

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

5 de octubre de 2023



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



El ministro de Agricultura apunta a un escenario “previsible” de ligera bajada del precio del aceite de oliva.

Ampliación plazo solicitud subvenciones sobrecoste energético 16 octubre.

Unió de Pagesos calcula pérdidas de hasta el 90% en el olivar catalán.

Optimismo para el campo: los modelos predictivos apuntan a un otoño lluvioso en Andalucía.

“La enorme inflación de marcas de AOVes han provocado en muchos casos confusión y perplejidad en el consumidor”.

Inaugurado el XV Máster en Olivicultura y Elaiotecnia.



Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en [CaixaBank.es](https://www.caixabank.es)

paralimpicos

PUBLICIDAD

AgroBank

El ministro de Agricultura apunta a un escenario “previsible” de ligera bajada del precio del aceite de oliva

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación en funciones, Luis Planas, ve previsible la tendencia a una «ligera bajada» del precio del aceite de oliva.

El titular de Agricultura ha abordado la situación del aceite de oliva este miércoles en la feria de productos congelados del mar, Conxemar, en Vigo, donde ha considerado como «previsible» el escenario del «mantenimiento de los precios, con una ligera bajada».

Planas ha recordado que España parte de una producción de 663.000 toneladas en la campaña 2022/23 y ha dicho que su «impresión» es de que la 2023/24 será «ligeramente superior», aunque va a estar «ciertamente por debajo de la media de las últimas cinco campañas históricas», que se situaban en el entorno de los 1,40 millones de toneladas.

El ministro ha precisado que el mercado interior demanda 550.000 toneladas y el exterior un millón, y ha señalado que el consumo nacional ha bajado en torno a un 12 % y también han descendido, «muy ligeramente», las ventas internacionales.

Evolución de los precios

A la hora de analizar la evolución de los precios, ha abogado por hacerlo «desde una perspectiva más larga» porque «una semana indica muy poco» y ha ironizado con que el indicador sobre el aceite de oliva parece «casi la prima de riesgo hace unos años».

A este ‘oro líquido’ lo ha considerado «clave para las familias, no tanto desde el punto de vista cuantitativo, porque el impacto es muy limitado en la cesta de la compra», pero sí desde el prisma de los «hábitos alimentarios» de los españoles.

En todo caso, ha defendido «un precio que sea justo y retribuya dignamente a los productores» y que al mismo tiempo no convierta al aceite de oliva en un «producto gourmet».

Planas también ha tocado en su comparecencia las ayudas a la ganadería para paliar la sequía, que en Galicia dejarán 9,8 millones de euros para 12.200 ganaderos.

Fuente: [Agroclm](#)



Ampliación plazo solicitud subvenciones sobre coste energético 16 octubre

Queremos informarte de que se ha ampliado el plazo de solicitud de las ayudas a empresas para compensar el sobre coste energético sufrido por pymes y autónomos durante 2022 hasta el 16 de octubre de 2023. Te adjuntamos [carta informativa](#) con las claves de esta línea de ayudas.

Aprovechamos para recordarte que su formulario de presentación es muy sencillo y no hay que aportar documentación ni en el momento de la solicitud ni posteriormente, ya que los requisitos y cumplimientos se comprobarán telemáticamente, por lo que tampoco hay que realizar una justificación económica de la ayuda. La cuantía de cada subvención se calculará a través de los datos de facturación que facilitarán las empresas comercializadoras.

Dado que aún queda plazo y presupuesto disponible para estas ayudas, te animo a que las solicites, ya que esta es una oportunidad para recuperar parte de las cantidades abonadas por costes de electricidad y del gas natural por parte de pymes y autónomos y, además, la solicitud tan solo lleva unos minutos.

En los siguientes enlaces puede acceder a la información de la ayuda, así como al link de la solicitud:

- **Web informativa:**

<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/empleoempresaytrabajoautonomo/areas/incantivos-empelo/ayudas-empresas/paginas/ayudas-sobrecooste-energetico.html>

- **Web de la solicitud (sede electrónica del procedimiento):**

<https://www.juntadeandalucia.es/ovorion/?procedimiento=363>

- **Video sobre el proceso de solicitud:**

<https://youtu.be/Cl69lkjO8lQ?si=WM6UoZN1dFBbshwC>

Asimismo, para resolver dudas, puede visualizar este vídeo del [webinar informativo](#), celebrado en CEA el pasado mes de julio con la participación de los responsables de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, quienes expusieron los aspectos más relevantes de esta ayuda y cómo solicitarla.

Fuente: [CEA](#)



Unió de Pagesos calcula pérdidas de hasta el 90% en el olivar catalán

La sequía tendrá graves consecuencias en la producción de aceite de oliva en Cataluña, y Aunque las últimas lluvias han hecho revertir el paisaje de los campos de olivos, hay muchas a las que ya se les habían caído las aceitunas, y ahora, las precipitaciones de las próximas semanas o meses pueden comprometer la cosecha de la campaña del próximo año por la situación de los árboles.

Así lo señalan desde Unió de Pagesos, que reclama a la Administración catalana una ayuda para las explotaciones de olivo para paliar las pérdidas.

El sindicato calcula que las pérdidas medias de cosecha serán entre el 60% y el 90%, aunque desiguales en función del territorio, cuya producción no superará las 7.000 toneladas, teniendo en cuenta que en una campaña normal es de unas 33.000, y que el pasado año fue de 16.000, también por la sequía. En olivos de secano, en algunas comarcas como el Alt Camp, la Terra Alta, el norte de la Ribera d'Ebre y Les Garrigues, las pérdidas llegarán entre el 95% y el 100% por la falta de lluvia.

Las zonas de riego de apoyo, como la del pantano de Riudecanyes, en el Baix Camp, donde la dotación puede haber sido intermitente por las restricciones de agua, también sufrirán pérdidas importantes, llegando al 30% de cosecha, ya que árbol ha sido sometido a un estrés hídrico al que no está acostumbrado y las temperaturas extremas del verano han hecho que no se comportará de la misma manera; por tanto, también se reducirá la producción. En el Tarragonès, la cosecha se prevé irregular, con una producción entre el 25% y el 30% en algunos secanos y entre el 50% y el 60% en regadío. La superficie de olivo de secano en Cataluña es de 80.979 hectáreas y la de regadío de 23.126, según datos del Departamento de Acción Climática.

La producción no superará las 7.000 toneladas, teniendo en cuenta que en una campaña normal es de unas 33.000, y que el pasado año fue de 16.000, también por la sequía.

Precio

El sindicato recuerda que durante muchos años el precio de venta ha estado por debajo de los costes de producción. La importante caída de las cosechas agrícolas a causa de la sequía es uno de los



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



factores que explica el aumento de precios al consumo, pero en el caso del aceite existen otros factores que contribuyen, como la especulación de algunas empresas y de la gran distribución.

Unió de Pagesos ya había denunciado en varias ocasiones que el sector del aceite de oliva sufría una crisis de precios persistente y que no siempre era por razones de mercado sino muchas veces provocadas por los efectos de campañas engañosas de ofertas de precio por parte de envasadores y de la gran distribución que convierten este producto en reclamo y lo banalizan. Por eso, aseguran que seguirá denunciando presuntas prácticas de abuso de posición de dominio y pide a la Administración que vele por evitar estos abusos.

Por otra parte, esta dinámica en las prácticas de mercado ha supuesto que ahora se consideren excesivos precios superiores a los cuatro euros por litro de oliva virgen extra cuando hace más de diez años ya era el precio mínimo habitual de este producto. En este sentido, Unió de Pagesos reclama campañas informativas para reivindicar que el precio actual del aceite debería ser el precio de referencia en un año de cosecha normal, teniendo en cuenta el extraordinario aumento de los costes de producción de los últimos años para los oleicultores. El sindicato también sigue apostando por los circuitos cortos de comercialización y la venta directa como estrategia.

Fuente: [Olimerca](#)

Optimismo para el campo: los modelos predictivos apuntan a un otoño lluvioso en Andalucía

Tras diez años de déficit hídrico, el sector confía en que este sea el año del cambio de ciclo, como se dejó ver en las jornadas organizadas por Asaja Sevilla.

El nuevo año agrícola y meteorológico se inicia con muchas dudas en el campo andaluz. La sequía y las altas temperaturas provocan incertidumbre entre los agricultores que, ante la falta de expectativas claras, retrasan la planificación de las siembras otoñales y permanecen alerta a la espera de las ansiadas lluvias.

En las condiciones actuales es imposible e incluso desaconsejable apostar por un cultivo en concreto o lanzarse a comprar semillas, abonos y fertilizantes. Tal como ha expuesto el presidente de Asaja Sevilla, Ricardo Serra, en la jornada celebrada junto a la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y la AEMET, «con este tiempo seco y caluroso es imposible planificar nada».



NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota
a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

Solicita una demo

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID Tel: 900 909 619 info@ayanet.es basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central www.nutrinav.es



Un año muy malo

Respecto a la campaña de riego ya finalizada, los embalses de regulación general de la cuenca del Guadalquivir han acabado al 16,7%, almacenan 964 Hm³, una cantidad claramente insuficiente, que está por debajo de la mitad de la media de los últimos diez años. El año que acabamos de cerrar ha sido calamitoso, con mermas de producción de entre el 40 y el 60% en todos los sectores y cultivos. Pérdidas que superarán los 2.500 millones de euros que perdió ya el campo andaluz como consecuencia de la sequía en el pasado ejercicio.

Con este panorama, más de un centenar de agricultores de regadío se han reunido en Sevilla con el presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, Joaquín Páez, el jefe de la Oficina de Planificación Hidrológica de la CHG, Víctor Juan Cifuentes, y el comisario de Aguas de la CHG, Alejandro Rodríguez; quienes junto al delegado territorial en Andalucía de la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET), Juan de Dios del Pino, y el director general de la empresa consultora Agraria Energía, Jorge Nasif, han intentado vislumbrar que podemos esperar de este nuevo año agrícola y meteorológico y, a la luz de los diferentes modelos, han apuntado cuáles pueden ser los escenarios a los que se enfrenten agricultores y regantes.

En su intervención, el presidente de la CHG, Joaquín Páez, ha defendido el modelo de gestión de cuencas hidrográficas que tenemos en España, «un modelo que están intentando copiar otros países, puesto que permite trabajar bajo la premisa de la unidad de cuenca». Asimismo recordó que en los dos últimos ejercicios, tras la aprobación de los dos reales decretos de sequía, se han movilizadado en el Guadalquivir 40 millones de euros, que han permitido afrontar algunas de las obras más urgentes en un momento tan delicado como el presente.

El sistema, al límite

Por su parte, el jefe de la Oficina de Planificación Hidrológica de la CHG, Víctor Juan Cifuentes, que ha abordado el Plan Especial de Sequía de la Demarcación del Guadalquivir y su impacto en la agricultura, ha hecho hincapié en que la cuenca lleva diez años seguidos sufriendo déficit de precipitaciones, lo que supone en sí una anomalía y está llevando al sistema al límite, porque está diseñado para unas condiciones en las que se alternan más los años secos y los lluviosos.

El jefe de la Oficina de Planificación ha adelantado la información que se va a aportar en la Comisión de Desembalse del próximo mes de noviembre. En función de un enfoque probabilístico predictivo anticipa la posibilidad aproximada de alcanzar una determinada reserva al inicio de la campaña de riego, el próximo 1 de mayo, así como la dotación que podría aprobarse en función de dicha reserva.

oliveCEPT[®]
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

[Infórmate sin compromiso](#)

Las posibilidades

Tal como expuso Cifuentes, la posibilidad de que contemos con una campaña de riego normal, con una dotación de 6.000 m³/ha es de sólo el 20%. La posibilidad de contar con una dotación de 3.000 m³/ha y tener una campaña de riego similar a la de 2021 es del 50%. Es algo más probable, un 60%, repetir la dotación de la campaña de 2022, que fue de 1.500 m³/ha. Y por último, tenemos hasta un 80% de posibilidades de repetir una campaña como la actual, con 700 m³/ha, para ello los embalses deberían almacenar 1.250 hm³, tan sólo 236 más de los que almacenan hoy.

Fallan los inviernos

La nota más positiva la ha puesto el delegado territorial en Andalucía de la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET), Juan de Dios del Pino, quien ha adelantado que, según los modelos analizados, las posibilidades de que las lluvias este otoño estén en la media o por encima de la media son muy altas, de un 80%, y en este momento se apunta a que las precipitaciones podrían llegar ya en la última semana de octubre.

Tal como ha puesto de manifiesto Del Pino, el año agrícola 2022-2023 ha sido en Andalucía el más cálido desde 1961 y el quinto más seco desde esa misma fecha; y se ha cerrado con un déficit de precipitaciones del 36,8%, han caído 206 litros/m² por debajo de la media de los últimos 30 años.

«En los últimos diez años nos están fallando los inviernos, ahí es donde se acumula el déficit pluviométrico», ha confirmado del Pino, «y aunque las lluvias primaverales están aumentando, las precipitaciones son más irregulares en esta estación».

Fuente: [Sevilla ABC](#)

“La enorme inflación de marcas de AOVEs han provocado en muchos casos confusión y perplejidad en el consumidor”

Entrevista con: Francisco Vañó, Presidente de Grandes Pagos de Olivar.

En el mercado nacional hay cientos de marcas de calidad de AOVE. ¿Qué es lo que hace singular a las que componen Grandes Pagos de Olivar?



En **Grandes Pagos de Olivar** somos Cosecheros y controlamos cuidadosamente todos los eslabones de la cadena de valor de los AOVEs. Hacemos un seguimiento fenológico estricto de nuestros olivares durante todo el año, seleccionamos las mejores parcelas en donde se localizan los frutos más sanos e idóneos y producimos excelentes AOVEs en nuestras propias almazaras en cuyas bodegas se guardan y se envasan. La trazabilidad de los zumos de todos nuestros asociados es absolutamente irreprochable. Implantamos continuas mejoras técnicas en los campos de la olivicultura y de la elaiotecnia. Apostamos por la sostenibilidad refrendada y prácticamente todos los miembros que forman parte de Grandes Pagos son empresas familiares.

Me gustaría también añadir que, en nuestro caso, estamos continuamente compartiendo filosofía empresarial, conocimientos, experiencias y proyectos innovativos. Existe una verdadera “hermandad” entre nosotros y visitamos las fincas y las almazaras del resto de los socios con total libertad. Somos transparentes, claros y abiertos y las decisiones importantes y que afectan a la Asociación las tomamos por unanimidad. En un sector como el nuestro que, en general, es bastante hermético, esto me parece un gran avance y una manera creativa y fresca de entender nuestro negocio.

En los últimos años la pandemia, la guerra en Ucrania, los costes energéticos y por último la actual campaña han exigido mucho al sector oleícola. ¿Cómo lo han llevado empresas como las que componen Grandes Pagos?

Esta conjunción de hechos negativos de muy distinta naturaleza ha impactado también en nosotros, perjudicándonos sin duda alguna. Formamos parte del sector oleícola y nada que lo afecte nos es, obviamente, ajeno. No obstante, los miembros de Grandes Pagos somos empresas consolidadas, llevamos muchos años en el mercado, poseemos un alto grado de profesionalización y contamos con recursos materiales y humanos que nos han permitido prepararnos más eficazmente para afrontar mejor los diferentes acontecimientos extraordinarios que llevamos sufriendo desde hace ya 3 años y que nos están afectando con dureza. Dicho esto, estamos expectantes, esperando que el escenario mundial se clarifique y que finalice pronto la extrema y preocupante sequía que padecemos.

La exportación es un componente esencial de la mayoría de las empresas que componen Grandes Pagos. ¿La marca España ha conseguido no solo aumentar volumen sino prestigio o aún queda mucho margen de mejora?

Sin duda, estas últimas dos décadas han significado un enorme avance para la Marca España dentro del mundo de los aceites de oliva. Hasta el comienzo del presente siglo los principales mercados internacionales estaban prácticamente monopolizados por AOVEs de origen italiano. La presencia española era meramente residual y además estaba concentrada en el segmento del mercado masivo.



El consumidor no nos relacionaba con un producto de excelencia. Ni el continente ni el contenido respondían a estándares de calidad demasiado elevados.

Todo este escenario ha cambiado radicalmente. Los AOVEs españoles poseen hoy unas extraordinarias cualidades sensoriales refrendadas por los mejores galardones y premios internacionales y se ha avanzado también mucho en el diseño y la presentación de nuestros productos. Hemos invertido mucho en promoción y en marketing y se han tejido potentes alianzas comerciales con los más importantes importadores. A pesar de esto, no podemos bajar la guardia, hemos de seguir trabajando con constancia. La competencia de países como Portugal, Grecia, Croacia e incluso Túnez es muy fuerte y no contamos con una posición de liderazgo que nos permita residir con comodidad en una zona de confort.

Al igual que hay un consumidor en el mundo del vino fiel a marcas sin fijarse en el precio, ¿cada vez lo hay más también en el mercado del AOVE aunque sean productos muy diferentes en su consumo?

El mercado de productos premium, al ser de nicho, es por definición marquista y es ahí en donde estamos instalados todos los socios de Grandes Pagos de Olivar. A mi juicio, toda esta enorme inflación de marcas de AOVEs, muchas de ellas supuestamente de alta gama, que son lanzados al mercado constantemente han provocado en muchos casos confusión y perplejidad en el consumidor que se ve, apabullado e indeciso, sobrepasado, incapaz de hacer una selección meditada... Su reacción natural es centrarse en las marcas tradicionales que llevan decenios presentes en los lineales y en los mejores restaurantes, que ofrecen recurrencia y excelencia en su calidad sensorial, confianza y seguridad y son harto conocidas, como es el caso de las siete empresas que formamos parte de Grandes Pagos de Olivar.

La respuesta a su pregunta es, por lo tanto, que la fidelidad del consumidor si existe también en el caso de los AOVEs, como en los vinos, y que, con el paso de los años, esa lealtad hacia las grandes marcas irá en aumento.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

Inaugurado el XV Máster en Olivicultura y Elaiotecnia

La Sala de Grados "Profesor Manuel Medina" del Campus de Rabanales de la [Universidad de Córdoba \(UCO\)](#) ha acogido el acto oficial de inauguración de la décimoquinta edición del Máster



en Olivicultura y Elaiotecnia que pretende formar a profesionales cuyo perfil responda a la creciente demanda de técnicos especialistas al más alto nivel en olivicultura y elaiotecnia.

El acto ha contado con la presencia de la vicerrectora de Posgrado de la Universidad de Córdoba, Cristina Aguilar; el jefe del Servicio de Agricultura, Ganadería, Industria y Calidad de la Delegación Territorial en Córdoba, Juan Ramón Villegas; el director del Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza (IAMZ-CIHEAM), Raúl Compés; la directora del Instituto de Agricultura Sostenible de Córdoba (IAS-CSIC), M.^a Leire Molinero; el director del IFAPA de Córdoba, Darío Reina Giménez; el jefe del Departamento de Elaiotecnia y Medio Ambiente del Consejo Oleícola Internacional (COI), Juan Antonio Polo; y el director del Máster en Olivicultura y Elaiotecnia de la UCO, Enrique Quesada Moraga.

El Máster en Olivicultura y Elaiotecnia se imparte con carácter bienal desde 1995 y está organizado por la Universidad de Córdoba (UCO), la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, el IFAPA, el CSIC, el Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos (CIHEAM) a través del Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza (CIHEAM-Zaragoza), el COI y la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero (FPCO). Tiene carácter de Máster oficial del sistema universitario español desde la VII edición.

Participan en su organización instituciones internacionales, nacionales y autonómicas, que lo diferencia de la mayoría de los másteres oficiales del sistema universitario español. Desde sus inicios esto fue así debido al interés común de las instituciones en aunar sus experiencias y recursos para organizar conjuntamente un programa internacional de formación de especialistas. Dicho programa, además de facilitar la especialización científica y técnica de graduados de distintos países, constituye una oportunidad para incrementar la cooperación internacional en este tema, especialmente en el área mediterránea.

Profesorado y alumnado

Según ha precisado la UCO, el profesorado es la gran baza del máster por su especialización en la materia que imparte, su procedencia de diferentes organismos públicos y privados y su diversidad. El máster reúne a más de 100 profesores de las grandes áreas de producción, industrialización y economía.

Hasta la fecha se han recibido más de 1.500 solicitudes de admisión, con una participación de 310 alumnos, una vez realizada la selección de candidaturas. El alumnado procede de 24 países: España, Argelia, Túnez, Marruecos, Portugal, Egipto, Albania, Chile, Turquía, Siria, Argentina, Italia,



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



Grecia, Líbano, Palestina, Perú, Bélgica, Croacia, Israel, Libia, México, Montenegro, Jordania e Irán.

Las titulaciones de los alumnos que han accedido al máster han sido en un 87%, técnicos agrícolas (Ingenieros agrónomos, licenciados en Horticultura, etc.); un 5% pertenecientes a Industrias alimentarias y Tecnología de los Alimentos y el 8% restante son de otras titulaciones (licenciados en Química, en Biología, ingenieros de Montes, etc.).

Dentro del programa del Máster se ofertan títulos de expertos universitarios en Olivicultura o en Elaiotecnia, como títulos propios de la UCO, a aquellos alumnos que cursan los correspondientes créditos en esas materias. Asimismo, se facilita el reciclaje de técnicos que pueden asistir a los diferentes módulos en los que se estructura el programa.

Incorporación al mercado laboral

La información obtenida de las encuestas periódicas que se realizan a los alumnos egresados, que un 53,8% de los que se incorporan al mundo laboral tras el Máster, lo hacen en universidades e instituciones públicas, mientras que el 46,2% lo hace en empresas privadas.

Durante la inauguración, se ha puesto de manifiesto que “no es de extrañar que, actualmente, se dirija la vista a España cuando se trata de temas relacionados con la olivicultura y la elaiotecnia. Por ello, en 1995 se inició la primera edición del máster, con un carácter profesional único que ninguna institución por separado puede garantizar. Sirva como contraste los intentos realizados en otros lugares del Mediterráneo por impartir un máster de estas características amparados por el éxito de este”.

“De una manera objetiva, se puede concluir que el Máster en Olivicultura y Elaiotecnia es una apuesta de futuro, pues su éxito no agoniza dada la importancia del cultivo del olivo en la economía de muchos países, incluido el nuestro; la solidez de las enseñanzas impartidas y la referencia que supone en el mundo académico de los países olivareros, hace que en la actualidad se reciban solicitudes con más de un año de anticipación a la salida de la convocatoria”, han señalado los directores del máster.

Fuente: [Mercacei](#)