

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*2 de enero de 2025*



## HOY ES NOTICIA:

Claves del mercado mundial del aceite de oliva y aceitunas de mesa.

---

2024: Balance de infarto para el mercado del aceite de oliva.

---

2025: año de Expoliva, el de la vuelta a una cosecha media y el de los ¿aranceles de Trump a los aceites de oliva?

---

La Estrategia de Alimentación abrirá un año legislativo de tareas pendientes.

---

El sector conservero de pescado comercializa 150.000 toneladas de producto al año con aceite de oliva.



# Claves del mercado mundial del aceite de oliva y aceitunas de mesa

La producción mundial de aceite de oliva alcanzó las 2.564.000 toneladas, un 7% menos que la campaña anterior. Los países miembros del Consejo Oleícola Internacional - COI produjeron 2.404.000 toneladas, representando el 94% del total mundial.

En el ámbito europeo, la producción aumentó un 10%, liderada por España (854.000 tn, +28%), Italia (328.500 tn, +36%) y Portugal (160.900 tn, +28%). Sin embargo, Grecia sufrió una caída significativa del 49% (175.000 tn). Entre los demás países miembros, Turquía destacó por una drástica reducción del 52% en su producción (215.000 tn).

El consumo global se situó en 2.780.000 toneladas, con una disminución del 3%. En los países miembros del COI, el consumo alcanzó 1.925.000 toneladas, mientras que en los países no miembros disminuyó un 8%.

## Estimaciones para la campaña 2024/2025

Se prevé un crecimiento del 32% en la producción mundial, alcanzando 3.375.500 toneladas. Los países miembros del COI producirán 3.193.000 toneladas, un 95% del total mundial. Los países de la Unión Europea esperan un incremento del 29% en su producción, mientras que los demás países miembros podrían registrar un aumento del 40%.

El consumo global también se proyecta al alza, con una estimación de 3.064.500 toneladas, un 10% más que el año anterior.

## Aceitunas de mesa: producción y perspectivas

La producción mundial de aceitunas de mesa disminuyó un 12%, situándose en 2.828.500 toneladas, en sus datos correspondientes a la campaña provisional de 2023/2024. Turquía experimentó una reducción significativa del 33%, mientras que Egipto aumentó su participación en la producción mundial al 23%, con un crecimiento del 8%.



Se espera que la producción mundial crezca, en esta próxima campaña, un 12%, alcanzando 3.178.000 toneladas, recuperando los niveles de campañas anteriores.

## Precios y mercado

En noviembre de 2024, el precio del aceite de oliva virgen extra fue de 530 €/100 kg en Jaén, un 28,9% menos que el año anterior. En Bari (Italia), el precio alcanzó los 915 €/100 kg, un incremento del 1,7%.

Las exportaciones extracomunitarias de aceite de oliva desde la UE tuvieron un valor unitario de 881 €/100 kg en septiembre de 2023/2024 (+19,6% respecto al año anterior). Sin embargo, el índice de valor unitario de las exportaciones disminuyó un 3,7% respecto al mes anterior, continuando una tendencia bajista de seis meses consecutivos.

Las importaciones en los principales mercados crecieron un 0,6% entre octubre de 2023 y septiembre de 2024 en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior.

## Tendencias en los precios al consumidor

En octubre de 2024, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) del aceite de oliva en la UE fue un 14,4% superior al del mismo mes del año anterior, aunque presentó una leve caída del 0,6% respecto al mes anterior. Los aumentos más significativos se registraron en países como Bulgaria y Estonia.

## Perspectivas del mercado

El mercado global del aceite de oliva y aceitunas de mesa muestra un panorama dinámico con ajustes en la producción y precios. Las proyecciones optimistas para la campaña 2024/2025 reflejan un crecimiento significativo en la producción, impulsado principalmente por los países miembros del COI. Estos datos confirman la relevancia estratégica de este sector en la economía global y su contribución a la sostenibilidad alimentaria.

Fuente: [Oleorevista](#)



# 2024: Balance de infarto para el mercado del aceite de oliva

A punto de finalizar el año 2024 y con un sector a pleno rendimiento en la nueva cosecha 2024/25, desde Olimerca hacemos una reflexión sobre los hechos y acontecimientos que han marcado este año que se cierra, y que sin duda tendrían que servir para hacernos reflexionar sobre los aspectos positivos que hemos alcanzando así como las acciones que deberíamos de erradicar de nuestras estrategias de gestión de la producción y la comercialización.

Sin lugar a duda, hemos asistido a 12 meses de infarto dado que un año más nos volvíamos a enfrentar a cosechas muy ajustadas en prácticamente todo el arco mediterráneo para poder cumplir con las necesidades de los envasadores y los exportadores, tanto en el mercado nacional como exterior. Estas cortas producciones provocaron que a lo largo de muchos meses asistiéramos a una gran tensión en el comportamiento de los precios del aceite de oliva en origen.

La buena noticia nos llegó en el mes de marzo, justo coincidiendo con la Semana Santa, que nos trajo lluvias abundantes por gran parte de la geografía española y que generó un clima de confianza entre el sector productor de cara a la cosecha 24/25. Ese clima trajo como efecto inmediato una bajada de precios que para muchos no se correspondía con la realidad de la disponibilidad que había en las bodegas para poder llegar a un enlace de campaña tranquilo y sin demasiados sobresaltos.

Pero los meses de verano no ayudaron mucho a recuperar la necesidad hídrica de los olivares y este factor tuvo su incidencia en nuevas oscilaciones de precios al alza, que incluso sirvió para que algunos productores se negaran a dar salida a sus existencias en la confianza de que había margen de recorrido para recuperar los 9€/kg en origen. Algo que finalmente no se cumplió.

## Precios mes a mes

Concretamente, el mes de enero se inició con precios para los AOVE de marca blanca en los 9,90€/litro. Un precio que se mantuvo firme hasta finales de mayo, dado que por esas fechas las expectativas de una buena campaña se confirmaban con el paso de los días.

Fue a partir de junio cuando la gran distribución ya adoptó la postura de rebajar sus precios en la misma línea que ya lo había hecho la producción. Así, llegamos al mes de octubre con unos PVP para los aceites virgen extra de 8,85€/litro.

**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleícolaJaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Entrábamos en una nueva campaña con un buen ritmo comercializador y con existencias muy al límite, lo que generó durante algunas semanas un alto grado de tensión. Y así llegamos al mes de diciembre con unos precios realmente sorprendentes en el lineal tras tres años de precios de locura, en la línea de los 6,75€/litro para los aceites virgen extra de marca blanca.

A continuación dejamos a nuestros lectores un resumen de las noticias que más interés despertaron a lo largo del año y que refleja los difíciles momentos que se han vivido en el conjunto del sector en estos 12 meses.

- 1) Se avecina un drama en el mercado del aceite de oliva español.
- 2) Cae el rendimiento en el aceite de oliva.
- 3) Las hojas del olivo, fuente de ingresos para el olivarero.
- 4) La importancia del potasio en el olivar.
- 5) La predicción temprana de las cosechas.
- 6) Se agotan las existencias de aceite de oliva en Italia.
- 7) Las cábalas sobre la cosecha de aceite de oliva.
- 8) Cuenta atrás para liquidar las existencias de aceite de oliva.
- 9) España se queda sin aceite de Oliva.
- 10) La aceituna jabonosa pasa factura a la cosecha en Portugal.
- 11) Caída incontrolada de los precios del aceite de oliva en origen.
- 12) Bajadas estrepitosas de los precios en origen.

Fuente: [Olimerca](#)

## 2025: año de Expoliva, el de la vuelta a una cosecha media y el de los jaranceles de Trump a los aceites de

El futuro del olivar y de los aceites de oliva en este venidero año 2025 no está escrito, por lo que está por ver y por vivir todo lo que acontezca en relación con este poliédrico cultivo y con este estratégico producto del que España ostenta su liderazgo mundial. No obstante, ya hay fechas señaladas en el calendario para este ejercicio que a todas luces destacan por ser de extraordinaria importancia y por su interés informativo.



Unas novedades a las que habrá que estar atentos y afrontar en el transcurso de los próximos 12 meses. Sin embargo, 2025 tiene ya agendados varios asuntos con sus respectivos momentos que coparán la actualidad: la feria de Expoliva, todos los detalles relacionados con la cosecha media que se anuncia, la vuelta a la normalidad productiva y si finalmente el presidente de EE UU, Donald Trump, impone, una vez que tome posesión de su cargo, un gravamen a los aceites de oliva de España en modo de arancel, tal y como ya hizo a partir de octubre de 2019, por lo que habría que descartar que vaya de farol.

En primer lugar habrá que prestar máxima atención a todos los indicadores del balance de campaña y si se cumplen finalmente las previsiones y las estimaciones de los aforos y avances de cosecha tras estas dos paupérrimas campañas, la 2022-2023 (666.000 toneladas) y la 2023-2024 (854.000), que provocaron, por la emergencia climática, una crisis de oferta y que los precios de los aceites de oliva llegaron a máximos históricos en una situación inédita por dos malas cosechas consecutivas.

Y habrá que comprobar, por consiguiente, si en la actual campaña 2024-2025 se consiguen los 1,3 millones de toneladas de aceites de oliva en el territorio nacional, algo más de un millón en Andalucía y 445.000 en la provincia de Jaén, tal y como pronostica el aforo de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, con permiso de la climatología y del rendimiento medio graso. Unos datos que siempre tienen influencia directa o indirecta en los indicadores de la comercialización, los precios, el consumo interno, las exportaciones, las importaciones y hasta en las existencias, dependiendo del ritmo mensual de salidas, de cómo esté finalmente la producción mundial, sobre todo la cuenca mediterránea, y hasta incluso de cómo vaya pintando la próxima campaña oleícola 2025-2026, supeditada como siempre a la evolución de la meteorología.

Expoliva, la gran feria mundial de los aceites de oliva y las industrias afines, llegará a su cita bienal de los años impares entre los próximos días del 14 al 17 de mayo en la que será la edición XXII Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, que se desarrollará en todo el recinto de la Institución Ferial de Jaén (IFEJA), escaparate que proyecta internacionalmente a la provincia de Jaén y posiciona a los aceites de oliva y a su industria a lo largo y ancho del planeta tanto en la vertiente expositiva, los foros de análisis y debate del Simposium Internacional, así como en el Salón del Virgen Extra, en el que se exhiben los mejores zumos naturales de aceituna del mundo.

Hasta el momento, el resultado comercial va a buen ritmo, según se señala desde Ferias Jaén, S.A.M.P. Unipersonal, empresa de la Diputación Provincial encargada de la organización de la muestra junto con la Fundación del Olivar. Este año pretenden ampliar el número de expositores y países representados, habilitando nuevos espacios sobre los que trabajan convirtiendo esta edición en la mejor de cuantas se han celebrado hasta el momento, debido en gran parte al interés mostrado estos meses por nuevas empresas interesadas en participar como expositores. Para ello, pretenden realizar una remodelación integral de la feria, que suponga un revulsivo importante y que permita

**Operación asegurada en  
Crédito y Caución**

**Haga como  
miles de empresas:  
defiéndase**



crecer tanto en espacio expositivo como en el número de expositores, con el Olivo Arena como zona expositiva novedosa.

En la pasada edición, Expoliva contó con la participación de 300 expositores directos, que representaron a 1.623 empresas nacionales e internacionales y a 5.432 marcas. El Simposium Científico-Técnico registró 191 comunicaciones y ponencias y se realizaron 1.385 inscripciones. En el Salón Internacional Expoliva Virgen Extra “SíAove” participaron los mejores 209 aceites de oliva del mundo. En total, los visitantes de Expoliva, ascendieron a 48.326, de los cuales 2.311 fueron internacionales. También hubo representación de más de 70 países de los cinco continentes. Se generaron 545 empleos directos y 3.000 indirectos, y el impacto en la economía de la provincia ascendió a 37 millones de euros.

Y en este año 2025 está ver si se imponen finalmente los aranceles al aceite de oliva producido en España, tal y como ya ocurrió en el anterior mandato del presidente Trump, un gravamen que sigue vigente desde hace años para la aceituna negra de mesa para entrar en EE UU. Una medida que de entrar de nuevo en vigor puede truncar la buena marcha del aceite de oliva español en el gran mercado norteamericano, donde ejerce su liderazgo exportador. En la anterior ocasión el arancel previsto fue del 25 por ciento al aceite de oliva español, que no al producido en otros países europeos, por lo que muchas empresas españolas para no perder cuota de mercado continuaron con sus exportaciones con aceites de oliva procedente de otros países.

Cristóbal Cano

Y así las cosas en este año recién estrenado habrá que estar pendientes a la evolución de las tensiones de precios de los aceites de oliva en el mercado de origen y de su incidencia en el de destino, junto con la proclamación del actual secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) en Andalucía, Cristóbal Cano, quien ha dado un paso al frente y aspira a ser el nuevo responsable de la organización agraria en sustitución de Lorenzo Ramos en el congreso federal que se celebrará en febrero en Madrid, cónclave en el que se dará el pistoletazo de salida para la renovación de las direcciones nacional, regional, provincial y local de la UPA.

Desde este mes de enero el aceite de oliva tributa con el 4% del IVA superreducido de los alimentos en un año en el que sector es previsible que recupere cuota de consumo tras haber menguado, primero con cambios de hábitos y luego con el trasvase a otras grasas vegetales más económicas. Un sector que se dará cita en ferias, congresos y otras reuniones y salones agroalimentarios para promocionar sus productos y sus aceites de oliva, muchos de los cuales optarán a los más importantes premios, certámenes y guías a lo largo de estos doce meses que tenemos por delante en un año en el que el TSJA se pronunciará sobre el recurso presentado por los sindicatos en relación con la subida del Salario Mínimo Interprofesional por el convenio del campo de Jaén. Y otro



convenio, el del aceite y sus derivados en la provincia de Jaén, seguirá con las negociaciones con el objetivo de llegar a un acuerdo que satisfaga los intereses de los trabajadores y de los empresarios.

Y junto con los numerosos asuntos ordinarios del día a día que serán noticia, el sector estará muy pendiente de mirar al cielo y de ver cómo evoluciona la meteorología y cómo vienen dadas las condiciones para la campaña de riego y la cantidad de desembalse que se apruebe para el regadío del olivar, con el que se alivien las negativas consecuencias por la prolongada falta de lluvias y con el objetivo de que las olas de calor no tengan incidencia decisiva en la floración, el cuajado y el desarrollo vegetativo del fruto para contar con una próxima cosecha que satisfaga los intereses del sector tanto en volumen como en valor al objeto de que haya una agricultura con agricultores, con un olivar que sirva de ancla para la población y el desarrollo rural.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

## La Estrategia de Alimentación abrirá un año legislativo de tareas pendientes

A principios de 2025 está previsto que finalicen los trabajos de elaboración del documento de la estrategia, tras las consultas que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha llevado a cabo en los últimos meses con los diferentes eslabones de la cadena alimentaria, que han hecho sus respectivas aportaciones.

El objetivo es definir la transición hacia un sistema alimentario más sostenible, rentable, innovador, competitivo y que responda a los retos del sector, como ha insistido el MAPA en distintas ocasiones.

Esos desafíos están relacionados con el abastecimiento estratégico, la sostenibilidad, el fortalecimiento de las áreas rurales y la competitividad, la alimentación saludable, la innovación y la tecnología, y el papel de los consumidores.

Además, sobre esa base se diseñarán algunas de las futuras políticas alimentarias, con la intención de que España sea una voz influyente en el debate europeo.

España quiere ser así uno de los primeros países en aportar su visión al documento sobre agricultura y alimentación que la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, presentará en los cien primeros días de su segundo mandato.



## Desperdicio alimentario y representatividad agraria

Aunque el Gobierno se propuso tener aprobada la ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario a finales de 2024 para que entrase en vigor este enero, el proyecto apenas salió adelante con cambios del Congreso de los Diputados en diciembre.

El texto todavía tiene que recibir el visto bueno del Senado y, en caso de más enmiendas, volver a la cámara baja para su aprobación final, por lo que su aplicación se retrasará.

Lo mismo ocurre con las disposiciones introducidas en esa norma, entre las que destacan la modificación de la representatividad de las organizaciones agrarias, basada en una serie de nuevos requisitos y procedimientos que respetan, no obstante, la competencia de las comunidades autónomas para celebrar elecciones al campo.

En la práctica, este cambio permitirá el reconocimiento de la Unión de Uniones y su inclusión en el Consejo Agrario, el órgano consultivo adscrito al MAPA en el que participan actualmente las organizaciones Asaja, COAG y UPA.

El Gobierno también pretende elevar a agencia estatal el rango de la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA), una iniciativa que retomará en 2025 a través de un proyecto legislativo tras ser tumbada en diciembre por PP y VOX en el Congreso.

El reforzamiento de los controles de la ley de la cadena alimentaria es otro de los compromisos adquiridos por el Ejecutivo central dentro del plan de 43 medidas firmado con UPA y Unión de Uniones para responder a las protestas del campo, el cual se ha cumplido -según el MAPA- en un 90 %.

## Agricultura familiar y control pesquero

Aparte de avanzar en esas medidas, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se comprometió en su discurso de investidura a aprobar una ley de agricultura familiar, la cual todavía está por desarrollar.

Se pretende proteger así este modelo de explotación ante las dificultades de relevo generacional en el campo mediante una norma que igualmente estará sujeta a un proceso amplio de diálogo.



LABORATORIO  
**unaproliva**

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados  
en el análisis  
físico químico y  
organoléptico  
del Aceite de  
Oliva

NUESTRO COMPROMISO  
EFICACIA Y RAPIDEZ



A lo largo del año también se espera que prosiga la elaboración y tramitación de la ley de control, inspección y régimen sancionador de la pesca marítima, un proyecto que deriva de la legislación comunitaria y para el que ya hubo una consulta pública previa.

Fuente: Efeagro

## El sector conservero de pescado comercializa 150.000 toneladas de producto al año con aceite de oliva

El sector de las conservas de pescado no atraviesa su mejor momento. Y es una actividad capital para el mercado del aceite de oliva al tratarse quizás de su mayor consumidor industrial. Un sector compuesto por unas 70 empresas industriales, la gran mayoría radicadas en Galicia, que mueve al año más de 3.000 millones de euros. La caída del consumo y la fuerte subida del aceite de oliva, uno de sus ingredientes claves, íntimamente relacionadas ante la escalada de los precios, han puesto en guardia al sector.

Según datos de la patronal empresarial ANFACO, España produce de media unas 300.000 toneladas de conservas de pescados y mariscos cada año. De esta cantidad, en torno al 50% lleva como ingrediente aceite de oliva, sobre todo refinado, aunque en los últimos años hay una tendencia creciente al uso de aceite de oliva virgen extra como reclamo saludable, como se puede observar estéticamente en todos sus envases.

### Menor consumo

La fuerte subida del precio del aceite de oliva ha tenido un impacto importante en la baja del consumo de conservas de pescado, ya que ha provocado un aumento significativo de los precios, especialmente del de mayor venta, el atún. Aunque también hay otros factores que han provocado dicha caída, entre ellos el menor consumo entre los jóvenes y el menor consumo de pescado en general.

Una situación que de cara al futuro debería preocupar al sector oleícola español al tratarse el conservero de un gran cliente en volumen y muy fiel. El sector cifra en un 14,7% esta caída en el consumo y sostiene que si hace diez años se consumían 25 kilos de pescado por persona y año, ahora esta cifra se reduce hasta los 18 kilos. Hasta ahora, las exportaciones mantienen en parte la producción del sector conservero, ya que crecen tanto en volumen (cerca del 3%) como en valor (+12,5%).

España exporta cada año unos 1.750 millones de euros en conservas de pescado y marisco. Entre los mejores mercados para las conservas de pescado españolas destacan Italia, Francia, Portugal, Países Bajos, EE.UU., Alemania, Bélgica y Reino Unido. Curiosamente, en casi todos ellos, el aceite de oliva tiene una destacada presencia y muy buena aceptación.

El sector conservero, que es también un gran consumidor de aceite de girasol, sobre todo en un segmento más barato producto, vivió una situación parecida a la actual en el año 2022 con la guerra de Ucrania. La fuerte subida del precio del girasol, que llegó por entonces a valer incluso más caro que el oliva refinado algunas semanas, obligó a las empresas a ajustar márgenes y reducir producción.



## Mayor fabricante

Según datos del Informe de Alimentación de España 2023 de Mercasa, España es el mayor fabricante de conservas de pescado y marisco de la UE, y el segundo a nivel mundial por detrás de Tailandia. El 85% de la producción sale cada año de industrias radicadas en Galicia. En el caso de productos concretos, como la anchoa, regiones como Cantabria en el entorno de Santoña también tiene gran presencia. Un sector empresarial que ha dado un importante giro en los últimos años, con una mayor integración en grandes grupos y más plantas en el extranjero, y que sigue dominado por Jealsa (Rianxeira y Escuris), Calvo, Frinsa del Noroeste, Garavilla, González Montes, Conservas Dani, Salica y Albo entre otras.

El producto estrella de la industria conservera española -y el que más utiliza como ingrediente el aceite de oliva- es el atún, que concentra 198.000 tn de las 300.000 de la producción global, seguido de la conserva de sardina (20.000 tn) y la de caballa (12.650 tn), según datos de Anfaco-Cecopesca.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

