

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

1 de octubre de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Fin a la rebaja del IVA: así quedan los precios del aceite de oliva en los supermercados.

Soledad Aranda subraya los ejes claves de la I Estrategia Andaluza del Sector del Olivar.

Nace el proyecto de acción social "Alimentación mediterránea, salud y análisis sensorial de aceite de oliva".

En marcha las VIII Rutas del Aceite en Jaén.

Cosecha ligera en Argentina acompañada de aumento de costos de producción.



LIVINGSOILL
Healthy Soil to Permanent Crops Living Labs

**ACTO DE PRESENTACIÓN DEL
LIVING LAB ANDALUZ - LIVINGSOILL**

3 de octubre de 2024
Salón de Caja Rural de Jaén, IFEJA

**Programa e
inscripción**



Logos at the bottom: Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, Diputación de Jaén, IFAPA, CIT OLIVA, Fundación Caja Rural Jaén, JAENCOOP, Instituto Universitario de Investigación en Oleos y Productos de Oliva, cooperativas agro-alimentarias, INCIJA, finca la torre, Almazara Subbética, VILLAS, CONSULE, Naturesco.

PROGRAMA E INSCRIPCIÓN

Nuestras prioridades

- Impulsar soluciones para el aprovechamiento de coproductos emergentes del olivar y su aplicación para la mejora de la salud del suelo.
- Avanzar en los procesos de digitalización para facilitar la toma de decisiones mediante el uso de nuevas tecnologías e IA.
- Promover modelos de negocio a partir de buenas prácticas de manejo en suelo de olivar (créditos de carbono, cubiertas vegetales dirigidas, explotación de coproductos, etc.).
- Desarrollar soluciones innovadoras para paliar el problema estructural de la sequía en el olivar.
- Establecer y promocionar planes de actuación coordinados entre los principales actores de la cadena de valor en la producción del aceite de oliva (agricultores, almazaras, instituciones públicas y otras empresas relacionadas del sector).



Fin a la rebaja del IVA: así quedan los precios del aceite de oliva en los supermercados

Fin a la ‘tregua’. La medida adoptada por el Gobierno, de situar el IVA en el 0% en los alimentos básicos (pan, huevos, verduras o fruta), y en el aceite de oliva, se dio por finalizada el 30 de septiembre.

Desde este 1 de octubre, el tipo para el aceite de oliva ha subido al 2%, hasta el 31 de diciembre, y a partir de ahí se situará al 4%, un IVA ‘superreducido’ como parte del listado de bienes y servicios de primera necesidad.

La subida, para lamento de los consumidores, no se ha hecho esperar en las grandes cadenas de supermercado. En Mercadona, por ejemplo, el aceite de oliva virgen extra de su marca, ‘Hacendado’, está a 9,13 euros el litro, 18 céntimos más caro que el día 30.

Por su parte, en Carrefour, la botella de aceite de oliva virgen extra tiene un precio de 8,93 euros el litro, aunque hay una oferta destacada: la garrafa de cinco litros del aceite de oliva virgen extra Coosur puede adquirirse por 37,75, lo que sitúa el litro en 7,55 euros.

A 8,93 euros el litro se sitúa, igualmente, en Alcampo, mientras en Supermercados Dia vuelve a superar los 9 euros por litro, concretamente alcanzando los 9,13 euros/litro.

Los precios en origen

En cuanto a las cotizaciones oleícolas en origen, según el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, la categoría virgen extra se ha comercializado a 7,54 euros/kg, mientras el virgen lo ha hecho a 6,92 euros/kg y el lampante a 6,71 euros/kg, cifras por debajo de las registradas en las últimas semanas.



En general, en un mercado cada vez más tensionado, la subida del IVA se une a la ausencia de lluvias y a las existencias cada vez más justas de aceite de oliva, con las que habrá que aguantar hasta que entren los aceites nuevos, en noviembre-diciembre. En los próximos días se verá si esta situación se traduce en nuevas subidas del precio del aceite.

Fuente: [Sevilla ABC](#)

Soledad Aranda subraya los ejes claves de la I Estrategia Andaluza del Sector del Olivar

La delegada territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Soledad Aranda, ha subrayado la digitalización, la innovación y la transferencia, junto a la formación, como “los ejes clave de la I Estrategia Andaluza del Sector del Olivar” que ya está lista para su próxima aprobación. Así lo ha detallado en la celebración del II Encuentro Oleícola COPE Jaén “La transformación y digitalización del sector del olivar jiennense” celebrado en la capital.

Un foro de debate sobre el presente y el futuro del sector oleícola en la provincia en el que Aranda ha recordado que esta estrategia “nace del conocimiento, la experiencia y la investigación que el propio sector y los agentes del conocimiento han trasladado a la Junta desde el principio y que pretende, como objetivo prioritario, la mejora de la competitividad del sector agroalimentario y agroindustrial de Andalucía en todos los eslabones de la cadena de valor”.

Una I Estrategia Andaluza del Sector del Olivar que se sustenta en diversos ejes en los que la Consejería de Agricultura trabaja a través de diferentes herramientas en forma de convocatorias de ayudas y subvenciones. En este punto, la delegada territorial ha subrayado las ayudas para el apoyo a los Grupos Operativos que, desde el año 2019, ha contado con una inversión que ronda los 52 millones de euros, de los que 17 se han destinado exclusivamente a olivar, con 66 proyectos, o el programa CreceA, dirigido al asesoramiento en digitalización a explotaciones agrarias y pymes rurales, con 3 millones de euros.

En este II Encuentro Oleícola, Soledad Aranda también ha puesto en valor la labor desarrollada en los centros del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) en materia de

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-es.com / @kubotaspain / #kubota



proyectos de innovación y de transferencia del conocimiento en ámbitos como la oleicultura o la elaiotecnia, además de la digitalización 4.0 de las almazaras, y también proyectos relacionados con la innovación o la digitalización en la valorización de los subproductos, como el proyecto ‘Oruland’ o el ‘Gasolive’. “La parte formativa y de transferencia del conocimiento del Ifopa, que se realiza desde centros como el de Venta del Llano, es importante, por lo que, además, hemos puesto en marcha el plan de optimización, dotado con 20 millones de euros para toda Andalucía, con el fin de dotar a estos centros de las mejoras técnicas necesarias para acometer todo este tipo de proyectos”, ha explicado.

Por otro lado, la delegada de Agricultura ha aludido a la importancia del proceso de transformación y modernización tanto del sector productor, con las ayudas a la modernización de explotaciones agrarias, que actualmente está dotada con 100 millones de euros, 50 para olivar, así como las ayudas para la transformación de industrias agroalimentarias para la mejora de las almazaras, cuya nueva convocatoria está próxima a resolver y para la que se han propuesto 54 proyectos con una subvención de cerca de 15 millones de euros.

Intervenciones

La presentación de las Jornadas ha contado con las intervenciones del vicerrector de Comunicación y Desarrollo Territorial de la Universidad de Jaén, Alberto del Real, junto al directora de COPE-Jaén, Ángela Argueda, la delegada provincial de la Consejería de Agricultura, Soledad Aranda, el diputado provincial de Agricultura y Ganadería de la Diputación Provincial de Jaén, Javier Perales, y el gerente de la Fundación del Olivar, Javier Olmedo.

En su intervención, Alberto del Real ha explicado que estas jornadas “vienen a abordar problemas importantes en esta provincia del sector oleícola”, a través de tres mesas de trabajo que cuenta tanto con profesorado de la UJA como otros expertos del sector, tales como la formación, la innovación y el resultado de la transformación digital, “cuestiones trascendentales para que el sector oleícola puede tener esa necesaria transformación digital” y que “de cumplirse facilitarían el relevo generacional, uno de los principales retos que tiene el sector”. Asimismo, ha agradecido a COPE Jaén y a su directora la predisposición a realizar eventos conjuntos con la Universidad de Jaén.

El encuentro ha contado con la participación de expertos para conocer las novedades e innovaciones que se están produciendo, a través del intercambio de experiencias, para conocer el desarrollo de un sector que afronta el reto de consolidar su futuro en estos tiempos en los que la tecnología es

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola**jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



imprescindible para mejorar sus procesos de trabajo para buscar una mayor eficacia, rentabilidad y calidad.

En concreto, se han celebrado tres mesas: la primera sobre 'Innovación tecnológica aplicada al sector oleícola', en la que han participado Emilio Muñoz, profesor de Proyectos de Ingeniería de la UJA; Sebastián Quirós, director del área de Agricultura, Ganadería, Medio ambiente y Cambio Climático de la Diputación de Jaén; José Ángel Mesa, responsable de la empresa Método JJ Intec, y Pedro Martínez, responsable de la empresa IMS Control Industrial; la segunda sobre 'Formación dentro del sector', con la participación de Alfonso Parras, profesor de Derecho Agroalimentario y

responsable de la Cátedra COAG-CREA de la UJA, Juan Vilar, consultor estratégico internacional; Javier Olmedo, gerente de la Fundación del Olivar, y Fernando Córcoles, director del Grupo JaénCoop; por último, la tercera sobre 'Transformación tecnológica', que ha contado con la participación de Juan Manuel Jurado, profesor del Departamento de Informática de la UJA, Juan Gadeo, presidente del Grupo Interóleo, Manuel Calvache, ingeniero de Meltio, y Gabriel Beltrán, investigador del IFAPA.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

Nace el proyecto de acción social "Alimentación mediterránea, salud y análisis sensorial de aceite de oliva"

La delegada de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de Jaén, Soledad Aranda, y su homóloga en Granada, Carmen Lidia Reyes, han asistido a la presentación del proyecto de acción social "Alimentación mediterránea, salud y análisis sensorial de aceite de oliva" que organiza la Fundación del Olivar en colaboración con la Fundación La Caixa, y que se llevará a cabo en octubre en los centros gestionados por Macrosad en Granada y Jaén.



El objetivo principal de esta iniciativa es promover la salud y el bienestar de las personas mayores, acercándoles a la rica historia y propiedades del aceite de oliva, un alimento esencial en la Dieta Mediterránea.

A través de este proyecto, los participantes tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los beneficios del aceite de oliva y adquirir conocimientos básicos sobre su análisis sensorial. El programa comenzará con una introducción teórica que permitirá a los asistentes descubrir el papel crucial que la aceituna y el aceite de oliva han desempeñado a lo largo de la historia de diversas civilizaciones. A continuación, se abordarán las propiedades nutricionales y farmacológicas de este producto, resaltando su importancia en la alimentación mediterránea y su relación con la salud.

Además, se presentará un análisis detallado de los procesos de cultivo y producción del aceite de oliva, destacando la riqueza y diversidad de este producto en la región de Andalucía. Uno de los momentos más esperados del proyecto será la cata de aceites de oliva de las provincias de Jaén y Granada, reconocidas internacionalmente por la calidad de sus aceites. La cata estará guiada por expertos en análisis sensorial de la Fundación del Olivar, quienes explicarán las características únicas de cada aceite y responderán a las preguntas de los asistentes.

La actividad se desarrollará en un entorno accesible y cercano, garantizando que las personas mayores puedan disfrutar plenamente de la experiencia sin necesidad de desplazarse a otras instalaciones. Se espera que este proyecto no solo eduque a los participantes, sino que también fomente el aprecio por la tradición mediterránea y por el aceite de oliva como un pilar fundamental de la salud y la gastronomía.

Concretamente, en la provincia de Jaén, esta iniciativa se llevará a cabo en las residencias de Alcaudete, Peal de Becerro y Siles y en los centros de día de Martos y Mancha Real. En Granada, la actividad tendrá lugar en los centros de día de Albolote, Zaidín, Parque Almunia y Atarfe.

Soledad Aranda ha ahondado en la labor que, desde la Fundación del Olivar, se lleva a cabo "con todas aquellas acciones que sirvan para dar a conocer los beneficios del aceite de oliva, nuestro oro líquido, un alimento fundamental en la Dieta Mediterránea y un producto vital para Jaén, una provincia eminentemente agrícola y olivarera".



Por su parte, la delegada territorial de Granada ha felicitado a la Fundación por promover el hábito del consumo de aceite de oliva “que tan beneficioso es para la salud y actividades como ésta contribuyen a afianzar su consumo, en este caso, entre las personas mayores”.

Fuente: [Mercacei](#)

En marcha las VIII Rutas del Aceite en Jaén

La Asociación que gestiona el Centro de Interpretación Olivar y Aceite, pone en marcha, de nuevo, el proyecto Rutas del Aceite en la que será su VIII edición, desde el 11 de octubre hasta el 15 de diciembre por toda la provincia de Jaén.

Se trata de un proyecto de Oleoturismo, durante el periodo de recolección de la aceituna, para descubrir los recursos y entidades que elaboran o usan el AOVE como protagonista en estas fechas.

A lo largo de estos dos meses habrá una serie de rutas de aceite programadas con el objetivo final de adentrarse en la cultura del AOVE y el olivar de la provincia jiennense.

Y continuando con la edición anterior, la inscripción solidaria seguirá siendo destinada a Asociación de Alzheimer Úbeda.

Para más información [PINCHE AQUÍ](#).

Fuente: [Olimerca](#)



Cosecha ligera en Argentina acompañada de aumento de costos de producción

Después de una cosecha récord que superó las expectativas en 2023, la producción de aceite de oliva en Argentina cayó sustancialmente en 2024.

El mayor país productor de aceite de oliva del mundo fuera de la cuenca mediterránea produjo 40.000 toneladas métricas de aceite de oliva en 2023, coronando tres años consecutivos de cosechas excelentes.

Si bien aún no se han publicado datos oficiales, Julián Clusellas, presidente de Valle de la Puerta (La Rioja) y miembro del directorio de la Federación Olivícola Argentina, estimó que la cosecha de 2024 sería el 30 por ciento de la de 2023, unas 12.000 toneladas.

“La producción fue menor en comparación con 2023”, confirmó Guillermo Kemp, director comercial de Solfrut, con sede en San Juan, y miembro del directorio de AOF. “Aún no tenemos datos oficiales de todas las provincias, pero ese número podría ser una buena aproximación”.

“En Solfrut tuvimos un año de menor producción que el año pasado, lo que se alinea con lo ocurrido en todo el país”, agregó. “Estamos trabajando duro en nuestras fincas para tener niveles de producción significativos en el 2025”.

Clusellas dijo que se esperaba una disminución en la cosecha de este año después del rendimiento récord, ya que muchos de los olivares del país están entrando en una 'año bajo' en el ciclo natural de alternancia del olivo.

Frankie Gobbee, cofundador y director ejecutivo de Argentina Olive Group, con sede en La Rioja, el mayor productor de Argentina, dijo al podcast A ambos lados de la mesa que los rendimientos de aceite fueron notablemente menores este año.



“En promedio, aquí es alrededor del 16 o 17 por ciento”, dijo. “Este año, cuando empezamos a cosechar, no llegó a más del 10 o 11 por ciento. Hubo bajos rendimientos de aceite en todo el país”.

Mientras tanto, la presidenta de Sierra Pura, Verónica Ortega, confirmó una caída de la producción en la provincia central argentina de Córdoba, pero enfatizó que la calidad se mantuvo alta.

“La cosecha 2024 fue muy positiva en cuanto a calidad de fruta, aunque con productividad moderada”, afirmó. “Este año enfrentamos una baja humedad debido a la falta de lluvias, lo que hizo que el manejo del riego fuera un desafío, especialmente porque dependemos de las laderas naturales de las montañas”.

Aun así, la producción de aceite de oliva en Argentina sigue una tendencia al alza , ya que los productores están reemplazando las plantaciones de densidad media y alta por plantaciones de altísima densidad de Arbequina, Arbosana, Koroneiki y Hojiblanca. Otros están plantando nuevos olivos en distintas escalas.

Si bien la producción de aceite de oliva disminuyó para muchos productores, los costos de los insumos aumentaron drásticamente. Después de su elección en diciembre de 2023, el presidente Javier Milei tomó medidas para reducir el gasto público y reducir la inflación.

Una de sus primeras decisiones fue eliminar los subsidios a la electricidad y al combustible, lo que ha afectado profundamente a muchos productores del país que dependen del riego. “El coste de la electricidad pasó de 300 dólares (270 euros) por hectárea a una media de 800 a 900 dólares (715 a 805 euros) por hectárea”, explicó Clusellas.

Ver artículo completo [aquí](#)

Fuente: [Olive Oil Times](#)



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados
en el análisis
físico químico y
organoléptico
del Aceite de
Oliva

NUESTRO COMPROMISO
EFICACIA Y RAPIDEZ