

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

4 de septiembre de 2023



HOY ES NOTICIA:



La incógnita de las lluvias mantiene el aceite disparado y el sector niega la especulación.

Cadenas de supermercados avisan a sus franquiciados que la subida de precios del oliva no ha terminado.

Luis Planas muestra a los ministros de Agricultura de la Unión Europea la importancia del aceite de oliva virgen extra en la dieta mediterránea y en la gastronomía.

El IFAPA programa varias jornadas para el sector del olivar a partir de septiembre.

Turquía busca el equilibrio entre el consumo interno y las exportaciones de



Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en CaixaBank.es/agrobank y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



La incógnita de las lluvias mantiene el aceite disparado y el sector niega la especulación

La botella del aceite de oliva virgen extra ya se vende en muchos supermercados como un artículo de lujo, con precinto de seguridad y un precio máximo histórico que supera los 10 euros por litro.

En origen, el precio del litro de aceite de oliva ha comenzado septiembre rozando los 8 euros, según el sistema de información Poolred.

El Observatorio de la Federación Española de Industriales Fabricantes de Aceite de Oliva (Infaoliva) sitúa la cotización del virgen extra en 8,1 euros por kilo, del virgen en 7,6 euros y del lampante en 7,3 euros.

La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) ha denunciado esta semana la “fuerte especulación” en torno al precio del aceite de oliva, que se ha incrementado un 15 % en el último mes y medio en su categoría virgen extra, como se desprende de su análisis en diez cadenas de supermercados.

El sector se defiende

Las organizaciones agrarias COAG y UPA piden controles en la cadena alimentaria y rechazan que los oliveros se estén lucrando cuando han tenido que afrontar altos costes de producción.

Las cooperativas insisten en que si el precio final está tan alto no es por una cuestión de especulación o márgenes empresariales, sino por la falta de producto y la previsión de una nueva campaña mala, por lo que reclaman ayudas y mecanismos para garantizar el riego en tiempos de sequía como el actual.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación en funciones, Luis Planas, ha destacado la sequía como el principal factor del encarecimiento del aceite y estimado que los precios bajarán en picado si en las próximas semanas llueve con intensidad.

“Nadie sabe si lloverá lo suficiente en las zonas productoras o si la aceituna va a responder. Todo eso es una incógnita porque, además, como la aceituna que hay es muy pequeña y está escondida, resulta todavía mucho más difícil hacer un aforo”, argumenta a Efeagro el director de la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac), Primitivo Fernández.



El mercado del aceite de oliva en España

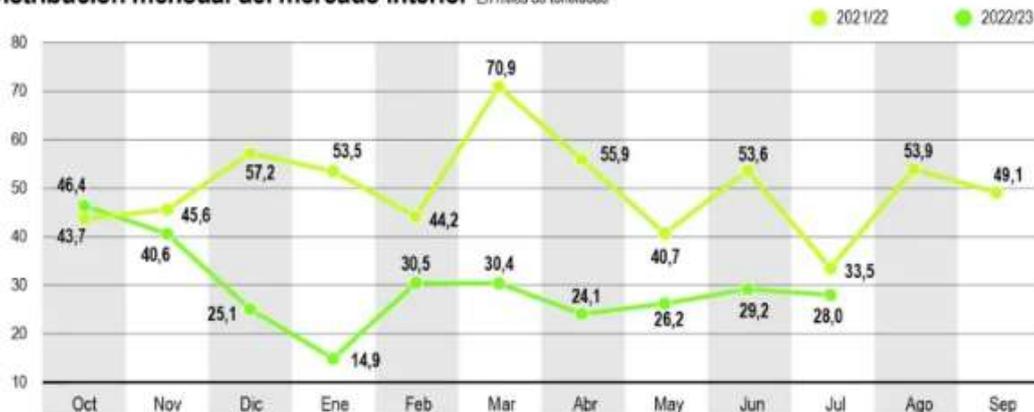
La producción ha caído el 56 % hasta finales de julio frente a la campaña 2021/2022.



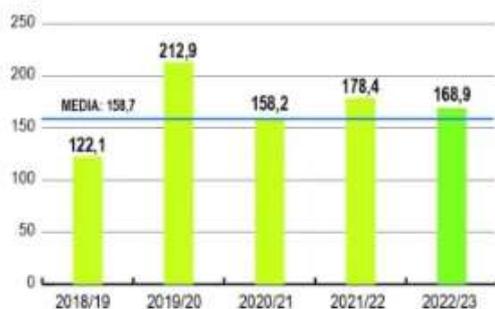
Producción de aceite de oliva En miles de toneladas



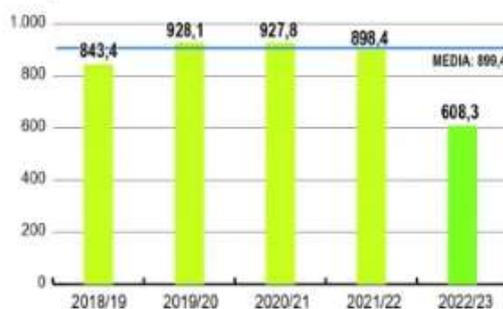
Distribución mensual del mercado interior En miles de toneladas



Importación de aceite de oliva En miles de toneladas



Exportación de aceite de oliva En miles de toneladas



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Fuente: García / Agencia Elcano

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar





5 AÑOS DE GARANTÍA




es.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



El responsable de la patronal rechaza que algún eslabón de la cadena esté inflando sus márgenes de beneficio, puesto que los altos precios son resultado de “una cosecha extremadamente corta y el temor de que la siguiente vuelva a ser otra vez corta”.

Según Fernández, “todos los eslabones después de la producción primaria están comiéndose los márgenes” y han contribuido a limitar al 38 % la subida del precio del aceite de oliva en el último año (dato del IPC) cuando han estado comprando en origen una materia que se ha encarecido un 70 % en lo que va de campaña.

Panorama en España y el exterior

Los últimos datos oficiales indican que, hasta finales de julio, la producción de aceite de oliva en España rondaba las 663.000 toneladas, el 56 % menos que en la campaña 2021/2022.

La disponibilidad total era de 1,28 millones de toneladas (casi un 40 % menos), contando con unas existencias iniciales de 454.500 toneladas (+7 %, ahora están en torno a las 383.000 toneladas) y unas importaciones de 168.900 toneladas (-5 %).

A la contracción del mercado interior en un 41 % en ese periodo se une el descenso de las exportaciones en un 32 %, según ese balance provisional.

A juicio del director gerente de la Asociación Española de la Industria y el Comercio Exportador del Aceite de Oliva (Asoliva), Rafael Pico, la demanda y la oferta de aceite de oliva español se han igualado en el mercado internacional, con consumidores que no están dispuestos a pagar esos precios y la ausencia de otros países productores que puedan cubrir esa falta de exportación española.

Pico descarta que la reciente decisión de Turquía de suspender la exportación a granel de aceite de oliva pueda impactar en España y ve la medida como una fórmula de ese país para seguir vendiendo aceite envasado y retener su valor añadido.

Fuente: Efeagro



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com

Cadenas de supermercados avisan a sus franquiciados que la subida de precios del oliva no ha terminado

Los precios del aceite de oliva en origen y también en los lineales de la gran distribución siguen desbocados, en una espiral de subidas que no parece tener fin. No tanto por el desarrollo de la actual campaña 2023/2023 sino sobre todo por el miedo que ha calado ya en todos los eslabones de la cadena oleícola sobre lo que puede acontecer en la próxima campaña 2023/2024, tanto a nivel español como internacional.

Cuando parecía imposible que se alcanzarán los 10 euros por litro en botellas de PET en los lineales en primeras marcas, ya hay precios por encima de los 11 euros en híper y súper. Y cuando los 35 euros por garrafa de cinco litros de segundas marcas parecían un precio muy alto, a partir de la segunda quincena de agosto híper y súper han actualizado sus precios y ya es más común encontrarlas por encima de los 40 euros.

Las grandes envasadoras, en estrategia impulsada por las cadenas de súper e híper más importantes -con la excepción de Mercadona que mantiene su estrategia de marca propia unitaria- han intensificado en las últimas semanas las ofertas de tres por dos para conseguir “rebajar” el precio unitario del litro en torno de los 8 euros.

Destacadas cadenas de supermercados, con un importante peso de establecimientos franquiciados tanto urbanos como rurales, están ya avisándoles que la subida de precios no ha terminado y se espera nuevas subidas en las próximas semanas. A partir de la segunda semana de agosto, estos establecimientos franquiciados han visto como los precios del lineal de las garrafas de cinco litros pasaban en pocos días del entorno de los 32 euros a los 41 euros. Un dato relevante es que con las subidas de precios de las marcas de mayor venta en los lineales, el diferencial con los AOVE premium de mayor calidad han disminuido. Estas últimas marcas, comercializadas mayoritariamente en formatos de medio litro, han subido en porcentaje mucho menor que las grandes marcas.

En la tercera semana del mes de agosto, los precios en origen del aceite de oliva en sus diferentes categorías no han dejado de alcanzar récords históricos. En el caso del panel de las estadísticas del Ministerio de Agricultura, el virgen extra cotizaría en Jaén a 7,68 euros/kilo, en Córdoba a 7,42 euros, en Ciudad Real a 7,61 euros, en Tarragona a 8,30 euros, en Granada a 7,47 euros y en

NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?

Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Tel: 900 909 619 | info@ayanet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es

Badajoz a 7,73 euros. En el caso del lampante, los precios en origen serían de 6,74 euros/kilo en Jaén y de 6,50 euros en Ciudad Real.

En el caso del Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía, para esta segunda semana de agosto, la media del virgen extra estaría ya en los 8,50 euros/kilo y el lampante a 7,10 euros/kilo, con una media de 7,96 euros/kilo para todas las categorías.

En el resto de los principales productores, la situación en los precios en origen es similar. En Italia, según datos de ISMEA, los precios del virgen extra alcanzan los 8,79 euros/kilo, en Grecia a 7,73 euros/kilo y en Túnez a 7,57 euros/kilo. La fecha en la que se conozca el aforo oficial de la Junta de Andalucía se presenta como crucial en el devenir de los precios en origen de los próximos meses, teniendo en cuenta que el enlace de campaña será muy raquítico.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

Luis Planas muestra a los ministros de Agricultura de la Unión Europea la importancia del aceite de oliva virgen extra en la dieta mediterránea y en la gastronomía

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación en funciones, Luis Planas, ha acompañado a los ministros de Agricultura de la Unión Europea en una cata de aceite de oliva virgen extra de las cuatro denominaciones de origen de la provincia Córdoba: D.O. Baena, D.O. Lucena, D.O. Montoro-Adamuz y D.O. Priego, dirigida por el jefe del panel de cata del Laboratorio Agroalimentario de Córdoba, Plácido Pascual.

Durante la presentación, enmarcada en los actos de la Reunión Informal de Ministros de Agricultura de la UE, que se celebra en Córdoba entre el 3 y el 5 de septiembre, se han puesto de manifiesto las bondades del aceite de oliva virgen extra como un tesoro saludable de la gastronomía europea. Los ministros han podido conocer las propiedades organolépticas de los distintos aceites,



 **oliveCEPT**[®]

Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad

Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

-  Mayor rendimiento de AOVE
-  Calidad mejorada
-  Mejor eficiencia

[Infórmate sin compromiso](#)



procedentes de diferentes variedades de aceitunas y que combinan aromas como tomate, alcachofa, frutos secos o hierbas aromáticas que les otorgan un sabor particular.

El aceite de oliva virgen extra es uno de los principales alimentos que componen la dieta mediterránea. Diferentes estudios científicos señalan que consumir aceite de oliva de tiene importantes beneficios para la salud, en especial para prevenir enfermedades cardiovasculares.

El ministro Planas ha puesto de relieve la importancia económica, social, cultural, paisajística y de protección del medio ambiente que tiene el cultivo del olivar para amplias zonas rurales de España y de los países del sur de Europa (Italia, Grecia, Portugal, Francia, Eslovenia, Croacia, Chipre y Malta) que, en su conjunto, suman 5 millones de hectáreas de olivar y producen el 69 % del aceite de oliva del mundo.

En este contexto, España, con 2,75 millones de hectáreas de olivos, es el primer productor mundial de aceite de oliva, con el 45 % de la producción mundial. Como principal exportador, el aceite de oliva español se comercializa en más de 150 países. Andalucía es la principal región productora, con casi un 80 % del total, seguida de Extremadura, Castilla-La Mancha, Cataluña y Aragón.

El ministro ha recalcado que su departamento trabaja con la responsabilidad de defender, cuidar y promover la calidad del aceite de oliva como uno de los pilares básicos para su desarrollo. En la actualidad, en España hay 32 aceites de oliva amparados bajo el sello de calidad de Denominación de Origen Protegida y 2 con el de Indicación Geográfica Protegida (en Andalucía, 12 DOP y 1 IGP).

Posteriormente a esta sesión sobre el aceite de oliva, los ministros han realizado una visita cultural a la Mezquita Catedral de Córdoba.

Hay disponibles más fotografías de esta sesión en [Flickr](#).

Documentos:

[rim cordoba](#)

Fuente: [MAPA](#)



El IFAPA programa varias jornadas para el sector del olivar a partir de septiembre

El **Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA)** incluye en su portal de actividades de formación y transferencia **tres jornadas dedicadas al olivar** que se desarrollarán a partir de septiembre dirigidas al personal técnico de empresas, asociaciones u organizaciones que asesoran a las explotaciones agrarias.

Así, el Centro IFAPA Alameda del Obispo (Córdoba) acogerá el 21 de septiembre una jornada sobre nuevas técnicas del olivar que abordará el diseño y manejo de nuevos sistemas de olivar; la selección de nuevas variedades; las innovaciones en maquinaria; y el control de la verticilosis.

Posteriormente, el Centro IFAPA Venta del Llano (Jaén) celebrará una jornada sobre avances en el control sanitario del olivar, que se llevará a cabo el 26 de septiembre, y cuyos contenidos se centrarán en la normativa sobre uso sostenible de fitosanitarios; la actualización sobre métodos de control integrado de plagas y enfermedades; y la situación actual y limitaciones sobre uso de sustancias activas.

Finalmente, el 4 de octubre tendrá lugar también en el Centro Ifapa Venta del Llano una jornada sobre elaboración de compost en olivar que tratará la valorización de subproductos de almazara, la elaboración de compost de alperujo y las prácticas de elaboración de compost de alperujo.

Fuente: [Mercacei](#)

Turquía busca el equilibrio entre el consumo interno y las exportaciones de aceite de oliva

El Ministerio de Agricultura y Silvicultura de Turquía, suspendió el pasado 31 de julio las exportaciones de aceite de oliva a granel y en barril, hasta el 1 de noviembre coincidiendo con el



inicio de la campaña 2023/2024. Asimismo, desde el Ministerio de Comercio de este país, se informó que no existen restricciones para la exportación de aceite de oliva de alto valor añadido en caja.

Contexto

Debido al reciente calentamiento global y la consiguiente sequía en la cuenca mediterránea, la producción de aceituna y aceite de oliva ha sufrido grandes daños en muchos países, especialmente España e Italia, y los precios del aceite de oliva han alcanzado su punto máximo a escala mundial. En este caso, los exportadores de aceite de oliva turcos comenzaron a acelerar sus exportaciones para conseguir una mayor cuota de este mercado.

Las cifras correspondientes a las exportaciones totales de aceite de oliva en los primeros nueve meses de la temporada 2022/2023 (período noviembre-julio) respecto al mismo período de la temporada anterior. Este aumento supone un 240% en términos de cantidad y alcanzando las 136,5 mil toneladas (632 millones de dólares). Mientras que sus exportaciones de aceite de oliva en caja aumentaron un 3% en cantidad, las exportaciones de aceite de oliva a granel aumentaron 5,5 veces (536%) y las exportaciones en barriles aumentaron 4 veces (394%). Además, se ha producido un incremento 2119% de exportaciones destinadas a España, y 6273% a Italia.

En este sentido, con el objetivo de contribuir a la exportación de productos con valor añadido dirigiendo las exportaciones de aceite de oliva a granel y en barrica, que han aumentado debido a la demanda exterior, hacia aceite de oliva envasado, se aprobó el Decreto por el que se modifica la Decisión sobre el Fondo de Apoyo y Estabilización de Precios, que regula la deducción de 20 centavos por kilogramo en la exportación de todo tipo de aceite de oliva a granel y en barrica, entró en vigencia el Decreto Presidencial N° 7391 luego de su publicación en el Diario Oficial de fecha 19 de julio de 2023.

Reducción de precio en el mercado interno

El objetivo fundamental de restringir la exportación de aceite de oliva en barriles y a granel, es la de reducir los altos precios en el mercado interno. Según informa este Ministerio, se llevará a cabo un seguimiento continuado a nivel climatológico de la cuenca Mediterránea y de la evolución de la



campaña 2023/2024, para determinar las medidas a tomar en caso de que se mantenga la sequía y la producción sea baja.

Fuente: [Oleorevista](#)

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

The advertisement features a central image of a laboratory setting with a gloved hand holding a pipette over a test tube containing a yellow liquid. The background is a blurred array of colorful test tubes.