,46 euros, con precios por litro, una vez exento del 6% del IVA. Esta rebaja del IVA ha supuesto por litro entre 0,29 y 0,33 euros de media. El precio por litro del aceite de oliva refinado en los super portugueses a finales de julio oscilaría entre los 6,52 y los 7,34 euros. En el caso del formato de a garrafa de PET de tres litros, su precio queda en los 22,34 euros, a una media de 7,4 euros por litro. En este caso, la exención del IVA ha supuesto una rebaja de más de 1,30 euros en la garrafa.

El Gobierno portugués presentó a finales de abril un proyecto de ley para reducir el IVA de los productos alimenticios, que ahora se someterá a la aprobación del Parlamento. La aplicación de un tipo de IVA del 0% en una cesta de la compra de 44 productos de alimentación esenciales y el refuerzo del apoyo a la producción costarán unos 600 millones de euros.

«Como parte de la estrategia reflejada en el Pacto para la estabilización y reducción de los precios de los alimentos, en colaboración con los sectores de producción y distribución de alimentos, este



**oliveCEPT®**  
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad  
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

decreto aplicará, durante un periodo de seis meses, un tipo cero de IVA a una cesta de productos alimenticios definida en función de criterios de salud y patrones de consumo de las familias en Portugal», aseguraba el gobierno portugués tras el consejo de ministros donde se aprobó.

La cesta de la compra, donde figura el aceite de oliva, se ha elaborado basándose en una lista confeccionada por el Ministerio de Sanidad mientras que la Asociación Portuguesa de Empresas de Distribución (APED) facilitó la lista de los bienes más consumidos por los portugueses. Un mix de alimentos saludables y a la vez que incluyera los productos más consumidos por los portugueses, desde el pan, el arroz y las patatas hasta el pollo, carne de cerdo, huevos, tomates, sardinas, bacalao, legumbres, leche y aceites vegetales, entre ellos el de oliva.

Gracias al empuje de los nuevos olivares de la zona de Alqueva, y también de la región Centro, Portugal ha dado un salto exponencial en la producción de aceites de oliva. Hace apenas dos décadas, las producciones medias no solían superar las 60.000 toneladas de media, cuando en las últimas cinco campañas la media supera ya las 130.000 toneladas. Incluso llegando a producciones récord de 230.000 toneladas, muy orientadas sobre todo a la elaboración de aceites de oliva virgen extra tempranos que comienzan a marcar precios de campaña a partir de mediados de octubre.

Uno de los grandes activos del olivar portugués es que de media más del 80% de su producción ya es virgen o virgen extra. Aunque el sector de olivar tradicional, tanto en Alentejo, Beira y Ribatejo como en las zonas del norte del país de los Arribes del Duero y Tras os Montes, que concentra aún más del 70% del total de las 374.000 hectáreas del olivar nacional, se enfrenta a serios desafíos climatológicos y de rentabilidad real.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

## Las comunidades energéticas, una oportunidad para las almazaras

El presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, ha participado junto al director de la sede Antonio Machado de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), José Manuel Castro, en la inauguración del curso “Comunidades energéticas en el ámbito agroalimentario y local”, encuentro que se celebra en Albaladejo de Mágina y que forma parte de la programación estival que organiza la UNIA con la colaboración la Administración provincial.

En este acto, en el que también ha intervenido el director del curso, Blas Ogáyar, Francisco Reyes ha puesto el acento en la oportunidad que suponen para el mundo rural la creación de comunidades

**Coragro**  
Correduría de Seguros S.L.

**Especialistas en  
Seguros Agroalimentarios**

[www.coragro.es](http://www.coragro.es)



energéticas, “porque utilizan energías de fuentes renovables, porque permiten proporcionar a vecinos y vecinas un acceso justo y asequible a la energía, y generan empleo en el territorio”, ha enumerado el presidente de la Diputación.

A lo largo de los tres días de duración de este encuentro, se pondrá sobre la mesa la alternativa de las comunidades energéticas como una buena opción para que la generación distribuida de energía promueva el bienestar de todas las personas, el respeto por el medio ambiente y lograr un ahorro energético de forma eficiente. Además, se pondrá el foco en su inclusión en el sector agroalimentario y su aplicación dentro de las instalaciones oleícolas y comunidades de regantes, con el objetivo de reducir los costes de la energía y llevar a cabo un uso más racional de la misma.

Reyes, que ha destacado el esfuerzo económico que supone arrancar una fábrica “desde el punto de vista de personal, pero también energético. Por eso, hay que olvidarse de localismos”

### Reducción de costes

“Es muy interesante conocer cómo se pueden aplicar estas comunidades energéticas en las almazaras, donde los costos de molturación de la aceituna ponen en cuestión si se abren o no determinadas almazaras en la próxima campaña en la que, sin conocer aún el aforo definitivo y esperando que llueva un poco para que la aceituna que hay, que es muy poca, se mantenga, se dispararán los costos de forma exponencial”, ha lamentado Reyes, que ha destacado el esfuerzo económico que supone arrancar una fábrica “desde el punto de vista de personal, pero también energético. Por eso, hay que olvidarse de localismos, y ante este problema se nos plantea una oportunidad para avanzar en el desarrollo de los municipios”.

El presidente de la Diputación ha reconocido el paso adelante que han dado la Unión Europea y el Gobierno de España para facilitar un cambio de modelo energético con alternativas reales ante la escalada de precios de la energía y la lucha contra el cambio climático. “En los últimos 4 años hemos recuperado en nuestro país el liderazgo en la producción de energía solar fotovoltaica”, ha apuntado Reyes, que ha apelado a actuar para hacer frente a la crisis climática. “Es difícil volver atrás pero no imposible, y para ello es fundamental la concienciación”.

### Comunidades Energéticas Rurales

Por último, el presidente de la Administración provincial se ha referido al proyecto de Comunidades Energéticas Rurales en el que trabaja la Diputación con 19 municipios de la provincia menores de 1.000 habitantes “para aprovechar la oportunidad que nos ofrecen los fondos Next Generation, y que complementa una actuación que finalizamos el año pasado, en la que invertimos 22,5 millones de euros en 89 municipios de la provincia con la que renovamos la red de alumbrado público para





reducir las emisiones de CO2 y generar un importante ahorro económico para los ayuntamientos, o la renovación de calderas de energías fósiles por calderas de biomasa en edificios públicos, centros de salud y colegios”.

Gestores energéticos, gestores de almazaras y técnicos de la administración local, participan en este curso en el que se analizarán los distintos elementos que componen las Comunidades Energéticas desde el punto de vista técnico, administrativo y económico, y pondrá en valor casos prácticos. Entre los ponentes participan representantes de la Cátedra de Comunidades Energéticas de la Universidad de Zaragoza, y del sector privado que expondrán la experiencia de las comunidades energéticas de Crevillente (Valencia) y de Luco de Jiloca (Teruel).

Fuente: [Olimerca](#)

## El aceite de oliva español confirma su hegemonía en Ecuador

Entre España e Italia siguen acumulando el 90% de las importaciones de aceite de oliva por parte de Ecuador con una clara predominancia de España (76%), que alcanzó un valor de 6,04 millones de dólares en 2022. El hecho más notable del consumo de aceite de oliva en este país sudamericano es el crecimiento experimentado en los últimos seis años a raíz del Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea, que entró en vigor el 1 de enero de 2017 y supuso una reducción de los aranceles e impuestos a la importación de muchos productos originarios de la UE, entre ellos el aceite de oliva, según destaca en un estudio [ICEX España Exportación e Inversiones](#).

Este organismo señala que previamente al acuerdo comercial, los aranceles que gravaban el aceite de oliva proveniente de Europa eran elevados, lo cual encarecía mucho el producto, si bien gracias a este acuerdo bilateral el arancel pasó a ser del 0%, resultando de gran conveniencia para su comercialización en Ecuador, viéndose reducidos los precios y consecuentemente siendo más accesibles.

En el caso de la población ecuatoriana, el aceite de oliva era consumido principalmente por la clase media y media-alta, que conoce y valora los beneficios del producto en comparación con otros tipos de aceite. La mayor parte de la población compraba productos sustitutivos y conocidos como el aceite de maíz, el aceite de girasol y el aceite de palma, que cuentan con una amplia oferta local y precios más económicos.



El consumidor de aceite suele adquirirlo en las grandes cadenas de supermercados existentes en el país (Supermaxi, Mi comisariato, etc.), en los Comisariatos o en los “delicatessen”, o bien lo consume en restaurantes, que generalmente ofrecen aceite de oliva para aderezar las ensaladas.

La situación económica de Ecuador lo convierte en un país muy sensible a la variable precio, lo que hay que tener muy en cuenta a la hora de diseñar la estrategia de entrada a este mercado, puesto que el consumo del aceite de oliva en Ecuador ha estado inevitablemente condicionado en este aspecto, según ICEX. Por otro lado, influía el alto precio del aceite de oliva en comparación con otros aceites como el de palma o girasol, que suelen ser la elección de los consumidores con menor poder adquisitivo. Sin embargo, esta situación está cambiando y actualmente se evidencia un cambio de comportamiento en el hábito de compra de los consumidores, incluso en los percentiles de menores ingresos, que ya no consideran al aceite de oliva como un producto de lujo que, aunque con menor frecuencia, ya optan por incluir al producto como parte de su cesta alimentaria.

Este organismo indica que actualmente existe más oferta, variedad y marcas, pero aún falta un mayor posicionamiento en la cultura ecuatoriana, por lo que es necesario trabajar en la promoción y publicidad del producto. Un punto importante, a su juicio, es que Ecuador tiene una economía dolarizada, lo que prácticamente elimina el riesgo de devaluaciones monetarias, otorgándole mayor seguridad y previsibilidad al exportador español a la hora de colocar su producto en el mercado ecuatoriano.

ICEX también señala que podría hablarse de una identificación muy cercana del aceite de oliva con el producto español. Dada la escasa variedad de productos que ofrecen los supermercados, a menudo los únicos aceites de oliva disponibles son de procedencia española o italiana. En este sentido, afirma que la oferta de los dos países es la más representativa, pero con mayor preeminencia de la oferta española, sobre todo en cantidad.

En Ecuador la oferta y los hábitos locales alimenticios de los sectores de mayores ingresos valoran el modelo europeo, por lo que los productos importados gozan de muy buena aceptación, y en concreto la procedencia española es siempre un valor añadido. El aceite de oliva se asocia con la calidad del producto español y con las bondades de la Dieta Mediterránea. Como ocurre con la tendencia mundial, los hábitos de los ecuatorianos están cambiando hacia una alimentación más sana y variada. La mayoría de las importaciones son productos de gama media y alta.

Fuente: Mercacei



**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**