

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

2 de octubre de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



¿Cómo será la campaña oleícola 2024/25 en los principales países productores?

Entra en vigor la nueva Extensión de Norma de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español con el inicio de la nueva campaña oleícola, la 2024/25.

Los AOVEs españoles triunfan en Olivinus 2024.

La Junta amplía dos semanas el plazo para solicitar las ayudas de 100M€ destinadas a modernizar la maquinaria y el equipamiento agrario.

Egipto aspira a un aumento significativo de las exportaciones de aceite de oliva.



LIVINGSOILL
Healthy Soil to Permanent Crops Living Labs

**ACTO DE PRESENTACIÓN DEL
LIVING LAB ANDALUZ - LIVINGSOILL**

3 de octubre de 2024
Salón de Caja Rural de Jaén, IFEJA

**Programa e
inscripción**

Logos of participating organizations: Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, Diputación de Jaén, IFAPA, CIT OLIVA, Fundación Caja Rural Jaén, JAENCOOP, Instituto Universitario de Investigación en Oleos y Productos de Oliva, Cooperativa Agro-Alimentaria, INCIJA, finca la torre, Almazara Subbética, Las Villas, Consule, and Naturesco.

PROGRAMA E INSCRIPCIÓN

Nuestras prioridades

- Impulsar soluciones para el aprovechamiento de coproductos emergentes del olivar y su aplicación para la mejora de la salud del suelo.
- Avanzar en los procesos de digitalización para facilitar la toma de decisiones mediante el uso de nuevas tecnologías e IA.
- Promover modelos de negocio a partir de buenas prácticas de manejo en suelo de olivar (créditos de carbono, cubiertas vegetales dirigidas, explotación de coproductos, etc.).
- Desarrollar soluciones innovadoras para paliar el problema estructural de la sequía en el olivar.
- Establecer y promocionar planes de actuación coordinados entre los principales actores de la cadena de valor en la producción del aceite de oliva (agricultores, almazaras, instituciones públicas y otras empresas relacionadas del sector).

¿Cómo será la campaña oleícola 2024/25 en los principales países productores?

Consultores y expertos internacionales del sector oleícola abordan para Mercacei las previsiones de producción de la campaña oleícola 2024/25 en los principales países productores.

España

El director de la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO), José María Penco, asegura que realizar una previsión de la cosecha en España esta campaña es "más difícil que nunca porque nos encontramos ante una producción muy incierta debido a varias razones".

Según asegura, existe una gran heterogeneidad en el fruto entre unas zonas y otras, incluso dentro de la misma comarca o provincia, a lo que se suma la escasez de precipitaciones en gran parte de Andalucía durante el final del verano y el inicio del otoño, "lo que arroja aún más incertidumbre a esta previsión. Prácticamente no ha llovido en el centro de gravedad de la producción nacional desde el pasado mes de mayo y, además, en estas dos primeras semanas de octubre no se prevén borrascas importantes".

Asimismo, añade que durante la pasada primavera tanto las lluvias como las temperaturas fueron favorables. Así, tras dos años de sequía y baja producción, las precipitaciones se situaron en torno a la media histórica e incluso fueron superiores. Además, precisa que durante la floración y cuajado, las temperaturas fueron realmente favorables. "En junio todo parecía a favor y preveíamos una buena cosecha, dado el evidente cuaje en el árbol y con la vecería jugando a nuestro favor. Una cosecha prevista entonces que, sin ser récord o muy superior a la media, podría situarse en torno a 1,5 millones de toneladas", señala Penco.

Sin embargo, afirma que los olivares de secano han visto y sufrido como se sucedían cuatro meses, desde junio a septiembre incluido, sin aporte alguno de humedad al suelo, "lo que hace que se frene el desarrollo normal del fruto y que la lipogénesis o formación de aceite, se este viendo ya comprometida". Además, explica que la aceituna se encuentra arrugada y pequeña, especialmente en algunas variedades principales en nuestro país como son picual o arbequina, cultivares más sensibles a la falta de agua en los secanos.

"Por la gran incertidumbre que existe, es aventurado ofrecer una cifra. No obstante, en cualquier caso, si tuviéramos que dar una horquilla de producción en España lo haríamos augurando, con todas las reservas, entre 1,2 y 1,4 millones de toneladas. Y todo ello en función todavía de que lleguen las esperadas lluvias entre octubre y la primera quincena de noviembre, ya que después podemos afirmar que la fase de formación de aceite, prácticamente, se habrá finiquitado", detalla.



“Esperemos al inminente aforo de la Junta de Andalucía que se anunciará en breve y que realmente es el único basado en datos reales de campo y siguiendo una rigurosa metodología”, concluye.

Italia

El director de la Associazione Nazionale Città dell'Olio, Antonio Balenzano, apunta que la sequía y el calor en las principales regiones productoras -Puglia y Sicilia- están provocando el colapso de la producción de aceite de oliva italiano. Según las estimaciones de ISMEA-Unaprol, se espera una producción de alrededor de 224.000 toneladas.

De hecho, señala que Puglia ha visto su cosecha reducida a la mitad en comparación con el año pasado, debido a la escasez de lluvias durante el verano y a las altas temperaturas. Calabria y Sicilia registran una situación similar, si bien se espera que en el norte y el centro de Italia aumente la producción un 70% en comparación con el ejercicio anterior. En cualquier caso, afirma que la calidad será muy alta en todo el país.

A su vez, asegura que el precio en la gran distribución se mantiene en los niveles del año pasado, siendo sustancialmente el doble en comparación con hace dos ejercicios. “La estrategia tendrá que girar en torno a la concienciación del consumidor para que elija un producto de calidad que provenga de las miles de fincas olivareras del territorio nacional, a través del descubrimiento de experiencias de oleoturismo en los territorios de las 500 ciudades oleícolas italianas”, considera.

Por su parte, Marco Scanu, oleólogo y asesor internacional en olivicultura y elaiotecnia, destaca que la campaña oleícola en Italia muestra una clara señal de consolidación con una producción mínima de 240.000 toneladas de aceite de oliva virgen y, sobre todo, virgen extra.

Al igual que en 2022, apunta que se repite una tendencia de alternancia climática entre las regiones productoras del sur del país y el resto de las áreas más frías, mientras que el centro de Italia sorprende en cantidad y calidad.

“Lamentablemente, las altas temperaturas y la falta de irrigación en los olivares tradicionales han jugado un papel determinante en la baja producción de todas las regiones del sur, excepto la región de Campania, que registra una buena situación”, precisa.

Grecia

En el caso de Grecia, el bróker especializado en el mercado griego Luigino Mazzei señala que se estima un total de aproximadamente 250.000 toneladas, lo que supone un "marcado aumento", de las cuales 100.000 t. corresponden al Peloponeso; 70.000 t. a Creta; 30.000 t. a Zakynthos, Corfú, Mitilini y Rodas (Islas); 30.000 t. a Grecia continental; y 20.000 t. a Grecia septentrional.

Según Mazzei, la producción puede variar 10.000-20.000 t. dependiendo del rendimiento de la aceituna. "Hasta el momento el clima ha sido seco, con temperaturas máximas entre 30 y 33°C,

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

5 AÑOS DE GARANTÍA

KUBOTA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

con muy pocas lluvias. No se han producido ataques de mosca del olivo ni enfermedades fúngicas", añade.

"Debido al importante aumento de los precios de mercado, los productores, atraídos por los buenos precios, se inclinarán por adelantar la cosecha. Especialmente en el Peloponeso y en el norte de Grecia es posible que ya haya ofertas de aceite nuevo entre mediados y finales de octubre", asegura.

Asimismo, Konstantinos Tsoronis, químico y oleólogo, subraya que las condiciones climáticas hasta el momento han propiciado una maduración de las aceitunas muy temprana. Además, a su juicio, "estas condiciones especiales registradas hasta el momento, con temperaturas muy altas durante largos períodos de tiempo y días fríos esporádicos, han ayudado a los productores a tener aceitunas libres de infecciones, como la mosca del olivo y la antracnosis".

Según Tsoronis, los olivares de regadío no se enfrentan a ningún problema en particular, por lo que se espera que obtengan muy buenos rendimientos.

"Las previsiones optimistas apuntan a una producción de 250.000 toneladas, tal vez un poco más si se registran buenas lluvias desde ahora hasta la cosecha. Por otro lado, si volvemos a afrontar altas temperaturas, la producción puede reducirse un 10% respecto a la previsión inicial, lo que está relacionado con el olivar de secano", afirma.

Túnez

El agente comercial y bróker italiano Adriano Caramia afirma que la próxima cosecha en Túnez será "muy buena" y aunque no se acerca al récord de producción alcanzado en la campaña 2019/20, que fue de alrededor de 440.000 toneladas según datos del Consejo Oleícola Internacional (COI), la producción prevista se situará entre 280.000 y 320.000 toneladas.

A su juicio, la buena situación de principios de verano ha mejorado notablemente gracias a las beneficiosas precipitaciones recibidas al final de la temporada estival en todo el territorio tunecino, especialmente en la zona de Sfax y Gabes, donde se ha producido un grave estrés hídrico debido a la falta de lluvia en los últimos meses. En su opinión, el aspecto de los árboles ha mejorado considerablemente.

Según Caramia, la campaña comenzará sin prácticamente stocks, debido al excelente comportamiento exportador durante los 10 primeros meses de campaña (más de 181.000 toneladas comercializadas en el exterior).

A su vez, afirma que el estado vegetativo de las plantas es "muy bueno" y no se ha constatado de momento presencia de patógenos, salvo a nivel estrictamente local.

Este experto precisa que la parte central del país será fundamental en el volumen de producción: Mahdia y Sahel obtendrá entre 90.000 y 100.000 toneladas; Kairouane Sidi Bouzi prevé 100.000



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



Portada

toneladas; la región de Sfax estima aproximadamente 15.000-20.000 toneladas; las regiones del norte esperan 35.000-45.000 toneladas; las regiones del sur (Gabes, Mednine, Zarzis) registrarán 30.000 t.; y las regiones occidentales (Gafs, Kasserine) producirán cerca de 20.000 toneladas.

“La tendencia meteorológica de las próximas semanas será importante para mantener las buenas previsiones o incluso mejorarlas, a medida que aumenten los rendimientos. Incluso desde el punto de vista cualitativo, las expectativas son optimistas, esperando una proporción importante de aceites de oliva vírgenes extra”, detalla.

Marruecos

En cuanto a Marruecos, Nouredine Ouazzani, experto internacional en olivicultura, explica que la producción para la campaña oleícola 2024/25 experimentará un descenso “innegable” por tercer año consecutivo. Temperaturas excepcionalmente altas y días muy calurosos en invierno, primavera y verano, combinados con la falta de lluvias, especialmente en verano, han sido las principales características climáticas.

“Se registraron temperaturas excepcionalmente altas, especialmente durante los meses de julio y agosto. Estas condiciones provocaron un fuerte estrés hídrico en el fruto de los olivares de zonas áridas, que acabó disminuyendo”, apunta.

Según Ouazzani, las estimaciones actuales de los operadores del sector olivarero marroquí sitúan la producción entre 60.000 y 80.000 toneladas, lo que supone un descenso de entre el 45 y el 60% respecto a la producción de un año normal, estimada entre 120.000 y 180.000 toneladas. Sin embargo, afirma que si persiste la falta de agua, con su repercusión en el calibre de los frutos y en la extractabilidad del aceite de oliva, las previsiones sitúan la producción entre 40.000 y 60.000 toneladas, por lo que se espera una campaña olivarera corta. La mayor parte de esta producción procederá de olivar tradicional de regadío y de olivar intensivo. Estos olivares de regadío (tradicionales e intensivos) representan aproximadamente el 30% de la superficie olivarera de Marruecos, estimada en 1.220.000 hectáreas.

En consecuencia, precisa que las almazaras industriales experimentarán un notable incremento de sus costes y una disminución de la producción de aceite de oliva. Esta situación, según este experto, tendrá importantes repercusiones en el mercado local del aceite de oliva, cuyo precio oscilará entre 85 DH/litro y 120 DH/litro.

Turquía

Por su parte, Murat Küçükçakire, ingeniero agrónomo y asesor de varios proyectos en Turquía y Azerbaiyán, recuerda que este país batió un récord histórico de producción en 2022 y que para la cosecha de 2024 se espera una buena producción.



En su opinión, los meses de verano secos y la falta de lluvias en algunas regiones han afectado parcialmente a la producción. Se estima que la producción media rondará las 350.000-360.000 toneladas, si bien las instituciones oficiales siguen trabajando en estas previsiones.

Otro factor que, a su juicio, influirá en la producción de aceite de oliva es el precio de las aceitunas de mesa. “Actualmente, se habla de un precio medio inferior a 1 euro, por lo que una cantidad importante se destinará a la producción de aceite de oliva”, resalta.

Portugal

En Portugal -ha informado Alberto Serralha, CEO de Sociedade Agrícola Ouro Vegetal, S.A. (SAOV), productor y consultor internacional de aceite de oliva-, la producción se espera superior al año anterior, pero lejos del récord de la temporada 2019/20. “La climatología fue en general favorable al olivo, ya que las principales zonas productoras acumularon entre 600 y 800 mm de lluvia por m² en el año hidrológico. No se han verificado olas de calor en primavera y el verano fue bastante más fresco que en ejercicios anteriores. Las producciones se observan muy irregulares, los campos más jóvenes presentan una elevada carga de fruto, mientras que las plantaciones en seto más antiguas presentan, en general, de mediana a baja cosecha. Los secanos varían de acuerdo con la cosecha del año anterior, observándose la alternancia productiva habitual del olivo”, precisa.

Serralha considera que el estado sanitario de los campos es actualmente bueno, “si bien la intensidad y la distribución de las lluvias de octubre van a definir la viabilidad de posibles ataques de aceituna jabonosa, que suele ser el principal problema de la olivicultura portuguesa”.

En su opinión, las almazaras comenzarán despacio en los próximos días y registrarán una mayor intensidad a partir del 7 de octubre. “Las temperaturas son más favorables que en años anteriores, pero la grasa acumulada en el fruto no es alta. Se estima que la producción se sitúe entre 170.000 y 200.000 toneladas de aceite de oliva”, concluye.

Fuente: [Mercacei](#)

Entra en vigor la nueva Extensión de Norma de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español con el inicio de la nueva campaña oleícola, la 2024/25

Se trata de un acuerdo continuista que mantiene la aportación del sector en seis euros por tonelada que se destinará a la promoción del producto y al fomento de la innovación.



Garantiza la ampliación de los trabajos realizados por la Interprofesional desde que se puso en marcha la primera Extensión de Norma en noviembre de 2008.

Llega en un momento particularmente importante para el sector que se enfrenta al reto de recuperar a aquellos consumidores que dejaron de comprar aceites de oliva por las tensiones en los precios de las dos últimas campañas.

La Extensión de Norma que entre hoy en vigor es la quinta impulsada por la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español desde que se publicó la primera en noviembre 2008. Se trata de la herramienta fundamental que el sector está empleando para incrementar la demanda de los Aceites de Oliva de España en todo el mundo mediante ambiciosas campañas de promoción, a las que la Organización destina más del 80% de sus fondos. El otro gran objetivo es garantizar la innovación en campos fundamentales para el futuro de nuestra actividad, tanto en agronomía, tecnología alimentaria, como en salud. Para llevar a cabo estos trabajos, la Interprofesional emplea fondos aportados por el sector, a razón de seis euros por tonelada de aceite de oliva producido y comercializado, cifra que se mantiene invariable desde la primera Extensión de Norma. De esa cantidad, tres euros corresponden de a la aportación económica de producción y elaboración del producto en España y los tres restantes a la aportación de comercialización/envasado. El mecanismo de seguimiento y control de las aportaciones activado por la Interprofesional da garantías al sector del cumplimiento del acuerdo. De hecho, en la campaña 2022/23, las aportaciones alcanzaron, dentro del periodo de pago, el 99,40% del total de obligaciones.

“La nueva Extensión de Norma es una garantía de continuidad en la importante labor que llevamos desarrollando desde finales de 2008 y que nos ha permitido duplicar nuestras ventas en el exterior y a alcanzar el liderazgo en los principales mercados mundiales, con Estados Unidos a la cabeza. Además, va a ser el instrumento que, desde ya mismo, vamos a emplear para recuperar el consumo que se ha perdido recientemente, en dos de las campañas más difíciles que recordamos. De hecho, en el sector estamos convencidos de que, gracias a los esfuerzos realizados en promoción hemos logrado mantener un nivel de ventas que nadie podía imaginar en tal escenario”, asegura Pedro Barato, presidente de la Organización. Efectivamente, la escalada en los precios provocada por la drástica bajada de las producciones en las dos últimas campañas ha tenido un importante efecto en los precios y en los niveles de ventas. Aunque el precio se ha llegado a multiplicar por tres, superando los 9 euros por kilo en origen, la demanda ha seguido siendo sólida, como demuestran los datos que maneja el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Con los últimos disponibles, los correspondientes a agosto, vemos como a falta de un mes para el cierre de la campaña, se han comercializado 1.055.000 toneladas de aceites de oliva, un 3,9% más que en agosto de 2023, aunque un 23,6% menos que en la media de las últimas cuatro campañas. El mercado nacional es el que mejor se ha recuperado a pesar de los precios récord de este año, incrementando las ventas en un 19,1%, hasta alcanzar las 375.000 toneladas, un 19%



inferior a la media de las últimas cuatro campañas. Por su parte, el mercado exterior ha mantenido las mismas cifras de hace un año con unas exportaciones de 680.100 toneladas y una caída del 25,6% con respecto a la media de las cuatro últimas campañas.

Fuente: [Interprofesional del Aceite de Oliva Español](#)

Los AOVEs españoles triunfan en Olivinus 2024

Los aceites de oliva virgen extra españoles han obtenido un importante número de reconocimientos en los premios Olivinus 2024 Concurso internacional de Aceites de Oliva Virgen Extra creado en Argentina para concientizar anualmente sobre los efectos benéficos del AOVE en la nutrición y la salud.

Así, en la máxima categoría Olivinus **Gran Prestigio Oro**, los AOVEs españoles premiados han sido:

- Aceites Oro Bailen Galgon con Oro Bailen Picual
- Aceites Oro Bailen Galgon con Oro Bailen Picual Bio
- Almazaras De La Subbética con Almaoliva Arbequino
- Almazaras De La Subbética con Almaoliva Bio
- Almazaras De La Subbética con Parqueoliva Serie Oro (Dop Priego De Córdoba)
- Almazaras De La Subbética con Rincón De La Subbética (Dop Priego De Córdoba)
- Beneoliva Sociedad Cooperativa Valenciana con Capri Picual 1Er Día De Cosecha
- Trujillo Castellón Espj con Hadrianus Ecológico Verde
- Goya España con Goya Premium Organics
- Goya En España con Goya Premium Único
- Goya En España con Goya Robusto
- Knolive Oils con Knolive Epicure
- Olivapalacios con Palacio De Los Olivos Arbequina
- Olivapalacios con Palacio De Los Olivos Picual
- SCA. Olivarera La Purísima con El Empiedro (Dop Priego De Córdoba)
- Aceites Maeva con Maeva & Toro

En la categoría **Prestigio Oro 2024** el español premiado ha sido:

- Aceites Maeva con Maeva Bio



Y en la categoría **Oro** el AOVE español galardonado ha sido:

- Aceitunas Ecorome con Aceite Romero Verde.

Puede conocer el resto de ganadores [PINCHANDO AQUÍ](#).

Fuente: [Olimerca](#)

La Junta amplía dos semanas el plazo para solicitar las ayudas de 100M€ destinadas a modernizar la maquinaria y el equipamiento agrario

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha anunciado este martes que su departamento va a ampliar dos semanas más, hasta el 18 de octubre, el plazo para solicitar las ayudas de 100 millones de euros destinadas a modernizar la maquinaria y el equipamiento agrario, de los que la mitad irán al sector olivarero.

Así lo ha anunciado durante su participación en la jornada 'El futuro de los jóvenes agricultores de la UE', organizada en Sevilla por la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) y donde ha destacado "el firme compromiso" del Gobierno andaluz para apoyar el relevo generacional en el campo andaluz.

El plazo para solicitar estas subvenciones se abrió el pasado 25 de julio y finalizaba este próximo viernes, 4 de octubre. Estos incentivos, que cubrirán el 50% de la inversión subvencionable con carácter general, podrán incrementarse en un 20% adicional para jóvenes agricultores. Se ha establecido un máximo de 150.000 euros de ayuda para las solicitudes del sector agrario general y de 120.000 euros para la modernización de fincas olivareras.

También ha avanzado que el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) publicará en los próximos días la convocatoria de ayudas por 130 millones de euros para jóvenes agricultores, de los que 15 millones de euros irán destinados exclusivamente a jóvenes agricultoras y otros 15 millones de euros a explotaciones ganaderas.

La convocatoria de ayudas a jóvenes irá a BOJA en los próximos días

Estas ayudas forman parte de la convocatoria de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva del Plan Estratégico de la Política Agraria Común 2023-2027 y su objetivo es contribuir

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

al relevo generacional necesario para el sector; así como facilitar el desarrollo empresarial sostenible en las zonas rurales y fijar a la población en aquellas zonas que se encuentran en situación de despoblamiento.

Fernández-Pacheco ha defendido que “los jóvenes son el futuro de este sector, que se enfrenta a desafíos importantes como el cambio climático, la falta de rentabilidad y el envejecimiento de la población agrícola”. “Jugáis un papel crucial para aportar ideas innovadoras, energía y entusiasmo al sector, para aprovechar las nuevas tecnologías, aplicar métodos sostenibles y contribuir a la modernización de la agricultura”, ha sostenido.

Ayudas de 30.000 a 80.000 euros por beneficiario

El Gobierno andaluz, ante la necesidad de dar respuesta al objetivo comunitario de atraer y apoyar a los jóvenes y nuevos agricultores, concede estas ayudas en forma de una prima por instalación, siendo la cuota de la prima de base de 30.000 euros, pudiéndose incrementar hasta los 80.000 euros.

Se considerará primera instalación aquella cuya fecha de establecimiento se produzca en los 12 meses anteriores a la fecha de presentación de la solicitud de ayuda y se entenderá que la explotación está ubicada en Andalucía si más del 50% de su superficie, o de sus animales en caso de explotaciones ganaderas, se encuentren en la región.

El consejero ha destacado que Andalucía es la única comunidad que concede un primer pago a la persona joven en el momento de recibir la resolución de concesión de la ayuda que supone un 25% del total a percibir y permite a los jóvenes tener liquidez suficiente para poder acometer inversiones vinculadas a su plan empresarial.

Fuente: [Junta de Andalucía](#)

Egipto aspira a un aumento significativo de las exportaciones de aceite de oliva

Las autoridades egipcias han destacado el papel de la producción de aceitunas de mesa y aceite de oliva como sectores estratégicos con un potencial de exportación prometedor, pero el país enfrenta desafíos importantes.

Según datos del Consejo Oleícola Internacional, se prevé que Egipto exporte 1,000 toneladas métricas de aceite de oliva y 100,000 toneladas de aceitunas de mesa en la campaña 2023/24, que concluye a finales de septiembre. Egipto es el tercer mayor exportador mundial de aceitunas de mesa, después de España y Turquía.

Maysa Hamsa, directora ejecutiva de la Cámara de Comercio Egipcia, convocó a una reunión de productores, funcionarios gubernamentales, reguladores e investigadores para desarrollar un plan para aumentar las exportaciones de aceite de oliva.

Los productores necesitan estudiar los mercados extranjeros que demandan aceite de oliva e identificar las variedades y estándares específicos que estos mercados requieren para alinear la producción con las preferencias del mercado.- Yahia Mohamed Metwally Khalil, profesor de economía agrícola, Centro Nacional de Investigación

Reda Abdel Jalil, director general de asuntos técnicos de la cámara, señaló que los niveles constantes de producción de aceite de oliva de Egipto, que han caído por debajo de las 40,000 toneladas solo



una vez en las últimas seis campañas agrícolas, coincidiendo con las malas cosechas de los dos últimos años en otras partes del Mediterráneo, crearon una apertura para los exportadores.

Se estima que Egipto produjo unas 40,000 toneladas de aceite de oliva en 2023/24, de las cuales prácticamente la totalidad se vendió en el país. Algunos productores del país afirmaron que prevén una buena cosecha en 2024/25.

Ver artículo completo [aquí](#).

Fuente: [Olive Oil Times](#)

