

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*2 de julio de 2024*



## HOY ES NOTICIA:

**JORNADAS**



El precio del aceite oliva bajará entre 35 y 75 céntimos por litro tras eliminarle el IVA.

¿Habrá suficiente stock de aceite de oliva en el mercado para enlazar con la producción de 2024/25?

Aceite y vino, principales productos exportados a Estados Unidos.

El Consejero de Agricultura valora la I Estrategia Andaluza para el Sector del Olivar.

Aumenta la demanda de aceite de oliva andaluz en Malasia e Indonesia.



# El precio del aceite oliva bajará entre 35 y 75 céntimos por litro tras eliminarle el IVA

En declaraciones a Efeagro, su portavoz de Comunicación y Relaciones Institucionales, Enrique García, ha señalado que la medida "mitigará" el efecto que la subida de precios ha tenido en el consumo de este alimento.

Según un estudio de esta organización, el consumo de este producto ha bajado en torno a un 20 % debido a su elevado coste.

Además, OCU ha celebrado la propuesta del Gobierno de aplicar, a partir de 2025, el IVA superreducido (4 %) en este producto.

En cuanto al resto de alimentos, el portavoz de la OCU ha lamentado que no se haya extendido esta medida a otros productos como la carne y el pescado que, a su juicio, se han convertido en "alimentos de lujo" debido a la inflación.

"La medida es beneficiosa pero insuficiente", ha concretado García para resumir la valoración que hace la organización sobre la entrada en vigor de la extensión de la reducción del IVA en algunos alimentos.

## Un impacto muy leve, según Facua

Por su parte, el portavoz de Facua, Rubén Sánchez, ha considerado que el impacto en beneficio del consumidor en el caso del aceite va a ser "extraordinariamente leve".

Sánchez ha recalcado que, en el año y medio que ha estado en vigor la medida, se ha producido una subida un incremento del precio medio en el aceite de oliva de 7 euros.

A su juicio, la reducción de su coste en "unos cuantos céntimos" no va a suponer que el producto sea barato y ha apelado a una solución que pase por "intervenir los precios" e "intervenir los



márgenes de beneficios.

El portavoz ha señalado que, desde enero de 2023 hasta la actualidad, se ha producido una subida de menos de 2 euros en el precio en origen del aceite, una cifra que difiere del incremento de en los puntos de venta, ha advertido.

### **Sin incidencias en la distribución**

Por su parte, fuentes de la patronales de supermercados han asegurado a Efeagro que las empresas han aplicado esta medida, "como siempre hacen, con la máxima responsabilidad".

En esta ocasión, las empresas y sus trabajadores han tenido que realizar un nuevo esfuerzo, como cuando se aplicó por primera vez esta medida en diciembre de 2022, en plena campaña navideña.

Según un estudio de la Asociación de Empresas de Fabricantes y Distribución (Aecoc), la eliminación de las rebajas fiscales podrían haber actuado como un "fuerte contrapeso" a la moderación de los precios alimentarios, que estiman en torno a los 1,4 puntos porcentuales.

### **Desde enero de 2023**

La reducción o exención del IVA a alimentos básicos es una medida excepcional que arrancó el 1 de enero de 2023, como reacción del Gobierno central a la elevada inflación que estaban soportando las familias en la cesta de la compra derivada de múltiples factores, como la guerra en Ucrania o la propia sequía que azotaba el país.

Desde entonces, las prórrogas se han ido aprobando cada seis meses y la novedad en esta última es esa eliminación de la tasa para el aceite de oliva.

Pasa a ser un alimento de primera necesidad, es decir, de los que tienen el IVA superreducido, como pan, harinas, leche, quesos, huevos, frutas, verduras, hortalizas, legumbres, tubérculos y cereales.



**El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar**

**KUBOTA SIEMPRE CONTIGO**

**5 AÑOS DE GARANTÍA**

**For Earth, For Life Kubota**

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



Todas esas categorías gozarán de IVA al 0 % hasta el 30 de septiembre, cuando comenzarán a tributar al 2 % hasta final de año, momento en el que recuperará su tipo habitual del 4 %.

La rebaja del IVA para pastas y aceites de semilla mantendrán el actual tipo del 5 % hasta el 30 de septiembre para después tributar al 7,5 % hasta final de año antes de volver al 10 % en enero.

Fuente: Efeagro

## ¿Habrá suficiente stock de aceite de oliva en el mercado para enlazar con la producción de 2024/25?

A falta del último cuatrimestre de la campaña 2023/24 por contabilizar, las existencias de aceite de oliva a 31 de mayo, según los últimos datos del Sistema de Información del Mercado Oleícola (SIMO) del Ministerio de Agricultura, eran casi un 8% y 40.200 toneladas inferiores a las que había por esa misma fecha en la campaña anterior.

Mayo cerró con un stock de 491.500 toneladas de aceite de oliva, de las cuales 321.000 t estaban en poder de las almazaras y 170.500 t en poder de las envasadoras y en los depósitos de la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero (FPCO). En relación con la anterior campaña, había un 18% más en almazaras y un 34% menos en las envasadoras, mientras que con respecto a la media (830.200 t), las existencias era un 41% y 338.700 t inferiores.

Si en los cuatro meses que restan de campaña saliese el mismo aceite de oliva al mercado que en 2022/23, el stock final a 30 de septiembre para enlace entre campañas quedaría en torno a 138.000 toneladas. Si, en cambio, saliese la misma cantidad que la media mensual (agosto de por medio, no obstante) de lo que llevamos de campaña, el stock final quedaría apenas en 102.700 toneladas.

### El consumo interno hasta 31 de mayo es un 22% superior al de la campaña anterior

A pesar de los elevados precios, el mercado había absorbido entre octubre y mayo unas 777.900 t de aceite de oliva, un 6% y 43.700 t más que en el mismo periodo del año anterior, pero un 24%



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



y 242.800 t menos que en la media (1.020.700 t) del anterior cuatrienio, a razón de unas 97.200 toneladas por mes en los ocho meses transcurridos.

Solo con que las salidas de aceite de oliva en los cuatro últimos meses de campaña fueran igual que en la de 2022/23, se comercializaría un volumen total de 1.131.300 toneladas. Si esas salidas igualasen la media mensual del periodo octubre-mayo, la comercialización total se elevaría a 1.166.700 toneladas.

Del volumen comercializado, destaca que el mercado interior, a pesar de la fortaleza de los precios en origen y destino, había absorbido en ese tiempo unas 277.000 t de aceite de oliva, un 22% y 50.900 t más que en 2022/23, pero un 20% y 69.700 t menos que en la media (346.700 t) de los cuatro años anteriores.

Si se sumasen los mismos volúmenes para atender la demanda interna que en los últimos cuatro meses de 2022/23, el mercado interior absorbería en la campaña actual un total de prácticamente 400.000 toneladas, mientras que si se sumase la media mensual (34.625 t) de 2023/24 se llegaría hasta las 415.500 toneladas. En ambos casos, muy por debajo de las más de 500.000 t que se habían superado ya en las campañas precedentes, con la excepción de la muy escasa 2022/23 (348.700 t).

### **La exportación de aceite de oliva en 2023/24 será similar o algo superior a la de la campaña anterior**

En cuanto a las exportaciones, el volumen de aceite de oliva enviado al exterior era hasta 31 de mayo de apenas un 1% y 7.200 t inferior al de la campaña 2022/23, pero bajaba un 26% y en 173.100 t respecto a la media (674.000 t) de exportación del cuatrienio precedente.

Si se exportasen en los cuatro meses que restan de contabilizar de la campaña actual la misma cantidad que en 2022/23, las ventas exteriores de aceite de oliva podrían alcanzar 731.700 t al final del periodo actual (30 de septiembre de 2024), mientras que si lo que añadiese en estos meses fuese la media mensual (62.612 t) de esta campaña, el volumen exportado finalmente rozaría las 814.000 toneladas, por debajo de más del millón de toneladas de las campañas



precedentes, con la excepción de la 2022/23, en que lo envíos se quedaron en 739.000 toneladas.

### Las importaciones de aceite de oliva podrían superar las 250.000 toneladas en 2023/24

Por su parte, las importaciones de aceite de oliva hasta el 31 de mayo (datos aún provisionales) suman ya 170.100 t, un 17% y casi 25.000 t más que en 2022/23, así como un 13% y 19.200 t más que la media (150.900 t) de las cuatro campañas anteriores.

Parece seguro que en los cuatro meses que restan por contabilizar de 2023/24, las compras de aceite de oliva al exterior superen sin problemas las 200.000 toneladas. Si se suman las cantidades importadas el pasado año entre junio y septiembre, el volumen alcanzaría las 240.100 t, mientras que si se suma la media mensual importada en los ocho primeros meses de campaña, de 21.263 toneladas, se llegaría a las 255.156 toneladas.

### La producción española de aceite de oliva fue un 28% más alta que en 2022/23

Por último, la producción nacional de aceite de oliva en 2023/24 a 31 de mayo quedó en 851.100 toneladas, lo que supone un 28% y 185.100 t más que lo escasamente producido en la campaña anterior (666.000 t), pero un 27% y 317.6000 t por debajo de la media (1.168.700 t) del cuatrienio precedente. A falta de algunos pequeños ajustes de última hora, que podrían llevar la producción hasta las 853.000 toneladas, la cifra de mayo es prácticamente la definitiva.

Fuente: Agronegocios

## Aceite y vino, principales productos exportados a Estados Unidos

El aceite de oliva y el vino siguen siendo los principales productos que España exporta a Estados Unidos, un país con el que la balanza comercial agroalimentaria arroja un superávit a nuestro favor, aunque el año pasado el saldo positivo fue algo más bajo que en 2022. Según un informe del



 **oliveCEPT**<sup>®</sup>

Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad

Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

-  Mayor rendimiento de AOVE
-  Calidad mejorada
-  Mejor eficiencia

[Infórmate sin compromiso](#)



Ministerio de Agricultura sobre los intercambios comerciales entre ambos países, el superávit se situó en 2023 en 906 millones de euros, mientras que en los dos años anteriores había superado los 1.000 millones.

Esa evolución se debió a que el valor de las exportaciones españolas a Estados Unidos disminuyó un 6,5% en 2023 respecto a 2022 mientras que el de los envíos de productos estadounidenses a España creció el 1,5%. Los datos del Ministerio muestran que, en volumen, las importaciones en nuestro país de productos americanos son mucho más importantes que nuestras exportaciones a ese mercado, lo que indica que el precio de los productos españoles exportados es sensiblemente más alto.

El aceite de oliva mantiene la primera posición entre los productos españoles exportados a Estados Unidos. En 2023 el valor de los envíos se mantuvo casi estable, pero respecto a 2021 se registró un incremento del 31,7%. Le siguen el vino y el mosto, con ventas por valor de más de 300 millones de euros.

En cuanto a los productos estadounidenses importados en España, la lista está encabezada por las habas de soja (837,6 millones de euros en 2023) y los frutos secos (467,3 millones). También figuran entre los diez primeros las leguminosas grano (61,4 millones de euros) y las tortas de soja (39,1 millones de euros).

En 2023 las exportaciones agroalimentarias de España a Estados Unidos supusieron el 4,2% de las exportaciones agroalimentarias realizadas por España a todo el mundo, mientras que las importaciones procedentes de Estados Unidos supusieron el 3,8% del total de las importaciones españolas. A nivel mundial Estados Unidos ocupa el séptimo puesto como destino de nuestras exportaciones agroalimentarias y el noveno como origen de nuestras importaciones.

Fuente: Agropopular

## El Consejero de Agricultura valora la I Estrategia Andaluza para el Sector del Olivar

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha visitado este lunes las instalaciones centrales de Dcoop en Antequera (Málaga), donde ha conocido de primera mano el trabajo de la que es la mayor cooperativa agroalimentaria de España y la



RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

EXTRACCIÓN DE PRODUCTO

CONTROL INDUSTRIAL

SOFTWARE INTEGRAL DE PROCESOS

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO FINAL

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

IMS CONTROL INDUSTRIAL

APLICAMOS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSEGUIMOS INDEPENDENCIA DIGITAL 5.0

primera productora mundial de aceite de oliva. El titular de Agricultura ha asegurado que “es un orgullo que esta cooperativa tenga su sede en el corazón de Andalucía” y ha puesto en valor la nueva herramienta que está ultimando la Consejería para incrementar la competitividad y reforzar el liderazgo oleícola de la comunidad autónoma, como es la I Estrategia Andaluza para el Sector del Olivar.

Fernández-Pacheco ha subrayado que “con la Estrategia se prevé afrontar los retos de futuro con más innovación, más digitalización, economía circular y seguir poniendo el foco en la importancia del relevo generacional en el campo”.

El consejero ha hecho hincapié en la resiliencia de un sector que se está viendo especialmente afectado por la sequía y por los elevados costes de producción que trajo consigo la guerra en Ucrania, y que se ha traducido en precios muy elevados en los lineales de los supermercados. Al respecto, Fernández-Pacheco ha resaltado lo “bien que habría venido durante el último año y medio la rebaja del IVA que comienza a aplicar este primero de julio el Ministerio y que hemos demandado tantas veces junto al sector desde la Consejería de Agricultura”.

El responsable de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía ha destacado, por otra parte, cómo “aunque Andalucía sigue en sequía, la mayor disponibilidad hídrica en algunas zonas ha posibilitado un incremento del valor de las exportaciones de aceite de oliva en un 84% de enero a abril, respecto al mismo período de 2023, hasta los 1.623 M€; y en torno al 25% en el caso de la aceituna de mesa, hasta los 209 M€.

Fernández-Pacheco ha recordado, por otra parte, el incremento en 150,6 M€ de las ayudas agroambientales, que tienen como principal beneficiario el olivar ecológico, así como ha detallado que desde la Consejería se está preparando ya una línea específica para la modernización del olivar con el foco puesto en la eficiencia y nueva maquinaria.

## Planes Hidrológicos

Finalmente, el consejero de Agricultura ha agradecido a Dcoop su apuesta por las infraestructuras hidráulicas con su propuesta para la elaboración de un proyecto para el aumento de la disponibilidad hídrica para sus olivereros malagueños y de puntos de Córdoba, Granada y Sevilla con aguas regeneradas a través de una autovía del agua desde la Estación Depuradora de Aguas



**Coragro**  
Correduría de Seguros S.L.

*Especialistas en  
Seguros Agroalimentarios*

[www.coragro.es](http://www.coragro.es)



Residuales (EDAR) Guadalhorce de la ciudad de Málaga.

Fernández-Pacheco ha anunciado que “muy pronto va a comenzar la revisión de los Planes Hidrológicos de nuestras cuencas intracomunitarias andaluzas de cara al siguiente período, el comprendido entre los años 2028 y 2033”. El consejero ha explicado que “es ahí donde se podrían contemplar nuevas actuaciones en la zona como ésta”.

El consejero de Agricultura ha estado acompañado en la visita por la viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Consolación Vera; por la directora general de Industrias, Innovación y Calidad Alimentaria, Cristina de Toro; así como por el alcalde de Antequera, Manuel Jesús Barón. Por parte de la comercializadora de segundo grado han guiado la visita, entre otros, el presidente de Dcoop, Antonio Luque; y el director general de Dcoop, Rafael Sánchez de la Puerta.

Fuente: Oleum Xauen

## Aumenta la demanda de aceite de oliva andaluz en Malasia e Indonesia

El aceite de oliva es el producto más exportado por Andalucía al Sudeste Asiático, en términos de valor. Concretamente, entre enero y abril de 2024, estas exportaciones a Malasia e Indonesia han registrado 4,7 millones de euros, lo que supone el 46% de todas las exportaciones realizadas por la región a esta zona y un crecimiento del triple (+202%), en relación con el mismo periodo del año anterior. Hay que tener en cuenta que a este incremento en términos de valor ha contribuido el aumento del precio del producto en origen registrado en dicho periodo.

Los últimos datos de Andalucía TRADE apuntan a un importante avance del sector agroalimentario de Andalucía en Asia, colocándose como segunda comunidad exportadora al continente (15,8% del total), logrando en el primer cuatrimestre del año un récord histórico de exportaciones de alimentos y bebidas por valor de 364 millones de euros, gracias a un crecimiento



del 29% respecto al mismo periodo de 2023.

La balanza comercial es positivo para la comunidad con un superávit de 231 millones y tasa de cobertura del 273%.

Aunque Japón y China concentran, en primer y segundo lugar del ranking de países destino en Asia, un tercio de las ventas, la comunidad aumenta el ritmo de sus ventas hacia mercados pujantes de la ASEAN como Indonesia y Malasia. Concretamente, Malasia es el décimo primer destino del agroalimentario andaluz en el continente asiático, al que facturó entre enero y abril ventas por 7,8 millones con un crecimiento del 35% interanual.

Por su parte, Indonesia se sitúa en el puesto número 24, con 2,6 millones y una subida del 96%, casi doblando las cantidades de enero-abril de 2023.

Por provincias, es Sevilla la que lidera las exportaciones a estos dos mercados, concentrando más la mitad de las ventas (53%), con 5,6 millones e incremento del 186% interanual, casi el triple. Le siguen Granada, con 2,9 millones, el 27,8% del total y un descenso del 7,5%; y Málaga, con 900.896 millones, el 8,6% y bajada del 40%. Con ventas menores le siguen Córdoba, Jaén, Cádiz, Huelva y Almería.

Fuente: Olinerca



**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**

