

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

4 de marzo de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



El precio del aceite de oliva en la UE sube un 50% en un año.

La exportación española de aceite de oliva sufre con la mala cosecha sin visos de cambio.

Alicante acogerá los días 14 y 15 de marzo el II congreso AOVE: Cultura, Gastronomía y Salud, que premiará a la Diputación Provincial por la promoción de los Jaén Selección.

ICEX promocionará el AOVE y las aceitunas españolas en EEUU y Canadá.

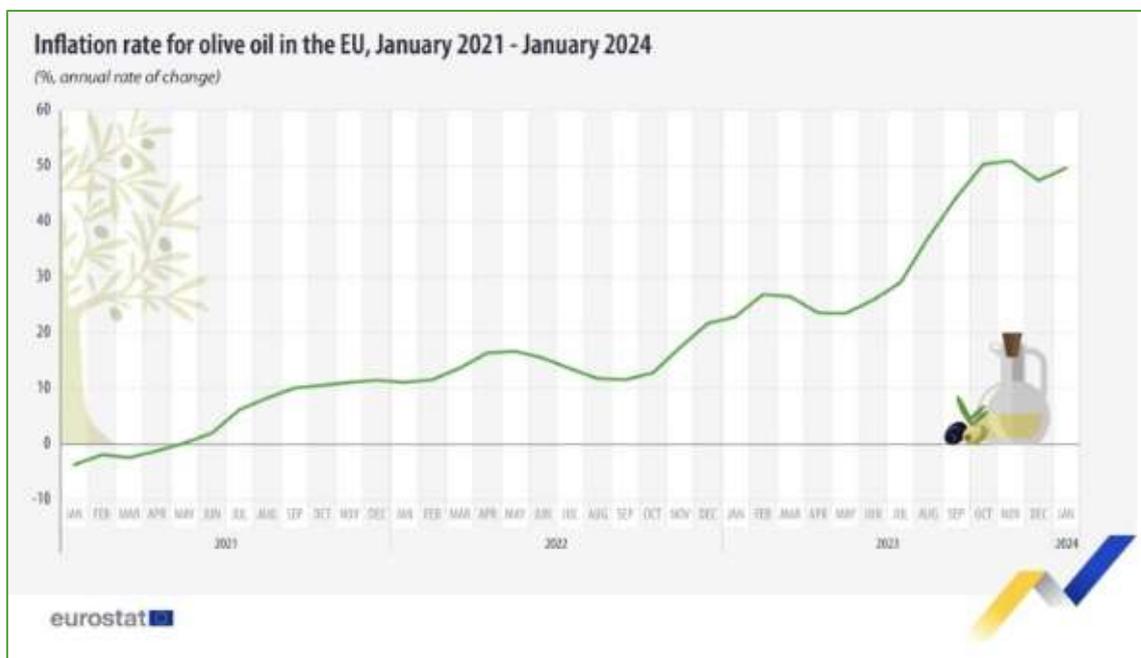
Mision directa agroalimentaria Texas y California (EEUU).



El precio del aceite de oliva en la UE sube un 50% en un año

El precio del aceite de oliva en la Unión Europea (UE) se ha encarecido un 50% enero de 2024 con respecto a su precio de hace un año, según los datos publicado este miércoles por la oficina de estadística europea (Eurostat). España se encuentra entre los tres países en los que más ha subido este producto, un 63%, solo por detrás de Portugal y Grecia.

El precio del aceite de oliva se disparó en el segundo semestre de 2023, con un aumento del 37% en agosto (en comparación con agosto de 2022). Esta tendencia se aceleró en septiembre (+44%) y octubre (+50%). El pico en la tasa de variación anual se produjo en noviembre de 2023 (+51% en comparación con noviembre de 2022). En diciembre se produjo una pequeña desaceleración, ya que los precios subieron un 47% (en comparación con diciembre de 2022).



En enero de 2024, todos los países de la UE registraron un aumento de la inflación anual del aceite de oliva. El mayor aumento se registró en Portugal (+69% respecto a enero de 2023), seguido de Grecia (+67%) y España (+63%).



Por el contrario, los menores aumentos de precios se registraron en Rumanía (+13%), Irlanda (+16%) y los Países Bajos (+18%).

Fuente: [Agronegocios](#)

La exportación española de aceite de oliva sufre con la mala cosecha sin visos de cambio

La mala campaña del aceite de oliva redujo las exportaciones españolas en un 35,8 % en 2023, una tendencia que va camino de repetirse este año, según estimaciones del sector en España, que compite con otros países mediterráneos.

Los datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo muestran que las ventas al extranjero de aceite de oliva español sumaron el año pasado 684.500 toneladas por valor de 4.148 millones de euros.

Frente al brusco descenso en volumen, las importaciones de aceite de oliva de otros países apenas bajaron el 2,3 % anual, situándose en 213.300 toneladas por 1.131 millones de euros.

El director gerente de la Asociación Española de la Industria y el Comercio Exportador del Aceite de Oliva (Asoliva), Rafael Pico, explica a Efeagro que esas cifras eran previsibles, puesto que "donde no hay no se puede exportar", en alusión a la caída a la mitad de la producción en España en la pasada campaña 2022-2023.

Retroceso en exportaciones a granel

Con una disponibilidad de aceite mermada y precios triplicados en origen, la peor parte se la han llevado las exportaciones españolas a granel, que es "un mercado de precio" en el que se han posicionado otros países que venden más barato como Turquía, Marruecos y Siria, según Pico.

Y eso que algunos de estos países han impuesto ciertas restricciones a la exportación para dar estabilidad a sus precios internos.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



En 2023, España importó sobre todo aceite de oliva de Portugal (80.782 toneladas, el 27,7 % menos que en 2022), Túnez (41.991 toneladas, el 38 % menos) y Turquía (20.943 toneladas, el 304 % más).

El director gerente de Asoliva recuerda que el consumo de otros aceites y grasas se ha incrementado a nivel mundial, donde también compiten los de semillas, aguacate, canola, girasol, coco y pepita de uva.

En el mercado del aceite de oliva envasado, las empresas españolas están esforzándose por no perder cuota de mercado, a la espera de que en algún momento llueva y España pueda recuperar tanto su producción como sus exportaciones con la vuelta a la normalidad en los precios, afirma Pico.

España dirigió en 2023 sus exportaciones de aceite de oliva especialmente a Italia (151.153 toneladas, el 52 % menos anual) y Estados Unidos (99.568 toneladas, el 36 % menos), un destino que ha tardado más en verse afectado.

"En 2024 creo que la disponibilidad va a ser igual o un poco menor y va a pasar exactamente lo mismo" con el comercio exterior, augura el representante de la industria exportadora.

Previsiones en el mercado internacional

Según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en lo que va de campaña, de octubre a enero, la producción oleícola en España se ha incrementado un 25 % respecto a los cuatro primeros meses de la campaña anterior, que fue peor por la sequía y las olas de calor.

La Comisión Europea estima que la producción ha aumentado un 20 % en Italia y un 19 % en Portugal en ese periodo, frente al descenso del 40 % en Grecia.

Fuera de la Unión Europea, la producción ha caído un 45 % en Turquía, un 24 % en Siria y un 1 % en Marruecos, mientras que se ha elevado un 11 % en Túnez en esos cuatro meses.

Se espera que las exportaciones de la UE a terceros países sumen 532.000 toneladas en la campaña 2023-2024, un 11 % menos que en la anterior, y que las importaciones se sitúen en 160.000 toneladas, el 9 % menos.



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY


GRUPO
oleícolaJaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



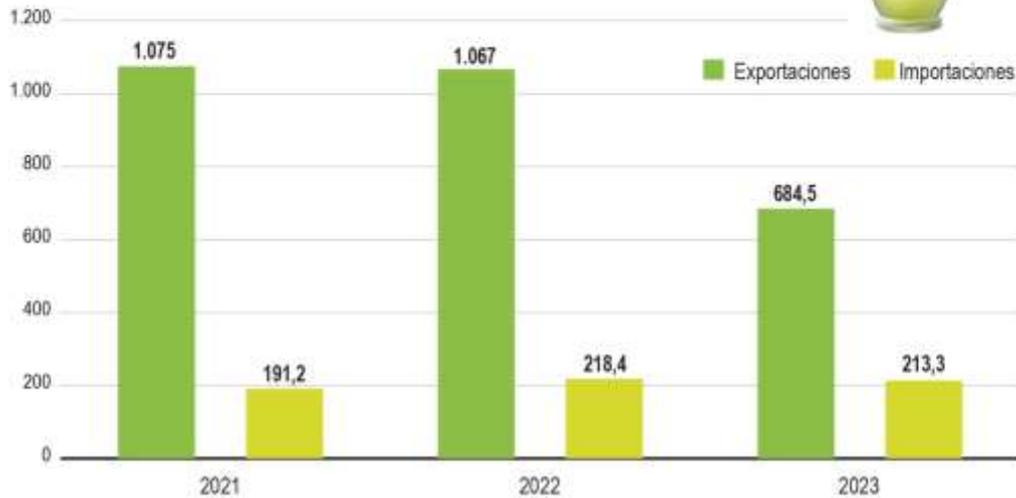
Comercio exterior de aceite de oliva

Las exportaciones españolas cayeron un 36 % anual en 2023.



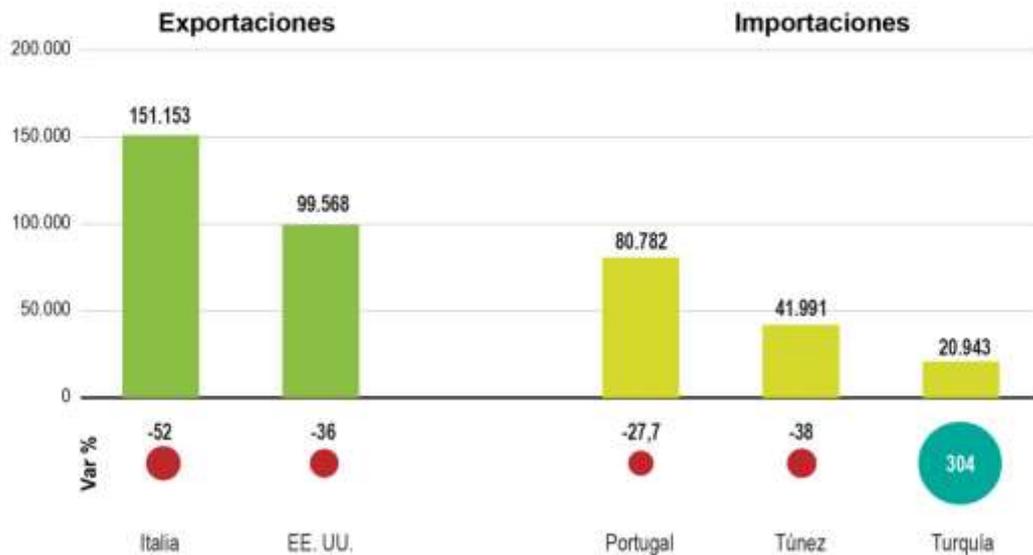
Exportaciones e importaciones de aceite de oliva

En miles toneladas



Principales destinos en 2023

En toneladas



Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Boja García / Agencia EFE



SOFTWARE DE
GESTIÓN PARA
ALMAZARAS



Durante la World Olive Oil Exhibition (WOOE) celebrada esta semana en Madrid, exportadores e importadores de distintos países han podido ampliar contactos en un momento de escasez de producto a nivel mundial y altos precios, con una estimación de 2,4 millones de toneladas para la campaña actual (-6,3 %).

La sequía sigue afectando a países mediterráneos como Croacia, donde la jefa de exportación de la empresa Agrolaguna, Ana Labinjan, reconoce que la última cosecha ha supuesto menos de la mitad de lo habitual y han tenido que subir los precios ante los elevados costes de producción.

En Jordania, la representante de la compañía de aceite de oliva virgen extra Rum, Ruba Daghmish, sostiene que su producción es bastante estable porque en el país existen regiones con distintos climas que garantizan el suministro si alguna de ellas tiene dificultades por el cambio climático.

"Hasta ahora nuestra oferta limitada era de nicho y se vendía sobre todo al Golfo y otras partes de Asia, pero con la subida de los precios y la escasez en otros países, vemos una buena oportunidad para comenzar a exportar a Europa", añade Daghmish.

Fuente: [Efeagro](#)

Alicante acogerá los días 14 y 15 de marzo el II congreso AOVE: Cultura, Gastronomía y Salud, que premiará a la Diputación Provincial por la promoción de los Jaén Selección

Alicante acogerá los próximos días 14 y 15 de marzo el II Congreso AOVE: Cultura, Gastronomía y Salud, que premiará, entre otros, a la Diputación Provincial por la promoción que hace de los aceites de oliva virgen extra Jaén Selección. Un congreso que organiza la Asociación de Defensa del AOVE (ADAOVE), y que tendrá como antesala al mismo, el día 14 de marzo, en el Salón Felipe II del Castillo de Santa Bárbara, la II entrega de Premios ADAOVE, con cinco categorías, siendo los premiados los siguientes: Salud: Francisco Lorenzo Tapias; Gastronomía: Chef Andrés Torres; Promoción y Marketing: Jaén Selección; Empresaria del año: María Dolores Ferrando, y Mención especial: La Rioja, por mayor consumo per cápita de AOVE

oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



Al día siguiente, el 15 de marzo en el Salón de Actos del Museo Arqueológico de Alicante (MARQ), se impartirán los paneles y ponencias de este congreso con un destacado programa que comenzará a las nueve con la inauguración a cargo de Carlos Baño Marhuenda, presidente de la Asociación para la Defensa del Aceite de Oliva Virgen Extra (ADAOVE).

El panel de salud tiene como ponente a Francisco Lorenzo Tapias, médico experto en Nutrición Comunitaria. Modera: José Juan Gaforio, catedrático de Inmunología de la Universidad de Jaén (UJA). El panel de gastronomía tiene como ponente a Andrés Torres, galardonado con una estrella Michelin verde en su restaurante Casa Nova. Modera: Daniel García Peinado, chef ejecutivo del Gourmet de la Roja (RFEF). A su término está previsto la mesa redonda “Mujeres y AOVE” con la participación de Thérèse Mellado Lauber, experta en cata de aceites vírgenes de oliva; Alexis Kerner, experta catadora de aceite de oliva; Chania Chagas, consultora en marketing digital sobre el aceite de oliva; Keiko Tagawa, con título de experta en cata de AOVE Modera María Dolores Jaén Cañadas, licenciada en Ciencias Químicas, doctora en Seguridad Alimentaria y directora de Higea Laboratorios.

Tras una pausa para el café y una exhibición de AOVes, degustación de panettones con AOVE y otros productos de la Asociación Essentia Alicante. Seguidamente, el programa señala que está previsto el panel legislación y márketing con ponente de la Diputación de Jaén. Modera Manuel Parras, presidente de la Indicación Geográfica Protegida Aceite de Jaen.

Vectores de creación de precios en aceite de oliva: climatología, producción, demanda y superficie es el título sobre el que profundizará Juan Vilar, Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales, profesor de la UJA, y Analista Oleícola Internacional. Modera Rafael Civantos, abogado experto en Derecho Agroalimentario. Miguel Rodríguez de la Rubia Sánchez, presidente de Agrocolor, empresa dedicada a la certificación, inspección, control y ensayos agroalimentarios, primera certificadora Global G.A.P. en España y segunda a nivel mundial, hablará sobre control y certificación agroalimentario. Modera Joaquín Selma, vicepresidente ejecutivo de ADAOVE.

El papel de la empresa familiar en el sector del aceite de oliva. Presente y futuro es el asunto sobre el que incidirá Mayte Antón, presidenta de la Asociación de la Empresa Familiar de Alicante (AEFA), gerente Grupo Antón Comunicación. Modera María Victoria Selma, Científica-titular del Laboratorio de Alimentación y Salud del CEBAS-CSIC.

Posteriormente, tendrá lugar una cata de AOVes organizada por los expertos Hugo Quintanilla Ripoll, María Dolores Jaén Cañadas y José Ramón Romero Molina, acto al que seguirá la clausura, en la que está prevista la participación del presidente de la Generalitat Valenciana. Carlos Mazón



Coragro
Correduría de Seguros S.L.

**Especialistas en
Seguros Agroalimentarios**

www.coragro.es



Guixot; el presidente de la Diputación de Alicante. Antonio Pérez Pérez, y el alcalde de Alicante. Luis Barcala Sierra

Fuente: [Oleum Xauen](#)

ICEX promocionará el AOVE y las aceitunas españolas en EEUU y Canadá

ICEX España Exportación e Inversiones llevará a cabo una nueva edición de sendos planes de promoción de alimentos españoles -entre ellos aceite de oliva virgen extra y aceitunas- en **EEUU** y **Canadá**, que se desarrollarán durante el año 2024. El plazo de inscripción finalizará el próximo 22 de marzo.

En el caso de EEUU, se trata de un plan dirigido exclusivamente a empresas españolas de alimentación con producto gourmet que tengan importador o distribuidor en el país norteamericano en el momento de registrarse.

Este plan está especialmente diseñado para promocionar en el sector minorista y Horeca productos gourmet como el aceite de oliva virgen extra y las aceitunas y encurtidos.

Los objetivos de esta iniciativa son promocionar los alimentos de España, destacando los valores diferenciales de calidad y excelencia, autenticidad, sostenibilidad, seguridad alimentaria e innovación; reforzar la imagen de marca de los productos españoles de calidad; apoyar a las empresas con productos ya introducidos en el mercado; y ampliar los contactos con profesionales, chefs y prescriptores para reforzar la distribución y los valores de la gastronomía española.

En cuanto al tipo de actividades que incluye este plan destaca la exposición y degustación de productos en ferias y otros eventos gastronómicos, promociones con minoristas por medio de presentaciones y en puntos de venta, así como en escuelas culinarias.

Según ICEX, el mercado estadounidense muestra una demanda específica y creciente por el producto español y por la marca España, no sólo en los productos tradicionales sino en otros más novedosos y especializados. Por productos, el ranking de los cinco primeros está liderado por el sector del aceite de oliva, con 473 millones de euros; el del vino, con 319 millones de euros; y con el de las aceitunas, con 181 millones de euros.



Por su parte, el plan de promoción de alimentos en Canadá está dirigido exclusivamente a empresas españolas que tengan productos de la despensa española -entre ellos AOVE y aceitunas-, ya importados o distribuidos en Canadá en el momento de inscribirse.

Las actividades previstas para este programa en 2024 incluyen participación en la feria SIAL Canada y en Grocery Innovations Canada; un evento exclusivo dirigido a profesionales en conjunto con Vinos de España (Open Day); una actividad de promoción en Discover Foods from Spain, de apoyo al canal Horeca, bloggers, influencers, prensa y con el apoyo de una escuela culinaria; y acciones de promoción en el punto de venta.

Los objetivos específicos de este plan son ayudar a la diferenciación de la oferta agroalimentaria española en la mente del consumidor destacando las notas de excelencia y variedad, educando a los consumidores en las características de los productos españoles y en su modo de uso para fomentar su compra; promover la marca España; y aumentar la distribución de nuestros productos, incrementando su presencia en los canales de distribución.

Según datos de ICEX, las exportaciones españolas de aceite de oliva virgen y virgen extra se incrementaron en un 64,31% entre 2018 y 2022, alcanzando este último año los 60 millones de dólares canadienses de exportación (40,11 millones de euros).

Fuente: [Mercacei](#)

Misión directa agroalimentaria Texas y California (EEUU)

ANDALUCÍA TRADE, la Agencia Pública Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico, dedicada a apoyar a las empresas andaluzas, convoca la participación en la próxima Misión Directa Agroalimentaria que tendrá lugar del 29 de abril al 3 de mayo de 2024 en EE.UU., en las ciudades de Houston (Texas) y San Francisco (California).

Esta misión contará con el apoyo de las oficinas de ANDALUCÍA TRADE en Miami y Los Ángeles.

Estados Unidos es el segundo socio extracomunitario de España (por detrás de Reino Unido) y el sexto a nivel global (por detrás de Francia, Italia, Portugal, Reino Unido y Alemania).



En cuanto a nuestra región y concretamente en el sector de la alimentación y bebidas, las exportaciones andaluzas se acercan a los mil millones de euros en 2023, siendo EE.UU. el séptimo mercado en importancia.

EE.UU. cubre una extensión geográfica 18 veces mayor que la de España, genera un PIB de 18,5 B\$ (la cuarta parte del PIB mundial) y tiene una población de 322 millones de habitantes. Posee además una de las mayores rentas per-cápita del mundo.

El mercado estadounidense muestra una demanda específica y creciente por el producto español, no solo en los productos tradicionales sino en otros más novedosos y especializados. Los numerosos consumidores estadounidenses se caracterizan por su alta capacidad de compra y su permanente búsqueda de productos nuevos, saludables y de ingredientes de alta calidad.

El plazo de admisión de solicitudes será el comprendido entre la fecha de envío de la convocatoria y el 8 de marzo de 2024 (inclusive).

Las solicitudes (solicitud y pago) recibidos fuera de esa fecha se incorporarán a una lista de espera y se les dará admisión por riguroso orden de llegada, siempre que la organización logística del evento lo permita.

Puede inscribirse en el siguiente [enlace](#)

Fuente: [Andalucía TRADE](#)

