

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

5 de febrero de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Oferta y demanda de aceite de oliva: Los industriales en la cuerda floja.

Las OPAS españolas mantienen las movilizaciones tras la reunión con Planas.

“Presentaremos la mayor oferta Premium del AOVE nacional”.

Mary Flynn, Universidad de Brown (EEUU): "No hay alimento ni medicina como el aceite de oliva virgen extra".

Suecia, importador líder de aceite de oliva con tendencia al crecimiento.



Oferta y demanda de aceite de oliva: Los industriales en la cuerda floja

Semana complicada en el mercado del aceite de oliva. Tras los ajustes a la baja de la semana anterior, en estos primeros días de febrero volvemos a asistir a una cierta confusión a la hora de evaluar el comportamiento de los precios de los aceites en origen.

Por un lado nos encontramos con una demanda por parte de los envasadores que prácticamente está retirada del mercado dado que han decidido ir más cortos de stock porque no hay tesorería para soportar inventarios con estos precios. Y en paralelo la oferta de almazaras industriales corresponden a partidas pequeñas correspondientes a pequeños agricultores que han pedido liquidar y por tanto necesitan dinero para pagar. Hablamos de partidas de no más de 2 cisternas, y que además requieren pago urgente.

En este contexto de necesidad en las almazaras se han podido ver esta semana precios de aceites lampantes en el entorno de los 8,30€/kg y los 8,40€/kg o de vírgenes extras desde 8,80€ a 9,00€/kg.

Pero, también es cierto que estos precios no se pueden confirmar totalmente reales dado que el sector cooperativo, que es el que almacena más del 95% del aceite disponible no está a la venta.

En el conjunto del sector se han tomado un compás de espera hasta conocer las cifras finales de producción, donde reina una gran confusión en función de como le ha ido a cada uno. Hay quien opina que nos quedaremos en las 750.000 toneladas y otros consideran que hay más cosecha para llegar a las 880.000 toneladas.

Por último, habrá que ver cómo son de generosas las lluvias que se esperan para la próxima semana y si ayuda en algo a seguir recuperando los embalses y los acuíferos.

Para más información [PINCHE AQUÍ](#)

Fuente: [Olimerca](#)



Las OPAS españolas mantienen las movilizaciones tras la reunión con Planas

Tras la reunión de las principales organizaciones agrarias de nuestro país con el ministro de Agricultura, Luis Planas, para abordar los problemas del campo, ASAJA, COG y UPA han anunciado que mantienen el calendario de movilizaciones previsto.

La sensación general de las principales organizaciones agrarias es de «asfixia», así lo han expresado los representantes de las OPAS. En la reunión han coincidido en resaltar un exceso de burocracia en las políticas agrarias que dificulta la gestión de las explotaciones agrícolas.

Más de medio millar de tractores arrancan la marcha para recorrer las calles de León

Más de medio millar de tractores han arrancado sobre las 11.30 horas de este viernes la marcha desde el aparcamiento del campo de fútbol «Reino de León» para recorrer las calles de León en una protesta de los agricultores y ganaderos de la provincia que ha sido autorizada por la Subdelegación del Gobierno.

Tras dos días de protestas improvisadas en los que varias columnas de tractores se quedaron en las puertas de la capital provincial, la movilización de este viernes ha sido autorizada y la tractorada tiene previsto detenerse ante la Subdelegación del Gobierno para finalizar ante el edificio de la Junta.

Unión de Uniones se concentra ante el Ministerio de Agricultura

Este viernes decenas de agricultores, convocados por Unión de Uniones, se han concentrado ante el Ministerio de Agricultura mientras se celebra la reunión ministerial con las organizaciones agrarias.

El coordinador estatal, Luis Cortés, ha criticado que no hayan contado con ellos y le ha pedido al ministro de Agricultura, Luis Planas, que se siente a hablar con Unión de Uniones.

Varias columnas de tractores se dirigen a Salamanca capital en una protesta no autorizada

Varias columnas de tractores se dirigen a Salamanca capital por distintas vías en una protesta no autorizada ni convocada oficialmente, que es la primera de este tipo en la provincia, tras las marchas



improvisadas de estos días en León y Zamora en el marco de la llamada revuelta del campo europeo.

La protesta no estaba ni autorizada ni convocada de manera oficial, sino que ha sido organizada por Whatsapp y redes sociales entre los agricultores.

Primer ministro belga pide que cesen los bloqueos porque la UE ha escuchado su mensaje

El primer ministro de Bélgica, el liberal Alexander de Croo, pidió hoy a los agricultores que abandonen los bloqueos porque el mensaje que quieren transmitir con sus protestas ya ha sido recibido «tanto a nivel belga como europeo».

Bloqueo de camiones por la frontera entre Bélgica y Países Bajos

Los agricultores han bloqueado varios pasos fronterizos entre Bélgica y Países Bajos, según fuentes de tráfico de ambos países. Protestan por los impuestos, el aumento de los costes de producción, las importaciones baratas y la burocracia.

El paso fronterizo en dirección a Amberes, la segunda ciudad más grande de Bélgica y sede del segundo puerto más grande de Europa, es uno de los pasos bloqueados.

Se mantiene los cortes de carreteras en la frontera entre Huelva y Portugal

Los agricultores portugueses mantienen los cortes en dos de las carreteras transfronterizas que conectan municipios de la provincia de Huelva con los del sur de Portugal. Los cortes afectan a la HU-7400 que une Paymogo (Huelva) con Minas de Santo Domingo (Portugal) y la N-433 entre Rosal de la Frontera (Huelva) y el término portugués de Vila Verde de Ficalho.

Se van levantando los bloqueos en Francia

Los bloqueos en las carreteras francesas se van levantando progresivamente este viernes, 2 de febrero, tras la llamada a la suspensión por parte de los principales sindicatos agrarios del país, después de que el presidente Macron anunciara nuevas medidas. No obstante, varias decenas de rutas permanecen aún obstruidas o parcialmente cortadas, si bien otros puntos van recuperando la normalidad.

Fuente: [Agropopular](#)

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola**jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com

“Presentaremos la mayor oferta Premium del AOVE nacional”

Del 18 al 21 de marzo, Barcelona acogerá una nueva edición de Alimentaria, que este año fusiona su oferta expositiva con Hostelco y Restaurama. Como es habitual en este salón, el aceite de oliva tendrá un papel destacado, con una mayor oferta del segmento Premium, “con el reto de incrementar sus exportaciones y mejorar la divulgación de sus beneficios entre los mejores especialistas en alta gastronomía de todo el mundo”. Así lo asegura J. Antonio Valls, director de Alimentaria, en esta entrevista para Revista Olimerca, en la que también aborda otras novedades del salón.

¿Qué novedades va a traer la próxima edición de Alimentaria&Hostelco 2024?

Destacaría la fusión de la oferta expositiva de Hostelco, el Salón Internacional del Equipamiento y Maquinaria para la Restauración, Hostelería y Colectividades, y Restaurama, el salón de Alimentaria enfocado en el Canal Horeca y el Food Service. De este modo, nuestra propuesta se consolida como el certamen de referencia en Europa para el canal Horeca. Su combinación con el resto de la oferta de Alimentaria le dota de un posicionamiento único y diferencial en el ámbito internacional.

Asimismo, hemos reformulado la composición de las áreas de oferta presentes en el salón The Alimentaria Trends, de manera que Fine Foods y Organic Foods, que ya estuvieron en la última edición, ahora adquieren categoría de sectores propios. También tendrá su espacio diferenciado el sector FoodTech, que se presentó en 2022 y que ampliará su oferta de soluciones tecnológicas transversales para la industria de alimentos y bebidas.

La oferta internacional ha aumentado un 15% ¿A qué que se debe este incremento?

Alimentaria & Hostelco 2024 prevé alcanzar las mayores cotas de internacionalización hasta la fecha, tanto desde la oferta como desde la demanda. Así, esperamos contar con la participación de alrededor de 900 empresas expositoras internacionales (que se suman a las 2.300 españolas), lo que supone un 15% más que en la pasada edición. Atribuimos este crecimiento principalmente a la recuperación de la confianza de las empresas para retomar sus visitas a ferias internacionales, al haber quedado atrás las restricciones a la movilidad ocasionadas por la pandemia.



NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

Solicita una demo

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Teléfono: 900 909 619 | info@nyanet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es

Tenemos previsto atraer a más de 100.000 visitantes profesionales, de los que estimamos que el 25% serán internacionales.

La edición 2024 del certamen supondrá reafirmar su liderazgo como la principal plataforma impulsora de negocios, internacionalización y networking en el panorama ferial internacional de los sectores de la alimentación, bebidas, foodservice, gastronomía, hostelería, restauración y equipamiento hostelero, abarcando toda la cadena de valor de la industria. Sin duda, para las empresas de cualquier país constituye un escaparate inmejorable para dar a conocer sus propuestas a un amplísimo abanico de potenciales clientes nacionales e internacionales, establecer valiosos contactos y cerrar negocios.

Por otra parte, tenemos previsto atraer a más de 100.000 visitantes profesionales, de los que estimamos que el 25% serán internacionales. Este dato da una buena idea del interés de los mercados exteriores en el salón, y por tanto, en los productos alimentarios españoles, entre los que el aceite de oliva es uno de los que genera una mayor demanda.

¿Qué países y qué sectores son los que se interesan más por estar en Alimentaria?

Los países que ocuparán un mayor espacio expositivo en Alimentaria&Hostelco 2024 serán Italia (2.365 m²), Turquía (1.080 m²), China y Hong Kong (1.069 m²), Polonia (981 m²), Portugal (796m²), Francia (561 m²), Bélgica (536 m²), Alemania (514 m²), Países Bajos (421 m²) y Argentina (379 m²). En la mayoría de los casos, crecen en metraje y número de empresas respecto a la edición anterior.

En global, los sectores cárnico, de gran consumo y de la restauración serán los que ocuparán más superficie expositiva y aglutinarán a una mayor proporción de empresas expositoras.

The Olive Oil Bar, un selecto espacio de cata autoguiada de AOVE, volverá a ser uno de los espacios de actividades más concurridos.

¿Qué peso tendrá el aceite de oliva en esta edición?

Como es habitual en Alimentaria, el aceite de oliva tendrá un papel destacado, al ser uno de los productos base de nuestra gastronomía. Así, un buen número de empresas oleícolas españolas expondrán en Grocery Foods, si bien también tendrán una importante presencia en los sectores Fine Foods, Organic Foods y Lands of Spain, a menudo agrupadas en los stands de las diputaciones o comunidades autónomas de las que forman parte.



oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



Además de esta importante presencia en distintos pabellones de la feria, The Olive Oil Bar, un selecto espacio de cata autoguiada de AOVE, volverá a ser uno de los espacios de actividades más concurridos por compradores nacionales e internacionales, representantes de la distribución especializada, el retail, la gastronomía o el canal Horeca, entre otros muchos profesionales de la alimentación.

¿Tienen previsto alguna novedad en el espacio The Olive Oil Bar?

En 2024, esta área se ubicará en Fine Foods, el nuevo salón de Alimentaria dedicado a la oferta de alimentos y bebidas gourmet. Una vez más, The Olive Oil Bar será una de las áreas de actividades más atractivas para los visitantes del salón, donde podrán catar más de un centenar de referencias de los mejores AOVE representativos de los territorios olivares de la geografía española. Estarán clasificados como AOVE's de producción convencional, AOVE's de producción ecológica y especialidades.

En esta edición, contará con el patrocinio de #alimentosdeespaña -que expondrá los mejores aceites de oliva virgen extra de la campaña 2023/24 premiados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación- y de CaixaBank.

Asimismo, presentaremos una mayor oferta del segmento Premium del aceite de oliva virgen extra nacional, con el reto de incrementar sus exportaciones y mejorar la divulgación de sus beneficios entre los mejores especialistas en alta gastronomía de todo el mundo.

Fuente: [Olimerca](#)

Mary Flynn, Universidad de Brown (EEUU): "No hay alimento ni medicina como el aceite de oliva virgen extra"

Mary Flynn, dietista investigadora y profesora asociada de medicina clínica en la [Universidad de Brown \(EEUU\)](#), ha asegurado en exclusiva a Mercacei que "no existe ningún otro alimento o medicamento que se acerque al aceite de oliva virgen extra en cuanto a beneficios para la salud".



En 2013, Flynn fundó The Olive Oil Health Initiative en el Hospital Miriam de la Universidad de Brown, una iniciativa que se creó para recibir fondos con el objetivo de apoyar los programas de cocina que había desarrollado para poblaciones con bajos ingresos. “Incluí aceite de oliva en las recetas de estos programas y utilicé los fondos de la iniciativa para imprimir los folletos de nutrición y libros de cocina que desarrollé para el programa”, ha explicado.

A lo largo de su trayectoria profesional como docente e investigadora sobre los beneficios del AOVE, “siempre digo que no hay alimento ni medicina como el aceite de oliva virgen extra. El consumo diario de, aproximadamente, dos cucharadas de este alimento mejora una lista de factores de riesgo de enfermedades crónicas y también se relaciona con la disminución del riesgo de padecer enfermedades cardíacas y varios tipos de cáncer. Por no hablar de su efecto en la pérdida de peso corporal cuando es necesario y en un menor aumento de peso con el tiempo”, ha destacado.

En este sentido, Flynn recomienda un consumo diario mínimo de dos cucharadas de aceite de oliva virgen extra (aproximadamente 30 ml.). “Animo a todo el mundo a que lo utilice para cocinar sus verduras, ya que el cuerpo humano necesita grasas para absorber y el AOVE es una grasa que protege contra el cáncer. Además, las verduras sabrán mucho mejor”.

Respecto a la percepción del consumidor estadounidense sobre este producto, la investigadora apunta que entre las personas a las que asesora en nutrición, así como en sus estudiantes de pregrado y medicina existe “una gran conciencia de que el aceite de oliva virgen extra es un alimento saludable”.

“Siempre les presento los últimos estudios que prueban los beneficios saludables del aceite de oliva virgen extra, ya que mis alumnos se muestran muy interesados en conocerlos, y puedo afirmar orgullosa que la mayoría de ellos no tenía ni idea de estas bondades hasta que yo se las mostré”, añade.

En la actualidad, Flynn está llevando a cabo un estudio piloto que compara una dieta a base de vegetales (plant-based diet) y aceite de oliva con una dieta cetogénica en hombres con cáncer de próstata, sobrepeso u obesidad. “El estudio comenzó el año pasado y nos encontramos a mitad de camino, por lo que esperamos terminarlo en 2024”.

Sobre si considera que existen lagunas en la investigación relacionada con este sector a nivel mundial, la experta asegura que sí: “publiqué un artículo a principios de 2023 analizando el efecto del aceite de oliva virgen extra sobre los factores de riesgo clínicos y me sorprendió descubrir en mi investigación que, por ejemplo, no hay estudios en diabéticos tipo 2 que analicen la mejora de la glucemia con el consumo diario de aceite de oliva, pero sí en personas sin diabetes tipo 2 que



muestran que el aceite de oliva virgen extra reduce la glucosa en sangre y mejora la sensibilidad a la insulina”.

Para Flynn, la financiación es uno de los principales retos de la investigación relacionada con el aceite de oliva. En su caso, asegura que ha estado financiando su investigación durante la última década “con pequeñas cantidades, principalmente, para pruebas de laboratorio mínimas, con un reducido número de participantes y una cantidad muy pequeña de apoyo salarial. No he contado con fondos que pudieran utilizarse para realizar pruebas adicionales, con un mayor número de participantes o para contratar a alguien que me ayude a completar la investigación”.

Fuente: [Mercacei](#)

Suecia, importador líder de aceite de oliva con tendencia al crecimiento

En Suecia, el aceite de oliva ha ganado terreno como la opción preferida por los consumidores, a pesar de la disponibilidad de alternativas locales como el aceite de colza. Un estudio de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Estocolmo revela un aumento constante en las ventas de aceite de oliva en el país escandinavo.

Mercado Importador

En 2022, Suecia importó aceite de oliva por un valor de 472.271.000 SEK (44 millones de euros). Italia lideró las importaciones, seguida de España y Grecia, que en conjunto representaron el 92 % del mercado. Italia destacó especialmente, con una participación del 50 % en las importaciones totales.

Perspectivas de Crecimiento

Se espera un crecimiento gradual en la demanda de aceite de oliva en Suecia en los próximos 5 años, impulsado por la tendencia hacia una alimentación saludable. Se pronostica un aumento del 17 % en valor y del 9,2 % en volumen durante este periodo, lo que presenta oportunidades para los productores que se destaquen en calidad y diversidad de sabores.



Canales de Distribución

La distribución del aceite de oliva en Suecia se realiza principalmente a través de dos canales: HORECA y minorista, con énfasis en la gran distribución y tiendas especializadas. La centralización y la fuerte relación entre importadores, minoristas y proveedores caracterizan el sector. La exportación directa a través de importadores o grandes distribuidores es la vía más común de acceso al mercado sueco.

Tendencia hacia lo Local y las Regulaciones

Aunque no existen barreras arancelarias, la preferencia del consumidor sueco por productos locales, como el aceite de colza, representa un desafío para los productores extranjeros. Las regulaciones de etiquetado y empaquetado requieren adaptaciones al idioma sueco y respeto por las preocupaciones medioambientales y de bienestar animal de los consumidores.

Esta visión panorámica del mercado sueco del aceite de oliva destaca tanto las oportunidades como los desafíos para los productores internacionales que deseen ingresar y crecer en este mercado en expansión.

Fuente: [Oleorevista](#)

LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ