

# Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

3 de octubre de 2023



## HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Teresa Pérez, gerente del 'gran lobby' del aceite: "No hay especulación, somos uno de los mercados más transparentes".

«Lo que está pasando con el aceite es solo por la ley de la oferta y la demanda, no hay que buscar chivos expiatorios»

El Consejo Andaluz del Olivar recibe con alivio el adelanto de las ayudas de la PAC para octubre.

El índice de precios agrarios sube un 84% en el olivar.

Tormentas y granizos dejan grandes pérdidas en Puglia.

PUBLICIDAD

Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en CaixaBank.es

paralimpicos

AgroBank

# Teresa Pérez, gerente del 'gran lobby' del aceite: "No hay especulación, somos uno de los mercados más transparentes"

Teresa Pérez es directora gerente de la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español. El sector atraviesa un momento complejo derivado, principalmente, del impacto de la acuciante sequía en las últimas cosechas, que ha provocado una escalada histórica del precio del oro líquido en el supermercado. Se defiende de las acusaciones de especulación, asegurando que el del aceite de oliva es uno de los sectores más transparentes de nuestra economía. Y augura un cambio de ciclo próximo, aunque advierte de que las tensiones en los mercados todavía se alargarán durante un tiempo indefinido.

## ¿Cuál es el balance del cierre de esta campaña?

Aún nos faltan los datos del último mes de campaña, septiembre, pero creo que podemos evaluar correctamente lo que ha pasado este año, el más complicado que recuerda el sector en su historia reciente. Le voy a dar varios datos para entender la magnitud de los retos a los que nos hemos enfrentado. En primer lugar, a una campaña de producción muy corta, con unas 664.000 toneladas, un 55% menos que un año antes. La sequía y el calor extremo hicieron estragos en nuestro olivar. Para complicar todo un poco más, la cosecha en el resto de países productores tampoco fue buena. El resultado, una producción global ligeramente por encima de los 2,5 millones de toneladas. Sin embargo, la demanda se ha mantenido bastante sólida, por encima de los tres millones de toneladas. Eso ha provocado una enorme tensión en los precios mundiales. En concreto, en España, el precio en origen del aceite de oliva virgen extra se ha doblado, superando por los 8 euros a mediados de septiembre. La subida de precios ha tenido un claro efecto en los mercados. Hasta septiembre las ventas totales se han contraído un 35,4%. No obstante, hemos de decir que, con un millón de toneladas vendidas hasta el mes de agosto, vemos que el consumidor ha seguido fiel a nuestro producto.

## ¿Y qué previsiones manejan de cara a la próxima campaña que arranca ahora?

Todo indica que será también compleja. La producción en España será también baja, aunque es probable que sea algo mejor que la cosecha pasada. Lógicamente, tenemos que esperar a ver la producción de otros países para conocer el volumen total de aceites que estarán disponibles en el próximo año.

## ¿Qué cabe esperar respecto a los precios? ¿Hasta cuándo van a seguir subiendo?



Es muy aventurado hablar de precios a medio y largo plazo. Como le indicaba, primero tenemos que tener una idea más precisa de cuál puede ser la cosecha, tanto en España como en el resto de países productores. Y por supuesto, ver cómo se comporta la demanda a los precios que se manejan en los mercados mundiales en estos momentos. No olvidemos que la demanda ha estado este año por encima de los tres millones de toneladas.

### **Los costes ya están bajando al inicio de la cadena. ¿Cuánto tardará en trasladarse esa relajación al eslabón final?**

Creo que existe una confusión a la hora de evaluar el efecto de los costes sobre el precio final. Efectivamente, el aumento de costes de insumos, como combustibles, fertilizantes, envases, etc., afectó notablemente a la rentabilidad del sector en la pasada campaña, elevando el suelo de los costes de producción de forma generalizada. Pero los actuales precios no son una traslación de esos costes. El precio se ha ido tensionando con el tiempo ante las perspectivas de una campaña corta y un consumo que ha bajado mucho menos de lo que algunos esperaban. Estamos hablando de oferta y demanda. Esa es la principal explicación de la situación de precios que estamos viendo en los mercados ahora mismo.

### **¿Cómo se defiende el sector de las acusaciones de especulación? ¿Les preocupa que se pueda desatar una crisis reputacional?**

El del aceite de oliva es uno de los mercados más transparentes de nuestra economía. Cada mes, el Gobierno de España elabora un informe detallado en el que se recoge dónde está cada tonelada de aceite de oliva en poder de los operadores, sean almazaras o industriales. Ese informe está a disposición de cualquiera. Si analiza los datos podrá ver que nadie está acumulando cantidades anormales de aceites de oliva. Por el contrario, se constata que las ventas van a buen ritmo, llegando a ser mayores incluso en los últimos meses. Esa es la realidad y es incontestable. Otra cosa es la apreciación del consumidor, que ha visto cómo, en muy poco tiempo, se disparaba el precio. Entendemos que le cueste entender cómo puede pasar esto en el primer productor mundial de aceites de oliva. Pero es que tenemos que enfrentarnos a circunstancias que nunca antes se habían producido: dos campañas consecutivas de producciones cortas. Nos toca prepararnos para afrontar este nuevo reto.

### **¿Por qué en España se está vendiendo aceite más caro que en otros países europeos?**

Esa es una generalización típica de las redes sociales. La verdad es que cada mañana nos encontramos con informaciones sin sustento alguno. Por ejemplo, la de los que afirman que el precio medio es más bajo en Italia. Según los datos de la Comisión Europea, el precio en origen en el país transalpino supera los nueve euros, algo menos de un euro más que en España. Eso no significa que, de forma puntual, un consumidor pueda encontrar una oferta especialmente atractiva en un lineal. Vamos como el caso más notorio, el del español que encontró en Irlanda una botella de nuestros aceites de

**El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar**

5 AÑOS DE GARANTÍA

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

Kubota

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota





marca blanca a 4,70 euros, cuando en España superaba ya los ocho euros. Un irlandés consume de media unos 700 gramos de aceites de oliva al año, equivalente al consumo medio de un español en tres semanas. ¿Eso que significa? Que la rotación de este producto en Irlanda es muy baja, ya que un irlandés tarda de media un año para volver a comprar un nuevo envase. Por el contrario, un español consume de media 11,4 kilos al año. Evidentemente, acude muchas más veces a comprar ese producto, que actualiza constantemente su precio en el mercado nacional. El aceite de marca blanca que se vende en Irlanda tiene el precio que se ajusta a los costes del momento en el que el importador lo adquirió, muy probablemente a finales del año pasado. Según los datos de las Aduanas de Irlanda, el precio medio del aceite importado de España en el último trimestre de año pasado fue de 4,23 euros el kilo. Además, hemos de tener en cuenta que no todos los países a los que las redes se refieren tienen la misma fiscalidad. Y ya ni hablamos de aquellos que confunden el aceite de oliva virgen extra con el orujo, o comparan envases de 500ml con los de un litro.

### **El volumen de ventas ha caído. ¿Cuándo esperan que se revierta esta tendencia?**

Era de esperar una bajada de las salidas al mercado, tanto a nivel nacional como en exportación, por la limitación de disponibilidades por una producción un 55,2% inferior a la de la campaña anterior. A cierre del mes de agosto las salidas al mercado nacional disminuyeron un 38,8%, y las exportaciones tuvieron una contracción algo inferior, del 33,5%, siendo la disminución global de un 35,4%. Visto que la demanda se ha mantenido fuerte en un escenario con los precios más altos registrados de la historia, sabemos que esto se debe a la limitación de aceites de oliva disponibles y que, tan pronto vuelvan las lluvias y vuelvan las campañas de producción a los niveles medios, habrá una relajación de los precios, que irá ligada a una reactivación del consumo.

### **¿Ha existido realmente riesgo de desabastecimiento, como se ha advertido?**

No. Es más, subrayaría la profesionalidad con la que todo el sector ha hecho frente a la situación para que esté garantizado el abastecimiento y, por tanto, esté el producto en los lineales a disposición del consumidor.

### **¿Han abordado esta crisis de precios con el ministro de Agricultura? Planas anunció que se haría un seguimiento de la cadena de valor del aceite de oliva. ¿Se ha producido?**

El Ministerio realiza seguimiento mensual de la evolución de stocks y precios de los aceites de oliva, así como de la localización de los mismos, y como ya trasladó la vicepresidenta Nadia Calviño, responden a un comportamiento normal por las circunstancias de mercado.

### **¿Qué puede hacer el Gobierno para garantizar el buen funcionamiento del sector en adelante?**

Continuar con el seguimiento continuo de las producciones y comercialización del producto.



**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleícola jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com

## ¿Temen que el aceite de oliva acabe convirtiéndose en un producto de lujo en España, fuera del alcance del bolsillo de la clase media?

Aspiramos a que siga siendo la base de la gastronomía de nuestro país. Hemos de asumir que lo que está ocurriendo este año es una anomalía. Nunca antes había alcanzado esos niveles de precios, como tampoco habíamos sufrido una sequía y unas condiciones climáticas tan severas en nuestro olivar. No obstante, sí he de indicarle que el aceite gourmet, aquel de gama más altas de nuestra inmensa oferta, gana nuevos adeptos cada día. Y eso es porque el consumidor español tiene más formación, y sabe que por un precio mayor está obteniendo una experiencia única.

## ¿Qué mensaje lanzan desde la Interprofesional para tranquilizar a los consumidores en este complejo contexto de escalada de los precios?

Que esta situación de tensión en los mercados puede que se alargue aún durante un tiempo. Pero todo hace indicar que vamos hacia un cambio de ciclo, con la vuelta de las lluvias, algo fundamental para la vuelta a la normalidad en nuestros olivares y en el mercado. Que compren la cantidad que necesiten a medida que visiten los puntos de venta ya que el abastecimiento está plenamente asegurado.

Fuente: [El Mundo](#)

# «Lo que está pasando con el aceite es solo por la ley de la oferta y la demanda, no hay que buscar chivos expiatorios»

La Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO) ha celebrado su Asamblea Nacional Extraordinaria en la que además de renovar la junta directiva, se presentó un informe sobre la situación actual del precio del aceite de oliva en España.

En este sentido, el director de la asociación, José M<sup>a</sup> Penco, ha señalado que el aceite de oliva «nunca ha llegado, ni siquiera se ha acercado» al precio actual, ya que para la categoría virgen extra se han superado los 8.5 €/kg en origen. Además, ha incidido en que «podemos haber llegado al tope», aunque «es difícil de prever» en la situación en la que se encuentra el mercado.

**NUTRI NAV**

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?  
Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID    Tel: 900 909 619    info@navnet.es    basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central    www.nutrinav.es

## Ningún beneficiado

Desde AEMO han advertido que esta situación «no beneficia a ningún eslabón de la cadena», y menos aún al consumidor, «que lo sufre en su bolsillo». La asociación ha querido remarcar que este escenario «se ha dado exclusivamente por la falta de producto en el mercado» debido a una sequía prolongada y severa, además de otras circunstancias climáticas como las temperaturas extremas en floración durante las dos últimas primavera. «De esto no tiene la culpa nadie, ni podemos buscar chivos expiatorios, porque no los hay», insisten.

Concretan que, si España tiene una producción de cruceiro de 1.500.000 toneladas de aceite de oliva, esta campaña pasada se produjeron en torno a 680.000, y para la campaña actual, «probablemente no superaremos las 800.000 toneladas».

Por todo esto, «no había más remedio que recortar las salidas vía ‘elevación de precios’, que es lo que naturalmente ha hecho el mercado, basándose en la elemental regla de la oferta y la demanda».

## Fidelidad al consumo

La gran pregunta, reflexionaron desde AEMO, es ¿por qué ha tenido que subir tanto el precio del aceite de oliva para que baje su consumo? La respuesta que dan es que «ha sido por la gran fidelidad que ha demostrado el consumidor», una lección positiva, a juicio de AEMO.

## Proyectos para los próximos meses

Durante la asamblea, también se trató el proyecto «Oleoturismo en España», que se desarrollará durante los próximos 18 meses, y mediante el que se pretende establecer las rutas del aceite y la aceituna a lo largo del país. Las provincias implicadas son Cáceres, Badajoz, Huelva, Sevilla, Córdoba, Jaén, Ciudad Real y Tarragona.

Otra importante línea de trabajo en los próximos meses será explorar el balance de carbono en el olivar y la regularización de los créditos de carbono para que esto suponga un ingreso más al olivarero, para ello AEMO acaba de solicitar un Grupo Operativo Suprarregional (GO Olive Carbon Balance) que desarrollar junto a tres institutos del CSIC, empresas y universidades.

Fuente: [Sevilla ABC](#)



**oliveCEPT®**  
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad  
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

# El Consejo Andaluz del Olivar recibe con alivio el adelanto de las ayudas de la PAC para octubre

El secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Manuel Gómez, ha presidido la reunión del Consejo Andaluz del Olivar celebrada esta semana en Menjíbar (Jaén) y en la que se han abordado asuntos de interés para el sector como, por ejemplo, el impacto de la nueva Política Agraria Común (PAC) o los avances en la elaboración de la I Estrategia Andaluza para el sector del Olivar. Han asistido representantes de organizaciones profesionales agrarias, de cooperativas, de la industria y envasado, del mundo científico y académico, de los sindicatos, así como otros especialistas y expertos.

En su intervención, Manuel Gómez ha presentado a los miembros del Consejo algunas de las últimas medidas puestas en marcha por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural para “ofrecer a los olivares el apoyo que merecen y necesitan para poder hacer frente a desafíos como la escasez de recursos hídricos, las nuevas exigencias de Bruselas o la inestabilidad de los mercados”. “Andalucía es olivarera, eso es indiscutible, y nuestro sector es un referente a nivel mundial por su calidad y su sostenibilidad gracias a la implicación y esfuerzo diario de los agricultores”, ha subrayado.

El secretario general ha recordado que la propia consejera Carmen Crespo se trasladó a Bruselas esta mesa tras reunirse con el equipo del Comisario Europeo de Agricultura y Desarrollo Rural, que se ha mostrado dispuesto a estudiar la prórroga de la Medida 22 de Programa de Desarrollo Rural (PDR). Gómez ha resaltado que “esta línea es fundamental para el sector del olivar” porque “permite una mayor liquidez a nuestros agricultores en un momento tan dificultoso de elevados costes de producción y sequía, crucial para el olivar, que presenta pérdidas de producción del 60% y costes de producción que han subido por encima del 115%”.

Asimismo, Gómez Galera ha querido anunciar a los miembros del Consejo Andaluz del Olivar la inyección de 750 millones de euros de ayudas al campo a partir del 16 de octubre tras conseguir el ejecutivo andaluz que Europa aplicará el adelanto de la PAC. Un adelanto que “es fundamental en estos momentos, ya que sirve para dar liquidez a unos agricultores, especialmente el olivar, que se ha visto afectado por la sequía, la crisis geopolítica de Ucrania y la propia inflación”.



**Coragro**  
Correduría de Seguros S.L.

**Especialistas en  
Seguros Agroalimentarios**

[www.coragro.es](http://www.coragro.es)





Al respecto de la Política Agraria Común, el secretario general de Agricultura ha dado a conocer la perspectiva realizada por la Junta de Andalucía sobre el impacto del Pepac y ha lamentado “las pérdidas de 100 millones de euros anuales” que supone para el campo andaluz. De hecho, Gómez Galera, ha vuelto a recordar que, "aunque hemos evitado que quiten a los productores 1.500 millones de euros como querían, el sector agrario andaluz ha quedado con una pérdida de 500 millones de euros para este período y que entre los sectores más afectados se encuentra el olivar".

Es por ello, que ha insistido en que “vamos a seguir pidiendo al Gobierno de España que atienda las flexibilizaciones que Andalucía sigue reclamando”, así como la reivindicación que se ha vuelto a enviar de que “la agricultura ecológica sea considerado ecoesquema per se”. Y es que “el ejecutivo andaluz ha llegado al máximo de las flexibilizaciones para el olivar”.

Asimismo, el secretario general de Agricultura ha informado sobre la importancia de los seguros agrarios, una herramienta subvencionada también por la Administración autonómica hasta el 65% del total de la póliza y puesta a disposición del agricultor y que, ante las pérdidas provocadas por las adversidades meteorológicas, permiten a los productores garantizar la rentabilidad de la explotación agrícola. Como novedad para incentivar el seguro agrario, la Consejería de Agricultura ha iniciado los trámites para cambiar el mecanismo de subvención, de modo que se modifica el mecanismo de pago, que se realiza en el momento de la contratación del seguro.

Los asistentes han coincidido en la necesidad de abordar una transformación integral del olivar más tradicional y han advertido de que se puede producir el abandono del cultivo por falta de competitividad. Además, el representante de la Consejería de Agricultura ha dado un avance sobre la primera Estrategia para el Olivar que, tras las aportaciones del sector, cuyo objetivo es proteger el cultivo y garantizar su futuro.

Fuente: [Junta de Andalucía](#)

## El índice de precios agrarios sube un 84% en el olivar

En el mes de junio de 2023, los precios percibidos por los agricultores aumentó un 18,31% respecto al mismo mes del año anterior, y un 2,06% más que en mayo de este mismo año, según el Índice y Precios Percibidos Agrarios publicado por el Ministerio de Agricultura.





Según dicho informe, el incremento interanual positivo fue debido tanto al encarecimiento de los productos agrícolas (+16,65%, aportación +7,81 puntos), como de los productos animales (+19,78%, +10,50 puntos).

En el caso de los productos agrícolas, ganaron un 3,62% más respecto al mes precedente. Y dentro del bloque de los productos agrícolas, la línea que más aportó al índice general fue la del aceite de oliva, con un incremento del 84,02%, +4,79 puntos, seguida a distancia por los cultivos forrajeros (+39,36%, +1,51 puntos), los tubérculos (+56,35%, +0,89 puntos), los cítricos (+84,17%, +0,81 puntos), las frutas no cítricas (+2,47%, +0,35 puntos), las flores y plantas ornamentales (+15,27%, +0,20 puntos), los cultivos industriales (+33,24%, +0,08 puntos) y las leguminosas (+5,75%, +0,02 puntos); asimismo, el precio percibido por las semillas no mostró variación respecto a la campaña anterior.

En el lado negativo de la tabla, podemos encontrar al sector hortícola (-4,04%, -0,66 puntos) y al sector vitivinícola (-6,80%, -0,18 puntos).

Puede consultar el informe [PINCHANDO AQUÍ](#).

Fuente: [Olimerca](#)

## Tormentas y granizos dejan grandes pérdidas en Puglia

Los olivares de la región de Puglia, la mayor productora de aceite de oliva en Italia, se han visto gravemente afectados por tormentas y lluvias que han venido acompañadas de vientos huracanados y granizo de gran tamaño.

Algunos agricultores, señalan que han perdido gran parte de su cosecha, tal y como publica Olive Oil Times. Así, las asociaciones de productores Italia Olivícola y la delegación territorial de Apulia de la Confederación Agrícola Italiana (CIA Puglia) han pedido a las autoridades locales que intervengan y ayuden a los agricultores a recuperarse declarando un desastre natural.



Los daños más importantes se produjeron en las zonas rurales del norte de la región, especialmente en las provincias de Capitanata, Barletta-Andria-Trani y el área metropolitana de Bari, donde el fuerte viento y el granizo arrancaron miles de olivos, según el mismo medio.

En la provincia de Foggia, los daños más importantes se produjeron en las zonas rurales de San Severo, Lucera, Sannicandro y Torremaggiore. En Bari, las peores consecuencias de la repentina ola de mal tiempo se registraron en Molfetta, Terlizzi, Ruvo, Corat, Giovinazz y Bitonto. En unos minutos desaparecieron meses y meses de arduo trabajo, ha apuntado Tommaso Loidice, presidente de Unaprol, que tras visitas las zonas afectadas, calificó los daños como “catastróficos”.

Fuente: [Olimerca](#)

LABORATORIO  
**unaproliva**

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol. Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
[www.laboratoriounaproliva.com](http://www.laboratoriounaproliva.com)

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

The advertisement features a central image of a laboratory setting with a gloved hand holding a pipette over a test tube containing yellow liquid. The background is a blurred array of colorful laboratory glassware.