

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

4 de octubre de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Andalucía prevé una producción de más de un millón de toneladas de aceite de oliva en la próxima campaña.

Los olivareros, pendientes del cielo: «tan solo se cumplirá el aforo y habrá buena cosecha si llueve en abundancia».

Cuánto cuesta el aceite de oliva tras la subida del IVA: diferencias de hasta 72 céntimos entre cadenas.

Los premios Mario Solinas del hemisferio sur ya tienen ganadores.

Expoliva 2025 amplía su espacio con el Palacio de Deportes Olivo Arena.



Andalucía prevé una producción de más de un millón de toneladas de aceite de oliva en la próxima campaña

Las estimaciones de producción de aceite de oliva en Andalucía para la próxima campaña 2024/2025 indican que pueda superar el millón de toneladas, lo que supone un 76,6% más que la producción final de la pasada campaña. Estos datos se desprenden del aforo del olivar celebrado en Jaén.

El aforo ha estado presidido por el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, quien ha señalado que "la presente campaña se ha visto favorecida por las precipitaciones y las temperaturas suaves en primavera, lo que ha contribuido a mejorar parcialmente el estado de las plantaciones".

Por provincias, Jaén se encuentra a la cabeza, con la producción de 445.000 toneladas de aceite de oliva, un 116% más que la registrada la pasada campaña; seguida de Córdoba, con 271.000 toneladas, casi un 79% más, y Sevilla, en tercer lugar, con 125.000 toneladas, un 24% más. El porcentaje de aceite de oliva producido ha aumentado, respecto a la campaña anterior, en todas las provincias, excepto en Almería y Huelva.

En Almería se prevén 7.400 toneladas de aceite de oliva, un 41% menos que el pasado año; en Cádiz 22.500 toneladas, con un 105% de subida; en Granada se estima una producción de 103.300 toneladas, un 83,8% más; en Huelva se espera producir 9.000 toneladas, menos el 0,6% que en 2023-2024 y, en Málaga serán 37.800 las toneladas de aceite producidas, casi un 22% más que en la campaña anterior.

En cuanto a la aceituna de almazara, se estima una producción de 5.347.700 toneladas en toda Andalucía, de las que 2.100.000 toneladas se producirán en la provincia de Jaén; 1.547.500 en Córdoba; 750.000 toneladas en Sevilla; 516.500 en Granada; 210.000 en Málaga; 132.900 en Cádiz; 48.200 en Huelva y 42.600 toneladas en Almería.

El 8,6% del olivar total de almazara es ecológico.

Respecto al olivar ecológico para la aceituna de almazara es importante destacar que, en los últimos diez años, la superficie de olivar ecológico ha crecido hasta las 134.782 hectáreas en 2023, lo que supone el 8,6% del total del olivar de almazara.



Así, ha detallado el consejero, "cabe esperar que la campaña actual sea un 48,8% superior a la pasada con una producción de 29.230 toneladas de aceite ecológico, siendo Córdoba la principal provincia productora con casi el 54% de Andalucía".

A esta provincia le sigue Sevilla, con 5.500 toneladas; Jaén, con 4.200; Granada, con 1.910; Huelva, con 960; Málaga, con 390; Almería, con 280 y, por último, Cádiz, con 230 toneladas de aceite ecológico.

Un 18% más en aceituna de mesa.

En cuanto al aforo de producción de aceituna de mesa, la previsión es que para la campaña 2024/2025 se obtengan 388.487 toneladas de aceituna de mesa, un 18,1% superior a la obtenida en la campaña pasada.

"Al igual que ha ocurrido con la aceituna de almazara, la campaña de aceituna de mesa se ha caracterizado por la recuperación de la cosecha gracias a un clima favorable y se espera un aumento de cosecha en todas las provincias", ha detallado el titular del ramo.

Sevilla es la principal provincia productora de aceituna de almazara alcanzando las 280.000 toneladas, con un aumento de producción del 14%; seguida de Córdoba, con 62.693 toneladas y un aumento del 35,7% (la que más crece de todas), y Málaga con 38.165 toneladas que, aunque en menor medida, aumenta un 9,8% la producción con respecto a la anterior campaña.

Destaca de forma muy destacada Huelva, que sube un 596% y alcanza las 6.980 toneladas y, en el lado opuesto, la provincia de Granada baja la producción un 98% y se sitúa en las 6 toneladas.

En cuanto a la producción por variedad, como es habitual, en Andalucía la hojiblanca es la más importante con un 58% de producción, seguida de la manzanilla con el 33%, la gordal con el 5% y otras que se corresponden con el 3%.

Por provincias, la hojiblanca es predominante en Córdoba con el 97% de la producción, seguida de Málaga, que también copa el 92%, y Sevilla en tercer lugar con el 46% de la producción, un dato muy remarcable si se tiene en cuenta que, por primera vez, la hojiblanca supera a la manzanilla en Sevilla (y supone el 43%).

Los datos del aforo "dan cuenta de lo que supone el olivar para la economía de Andalucía" a pesar de que, como bien ha recordado el consejero, estas estimaciones se ven supeditadas a factores

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life
Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



incontrolables como la climatología, entre otros. De cualquier modo, Fernández-Pacheco ha subrayado que lo que sí demuestran los datos es que "el olivar es empleo y eje vertebral de la economía de la Andalucía rural". "Tanto es así, que el empleo de más de 300 pueblos andaluces está ligado directamente a la producción del aceite de oliva y de él depende un tejido agroindustrial de más de 1.700 empresas".

17,3 millones de jornales en el olivar de almazara.

Por otra parte, se espera que el olivar de almazara genere 17,3 millones de jornales, de los cuales el 64,6% se genera en la recolección. Solo en la provincia de Jaén se contabilizan 3,8 millones de jornales en recolección, un 34,2% del total andaluz.

Por su parte, en la aceituna de mesa se estiman 3,42 millones de jornales en labores de campo, incluida la recolección, lo que supondría el 62,7%. En este caso, Sevilla será la principal generadora de empleo con 2,47 millones de jornales previstos, más del 72% del total andaluz.

Con respecto a las exportaciones, hasta el mes de julio de la campaña 2023/2024 se registraron exportaciones de aceite de oliva desde Andalucía a 127 países, siendo Estados Unidos el principal destino con el 18% del total del aceite exportado. En el mercado de la aceituna de mesa, desde Andalucía se exportó a 116 países, siendo de nuevo Estados Unidos el principal país de destino con el 18% del total.

Porque "Andalucía es líder en producción y un referente a nivel internacional, se quiere incrementar su competitividad", ha dicho el consejero, que ha anunciado cómo la Junta va a aprobar este mismo año la Estrategia Andaluza para el Sector del Olivar 2023-2027 con el objetivo impulsar la calidad diferenciada de la producción olivarera y difundir el carácter saludable del aceite de oliva.

"Esta estrategia nace del conocimiento, la experiencia y la investigación que el propio sector y los agentes del conocimiento nos han trasladado y, como digo, el objetivo es mejorar la competitividad, para lo que es imprescindible la transformación y modernización del sector productivo, a lo que ya se han destinado 100 millones de euros de los cuales 50 millones son exclusivos para el olivar", ha explicado.

El olivar es marca Andalucía

Asimismo, Fernández-Pacheco ha indicado que "el olivar no solo es el principal cultivo de Andalucía, sino que es marca Andalucía y así es reconocido en muchas partes del mundo. El olivar



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Viñeres, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



forma parte de la tradición, de la cultura y del paisaje de la región". Por eso, y "tal y como se comprometió el presidente Juanma Moreno, Jaén será la sede del Centro de Reconocimiento de Calidad de Aceite de Oliva". "Queremos que nuestro aceite sea el de mejor calidad y que así sea reconocido en todo el mundo", ha concluido.

Fuente: [Junta de Andalucía](#)

Los olivareros, pendientes del cielo: «tan solo se cumplirá el aforo y habrá buena cosecha si llueve en abundancia»

El responsable de la Sectorial de Olivar y Aceite de UPA y secretario general de UPA Andalucía, Cristóbal Cano, ha destacado que las cifras hechas públicas por el consejero de Agricultura, Ramón Fernández-Pacheco, coinciden con "las previsiones que hacíamos desde la organización hace unos meses" y que se traduciría a nivel nacional en una producción estimada de 1.350.000 toneladas, «siempre y cuando llueva mucho de aquí al inicio generalizado de la recolección».

Se trata de «un aforo muy complicado de realizar y que estará condicionado a la climatología de los próximos meses», considera Cano.

Si no llueve, se quedará por debajo.

Cabe recordar que las cifras de producción de aceite de oliva hechas públicas por el consejero de Agricultura, Ramón Fernández-Pacheco, prevén una cosecha en nuestra región de 1.021.000 toneladas, que se traduciría a nivel nacional en una producción de 1.350.000 toneladas. Cano cree que «se verán ratificadas siempre y cuando lleguen unas esperadas y absolutamente necesarias lluvias muy abundantes que permitan recuperar la cara que tiene el campo. En caso contrario, estimamos que no se llegará a esas cifras, ni a nivel regional ni nacional».

Posible retraso en la recolección

«Tenemos momentos clave de aquí al inicio de la recolección, que es previsible que se retrase esperando esas ansiadas lluvias que hagan recuperar la cara que tiene el campo, sobre todo en el



secano, donde está ya la aceituna arrugada y cayéndose. Si no llueve se puede perder gran parte de la producción», afirma Cano.

«Hablamos de una cosecha media, aunque de aquí a que se generalice la recolección, que seguro se retrasará porque los olivereros esperarán las ansiadas lluvias, tenemos un mes y medio en el que pueden suceder varios escenarios. Que no llueva nada o muy poco, o que vengan las necesarias precipitaciones que consoliden la cosecha. Serán las condiciones climáticas las que condicionarán la producción en la que nos podremos mover», afirma Cano.

En cuanto a los precios, el secretario general de UPA Andalucía hace una reflexión: «Esperamos una estabilidad en los precios. Se ha comentado que llegaremos a final de campaña de comercialización con un enlace de 176.000 toneladas. Y con el aforo hecho público no hay ningún objetivo para que se produzca un descalabro en los precios. Todo lo contrario, lo que debe ocurrir es que continúe una estabilidad que garantice una retribución justa para el oliverero y un precio razonable para el consumidor».

Por provincias, el aforo prevé una producción de 445.000 toneladas en Jaén (con un 21,2% de rendimiento); 217.000 toneladas en Córdoba; 125.000 en Sevilla; 103.000 en Granada; 37.800 en Málaga; 22.500 en Cádiz; 9.000 en Huelva y 7.400 en Almería. Y en cuanto al trabajo, la Consejería prevé 17,3 millones de jornales en campo, de los que 11,2 millones será durante el periodo de recolección.

Fuente: [Sevilla ABC](#)

Cuánto cuesta el aceite de oliva tras la subida del IVA: diferencias de hasta 72 céntimos entre cadenas

Desde el pasado 1 de julio, muchos productos de primera necesidad, como leche, pan, harinas, frutas, verduras, hortalizas, legumbres, cereales, tubérculos, quesos y huevos, pasaron de tener un tipo reducido del 4% a, directamente, no tener IVA —incluyendo el aceite de oliva—. Otros, como la pasta o el resto de aceites procedentes de semillas, bajaron su tipo del 10 al 5%. Sin embargo, esta medida se aprobó con carácter temporal, y este 1 de octubre comenzaron a subir de nuevo. Los alimentos básicos (aquellos que se quedaron sin IVA), vuelven a tener un IVA del 2%, mientras que tanto el resto de aceites como las pastas han escalado del 5 al 7,5%.



En definitiva, un montón de alimentos se han encarecido en los estantes de los establecimientos. Y, cómo no, entre ellos vuelve a figurar el aceite de oliva.

De acuerdo con el seguimiento de precios que realiza la organización Facua, a través de su herramienta Super Facua, las grandes cadenas de distribución han subido el precio tanto del aceite de oliva virgen como del aceite de oliva virgen extra de sus respectivas marcas blancas. Solamente hay una salvedad: el aceite de oliva virgen extra de Alcampo no ha subido ni un céntimo y es, en consecuencia, el más económico de los que se incluyen en el siguiente listado (8,93 euros).

Desde Super Facua recopilan diariamente los precios tanto de la leche como del aceite de un total de seis cadenas de distribución (Mercadona, Alcampo, Carrefour, Hipercor, DIA y Eroski). Según sus datos, las mayores subidas se han producido en Mercadona, con encarecimientos del 4,7% y el 4,8%. De hecho, su aceite de oliva virgen extra es el que actualmente tiene el precio más alto (9,65 euros el litro).

En cuanto al aceite de oliva virgen, prácticamente no existe diferencia entre ningún establecimiento. Sin embargo, la diferencia en cuanto al virgen extra alcanza los 72 céntimos.

Precios del aceite

Mercadona

Virgen: 8,06 euros (+0,43 euros / +4,8%)

Virgen Extra: 9,65 euros (+0,46 euros / 4,77%)

Carrefour

Virgen (Agotado temporalmente): último precio en web: 8,06 euros (+0,16 euros / +2,03%)

Virgen Extra: 9,11 euros (+0,18 euros / +2,01%)

Alcampo

Virgen: 8,06 euros (+0,16 euros / +2,03%)

Virgen Extra: 8,93 euros (0,00 euros / 0%)



Hipercor

Virgen: 8,05 euros (+0,15 euros / +1,9%)

Virgen Extra: 9,33 euros (+0,18 euros / +1,97%)

DIA

Virgen: 8,05 euros (+0,16 euros / +2,03%)

Virgen Extra: 9,13 euros (+0,18 euros / +2,01%)

Eroski

Virgen Extra: 9,13 euros (+0,18 euros / +2,01%)

Fuente: [El Economista](#)

Los premios Mario Solinas del hemisferio sur ya tienen ganadores

El Consejo Oleícola Internacional (COI) ha dado a conocer la lista de ganadores y finalistas de la primera edición de los Premios a la Calidad Mario Solinas para aceites de oliva vírgenes extra del hemisferio sur. Este año, el concurso ha recibido 26 muestras procedentes de 4 países. Los aceites ganadores y finalistas han sido evaluados por un jurado internacional compuesto por varios responsables de paneles de cata reconocidos por el COI.

La ceremonia de entrega de premios se celebrará en Montevideo (Uruguay) el jueves 7 de noviembre de 2024, en el marco del próximo evento auspiciado institucionalmente por el COI denominado “Segundo Congreso Latinoamericano de Aceite de Oliva (CLAO2024)” que se realizará los días 8 y 9 de noviembre de 2024.



Ganadores

Primer Premio

- Verde intenso: Colinas de Garzón / Agroland S.A - Montevideo - Uruguay
- Verde medio: Isanbaz IVC (Obra Don Bosco) – Mendoza - Argentina
- Verde ligero: Estância das Oliveiras – Viamão – RS - Brasil
- Maduro: Pique Roto - DPTO Florida - Uruguay

Segundo Premio

- Verde medio: Madebar S.A – José Ignacio - Uruguay

Fuente: [Olimerca](#)

Expoliva 2025 amplía su espacio con el Palacio de Deportes Olivo Arena

La próxima edición de [Expoliva 2025](#), la feria internacional de referencia para el sector del aceite de oliva, contará con una novedad destacada: el Palacio de Deportes Olivo Arena se habilitará como nuevo pabellón expositivo, ofreciendo 2.000 metros cuadrados adicionales para las empresas del sector. A siete meses del inicio del evento, el 80% del espacio ya está reservado, con la participación confirmada de algunas de las empresas más innovadoras del ámbito oleícola.

África Colomo, vicepresidenta del Consejo de Administración de Ferias Jaén, resalta la importancia de esta ampliación: “Expoliva se caracteriza por la calidad y diversidad de sus expositores, y el creciente interés por participar en la feria es un reflejo del auge del sector oleícola en los últimos años. Para adaptarnos a esta demanda y seguir siendo la principal feria del sector a nivel internacional, hemos decidido llevar a cabo una remodelación integral, que permitirá crecer en espacio y número de expositores en 2025”.

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

En ediciones anteriores, Expoliva ha tenido que habilitar carpas adicionales para dar cabida a todas las empresas interesadas. Sin embargo, en esta ocasión, el Olivo Arena será el principal espacio nuevo, preparado para albergar a expositores con necesidades de mayor visibilidad o espacio ampliado. "Este nuevo pabellón ofrece una oportunidad única para que las marcas puedan mejorar su presencia en la feria", añade Colomo.

Además, este moderno edificio no solo brindará espacio para exhibiciones, sino que también se convertirá en un lugar ideal para reuniones B2B, con áreas habilitadas para encuentros de trabajo, una sala de prensa exclusiva para los expositores y zonas de descanso diseñadas para reuniones con potenciales clientes.

"Las posibilidades del Olivo Arena son excepcionales", concluye Colomo. "Es un edificio polivalente con las últimas innovaciones tecnológicas en medios audiovisuales, lo que lo convierte en el mejor pabellón de Expoliva". Con esta ampliación, la feria reafirma su hegemonía internacional y ofrece aún más oportunidades para las empresas del sector oleícola, consolidando a Jaén como el epicentro mundial de la industria del aceite de oliva.

Expoliva 2025 promete ser una edición histórica, con un espacio expositivo más amplio y moderno que nunca, garantizando que ninguna empresa del sector se quede sin la oportunidad de participar en este evento clave para el desarrollo de la industria.

Fuente: [Oleorevista](#)

