

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

3 de mayo de 2023



HOY ES NOTICIA:

Sánchez defiende regalar 115 millones € al olivo marroquí mientras se hunde la producción española.

“No entiendo por qué las almazaras privadas seguimos marginadas con el tema de las ayudas” Lucía Serrano del Moral Presidenta de INFAOLIVA Jaén.

GRUPO OLEÍCOLA JAÉN galardonado por AEMO con el Accésit a Mejor Almazara de España 2023.

IFS Food para Framoliva.

Los alimentos andaluces de promoción en Polonia.



Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en [CaixaBank.es/agrobank](https://www.caixabank.es/agrobank) y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.





Sánchez defiende regalar 115 millones € al olivo marroquí mientras se hunde la producción española

- El Gobierno no ve con malos ojos la ayuda europea de 115 millones con los que los olivareros marroquíes harán la competencia a los españoles
- El coste de producción del aceite de oliva supera ya los 8,7 €/litro al desplomarse un 50% la recolección
- Sánchez regala a Marruecos cinco millones para potabilizar agua mientras le niega lo mismo a Murcia

Año nefasto para los productores de **aceite de oliva** españoles. Un producto que está llamado a ser emblema del campo español y motor de exportaciones enfila un 2023 asediado por la sequía y el aumento de los **costes productivos**, que amenaza con llevarse por delante a muchos productores. Mientras, el Gobierno de Pedro Sánchez defiende que la Unión Europea haya entregado 115 millones de euros en ayudas a los productores de aceite de oliva marroquíes en apoyo al «desarrollo ecológico» del sector en el país vecino. Unas ayudas que entre los productores españoles ven como un impulso a la competencia contra sus aceites.

Para el Gobierno, que Bruselas entregue 115 millones a los olivareros marroquíes no es un problema de competencia desleal contra los productores nacionales. Ni siquiera en los tiempos que corren, en los que la sequía ha puesto en serio riesgo la cosecha de este año, ya muy afectada por la inflación y los disparados costes de producción.

Según defiende el Ejecutivo, las ayudas no son una amenaza porque la producción marroquí es mucho menor que la española. «Marruecos es un país que produce 176.000 toneladas de aceite de oliva de media, y exporta aproximadamente un 10% de su producción. La producción en España en la campaña 2021/22 ha sido de 1.346.200 toneladas de aceite de oliva (con una media en las 4 campañas anteriores de 1.392.600 toneladas)», argumenta el Gobierno en un escrito registrado en el Congreso de los Diputados en respuesta a una pregunta de Vox.

Medioambiente

Además, desde el Ejecutivo de Sánchez se destacan los beneficios de estas ayudas a Marruecos en el ámbito medioambiental: «El cultivo de olivar y sus industrias derivadas son claramente una de ellas, por su papel fundamental en el desarrollo y la viabilidad económica, social y medioambiental de las zonas productoras».





«La cooperación internacional con este país no interfiere en las prioridades agrícolas del Gobierno de España», sentencia en su escrito, recordando que las ayudas no provienen de fondos nacionales sino «dentro del Plan Económico y de Inversiones de la Unión Europea para la Vecindad Meridional». Según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la UE importa el 5,4% del aceite de oliva de sus mercados desde Marruecos, un total de 9.550 toneladas.

Sobre las ayudas planteadas al sector español, inmerso en una grave crisis por la sequía y la infación, el Gobierno asegura que elaboró «una hoja de ruta con 10 medidas destinadas a favorecer el ajuste de la oferta y la demanda, mejorar la trazabilidad, la información al consumidor y la segmentación del mercado».

Coste disparado

Por otra parte, el sector olivarero denuncia que el coste de producción del aceite de oliva virgen extra supera ya los ocho euros el kilo. Esto supone que los gastos necesarios para producir un litro de aceite alcanzan los 8,72 euros en España. Este importante aumento del coste se debe a que este año ha habido una drástica reducción de **producción de aceituna**, como consecuencia de la sequía y otros factores. Además, también hay que sumar que se ha disparado el precio de la energía, los combustibles, los fitosanitarios y los abonos, así como el importante incremento del coste de recolección.

No obstante, el sector productor no pide «que el aceite de oliva alcance ese precio para cubrir los costes, sino que se tenga en cuenta desde las administraciones la situación límite que viven los olivereros», comentan desde COAG–Andalucía (Coordinadora de Organizaciones Agrarias). En este sentido, los olivereros temen que «los altos precios del aceite de oliva provoquen que los consumidores empiecen a comprar otros aceites que ahora mismo son más económicos y que luego sea imposible recuperar esas ventas».

Según la organización, ahora el precio en origen sobrepasa los cinco euros en el caso del litro de virgen extra, «pero parece que se ha olvidado que durante años no alcanzaba ni siquiera los 2,5 euros en origen»

Fuente: **OK Diario**





“No entiendo por qué las almazaras privadas seguimos marginadas con el tema de las ayudas” Lucía Serrano del Moral Presidenta de INFAOLIVA Jaén

El pasado mes de diciembre, la Junta Directiva de INFAOLIVA Jaén elegía como nueva presidenta a Lucía Serrano, como propietaria de la almazara Custodio Serrano Ramos de Alcalá la Real. Como vicepresidente en esta nueva etapa le acompaña Emilio Vallejo, uno de los profesionales con más trayectoria en el olivar jiennense.

¿Cuáles son los principales retos con lo que comienza esta nueva etapa en la presidencia de INFAOLIVA Jaén?

Comienzo esta andadura con muchísima ilusión, tener la oportunidad de representar a los industriales de Jaén, la provincia con mayor producción de aceite de oliva del mundo, no es algo que nos pase todos los días. El mayor propósito diario es que nuestros asociados se vean respaldados dentro de nuestra organización y defender los derechos de cada uno de ellos. Me he rodeado de un equipo estupendo, profesionales de diferentes zonas de la provincia, con un gran bagaje y experiencia dentro de nuestro sector, y eso me da la tranquilidad de que vamos a llevar a cabo todos los objetivos que vayamos marcándonos.

A nivel de ayudas, las almazaras privadas han considerado que reciben un peor trato que las almazaras cooperativas. ¿Lo siguen pensando?

Las almazaras privadas desgraciadamente recibimos una milésima parte de ayudas que pueden recibir las cooperativas. ¿Por qué? Actualmente sigo sin entenderlo, ya que realizamos la misma labor social: cada agricultor que entra por nuestra puerta es conocedor absoluto del producto que ha traído, del rendimiento que ha obtenido, de los costes que tendrá su molturación explicándoles y resolviendo sus dudas en cada momento, creamos puestos de trabajo como los que más, tanto directa como indirectamente, damos la facilidad de que el agricultor liquide en el momento que desee o necesite, comercializamos y defendemos su producto con una gran profesionalidad. Haciendo labores iguales o similares no entiendo por qué seguimos marginados con el tema de las ayudas, esto no es una opinión, ahí están los datos del reparto de las subvenciones para comprobarlo.

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola**jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



La provincia de Jaén es de largo la mayor productora española y mundial de aceites de oliva pero no así en aceite envasado ni en volumen de exportación. ¿Queda mucho camino por recorrer para la provincia?

Cada año que pasa queda un poquito menos de recorrido. Es una realidad que hay provincias que envasan y exportan mucho más que nosotros, pero también es verdad que cada vez nuestra provincia está creciendo de una manera exponencial, el sector se está profesionalizando más y aquí me toca lanzar un dardo a favor de los industriales que en todo momento desde el inicio han sido los que han llevado la voz cantante en este recorrido.

Los costes energéticos son claves para el negocio almazarero. ¿Se puede caminar hacia la autosuficiencia energética?

Se puede y se debe, no nos queda más remedio. Es algo fundamental para poder seguir manteniendo un precio de producción medianamente competitivo, ya que en el lado opuesto nos encontramos a las grandes plantaciones de intensivo y superintensivo, que por desgracia aquí en Jaén no se pueden aplicar debido a nuestra orografía y sistema de propiedad. Cada vez más necesitamos producir emitiendo las menos emisiones posibles, debemos apostar por abaratar costes a la vez que cuidamos de nuestro medio ambiente, en esto los industriales estamos haciendo un gran esfuerzo económico para adaptar nuestras almazaras a esta autosuficiencia energética que tantos problemas nos ahorraría.

Fuente: [Anuario AOVE 2023](#)

GRUPO OLEÍCOLA JAÉN galardonado por AEMO con el Accésit a Mejor Almazara de España 2023

Reunido en Córdoba el pasado el pasado 30 de marzo, el Jurado encargado de valorar el XX Concurso Nacional de la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO) a la Mejor Almazara de España 2023, han concedido el premio Accésit a Grupo Oleícola Jaén.

Según las declaraciones del jurado, se ha valorado la innovación en el manejo monitorizado del proceso de producción, así como la perfecta disposición de las distintas unidades funcionales de esta moderna y nueva almazara situada en Baeza, y que está especialmente concebida para albergar las últimas tecnologías de la molturación de la aceituna.

NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión? Nosotros te decimos cómo

Solicita una demo

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID Tel: 900 909 619 info@oyanet.es basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central www.nutrinav.es



Portada



Es de mérito la integración de unas nuevas instalaciones que están expresamente diseñadas para la obtención de la máxima calidad, permitiendo la perfecta clasificación de materia prima entrante, así como la compartimentación por calidades y variedades de los zumos resultantes.

Por otra parte, y en cuanto a la gestión técnica de la almazara, la almazara de Oleícola Jaén, demuestra una perfecta y racional disposición del trabajo y de las tareas, de forma que la cadena de producción está perfectamente engranada para la obtención de la máxima calidad acompañada del óptimo aprovechamiento de la grasa del fruto. Para ello esta almazara dispone de sistemas de control que controlan de forma inteligente las variables involucradas en el proceso de extracción, en los que Grupo Oleícola Jaén es pionero.

Carlos Morillo, presidente de Grupo Oleícola Jaén, ha declarado que “estamos realmente agradecidos y orgullosos, de que AEMO, nos haya concedido este galardón. El que nuestra almazara Oleícola Jaén, haya sido premiada cuando estamos en pleno proceso de reconversión de todas nuestras instalaciones, es todo un mérito y nos indica que vamos por el buen camino para convertirla en un referente mundial para todo el sector oleícola”.

El aceite presentado al premio, Picual Oleícola Jaén Especial, fue valorado por el jurado como “excepcional, por su frutado intenso donde predomina la aceituna verde, con notas olfativas a tomate verde y manzana, y recuerdos a hierbas aromáticas. En boca resultó de entrada dulce, y de un picante y amargo medios y muy equilibrados entre sí. Culmina el AOVE en boca con un agradable retrogusto a plátano verde”.

Fuente: [Oleícola Jaén](#)

IFS Food para Framoliva

Framoliva S.A., empresa dedicada a la elaboración y distribución de aceite de oliva virgen (Molino de Huévar) y virgen extra, (Muruve, Framoliva y El Molino de Gines) ubicada en la provincia de Sevilla, más concretamente en Huévar del Aljarafe, obtuvo el pasado 10 de marzo de 2023, su certificación IFS FOOD (International Food Standard). Norma que se centra en la seguridad y calidad alimentaria de los productos procesados.

La empresa cuenta con unas instalaciones renovadas de más de 90.000 metros cuadrados de terreno, donde se asienta la almazara San Cristóbal, con una capacidad de molturación de 750.000 kg de aceitunas al día, y de almacenamiento de 1,5 millones de kg de aceite.





Desde Framoliva se sigue apostando por la excelencia en sus procesos productivos trabajando para el correcto cumplimiento de los requisitos en seguridad alimentaria de esta importante certificación. Desde la cuidada selección de aceitunas manzanillas, arbequinas y otras variedades autóctonas de la comarca, son molturadas en menos de 24 horas desde su recolección, consiguiendo así la mejor calidad en nuestros aceites, como las instalaciones de almacenamiento en bodega hasta el momento del envasado en nuestras propias instalaciones, responde a este objetivo de máxima calidad.

Fuente: [Oleorevista](#)

Los alimentos andaluces de promoción en Polonia

La Junta de Andalucía, a través de Extenda, ha impulsado la participación de Andalucía en la feria Worldfood Poland 2023, celebrada en Varsovia del 18 al 19 de abril. La presencia en esta feria, la más importante para el sector agroalimentario en Polonia, se ha marcado como objetivo que las empresas andaluzas conozcan el mercado de alimentos y bebidas polaco y puedan identificar nuevas oportunidades de negocio.

Hasta Varsovia se desplazaron, entre otras, Aceitunas la Tórtola, Monteoliva, Ciudad de Jaén, Dcoop y Oleoestepa, de Sevilla. Y en concreto, la cooperativa olivarera cordobesa Monteoliva Oro logró hacerse con una Gold Medal en su categoría en los premios que concede la organización ferial.

En total, se han celebrado más de 60 reuniones en formato de networking entre las empresas andaluzas participantes y numerosos agentes polacos en el marco de una feria que ha contado con la asistencia de 7.000 compradores y profesionales. Todas ellas han tenido la oportunidad de celebrar entrevistas con numerosos compradores e importadores, algunos con gran recorrido internacional en el mercado gastronómico online como Green Trade o Go Gastro.

En total, se han celebrado más de 60 reuniones entre las empresas andaluzas y numerosos agentes polacos en el marco de una feria que ha contado con 7.000 compradores y profesionales.

Además, en la amplia agenda organizada visitaron establecimientos de cadenas de distribución como Carrefour y Spar para conocer de primera mano cómo funcionan en un mercado tan estratégico como el polaco.





Visítanos
STAND C-17
Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén.
IFEJA

JAÉN
10 al 13 de mayo
XXI Feria Internacional del Aceite
de Oliva en Industrias Afines



Oportunidad de negocio

Según los datos de la Comisión Europea, Polonia creció un 4% en 2022; y, a pesar del leve freno en 2023 (+0,7%), se prevé que siga aumentando en 2024 hasta un 2,6%, lo que posiciona al país como una buena oportunidad de negocio para las empresas agroalimentarias andaluzas, dado que este sector en particular crecerá un 12,5% en 2023 debido a la inflación y al aumento del poder adquisitivo de la población.

Fuente: [Olimerca](#)



LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ





Visítanos

STAND C-17

Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén
IFEJA

JAÉN

10 al 13 de mayo

XXI Feria Internacional del Aceite
de Oliva en Industrias Afines



PRÓXIMAS JORNADAS

3 mayo 2023

Olive Oil Taste it, enjoy, it's World Congress olive oil

El Aceite de Oliva en la industria de la alimentación

Miércoles, 3 de mayo de 2023

Videconferencia a través de GoToWebinar.

Inscripción [aquí](#)

10-13 mayo 2023

10-13 MAYO MAY / 2023

XXI FERIA INTERNACIONAL DEL ACEITE DE OLIVA E INDUSTRIAS AFINES

XXI INTERNATIONAL FAIR OF THE OLIVE OIL AND RELATED INDUSTRIES

CONTENEMOS LA HISTORIA WE CELEBRATE THE HISTORY

1983 | 2023 40 AÑOS

Inscripción al XXI Simposium Científico-Técnico - EXPOLIVA 2023

Inscripción [aquí](#)



Portada