

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

3 de mayo de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



El sector del aceite de oliva pone fecha a la bajada de los precios.

Ramón Fernández-Pacheco asume las competencias de Carmen Crespo en Agricultura hasta la remodelación del Gobierno andaluz.

Identifican los componentes responsables de la resistencia a la antracnosis en la aceituna.

Manifiesto electoral del COPA-COGECA con siete grandes prioridades.

Misión directa con visita prospectiva a la feria Seoul Food and Hotel.

Uruguay inicia la cosecha de olivos.



El sector del aceite de oliva pone fecha a la bajada de los precios

El aceite de oliva vive instalado en una escala de precios constante desde hace ya más de un año. Una situación que se debe, principalmente, a que los dos últimos años las cosechas han sido bastante malas. Sin embargo, la situación podría cambiar pronto, ya que los productores de aceite de oliva están convencidos de que esto es algo que podría ser diferente en la próxima cosecha, lo que provocaría que los precios comenzaran a bajar.

El pronóstico es claro: si todo sigue como hasta ahora, es muy probable que en septiembre comience una nueva campaña de aceite más normalizada. Y esto, a su vez, haría que la industria se planteara por fin una bajada en los precios de venta al público. Hasta la fecha está siendo clave que «los consumidores se hayan mostrado fieles al producto», tal y como señala Teresa Pérez, gerente de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español.

Sin ir más lejos, desde que se inició la presente campaña el pasado mes de octubre el consumo de aceite de oliva ha aumentado un 12,2% con respecto al mismo ejercicio de 2022-23, según los datos publicados hace unos días por el Ministerio de Agricultura y Alimentación. En los primeros seis meses de campaña el consumo se ha disparado hasta las 208.500 toneladas, frente a las 185.800 de la temporada anterior.

Una evolución «positiva» que hace pensar a los profesionales del aceite de oliva que «el consumidor sigue queriendo el producto». El pasado mes de abril el precio del litro de aceite de oliva alcanzó los 13,45 euros de media en los supermercados analizados por Facua. Y esto, según afirma la entidad, supone un aumento superior al 4% con respecto a los precios de principios de año pese a que en origen ahora cuesta 1,21 euros menos que en enero.

¿Cuándo bajará el precio del aceite de oliva?

En lo relativo a cuándo se producirá la bajada, Francesc Minguell, director gerente de la Cambra de Comerç de Tortosa, explica que «la gran distribución suele pactar a un año vista los precios con los proveedores». Esto implica que lo que se está pagando ahora en las tiendas se fija a principios de la campaña y que «previsiblemente» se mantendrá hasta que esta termine. De este modo no se espera que se produzca una bajada hasta el mes de septiembre.

Fuente: [IDEAL](#)



Ramón Fernández-Pacheco asume las competencias de Carmen Crespo en Agricultura hasta la remodelación del Gobierno andaluz

El consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, Ramón Fernández-Pacheco, asume desde este viernes 3 de mayo las competencias de la consejería de Carmen Crespo, que este jueves cesó como consejera de Agricultura, Pesca, Ganadería y Desarrollo Rural tras ratificarse que será candidata del Partido Popular a las elecciones europeas del 9 de junio. El BOJA publicará hoy el traspaso de competencias tras la salida de Crespo, que irá al Parlamento Europeo.

El anuncio de que este viernes se publicará en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) que el portavoz de la Junta asume las competencias que deja Crespo ha sido realizado a primera hora de este viernes a través de la red social X -antes llamada Twitter- por el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, quien ha agradecido a la exconsejera su trabajo en la Junta durante más de cinco años. «Gracias de nuevo a Carmen Crespo por su gran trabajo estos años. Nadie mejor que ella para ser la voz del campo y el agua en la UE.», ha resaltado.

Crespo, agradecida: «Magnífica decisión»

La propia Crespo también ha valorado en la red social X que Fernández-Pacheco vaya a asumir las competencias de la Consejería que deja para ir en las listas del PP a las elecciones al Parlamento Europeo. «Compañero y amigo. Gracias presidente. Magnífica decisión», ha asegurado.

Moreno ya adelantó este jueves que su intención era delegar las funciones de Crespo al frente de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural a otro consejero para «seguir trabajando con normalidad y serenidad» y defendió que su gabinete funciona como un «equipo» porque «no existen individualismos como existen en otros ámbitos territoriales».

Fuente: [ABC Andalucía](#)



Identifican los componentes responsables de la resistencia a la antracnosis en la aceituna

El grupo de investigación Ucolivo de la Universidad de Córdoba ha identificado los componentes responsables de la resistencia a la antracnosis en la aceituna tras estudiar las causas de la enfermedad y los patrones de resistencia de las distintas variedades de olivo a fin de generar variedades inmunes al patógeno.

El equipo de investigación partía de la hipótesis de que diferentes perfiles fenólicos y concentraciones de fenoles en las distintas variedades podían jugar un papel fundamental sobre su capacidad de resistencia a este hongo, según un comunicado de la Universidad de Córdoba.

La antracnosis, la enfermedad más importante del fruto del olivo, lleva años entre las principales preocupaciones del sector por las importantes pérdidas económicas que genera.

Esta patología, también conocida como 'aceituna jabonosa', está causada por el hongo *Colletotrichum*, que pudre la aceituna y produce un notable deterioro en la calidad del aceite, hasta el punto de pasar de un potencial aceite virgen extra a uno no apto para el consumo.

La investigación ha puesto de manifiesto que el cambio de los perfiles fenólicos durante el proceso de maduración de la aceituna tiene un papel fundamental en su grado de resistencia a la enfermedad, una información fundamental para una mejora del olivar que permita enfrentar los grandes retos del sector.

La investigadora Anabel Expósito ha señalado que los compuestos fenólicos son metabolitos que actúan como mecanismo de defensa de la planta ante amenazas bióticas y abióticas, y que están presentes en mayor concentración cuando el fruto es inmaduro.

Ha explicado que "cuando están en desarrollo o aún verdes son totalmente resistentes, impidiendo al patógeno penetrar y generar síntomas. A lo largo de la maduración, conforme pasa de verde amarillento a envero y morada, esos compuestos fenólicos disminuyen en cascada".



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola**jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



Sin embargo, ese cambio en el perfil fenólico no se produce de la misma manera para todas las variedades.

Tras analizar seis variedades, el resultado ha permitido observar que la resistencia era mayor en variedades con concentraciones fenólicas altas, así como con fenoles específicos presentes en las mismas.

Fuente: [Agrodiario](#)

Manifiesto electoral del COPA-COGECA con siete grandes prioridades

El COPA-COGECA (organizaciones y cooperativas agrarias de la UE) hizo público recientemente un manifiesto de cara a las elecciones europeas en el que recoge siete prioridades clave para el próximo mandato de la Comisión Europea. Conciliar medio ambiente y producción de alimentos, reforzar la competitividad del sector y asegurar el relevo generacional figuran entre ellas.

El documento enumera los numerosos retos a los que se enfrentará la agricultura durante la legislatura 2024-2029 y muestra la necesidad de que la UE establezca prioridades para preparar la agricultura de 2030. El objetivo de las siete prioridades que plantea el COPA-COGECA es que la agricultura vuelva a ser un recurso estratégico de la UE.

Cada una de esas prioridades incluye una serie de propuestas, como una “Ley sobre la restauración de la agricultura” que proteja al sector agrario igual que se protege a la naturaleza; un régimen de transmisión patrimonial de las explotaciones agrarias, la aprobación de nuevas sustancias de tratamiento de las plagas y enfermedades con menor impacto ambiental y sanitario, así como de la regulación de las nuevas técnicas de selección genómicas; o una estrategia que defina e instaure programas y objetivos de mejora de las infraestructuras de riego.

Siete ámbitos de actuación clave del COPA-COGECA



- Conciliar la mitigación del cambio climático, la conservación de la naturaleza y la producción de alimentos.
- Reforzar la competitividad y la rentabilidad del sector agropecuario de la UE y mantener su potencial de producción sostenible.
- Asegurar la transición generacional en el sector agropecuario.
- Mejorar la sanidad vegetal y la salud y el bienestar animal fomentando la investigación, la innovación y las tecnologías digitales.
- Estimular la contribución de los agricultores, ganaderos y propietarios forestales de la UE a favor de las renovables y la bioeconomía.
- Consolidar la resiliencia y competitividad de las cooperativas que operan en los sectores agroalimentario y forestal.
- Invertir e innovar en zonas rurales dinámicas.

Además de las prioridades clave, el documento identifica cuatro “motores generales para el futuro de la agricultura en la UE” necesarios para ejecutar esas prioridades: un presupuesto que se corresponda con las crecientes necesidades del sector; la aplicación a los productos importados de las mismas exigencias de producción que tienen los comunitarios; estudios de viabilidad previos a cualquier nueva propuesta relacionada con la agricultura; y un comisario de Agricultura y Zonas Rurales con rango de vicepresidente de la Comisión Europea.

El COPA-COGECA considera “imperioso que en la próxima legislatura resulten elegidos representantes que comprendan y conozcan de primera mano los retos a los que se enfrentan las comunidades rurales y los agricultores”, por lo que insta “a los partidos políticos europeos a priorizar esta dimensión a la hora de elaborar sus listas para las elecciones”.

Fuente: [Agropopular](#)



 **oliveCEPT®**

Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad

Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

-  Mayor rendimiento de AOVE
-  Calidad mejorada
-  Mejor eficiencia

[Infórmate sin compromiso](#)

Misión directa con visita prospectiva a la feria Seoul Food and Hotel

ANDALUCÍA TRADE, la Agencia Pública Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico, dedicada a apoyar a las empresas andaluzas, convoca la participación del sector agroalimentario en la próxima misión directa con visita prospectiva a la feria Seoul Food and Hotel, que tendrá lugar del 11 al 14 de junio de 2024 en Seúl, Corea del Sur.

Esta misión comercial contará con el apoyo de la Antena de ANDALUCÍA TRADE en Corea del Sur.

Breve reseña sectorial

Seoul Food & Hotel es una feria líder en Asia, dentro del sector de alimentación y hostelería, con más de 1.300 expositores y 40.000 visitantes de todo el mundo, siendo un evento integral que abarca diversos sectores de la industria alimentaria y hotelera y que permite conocer las últimas tendencias del mercado.

El mercado agroalimentario de Corea del Sur se caracteriza por un alto consumo de alimentos per cápita, especialmente de productos saludables y de alta calidad. Los consumidores coreanos buscan cada vez más productos gourmet, ecológicos, orgánicos e innovadores, con un especial interés por la cocina española y mediterránea. La introducción de productos que combinen tradición con innovación suele incentivar el interés de los consumidores coreanos.

Las importaciones de este mercado asiático van en aumento, ya que la producción local no satisface la demanda interna, lo que genera una fuerte dependencia de las importaciones de alimentos.

Por otro lado, las exportaciones agroalimentarias y pesqueras de España a Corea del Sur en los últimos 10 años (2014-2023) han experimentado un crecimiento continuado, acumulando una subida del 69% en este periodo. Esta tendencia alcista, se ha visto ralentizada tras el periodo de pandemia, lo que justifica el mantenimiento de actividades de promoción y apoyo al sector para



mantener el posicionamiento en el mercado y estimular la exportación de productos agroalimentarios a Corea del Sur.

Los productos andaluces cuyas exportaciones han presentado un mejor comportamiento en este intervalo han sido: las grasas y aceites vegetales (+38%); las conservas vegetales (+256,5%) y las carnes y despojos (+80,4%); todas estas categorías de producto han aportado un 60% al total del crecimiento. Sería reseñable también la evolución de las conservas de pescado y marisco (+566%); la de los pescados y crustáceos (+369,3%); y la de los vinos y bebidas alcohólicas (+539%).

Para más información: <https://www.seoulfoodnhotel.com/main/main.php>

OBJETIVOS

- Fomentar la internacionalización de las empresas andaluzas en Corea del Sur.
- Mantener el posicionamiento de las empresas andaluzas en el mercado.
- Dar respuesta a las oportunidades identificadas en el sector y ampliar el conocimiento de las empresas andaluzas sobre el mercado surcoreano.

PLAZO DE ADMISIÓN DE SOLICITUDES

El plazo de admisión de solicitudes será el comprendido entre la fecha de envío de la convocatoria y el 15 de abril (inclusive).

CONTACTO

Virginia García Ponce, virginia.garcia.ponce@andaluciatrade.es en el móvil +34 671 530 077

Fuente: [Andalucía TRADE](#)



Uruguay inicia la cosecha de olivos

En un evento celebrado el 18 de abril en el establecimiento Sabiá, ubicado en Lavalleja (Uruguay), se llevó a cabo el Lanzamiento Nacional de la Cosecha de Olivos, con la destacada presencia de autoridades nacionales y representantes del sector. La vicepresidenta de la República, Beatriz Argimón, junto al ministro de Turismo, Eduardo Sanguinetti, el director general de la Granja del MGAP, Nicolás Chiesa, y otras figuras relevantes, respaldaron el inicio de esta importante etapa para la industria olivícola uruguaya.

Sector olivícola en Uruguay

Uruguay cuenta con alrededor de 200 explotaciones productivas de olivos distribuidas en más de 7.000 hectáreas, destacándose como una industria de calidad equiparable a otros rubros importantes para el país, como la carne, la lana y los lácteos. Lavalleja, en particular, se posiciona como uno de los departamentos con mayor producción en este sector.

Según datos proporcionados por Opya y Diea, el sector olivícola uruguayo experimentó un crecimiento significativo en la última década, consolidándose tanto en términos de producción como en su participación en el mercado doméstico. A pesar de los desafíos como la sequía severa experimentada en la temporada 2022/23, el sector muestra resultados alentadores, con una producción cercana al récord alcanzado en 2019.

La producción local de aceite de oliva ha ganado terreno en el mercado nacional, representando aproximadamente la mitad del consumo total. Además, Uruguay ha logrado expandir sus exportaciones en los últimos años, con un enfoque particular en países como Brasil, España y Estados Unidos.

Apoyo institucional

El respaldo institucional y la coordinación efectiva entre los diferentes actores del sector han sido fundamentales para el desarrollo de la industria olivícola en Uruguay. La Mesa Olivícola del Uruguay, en colaboración con el MGAP y otras entidades, ha proporcionado un marco de trabajo



que ha permitido avanzar en áreas clave como la recopilación de datos, la promoción internacional y la organización de eventos importantes para el sector.

En este sentido, el año 2024 se presenta como un período prometedor para la industria del aceite de oliva en Uruguay. Eventos como el Segundo Congreso Latinoamericano del Aceite de Oliva, organizado por la Facultad de Química de la UDELAR, y la primera edición del Premio a la Calidad Mario Solinas para el Hemisferio Sur, auspiciado por el Consejo Oleícola Internacional, contribuirán a posicionar a Uruguay como un actor relevante en el mapa internacional de la olivicultura.

Con un enfoque en la calidad y la sostenibilidad, el sector olivícola uruguayo continúa su crecimiento, ofreciendo oportunidades tanto en el mercado nacional como en el internacional. La colaboración entre el gobierno, las instituciones académicas y los productores será clave para aprovechar al máximo el potencial de esta industria en los años venideros.

Fuente: [Oleorevista](#)



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ