

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

3 de abril de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



La producción de aceite de oliva subirá un 27 % esta campaña a 845.000 toneladas.

Bajada inesperada del precio del aceite de oliva en los últimos días.

Las exportaciones europeas de aceite de oliva caen un 19% en el primer cuatrimestre de campaña.

Carmen Crespo destaca el papel de la investigación que promueve la I Estrategia Andaluza del Olivar.

La XIII edición de la bienal feria Futuroлива, que se celebrará en Baeza del 23 al 25 de mayo, ya tiene ocupado el 80% de su espacio expositivo.

Misión agroalimentaria y visita a feria Sial Canadá.



La producción de aceite de oliva subirá un 27 % esta campaña a 845.000 toneladas

La producción estimada de aceite de oliva en la actual campaña 2023-2024 ascenderá a 845.000 toneladas, lo que supone un 27 % más que en la anterior, según las últimas cifras del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

El balance del sector del olivar en España, actualizado en marzo, refleja que las importaciones de aceite de oliva sumarán 215.000 toneladas, el 1,7 % más que en la campaña 2022-2023.

De esa cantidad 111.455 toneladas procederán de países comunitarios y 99.545 toneladas, de países de fuera de la Unión Europea (UE).

El MAPA ha estimado que el consumo interior rondará las 400.000 toneladas esta campaña, que va de octubre de 2023 a septiembre de 2024, por encima de las 363.579 toneladas de la campaña anterior.

Las exportaciones se situarán en 708.172 toneladas (305.903 toneladas a la UE y 402.269 toneladas a terceros países), el 1,61 % menos que en la campaña 2022-2023, según el balance.

Fuente: [Efeagro](#)

Bajada inesperada del precio del aceite de oliva en los últimos días

Aquellos consumidores que andan muy pendientes de llenar el carro de la compra tienen que prestar atención a las novedades en el precio del aceite de oliva en los últimos días. Durante la última



semana, gracias a las lluvias que han llegado en 2024, se ha detectado una considerable bajada en el coste de este preciado producto en Andalucía, principal proveedor de aceite del país y del mundo.

Todo ello de acuerdo con los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, órgano encargado de marcar los precios del aceite de oliva, ya que registra los precios en almazara a través de sus entidades colaboradoras.

Según ha notificado el observatorio, con fecha de referencia del 18 de marzo, el aceite de oliva virgen extra ha cotizado a 8,39 € por kilogramo producido, lo que supone la cuarta bajada consecutiva desde el pasado 27 de febrero, cuando cotizaba en el mercado a 9,09€/litro.

Pese a ser la cuarta bajada, es la más notable desde hace más de un mes. Hay que recordar que la región andaluza, según datos de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, produjo el 81,7% del aceite nacional en el año 2018-19, y casi el 47% de la producción mundial.

Teniendo en cuenta esto y el nivel de producción, se espera que la tendencia del precio del aceite continúe a la baja durante los próximos días, aunque estas se produzcan de forma paulatina y no de golpe. La oferta del aceite es un factor determinante en la variación de su precio, junto con la cantidad disponible para la venta y la demanda del consumidor.

Fuente: [IDEAL](#)

Las exportaciones europeas de aceite de oliva caen un 19% en el primer cuatrimestre de campaña

Los Estados Miembro exportaron a terceros países un total de 188.080 toneladas de aceite de oliva en los cuatro primeros meses de la campaña 2023/24, lo que supone un 19% menos respecto a la temporada precedente, según los últimos datos de la [Comisión Europea \(CE\)](#).



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life Kubota



Estados Unidos permanece en primer lugar como primer destino de las exportaciones comunitarias de aceite de oliva, con 77.042 toneladas, un 1,2% menos, seguido de Brasil, con 23.781 toneladas (-22,1%); y Reino Unido, con 18.806 t. (-3,9%).

Otros destinos prioritarios son Japón (7.570 t., -49,8%); Canadá (7.381 t., -19,7%); Australia (4.879 t., -44,2%); y China (3.400 t., -67,4%), según los datos del Ejecutivo comunitario.

En cuanto a las importaciones, los datos del Ejecutivo comunitario detallan que la UE importó un total de 58.366 toneladas de terceros países entre octubre de 2023 y enero de 2024, un 6,6% más que en el mismo periodo de la temporada precedente, de las cuales 30.838 toneladas procedieron de Túnez (-30,7%); 7.336 toneladas de Turquía (+58,7%); 5.130 toneladas de Argentina(+237,7%); 4.914 toneladas de Siria (+365,1%); 2.237 toneladas de Chile (frente a las 7 toneladas del mismo periodo de la campaña anterior); 1.804 toneladas de Marruecos (+49,2%); y 970 toneladas de Perú (+30,9%).

Fuente: [Mercacei](#)

Carmen Crespo destaca el papel de la investigación que promueve la I Estrategia Andaluza del Olivar

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha puesto en valor el papel de la investigación que promueve la primera Estrategia Andaluza para el sector del Olivar, documento que se ultima de la mano de los agentes públicos y privados relacionados con ese sector. “La Estrategia del Olivar se ha trabajado y consensuado y las medidas que se tomen se harán a partir de todos los datos que tenemos”, ha apuntado la consejera, quien ha puesto de manifiesto la importancia del perfil científico de este documento, “en pleno debate sobre qué tipo de olivar queremos, y serán los científicos quienes nos aconsejarán sobre las posibilidades reales de transformación del olivar, para un mejor aprovechamiento y llegar a una agricultura de precisión y modernizada”.

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolaen.com



Carmen Crespo ha profundizado en la importancia de esta hoja de ruta para el sector del olivar en la clausura del encuentro ‘Agroinventio’ sobre innovación en los cultivos leñosos organizado por la Universidad de Córdoba (UCO), la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes (Etsiam) y el Grupo Prado. La consejera de Agricultura ha agradecido públicamente a los organizadores la puesta en marcha de este espacio de debate, “un ejemplo de la necesaria colaboración público-privada, que es el futuro para una sociedad que crece”.

El acto ha contado con la asistencia del delegado del Gobierno, Adolfo Molina Rascón; el presidente del Grupo de Prado, José Luis de Prado; la directora de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes (Etsiam), Rosa Gallardo; el delegado Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Francisco Ramón Acosta Rosa; el director de AGR España (Grupo de Prado), Manuel López Ostos y el presidente de Dcoop, Antonio Luque.

Para Carmen Crespo, la Estrategia del Olivar es la llave para el futuro de este sector agroalimentario estratégico para Andalucía, “donde están presentes las tecnologías más punteras para el aprovechamiento de los subproductos, de manera que no sólo aportemos una mejora ambiental que nos aporta mayor trazabilidad para nuestro sello de economía circular, sino que también producimos nuevos ingresos, con lo que cubrimos el capítulo tan necesario de la rentabilidad para el agricultor”. En este sentido, ha incidido en importante paso adelante que han dado cooperativas y empresas privadas en este ámbito, “lo que nos permite seguir siendo la agricultura más puntera de Europa, con mejoras ambientales y un claro ejemplo de economía circular”, así como ha puesto de manifiesto la importancia de la internacionalización y la eficiencia hídrica.

Durante su intervención, la consejera de Agricultura ha puesto sobre la mesa la necesidad de que los fondos Next Generation cubran nuevos proyectos de innovación en materia de regadío, “apenas se han destinado 560 millones de euros, cantidad insuficiente si queremos que la colaboración público-privada permita modernizar los grandes regadíos de Andalucía y ahora mismo tenemos una gran oportunidad para llevarlo a cabo”.

Aguas regeneradas para el olivar cordobés

La responsable de Agricultura del Gobierno andaluz ha destacado la importante apuesta de la Junta de Andalucía por las aguas regeneradas para el riego de cultivos como el olivar. “Estamos trabajando en el 71% de los pueblos de la provincia de Córdoba para contar con la posibilidad de las aguas



regeneradas para el riego, lo que suponen 126 hm nuevos”, afirma Carmen Crespo, quien apunta al estudio de nuevas fórmulas que permitan aumentar estas aguas regeneradas en la cuenca del Guadalquivir para cumplir con la demanda de equilibrio hídrico. “El 85% del cultivo del olivar en Andalucía está en esta cuenca, por lo que su modernización requiere tanto de ésta, como de otras prácticas que reduzcan la huella hídrica, como la capacidad de embalsar agua, tanto en grandes espacios como en otros menores, para agricultores y empresas, a los que se les pueda dar una seguridad hídrica en sus explotaciones”, ha aseverado la consejera.

Fuente: [Junta de Andalucía](#)

La XIII edición de la bienal feria Futurooliva, que se celebrará en Baeza del 23 al 25 de mayo, ya tiene ocupado el 80% de su espacio expositivo

La XIII edición de la bienal Feria del Olivo, que se celebrará en Baeza (Jaén) entre los próximos días 23 y 25 de mayo con un amplio programa de actividades, ya tiene ocupado el ochenta por ciento de su espacio expositivo para que las empresas muestren sus productos y sus servicios en este escaparate del olivar y de los aceites de oliva virgen extra en el principal centro productor de la provincia de Jaén y de la comarca de La Loma.

“La expectativa en torno a Futurooliva es muy buena, se siente optimismo con respecto a la próxima campaña oleícola, motivado fundamentalmente por las lluvias que han caído en el mes de marzo”, destaca Sebastián Moreno, gerente de Pópulo Servicios Turísticos, empresa organizadora de la muestra.

En cuanto al programa, que ya está casi ultimado, la feria contará como en ediciones anteriores con expertos y ponentes destacados del sector, en la celebración de las Jornadas Técnicas que tendrán lugar de jueves a sábado con la colaboración de la UPA, la Universidad de Jaén, Areda, entre otros.

oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

El Concurso Futurochef, que se celebrará el 25 de mayo, será uno de los alicientes para los visitantes de la feria y, sobre todo, un escaparate para los aoves que apadrinan a los concursantes y la gastronomía del aceite de oliva. Futurochef ya está convocado y pueden presentarse los aspirantes hasta el 26 de abril, entrando en la web de futurooliva.com

“Futurooliva está consolidada como un referente en el mundo del aceite de oliva ya que nos encontramos en la mayor zona productora de la provincia de Jaén y del mundo y donde se elaboran grandes aoves”, declara Santiago Calvo, de Pópulo.

Otra de las actividades de la Feria, el Concurso Nacional de Fotografía que se encuentra en su IX edición y congrega a fotógrafos de la geografía española con el objetivo de difundir la cultura del olivo. Dicho Concurso también está abierto a participantes.

Futurooliva está organizada por la empresa Pópulo Servicios Turísticos y cuenta con la colaboración de la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial, el Ayuntamiento de Baeza, Interóleo y Agrobank La Caixa. Además, cuenta con la colaboración de la Universidad de Jaén, la Universidad Internacional de Andalucía, OliBaeza, Campos de Biatia, Balcón del Guadalquivir, Oleícola Jaén. Oleoandaluza, Nutesca, UPA Jaén, Mapfre, PAG, IGP Aceite de Jaén, Degusta Jaén y la Interprofesional del Aceite de Oliva de España.

Su primera edición se celebró en el año 2000 y desde entonces ha crecido edición tras edición, celebrándose de forma bienal en años alternos a Expoliva, en el recinto ferial de Baeza.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

Misión agroalimentaria y visita a feria Sial Canadá

ANDALUCÍA TRADE, la Agencia Pública Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico, dedicada a apoyar a las empresas andaluzas, convoca la participación en la próxima Misión Directa Agroalimentaria y visita a la feria SIAL CANADÁ, que tendrá lugar del 14 al 17 de mayo de 2024 en Montreal, Canadá.



Esta misión contará con el apoyo de la oficina de Andalucía TRADE en Canadá.

SIAL CANADÁ (www.sialcanada.com) no es sólo el punto de encuentro de la industria agroalimentaria canadiense, sino también la puerta de entrada preferida al mercado americano e internacional. La feria es hoy el único evento de esta escala en Canadá que reúne a más de 1000 expositores nacionales e internacionales de 44 países y recibe a más de 21.000 visitantes profesionales de Canadá, Estados Unidos y de otros 77 países.

SIAL CANADÁ es la única feria nacional que ofrece una gama completa de productos dedicados a la alimentación bajo un mismo techo. De este modo satisface las necesidades del comercio minorista, la restauración y el procesamiento de alimentos.

Canadá se perfila como un mercado repleto de oportunidades para los productos de alimentación innovadores y de calidad, gracias a una población diversa que acoge con entusiasmo nuevas influencias culinarias.

El crecimiento poblacional en un país tan multicultural como Canadá influye notablemente en las preferencias y demandas culinarias. La mezcla de culturas enriquece el panorama alimenticio, abriendo la puerta a una demanda variada de alimentos internacionales.

España, y especialmente Andalucía, se consolidan como líderes incuestionables en el mercado canadiense en la categoría de aceites de oliva y aceitunas. También destaca el crecimiento en conservas vegetales y productos cárnicos, muy apreciados en Canadá. Por último, la demanda de productos diferenciados y con valor añadido en Canadá representa una oportunidad dorada para el sector andaluz de productos pesqueros y snacks. La habilidad para innovar y ofrecer productos que aúnan sabor, calidad y practicidad coloca a Andalucía en una posición de ventaja en estos nichos de mercado.

LUGAR Y FECHA: Montreal (Quebec, Canadá), del 14 al 17 de mayo de 2024



OBJETIVOS:

- Conocimiento de la situación del sector agroalimentario en Canadá y de las últimas novedades y tendencias.
- Identificación de oportunidades de negocio y de potenciales socios y clientes.
- Networking entre las empresas andaluzas del sector con importadores y distribuidores canadienses.

ACTIVIDADES PREVISTAS:

La misión comercial consistirá en su mayoría en reuniones grupales entre las empresas andaluzas e importadores y distribuidores canadienses en el marco de la feria SIAL CANADÁ. Las agendas individuales se cerrarán en función del interés y disponibilidad de los importadores y distribuidores canadienses.

El programa estimado* previsto es el siguiente:

- Lunes 13 de mayo: llegada de empresas a Montreal.
- Martes 14 de mayo: Reuniones con actores relevantes del sector agroalimentario. Jornada de formación técnica: formas de abordar el mercado agroalimentario canadiense, etiquetado de productos. Visitas a supermercados y tiendas gourmet.
- Miércoles 15 de mayo: Visita a la feria SIAL CANADÁ
- Jueves 16 de mayo: Visita a la feria SIAL CANADÁ
- Viernes 17 de mayo: Visita a SIAL por la mañana. Fin de la misión y regreso por la tarde.



El plazo de admisión de solicitudes será el comprendido entre la fecha de envío de la convocatoria y el 4 de abril de 2024 (inclusive).

CONTACTO: Marina Rodríguez Hervella, marina.rodriguez.h@andaluciatrade.es, 671530123

Fuente: [Andalucía TRADE](#)

LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ