

# Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

5 de julio de 2023



## HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



El aceite de oliva virgen extra se dispara un 89,4% y roza los 7 euros por litro.

Sultana, la nueva variedad de olivar de BALAM, protagonista en la presentación del OOWC en Portugal.

Reconversión y modernización de la Almazara Oleícola Jaén.

Desciende la superficie de olivar de regadío en 2022.

Andalucía TRADE impulsa la presencia de la comunidad en Asia, continente que registra récord de exportaciones con 4.556 millones de euros en 2022.

Una pasta de dientes a base de aceite de oliva, el remedio eficaz contra la gingivitis de investigadores andaluces.



### Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en [CaixaBank.es/agrobank](https://CaixaBank.es/agrobank) y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



AgroBank

# El aceite de oliva virgen extra se dispara un 89,4% y roza los 7 euros por litro

El aceite de oliva virgen extra es el nuevo 'oro' del campo español. El producto más cotizado de la cocina nacional alcanza cifras récord por la escasez y la sequía que arrastra el olivar.

El informe semanal de coyuntura del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en la semana 25, que va del 19 al 25 de junio de 2023, recoge que precio del aceite de oliva virgen extra (AOVE) producido en España se dispara un 89,4% hasta los 6,39 euros en origen por litro respecto a la anterior campaña. Respecto al inicio de la campaña el precio del 'oro' español el incremento es del 55,2%.

En particular, el aceite que más sube es el de origen andaluz que escala un 90,9% hasta los 6,40 euros por litro respecto a la anterior campaña. El aceite de origen extremeño sube un 86,9%, el catalán un 87,1% y el castellanomanchego un 88,5%.

No se quedan atrás el aceite de oliva virgen y el lampante, es decir, el aceite virgen de peor calidad y que está refinado. El aceite de oliva virgen escala un 86,4% hasta los 6,09 euros y el lampante un 82,5% respecto a la campaña anterior hasta los 5,85 euros. Respecto al inicio de campaña, el aceite virgen se revaloriza un 52,7% y el lampante un 50,6%.

Entre los países competidores de España, el precio del aceite de oliva virgen extra de origen tunecino sube un 85,6%, el griego un 78,8% y el italiano un 67,4%.

Según los expertos el consumo de este producto se está resistiendo por los altos precios que está alcanzando en los [lineales de los supermercados](#). El Instituto Nacional de Estadística (INE) apunta que dentro del cálculo del IPC el incremento anual de aceites y grasas es del 11,6%.

Fuente: [El Periódico de España](#)



# Sultana, la nueva variedad de olivar de BALAM, protagonista en la presentación del OOWC en Portugal

El Congreso Mundial del Aceite de Oliva (OOWC) ha llevado a cabo su presentación oficial en la ciudad de Beja, Portugal. El evento, que ha contado con la presencia de importantes actores del sector, busca promover soluciones tecnológicas para el futuro y mejorar la rentabilidad de las plantaciones en Portugal.

La jornada se inició con la inauguración a cargo de José Godinho Calado, director regional de Agricultura de Alentejo; Mariana Matos, secretaria general de Casa do Azeite; y Pedro Lopes, presidente de OLIVUM. A continuación, Ricardo Migueláñez, coordinador del OOWC, presentó el proyecto, invitando a asociaciones, empresas e instituciones a sumarse a esta iniciativa colaborativa para amplificar los mensajes y acciones dirigidos a los productores y consumidores de aceite de oliva en todo el mundo.

La jornada continuó con la mesa redonda ‘Soluciones tecnológicas para el olivar y el aceite de oliva’, en la que estuvieron presentes expertos de la industria del olivar tales como Juan Carlos Cañasveras, Business Development Director de BALAM Agriculture; Andrés Cuenda, representante agronómico de cultivos leñosos de Greenfield Technologies; Francisco Mondragão, de la Escuela Superior Agrária de Elvas del Instituto Politécnico de Portalegre y José Duarte, presidente de la Cooperativa de Moura e Barrancos y director de la Confederación de Agricultores Portugueses (CAP).

Por parte de BALAM Agriculture, Juan Carlos Cañasveras hizo alusión a toda la tecnología que hay implicada en todos los procesos y proyectos que desarrollan. El Doctor Ingeniero habló de soluciones tecnológicas que van desde los mapeos de suelo previos a hacer el diseño de la plantación o distintas sensorísticas para el manejo del riego. El representante de BALAM Agriculture también presentó un proyecto desarrollado junto la firma Agronomus, a través del programa Agrotech Conecta promovido por ANDALUCIA AGROTECH. Se trata de una tecnología pionera que permitiría realizar la recolección nocturna del olivar protegiendo de forma activa la avifauna, lo cual abre un nuevo escenario en la defensa de la biodiversidad en la agricultura y el sector del olivar.

Cañasveras también habló de biotecnología en el campo de la búsqueda de nuevas variedades en el olivar. En este punto, el director de desarrollo de negocio de BALAM Agriculture presentó la nueva variedad de olivar Sultana, que ha supuesto el primer hito comercial dentro de la línea de colaboración que mantienen la Universidad de Córdoba y BALAM para la mejora genética en

**El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar**

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

les.kubota.eu.com / @kubotaspain / #kubota

variedades de olivar de alta densidad. En ‘Sultana’ se han visto características que han sobresalido sobre los más de 1.400 genotipos que han pasado por las distintas fases de evaluación.

«Esta variedad presenta seis características que la sitúan en un lugar destacado con respecto a cualquier variedad existente hasta el momento: mayor productividad, maduración temprana, alto rendimiento graso, fruto de mayor calibre, reducido vigor y excelente calidad de aceite», explicó Cañasveras.

Además de la presentación de Sultana, Juan Carlos Cañasveras también destacó la importancia del riego deficitario controlado como una estrategia clave para enfrentar las condiciones climáticas adversas y hacer un uso más eficiente el agua de riego disponible.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

## Reconversión y modernización de la Almazara Oleícola Jaén

Actualmente nos encontramos inmersos en la reconversión y modernización de nuestras instalaciones para convertirnos en una Almazara turística con la tecnología más avanzada del sector oleícola a nivel mundial. En esta jornada visitaremos el cuerpo de almazara de Oleícola Jaén, y también mostraremos lo avanzadas que están las obras que se están realizando en la 2ª Fase con la construcción de “EL TEMPLO DEL AOVE”.

### Hora y lugar:

Día; 6 de Julio

Hora; 13:00h

Lugar; Almazara Oleícola Jaén - Camino Viejo s/n Baeza (Jaén)

Dirección GOOGLE MAPS; XGPC+R3 Baeza

### Agenda

12:45 Llegada a la Almazara y recepción de invitados

13:00 Presentación de Grupo Oleícola Jaén y proyección de vídeos



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3,5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



13:15 Visita a la almazara y “EL TEMPLO DEL AOVE”

13:45 Atención a medios de comunicación

#### Asistentes a la visita:

- PRESIDENTE DE GRUPO OLEÍCOLA JAÉN; D. Carlos Morillo
- DIRECTIVOS DE GRUPO OLEÍCOLA JAÉN; Dña. Carmen Morillo, D. Remigio Morillo y D. Joaquín Morillo.
- ALCALDE DE BAEZA; D. Pedro Cabrera
- CONSEJERA DE SALUD; Dña. Catalina García Carrasco
- DELEGADO DE GOBIERNO; D, Jesús Manuel Estrella Martínez
- DELEGADO DE ECONOMÍA - D. Javier Calvente Gallego
- DELEGADA DE AGRICULTURA - Dña. Soledad Aranda
- DELEGADA DE SALUD - Dña. Elena Patricia González González
- TENIENTE ALCALDE DE BAEZA. D. Ignacio A. Montoro
- TENIENTE ALCALDE DE BAEZA. Dña. Ginesa López

Se ruega confirmación en este correo o vía telefónica o Whatsapp a Conxy Jiménez en el (+34) 654 613 981

Fuente: [Oleícola Jaén](#)

## Desciende la superficie de olivar de regadío en 2022

La superficie regada en España en 2022 ha descendido un 2,75% con respecto a 2021, es decir, se cifra en 3.771.107 ha frente a los 3.877.901 ha y un 1,56% respecto a 2020 (3.831.181 ha), según se extrae de la Encuesta de Superficies y Rendimientos de Cultivos - ESYRCE, en su edición correspondiente al “Análisis de los Regadíos en España”, publicada recientemente por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Este descenso es consecuencia de la grave sequía sufrida en el año hidrológico 2021/2022, el tercero más seco de la serie histórica de los últimos 60 años. Este decrecimiento de la superficie regada en España se refleja en un mayor descenso de los tipos de riego menos tecnificados y con mayor posibilidad de pérdidas de agua.

**NUTRI NAV**

¿Sacas hasta la última gota  
a tu software de gestión?  
Nosotros te decimos cómo

**Solicita una demo**

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID    Tel: 900 909 619    info@ayonet.es    basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central    www.nutrinav.es

En este contexto, los riegos más eficientes en 2022 es el sistema localizado con un total de 2.102.528 ha (55,75 % del total), le sigue el de gravedad con 793.402 ha (21,04% del total). Ambos sistemas suponen el 76,79% de la superficie regada en España. Otros de los sistemas utilizados, son el sistema de Aspersión con 562.579 ha (14,92 %) y Automotriz con 312.597 ha (8,29%).

Por comunidad autónoma, habría que destacar: Andalucía con una superficie de 1.101.936 ha correspondiente al 29,22% del regadío total nacional. Le sigue Castilla - La Mancha con 585.377 ha (15,52%), Castilla y León con 451.989 ha (11,99%) y finalmente, Aragón con 414.864 ha (11,00%). Tras ellas se sitúan Comunidad Valenciana, Cataluña, Extremadura y Región de Murcia, que representan en el total estatal el 93,62% del total de los regadíos españoles.

## Olivar y el riego

El olivar es el cultivo con más superficie regada en España con 866.736 ha, un 31,31% de su superficie total. El método de riego más empleado es el localizado utilizado en más del 95% (95,41%) de la superficie regada, sistema que ha ido progresivamente en aumento año tras año, pero debido a la sequía sufrida el pasado año esta superficie ha descendido en 8.795 ha (-1,00%). A la vista de los datos proporcionados por ESYRCE, a pesar del descenso de la superficie regada habría que destacar la estabilidad del riego por gravedad, en torno a las 40.000 ha a lo largo del período 2012-2022, con un importante decremento en 2013 y 2022. Los sistemas motrices son los que más han descendido porcentualmente en 2022 (-15,30%).

Fuente: [Oleorevista](#)

# Andalucía TRADE impulsa la presencia de la comunidad en Asia, continente que registra récord de exportaciones con 4.556 millones de euros en 2022

La agencia organiza un encuentro comercial multisectorial en Uzbekistán para ampliar sinergias comerciales de las empresas andaluzas en la región

Andalucía TRADE ha organizado una misión comercial multisectorial para seis empresas andaluzas en Uzbekistán, donde han celebrado más de medio centenar de reuniones de negocio con 35



**oliveCEPT®**  
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad  
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

importadores locales, a través de una agenda de trabajo que se ha desarrollado entre los días 20 y el 22 de junio, en la localidad de Tashkent.

El objetivo de este encuentro profesional ha sido ampliar la presencia de firmas andaluzas en el mercado uzbeko, un destino de oportunidad que es puerta de acceso al área central de Asia, continente en el que Andalucía avanza con paso firme al registrar unas exportaciones récord de 4.556 millones de euros en 2022, el 10,6% del total, gracias a un incremento del 26,2% respecto al año anterior.

Con un comercio exterior incipiente, Uzbekistán es un nicho de negocio para las empresas andaluzas de sectores como el agroalimentario, el consumo o la energía, donde el tejido exportador de la comunidad cuenta con un importante know how. Por ello, la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico de la Junta de Andalucía ha organizado en 2023 hasta 14 acciones con este país asiático como mercado objetivo, en las que han participado un centenar de empresas y entre las que han destacado proyectos individuales, programas de consultoría, una visita a la feria Agroworld Uzbekistán y acciones de la campaña del Club Asia.

Según los informes de Andalucía TRADE, Uzbekistán es la república de Asia Central que más ha transformado su economía en los últimos años, con un ritmo constante de crecimiento (5,7% en 2022), gracias a la implementación de reformas económicas y políticas, así como al acercamiento a Occidente.

El país, además de tener un tejido industrial manufacturero sólido y diversificado, cuenta con importantes recursos naturales, como gas natural, oro, uranio y cobre, que le brindan una importante ventaja competitiva en los mercados internacionales.

Con una ubicación estratégica, Uzbekistán se erige como centro de tránsito importante para el comercio entre los mercados asiáticos y Europa. Además, el país ha invertido en la modernización de sus infraestructuras de transporte y ha construido nuevos aeropuertos, carreteras y ferrocarriles para mejorar la conectividad regional en los últimos cinco años que lo convierten en foco de atracción para inversores y empresas extranjeras que necesitan implantarse en la región.

En este sentido, se prevé que juegue un papel muy relevante en los próximos años debido a la desconexión de Rusia con el bloque occidental, ganando protagonismo en el desarrollo de la geopolítica euroasiática, no solo a nivel diplomático, sino también en materia comercial, por sus importantes reservas de hidrocarburos y minerales, así como para garantizar la seguridad alimentaria de los mercados europeos.

**Coragro**  
Correduría de Seguros S.L.

*Especialistas en  
Seguros Agroalimentarios*

[www.coragro.es](http://www.coragro.es)



Además, Uzbekistán ha acogido a centenares de empresas europeas que estaban implantadas en Rusia antes del conflicto con Ucrania, así como numerosas empresas rusas que buscan la forma de seguir manteniendo una relación comercial con sus tradicionales socios de Occidente, lo que revierte también en la atracción de capital humano e inversiones.

## INTENSA AGENDA DE TRABAJO

La delegación andaluza que ha participado en la misión comercial multisectorial organizada por Andalucía TRADE está compuesta por firmas especializadas en la producción de aceituna y aceite de oliva; la organización de eventos de los sectores cultural y turístico; así como equipamiento de la industria del frío; y servicios jurídicos.

En concreto, dos de estas compañías proceden de Córdoba (Infrico y Mueloliva y Minerva); otras dos son de Sevilla (Agro Sevilla Aceitunas y Acciona Producciones y Diseño); una proviene de Jaén (Acesur); y otra más de Málaga (Bañares Abogados).

Las seis empresas andaluzas han mantenido tres jornadas de intenso trabajo, en las que han desarrollado una amplia agenda de contactos de máximo nivel con 35 importadores locales, con los que han mantenido 54 reuniones de negocio para establecer nuevas relaciones comerciales.

Entre estos agentes internacionales destacan la principal cadena de supermercados del país, Havas Food; el importador de bienes de consumo más grande de Uzbekistán, Impall Trading; la primera agencia de viajes de la república, Travel System; o una de las marcas más relevantes de muebles de cocina, Profi Kitchen.

La organización de esta acción por parte de Extenda será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea a través del P.O. FEDER de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta acción.

## ASIA, SEGUNDO CONTINENTE QUE MÁS AVANZA

Andalucía mantiene una estrategia de diversificación de sus ventas internacionales que se ha traducido en importantes avances en todos los continentes en el último año. Así, Asia registró unas exportaciones récord de 4.556 millones de euros en 2022, gracias a un incremento del 26,2% respecto al año anterior, que lo convierten en el segundo continente donde más avanzan el comercio exterior andaluz.



Con esta factura, Andalucía se coloca como segunda comunidad exportadora a Asia, con el 14,2% del total nacional, sólo por detrás de Cataluña (29,3%), y es la que más crece de las siete que registran más exportaciones y la que más aporta al crecimiento de las ventas españolas, con 3,3 puntos del 13% que avanza España.

Los principales destinos de las ventas andaluzas al continente asiático son, por un lado, los mercados más orientales, con China a la cabeza, con 1.559 millones, el 34% y un ascenso del 12,9%; así como aquellos de la península arábiga, donde destaca Arabia Saudí, con 974 millones, el 21,4%, que multiplica por seis su factura. Por ello, Uzbekistán, que apenas comienza a realizar compras internacionales, es un mercado de interés para ampliar la presencia de las empresas andaluzas en el interior del continente y así diversificar las exportaciones y minimizar los riesgos.

Andalucía exporta a Asia principalmente minerales, escorias y cenizas, con 1.564 millones, el 34%, que sube un 33% en 2022; seguido de los barcos, con 794 millones, el 17,4%, que entra en el TOP 10 de productos, al multiplicar por 1.169 su factura. En tercer lugar se encuentran los combustibles, con 578 millones, el 12,7% y una subida del 23,5%; a los que sigue el aceite de oliva, con 502 millones de euros y un ascenso del 25,3% respecto al año anterior.

## HUELVA, LÍDER; Y CÁDIZ, LA QUE MÁS CRECE

Todas las provincias suman al negocio exterior de Andalucía en Asia, con Huelva a la cabeza, con 1.855 millones de euros, el 41% de las ventas y un alza del 8%; seguida de Cádiz, con 1.144 millones, el 25,1%, que casi triplica sus ventas (+186%), por lo que es la provincia que más crece; y Sevilla, con 743 millones de euros, el 16,3% del total, cifra igual a la registrada el año anterior.

En cuarto lugar se encuentra Málaga, con 265 millones de euros, el 5,8%, que baja un 9,5%; a la que siguen Córdoba, con 214 millones, el 4,7% y un aumento del 33%, el segundo mejor entre las provincias; Almería, con 136 millones de euros, el 3%, con un ascenso del 14,6%; Granada, que sube un 10,3% hasta los 135 millones; y Jaén, con 64 millones, que es la tercera provincia que más avanza gracias a un alza del 21,6%.

Fuente: [EXTENDA](#)



# Una pasta de dientes a base de aceite de oliva, el remedio eficaz contra la gingivitis de investigadores andaluces

Un equipo de científicos de la Universidad de Granada (UGR) ha demostrado las propiedades beneficiosas que tiene una pasta de dientes formulada a base de aceite extra virgen de oliva, xilitol y betaina para reducir la formación de biofilm dental y el sangrado de la gingivitis en comparación con una pasta placebo y otra comercial antigingivitis.

Su investigación supone una nueva evidencia científica de las propiedades saludables del aceite de oliva virgen extra para la salud oral en general y gingival, en particular, según detalla la Universidad de Granada.

Hasta la fecha existían muy pocos ensayos clínicos que evalúen la eficacia de las pastas dentales herbales en el tratamiento de gingivitis y solo hay un artículo que compara in vitro la actividad antimicrobiana de una pasta dental elaborada con extracto del fruto del olivo.

## Comparación con pasta comercial

La hipótesis de los científicos de la UGR es que una pasta dental con productos naturales, basados en extractos de aceite de oliva extra virgen podría actuar más eficazmente sobre variables periodontales y salivales en comparación a un placebo y una pasta comercial anti gingivitis.

El objetivo de este ensayo clínico fue determinar en un grupo de pacientes con gingivitis los efectos en el sangrado gingival, biofilm supragingival, flujo y pH salival de una pasta dental con aceite extra virgen de oliva, xilitol y betaina, en comparación con dos grupos controles, uno placebo y otro con una pasta dental comercial indicada para gingivitis.

## Cuatro meses de ensayo

Para ello, se diseñó un ensayo clínico a cuatro meses y se observó que la pasta dental a base de aceite de oliva generó en pacientes con gingivitis los mejores resultados en cuanto a disminución de sangrado gingival, biofilm supragingival y aumento de pH a los cuatro meses en comparación con los dos grupos control.



LABORATORIO  
**unaproliva**

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO  
EFICACIA Y RAPIDEZ



Este estudio, es el primer ensayo clínico controlado, aleatorizado, doble ciego y multicéntrico, que evalúa los cambios clínicos del sangrado gingival, biofilm dental, flujo salival y pH de la saliva, de una pasta dental elaborada con un producto natural, el aceite de oliva, como principal ingrediente.

El principal hallazgo de esta investigación fue la reducción del índice de sangrado gingival en los pacientes que usaron la pasta dental test en comparación con un placebo.

Este resultado puede ser atribuido a mecanismos biológicos múltiples, explican los investigadores, y debe de tenerse en cuenta, un efecto combinado de los diversos compuestos fenólicos y otros componentes minoritarios especialmente presentes en aceites extra-virgenes de recolección temprana y jóvenes.

Fuente: [Sevilla ABC](#)

ALMAZARA  
Pepe Ginia

# CURSO CATA



## ► Sobre el Curso

Una formación organizada por Olis d'almassera C.V. Infaoliva (Asociación Valenciana de industriales privadas), entidad que apuesta firmemente por la formación la mejora al profesional de la almazara y agrupación del sector. Impartido por el laboratorio Unaproliva de Jaén con una amplia experiencia en el mundo de la cata y sensorial.

En este curso se analizará:

- Nociones básicas del reglamento de los diferentes tipos de aceites.
- Información de parámetros fisi-químicos.
- Introducción a parámetros organolépticos.
- Conocimientos básicos de cata.

## ► Dirigido a:

- Profesionales del sector oleico.
- Maestros, técnicos de almazara y jefe de producción.
- Personas deseen aprender y apreciar un AOVE.

## ► Objetivo:

- 1.- Formación específica para el profesional.
- 2.-Curso de aprendizaje práctico.
- 3.-Curso nociones para catar un aceite.

## PROGRAMA

### 1ª Jornada 12 de julio

9.00-9.30 Bienvenida y presentación.  
9.30-11.00 introducción a los parámetros Físicos-químicos (Reglamentación Vigente, parámetros de calidad, parámetros de pureza.)  
11.00-11.30 coffe break.  
11.30-13.00 Soluciones Peralisi en recolección temprana.  
13.00-14.00 Introducción al análisis sensorial.(El método de panel test, atributos + y atributos -).  
14.00-16.00 Comida.  
16.00-17.30 Factores que afectan a la calidad de los aceites (Practico: agronómico, producción, almacenamiento).

### 2ª Jornada 13 de Julio

9.00-11.00 Tecnología de espectroscopia NIRS y sus aplicación al análisis de (aceituna, aceite y orujo) TECNOLOGIA FOSS  
11.00-11.30 Coffe break.  
11.30 -13:30 gestión integral de almazara y sus beneficios en las almazaras 4.0 . TECNOLOGIA GIA ITEA

•CON ESTOS PRECIOS INCLUYE: COMIDA DE LOS 2 DÍAS

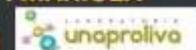


► SOCIOS DE:  
Olis D'Almassera C.V. y Infaoliva



► NO SOCIOS

## ► Impartido por : MARIOLA



LUGAR Y CONTACTO: NAVARRÉS  
Almazara Pepe Ginia  
Prolongación Maestro Serrano S/N  
Tel: 605997811 - Pepe Ginia

ORGANIZA:



COLABORAN:



PATROCINAN:

FOSS

PERALISI

ITEA

SAFI

SAFI

