

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

2 de noviembre de 2023



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Ya se encuentra disponible la siguiente documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa.

El valor de las exportaciones europeas de aceite de oliva cae un 3%.

El cultivo del olivo: reflejo de nuestras preocupaciones, pero también de nuestras esperanzas.

El 12 de diciembre finaliza el plazo para la presentación de muestras de la XXII Edición del Premio Internacional Expoliva a la Calidad de los AOVEs de esta campaña.

El COI estrecha lazos con el Líbano.

Turquía se prepara para recuperar los mercados exteriores de aceite de oliva.

An advertisement for AgroBank by CaixaBank. The background is a photograph of a woman in a dark sweater and green pants kneeling in a greenhouse, tending to plants. The text 'Contigo desde el origen' is prominently displayed in white. Below it, a paragraph reads: 'En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.' At the bottom left, it says 'Descubre AgroBank en CaixaBank.es' and 'paralimpicos'. At the bottom right is the AgroBank logo, which consists of a blue star-like shape and the text 'AgroBank'. The word 'PUBLICIDAD' is in the top right corner.

Ya se encuentra disponible la siguiente documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa

Ya se encuentra disponible la siguiente documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Podrán encontrar los documentos en el siguiente enlace:

- Boletín de Mercado de Aceite de Oliva- Octubre de 2023 (datos a 30 de septiembre de 2023)

https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindemercadoaceitedeolivadeoctubre2023_datosseptiembre2023_tcm30-664683.pdf

- Boletín de Mercado de Aceituna de Mesa-Fin de campaña 2022/23

https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/boletindemercadoaceitunademesa_findecampana22-23_tcm30-664684.pdf

Fuente: MAPA



El valor de las exportaciones europeas de aceite de oliva cae un 3%

Tanto las importaciones como las exportaciones de la Unión Europea se han desacelerado en el mes de julio en comparación con junio de 2023. Esto no afectó a la balanza comercial de productos agroalimentarios de la UE, que se mantuvo positiva en 6.200 millones de euros.

En el acumulado de enero a julio de 2023 alcanzó los 38.600 millones de euros, 7.300 millones de euros más que en el mismo período del año pasado. Estas son las principales conclusiones del último informe mensual sobre comercio agroalimentario publicado por la Comisión Europea.

En el caso del aceite de oliva y las aceitunas de mesa, su valor en exportaciones ha alcanzado 2.807 millones de euros en julio, esto es un 3% menos que en el mismo mes del año anterior, con una reducción de 97 millones de euros.

En el caso de las importaciones, éstas registraron un valor de 574 millones de euros, lo que arroja una balanza comercial (exportaciones menos importaciones) de 2.233 millones de euros.

Destinos

En cuanto a los destinos, se observa un aumento significativo de las exportaciones agroalimentarias a Turquía, con un valor de 846 millones de euros (+38%). Las exportaciones al Reino Unido siguen siendo elevadas, con un aumento de 2.700 millones de euros (+10%) entre enero y julio de 2023 en comparación con el mismo período del año pasado.

Los tres principales destinos de las exportaciones agroalimentarias de la UE entre enero y julio de este año fueron el Reino Unido, Estados Unidos y China.



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

Importaciones

Al igual que en junio, las importaciones agroalimentarias de la UE continuaron disminuyendo en julio, cayendo hasta 11.800 millones de euros, un 11% menos que en junio de 2023 y un 17% menos que en julio de 2022. Esta evolución del valor de las importaciones se explica por una disminución de los precios de importación desde principios de 2023, combinado con la reducción de los volúmenes de importación en julio. El valor total de las importaciones de enero a julio de 2023 ascendió a 94.900 millones de euros, similar al de 2022.

Las importaciones desde Argentina disminuyeron 1.000 millones de euros (-27%), en gran parte debido a una reducción de las importaciones de harinas de soja, mientras que las importaciones desde Brasil también disminuyeron en 892 millones de euros (-8%), con una gran disminución en las habas de soja y café.

Los tres principales países de origen de las importaciones agroalimentarias de la UE entre enero y julio de 2023 fueron Brasil y el Reino Unido, seguidos de Ucrania.

Puede consultar el informe completo [PINCHANDO AQUÍ](#).

Fuente: [Olimerca](#)

El cultivo del olivo: reflejo de nuestras preocupaciones, pero también de nuestras esperanzas

Calentamiento global, aumento de los precios de las materias primas, epidemias, seguridad alimentaria, medio ambiente, protección del empleo, salud... Estos temas están en la mente de todos nosotros desde hace varios años y afectan a todos los sectores de la sociedad a escala mundial.

Como el resto de la humanidad, el olivo, que el Consejo Oleícola Internacional (COI) defiende desde hace casi 65 años, también se ve afectado por los mismos problemas que lo amenazan y

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



debilitan lo que nos obliga a pensar en nuevas estrategias para garantizar su supervivencia.

En este alarmante escenario, el olivo tiene mucho que enseñarnos, porque es el árbol de la resiliencia por excelencia, y todo lo que representa y le afecta hoy puede servirnos de ejemplo y guía para afrontar los retos que tenemos por delante.

Desplazamiento de las zonas Olivareras

El calentamiento global es claramente el problema que más afecta a la olivicultura en la actualidad. Su impacto se ha intensificado en los últimos años y parece haber modificado definitivamente el mapa mundial de los productores de aceite de oliva y aceitunas de mesa. Las zonas tradicionales de producción se están viendo muy afectadas por este fenómeno y los olivicultores se encuentran desamparados ante la disminución de las precipitaciones y el acceso cada vez más limitado a los recursos hídricos. Esta cuestión está en el centro de la misión del COI, que está intensificando sus actividades de formación e información para los expertos de sus países miembros. El mes pasado, impartió un curso sobre el uso eficiente del agua en la olivicultura en el contexto del cambio climático, en el que los participantes conocieron tecnologías innovadoras para optimizar los recursos hídricos y edáficos.

El cambio climático provocará inevitablemente un desplazamiento de las zonas olivareras. Además de las estrategias para mitigar los efectos del cambio climático en los actuales países productores, a fin de que puedan seguir produciendo, el COI busca apoyar a los nuevos países en los que las condiciones climáticas son ahora adecuadas para el cultivo del olivo. Es el caso, por ejemplo, de Francia, donde se están poniendo en marcha iniciativas para desarrollar la olivicultura en regiones que hasta ahora no reunían las condiciones necesarias, y de muchas otras zonas (Europa del Este, América, el Cáucaso, Estados del Golfo, etc.) que tienen previsto dedicarse al cultivo del olivo.

Tiene disponible este artículo de opinión para su lectura en el [Nº194 de Óleo](#).

Fuente: [Oleorevista](#)

NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?

Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Tel: 900 909 619 | info@oyanet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es

El 12 de diciembre finaliza el plazo para la presentación de muestras de la XXII Edición del Premio Internacional Expoliva a la Calidad de los AOVEs de esta campaña

Desde la Fundación del Olivar se convoca la XXII edición del Premio Internacional Expoliva a la Calidad de los Mejores Aceites de Oliva Vírgenes Extra (AOVEs) de esta campaña oleícola 2023/24, el premio más antiguo de cuantos se convocan a nivel mundial. Dicho premio se ha venido convocando de forma bianual, desde su origen, coincidiendo con la celebración de la Feria Internacional Expoliva.

Desde esta XXII edición del Premio Internacional EXPOLIVA a la Calidad del Aceite de Oliva Virgen Extra adquirirá carácter anual y, por tanto, ya no se convocará el anterior Premio Terra Oleum Selección.

Este año, como novedad, se incorporan nuevas modalidades y categorías al concurso, con el objetivo de adaptarlo a la realidad del sector productor de aceites de oliva virgen extra.

La fecha límite de recepción de las muestras en la sede social de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva finalizará el día 12 de diciembre de 2023.

Este año, como novedad, se incorporan nuevas modalidades y categorías al concurso, con el objetivo de adaptarlo a la realidad del sector productor de aceites de oliva virgen extra:

MODALIDAD	REQUISITOS
“MAYOR PRODUCCIÓN”	≥10.000 litros
“PRODUCCIÓN LIMITADA”	≥2.000 – <10.000 litros

oliveCEPT
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



“MAYOR PRODUCCIÓN” Ecológica	≥10.000 litros
“PRODUCCIÓN SINGULAR”	≥500 – <2.000 litros
“MEJOR DEPÓSITO”	≥25.000 litros (Depósito único)
“MEJOR DEPÓSITO” Ecológica	≥15.000 litros (Depósito único)
“HEMISFERIO SUR”	≥ 2.000 litros
“ENVASADOR”	≥25.000 litros. (Depósito único Envasado > 500.000 litros)
“GRAN PICUAL” PROVINCIA DE JAÉN	≥ 20.000 litros
“MEJOR DISEÑO PACKAGING”	

Fuente: [Oleum Xauen](#)

El COI estrecha lazos con el Líbano

El Director Ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional (COI), Abdellatif Ghedira, viajó a Beirut, la capital del Líbano, la pasada semana, donde fue recibido por el Primer Ministro del Líbano, Najib Mikati, y el Ministro de Agricultura, Abbas Al-Haj Hassan.

Tras exponer la misión del COI como única organización intergubernamental del mundo que reúne a los agentes de la producción y el consumo de aceite de oliva y aceitunas de mesa, así como su posición única como foro de debate de las cuestiones que afectan al sector, habló a su audiencia de lo que la Organización aporta a sus países miembros en términos de transferencia de tecnología, formación, mejora de la calidad de los productos oleícolas, intercambios de información y conocimientos técnicos.



Animó a las autoridades libanesas, uno de los miembros más antiguos del COI desde que el país del cedro se adhirió al Convenio Internacional en 1973, hace justo 50 años, a reforzar su presencia en el seno de la Organización y a aprovechar lo que ésta puede aportar al sector oleícola del país, tan importante para su economía.

Aprovechó su visita para invitar al ministro de Agricultura a asistir a la próxima reunión del Consejo de Miembros, cuyo pleno se celebrará en Madrid el 23 de noviembre, y a la celebración del Día Mundial del Olivo ese mismo día, dos actos a los que asistirán otros ministros de Agricultura de los países miembros del COI, así como numerosos miembros del cuerpo diplomático junto a los jefes de las delegaciones.

Fuente: [Interempresas](#)

Turquía se prepara para recuperar los mercados exteriores de aceite de oliva

Tras tres meses de cierre de fronteras a la exportaciones de aceite de oliva procedente de Turquía, el próximo 1 de noviembre se espera que se normalicen las salidas lo que sin duda no sólo ayudará a recupera el mercado exportador turco, sino que también ayudará a normalizar los precios en el mercado interior, que habían bajado en estos meses.

La prohibición solo se ha aplicado a las ventas de aceite de oliva en envases de más de 16 kilogramos y no incluye las exportaciones de aceite de oliva envasado individualmente de mayor valor. Sin embargo, la prohibición ha provocado la oposición de los productores locales.

Según recoge la publicación especializada Olive Oil Times la prohibición ya está costando a los productores turcos sus mercados de exportación. A medida que aumentan los precios del aceite de oliva, los compradores europeos buscan proveedores alternativos urgentes, incluidos Albania , Chile y Túnez.



Se estima que el 50 por ciento de las exportaciones turcas son a granel. Según datos del Consejo Oleícola Internacional, se esperaba que Turquía exportara un volumen récord de 134.000 toneladas

de aceite de oliva en la campaña 2022/23, tras una producción histórica de más de 420.000 toneladas .

Fuente: [Olimerca](#)

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

The advertisement features a central image of a gloved hand holding a pipette over a test tube containing yellow liquid, with a blurred background of laboratory glassware.