

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*5 de abril de 2024*



## HOY ES NOTICIA:

**JORNADAS**



Aragón destina 2,5 MM€ a la innovación tecnológica en el sector agrario.

Las exportaciones de aceite de oliva han crecido un 80,6% durante el mes de enero de 2024.

Juan Antonio Polo, del Consejo Oleícola Internacional: «El aceite de oliva es una grasa saludable y sostenible».

Nueva jornada de formación en inteligencia artificial y marca de la IGP Aceite de Jaén y Caja Rural de Jaén.

La UCO se alía con el Barcelona Supercomputing Center para convertir el Banco de Germoplasma de Olivo en el mejor estudiado del mundo.

Andalucía TRADE prepara una misión comercial a Chile.



# Aragón destina 2,5 MM€ a la innovación tecnológica en el sector agrario

Los proyectos que se aprueben tendrán hasta 4 años para su ejecución.

El Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación publicaba este lunes 1 de abril, la convocatoria en el boletín oficial de Aragón por un importe de subvenciones de 2.500.000 euros para la ejecución de proyectos piloto innovadores en el sector agrario. El plazo de presentación de las solicitudes se extenderá a un mes.

Las áreas de trabajo de los proyectos deberán estar relacionadas con: la mejora de la eficiencia de los regadíos, el incremento del valor añadido de las producciones, la mejora de la competitividad en ganadería extensiva e intensiva, la innovación en la agroindustria, la gestión más eficiente de residuos ganaderos, la adaptación de los cultivos al cambio climático, nuevas herramientas de asesoramiento y de información al agricultor, y el uso de biomasa agrícola en procesos industriales.

La ayuda alcanzará hasta el 80% del gasto auxiliable debidamente justificado para la ejecución de los proyectos.

Entre las personas jurídicas beneficiarias se encuentran las organizaciones profesionales agrarias, cooperativas, empresas e industrias agroalimentarias, comunidades de regantes, asociaciones ganaderas y de defensa sanitaria, entidades relacionadas con la protección del medio ambiente y la obtención de biomasa y empresas privadas del sector.

Fuente: [Olimerca](#)



# Las exportaciones de aceite de oliva han crecido un 80,6% durante el mes de enero de 2024

Las ventas internacionales del sector del aceite de oliva andaluz han alcanzado los 390 millones de euros durante el pasado mes de enero, cifras que suponen un crecimiento del 80,6 % con respecto a los datos de enero de 2023. Esta importante alza para el sector oleícola andaluz fija la senda de la recuperación tras unas campañas marcadas por los efectos de la sequía para el olivar de Andalucía.

En total, durante el mes de enero de 2024 se han exportado 54.443 toneladas de aceite de oliva, un 19,4 % más con respecto al año anterior y que ha sido liderado por la provincia de Sevilla, con unas ventas exteriores de 190,64 millones (+60,5 %), seguida de Córdoba, con 84,65 millones euros (+74,1 %) y Málaga, con 48,85 millones de euros (+107,1 %). Jaén ha realizado ventas durante enero de 2024 por valor de 28,95 millones de euros (+132,4 %), Granada, 20,50 (+106,1 %), Cádiz, 8,53 millones de euros (+8.483,4 %), Huelva, 4,56 millones de euros (+119,4 %) y Almería cierra esta lista, con 3,34 millones de euros (+683,3 %).

Para la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, estas cifras suponen “una bocanada de optimismo para nuestro sector olivarero y toda la industria transformadora que se encarga de la producción de nuestro preciado aceite de oliva, con un crecimiento de las ventas que casi duplica las cifras de hace un año y que augura un 2024 en positivo, en el que el aceite de oliva retomará su peso específico dentro de las exportaciones agroalimentarias de nuestra comunidad”.

Por países, Italia se asienta como el principal destino del aceite de oliva andaluz, con ventas por 93 millones de euros en enero de 2024 y un crecimiento del 193 %. Estados Unidos es el segundo mercado para el aceite de oliva de Andalucía, con 70,38 millones de euros vendidos en este primer mes del año y un crecimiento del 94,9 %, seguido de Portugal, 51,32 millones de euros (+38,36 %) y Francia, 35,60 millones de euros (92,6 %), entre los países más destacados.



**El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar**

**KUBOTA**  
SIEMPRE CONTIGO

**Kubota**

**5 AÑOS DE GARANTÍA**

**5** años de garantía

[kes.kubota-eu.com](https://www.kes.kubota-eu.com) / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life  
**Kubota**



## Crecen las exportaciones hortofrutícolas

Junto al aceite de oliva, las frutas y hortalizas han experimentado un crecimiento dentro de las exportaciones agroalimentarias andaluzas en enero de 2024. En este periodo se han comercializado en mercados internacionales 410.139 toneladas de frutas (-0,5 %) y hortalizas valoradas en 753 millones de euros (+5,4 %).

Por provincias, Almería destaca principalmente, con unas ventas internacionales de 490,86 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 4,9 % con respecto a enero de 2023. Le sigue Huelva, que ha realizado ventas por valor de 92,71 millones de euros (-3,7 %), Granada, 43,88 millones de euros (-14,4 %), Málaga, 43,35 millones de euros (+7,4 %), Sevilla, 35,35 millones de euros (+26,8 %), Córdoba, 28,40 millones de euros (+71,1 %), Cádiz, 17,13 millones de euros (27,6 %) y Jaén, 1,18 millones de euros (+34,3 %).

Fuente: [Junta de Andalucía](#)

## Juan Antonio Polo, del Consejo Oleícola Internacional: «El aceite de oliva es una grasa saludable y sostenible»

El jefe del departamento de Elaiotecnia y Medio Ambiente del Consejo Oleícola Internacional (COI), Juan Antonio Polo, destacó la importancia que tiene para el cultivo del olivar la preservación del suelo ante la erosión. «No olvidemos que un suelo sano es un suelo rentable. Con cubiertas vegetales se frena la pérdida de suelo, evita la erosión y, si se incorpora materia orgánica, como restos de poda, hojas, aguas de compostado con alperujo..., se le dará resistencia frente a la erosión, mejorando la fertilidad del suelo y la capacidad de retención del agua», explicó. Además, el ingeniero cordobés remarcó que también permite un ahorro de costes al reducirse el uso de fertilizantes.

Polo habló de que el olivar es un sector de «residuo cero» ya que se pueden aprovechar todos los subproductos del cultivo y valorizarlos. «Ya se conocen usos interesantes, pero aún no tiene la escala suficiente de valorización para que sea un proceso industrial comercializable», señaló. Del mismo

**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO**  
oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com

modo, recuperó el concepto de la ONU al hablar de «salud planetaria». «Naciones Unidas está apostando por este concepto que refleja la relación que existe entre la salud humana y el medio

ambiente, cómo la no conservación del medio ambiente afecta a la salud y viceversa», señaló. Así, según Polo, el aceite de oliva es el «único» que cumple con la doble función de que es la grasa más saludable que se puede consumir y es la grasa más sostenible. «Son las mejores calorías que una persona puede consumir en el ámbito de las grasas, uniendo salud y sostenibilidad», añadió. Por eso, se sorprendió de que un producto como el aceite de oliva, con los atributos que tiene, «sea considerado una commodity. La cadena de valor debe crearse la potencia y los atributos del aceite de oliva».

Fuente: [Diario Córdoba](#)

## Nueva jornada de formación en inteligencia artificial y marca de la IGP Aceite de Jaén y Caja Rural de Jaén

El Consejo Regulador de la IGP Aceite de Jaén junto a la Caja Rural de Jaén, organizan una jornada formativa presencial en su sede de Geolit (Mengíbar), sobre temas de total actualidad dirigido a gerentes y responsables de cooperativas y almazaras, técnicos, responsables de marketing, comunicación y redes sociales del sector oleícola que estén interesados en adquirir conocimientos y formarse en inteligencia artificial y marca.

Para ello el próximo 11 de abril, en la sede del Consejo Regulador: el Museo Terra Oleum ubicado en Geolit, se impartirá una formación específica y con profesionales de alto nivel. La jornada comenzará a las 9:30 h con la inauguración a cargo del Presidente de la IGP Aceite de Jaén, Manuel Parras y el Director Comercial de Caja Rural de Jaén, Juan Gallego.

A las 10:00 h tras la inauguración comenzarán las sesiones con la charla impartida por Dani Vico responsable de Soda Branding, agencia de marketing malagueña, que se especializa en la generación de contenido para medios digitales haciendo foco en la imagen. Dani Vico, hablará de “La importancia de tener una marca consistente”.



Tras esta primera conferencia, habrá una pausa para el café y realizar una sesión de networking entre los asistentes.

Hacia las 11:30 h de la mañana continuará la jornada con la charla a cargo de Javier Cañego, gestor de proyectos de Decidata Analytics and AI, empresa de expertos en Analítica Avanzada e Inteligencia Artificial. Sobre todo, expertos en negocio y en cómo utilizar esta tecnología para mejorar las empresas. La conferencia de Javier Cañego versará sobre la “Oportunidad de la inteligencia artificial para el sector oleícola”. Un interesante tema de máximo interés y actualidad.

El Plan de Formación para inscritos 2024 dio comienzo el 21 de febrero, en Baeza, con una jornada formativa sobre los ‘Factores agronómicos y calidad del aceite’.

Este Plan 2024, que tiene como objetivo cubrir las demandas formativas del sector oleícola, continuará el día 13 de junio donde los inscritos a las jornadas podrán formarse en ‘Ahorro en costes de producción’ y se llevará a cabo en Torredonjimeno, en la SCA Nuestra Señora del Carmen. Este amplio programa, que abarca diferentes ámbitos de interés para el sector, finaliza en septiembre con una formación sobre ‘Cómo asistir a una feria agroalimentaria’.

Las personas interesadas en acceder a este Plan de Formación 2024 para inscritos de la IGP Aceite de Jaén y abierto a todo el que quiera asistir, deben inscribirse enviando un email a la dirección de correo: [info@igpaccitedejaen.org](mailto:info@igpaccitedejaen.org), indicando su nombre y apellidos, correo electrónico, teléfono móvil, profesión/cargo que desempeña y entidad o empresa a la que pertenece.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

The advertisement features the oliveCEPT logo on the left, with the text 'oliveCEPT®' and 'Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad'. Below this, it says 'Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos'. On the right, there are three circular icons: a bar chart for 'Mayor rendimiento de AOVE', a heart for 'Calidad mejorada', and a clock for 'Mejor eficiencia'. At the bottom right, a dark green button contains the text 'Infórmate sin compromiso'. The background is a light green with a subtle olive branch and a heartbeat line graphic.

# La UCO se alía con el Barcelona Supercomputing Center para convertir el Banco de Germoplasma de Olivo en el mejor estudiado del mundo

La Universidad de Córdoba (UCO) se ha aliado con el Barcelona Supercomputing Center (BSC) para secuenciar el genoma de todas las variedades que existen en la colección del Banco de Germoplasma Mundial de Olivo de la UCO, lo que convertirá la colección en la mejor caracterizada del mundo, sentando las bases de la selección genómica de nuevas variedades de olivo. La iniciativa la coordina la doctora Concepción Muñoz Díez, investigadora del grupo Ucolivo de la Unidad de Excelencia 'María de Maeztu' Departamento de Agronomía (Dauco), junto al doctor Toni Gabaldón, del BSC. También participan los doctores Rafael Rubio de Casas (UGR) y Pablo Vargas (RJB-CSIC) como expertos en los parientes silvestres del olivo cultivado.

La secuenciación genómica de una variedad supone la decodificación de todo su material genético. Esto permite conocer mejor las diferentes variedades de olivo, al tiempo que facilita la mejora genética y, por tanto, el desarrollo de variedades más resistentes a los principales desafíos que enfrenta el sector, como el cambio climático y la escasez de agua o a las enfermedades y plagas.

Ese es el objetivo último del proyecto Prolive, un gran consorcio público-privado liderado por la UCO y financiado por la convocatoria Transmisiones del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, en el que se encuentra enmarcada esta acción. Además, la colaboración entre la UCO y el BSC permitirá crear una gran base de datos que integrará y digitalizará toda la información obtenida para generar una herramienta útil para la identificación de variedades de olivo a partir de sus datos genéticos.

La UCO cuenta con el Banco de Germoplasma Mundial de Olivo, una colección de más de 500 variedades de olivo, localizada en el Campus de Rabanales de la Universidad de Córdoba. Esta colección es además nexo de unión y colaboración entre numerosos grupos de investigación



nacionales e internacionales que desarrollan proyectos centrados en el olivar.

Recientemente, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha solicitado su reconocimiento internacional para la incorporación en el Tratado Internacional sobre los Recursos Fitogenéticos para la Alimentación y la Agricultura (TIRFAA), instrumento de cooperación de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Fuente: [Interempresas](#)

## Andalucía TRADE prepara una misión comercial a Chile

El sector agroalimentario andaluz está convocado a una misión comercial a Chile, organizada por Andalucía TRADE y que tendrá lugar del 17 al 21 de junio en modalidad presencial u online.

Las ciudades donde se desarrollen las agendas de las empresas dependerán de la ubicación de los contactos chilenos solicitados, pudiendo suponer que haya que desplazarse y alojarse en distintas ciudades.

Podrán participar fabricantes de productos agroalimentarios transformados y bebidas.

Con esta misión se busca fomentar la presencia de productos/servicios andaluces en el mercado de Chile, contactando con clientes finales, importadores/distribuidores y/o potenciales socios, así como identificar oportunidades de negocio para las empresas andaluzas.





La misión comercial consistirá en reuniones grupales y bilaterales según formato seleccionado por la empresa.

La fecha de inscripción finaliza mañana, 5 de abril.

Fuente: [Olimerca](#)

**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Teléfono 953 240 530 Móvil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**

The advertisement features a central image of a gloved hand using a pipette to transfer liquid into a test tube. The background is a blurred laboratory setting with various glassware and equipment.