

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

5 de diciembre de 2023



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Olmedo (Fundación del Olivar) aborda la situación del mercado del aceite de oliva.

Aragón convoca 8,72 MM€ a proyectos de transformación y desarrollo industrial.

El Centro de Interpretación Olivar y Aceite de Úbeda celebra su "Fiesta del Aceite de Nueva Cosecha".

MeetingPack 2024 presentará un programa centrado en las innovaciones en envases sostenibles.

Andalucía TRADE impulsa la presencia de la región en Indonesia y Malasia, dos economías emergentes del Sudeste Asiático.

Italia presenta su plan "Valor Extra" para relanzar su aceite de oliva.

An advertisement for AgroBank by CaixaBank. The background is a photograph of a woman in a dark sweater and green pants kneeling in a greenhouse, tending to plants. The text 'Contigo desde el origen' is prominently displayed in white. Below it, a paragraph describes CaixaBank's commitment to supporting agricultural projects. At the bottom, there is a call to action to discover AgroBank on CaixaBank.es, the CaixaBank logo, and the AgroBank logo. The word 'PUBLICIDAD' is visible in the top right corner of the ad image.

Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en [CaixaBank.es](https://caixabank.es)

paralimpicos

PUBLICIDAD

AgroBank

Olmedo (Fundación del Olivar) aborda la situación del mercado del aceite de oliva

Javier Olmedo, gerente de la [Fundación del Olivar](#), abordó en AGROPOPULAR -emisión del 2 de diciembre- cómo está la situación del mercado del aceite de oliva. En concreto, explicó que [las tres categorías han experimentado una subida considerable](#), algo que estaba esperando el sector porque los rendimientos están siendo especialmente bajos. «El aceite obtenido va a ser inferior al que se esperaba».

De hecho en la campaña de molturación se han encontrado en las almazaras y cooperativas con que los rendimientos en aceite están siendo más bajos de lo que se esperaba y eso ha provocado la subida de los precios.

Por otro lado, también habló sobre el Premio Internacional a la Calidad del Aceite de Oliva Virgen Extra EXPOLIVA que ha convocado la Fundación del Olivar. Es la edición número 22. «Los premios cumplen su 40 aniversario y vamos a tener una celebración especial».

«Los premios cumplen su 40 aniversario y vamos a tener una celebración especial»

Olmedo destacó que han tenido en cuenta a todos los pequeños productores ya que estos se podrán presentar con un depósito de más de 500 litros. También podrán hacerlo aquellos de producción ecológica o las grandes producciones. «No hemos olvidado a nadie en este 40 aniversario», concluyó.

[Escuche la intervención completa](#)

Fuente: [Agropopular](#)



Aragón convoca 8,72 MM€ a proyectos de transformación y desarrollo industrial

Las solicitudes se podrán presentar hasta el 15 de enero.

Con un presupuesto de 8.725.000 euros, el Boletín Oficial de Aragón ha publicado la convocatoria anticipada de las ayudas a proyectos empresariales para la Transformación y Desarrollo Industrial en la región. Se trata de un programa cofinanciado por la Comisión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, en el marco del Programa FEDER Aragón 2021-2027.

La convocatoria anticipada de estas ayudas, que se concederán en el ejercicio 2024, permite a las empresas planificar sus necesidades de inversión bajo el estímulo de la financiación pública de un porcentaje de su gasto. Las actuaciones que incentivan estos fondos son la inversión productiva, el desarrollo de proyectos de I+D, la innovación en organización y procesos, la protección de la innovación a través de la propiedad industrial y el desarrollo de proyectos de consultoría técnica para actuaciones de nivel estratégico y para proyectos específicos de diseño industrial.

En función del proyecto a desarrollar, el tamaño de la sociedad o la ubicación de su inversión en la geografía aragonesa, las empresas podrán optar a una financiación de hasta el 80% de sus actuaciones.

Calendario

Las empresas industriales radicadas en Aragón, podrán presentar sus solicitudes hasta el día 15 de enero, y realizar sus proyectos hasta el 31 de agosto de 2024. Además de industriales aragonesas, podrán ser beneficiarios proyectos de otras empresas conexas a la industria o que, desarrollando una actividad de cualquier índole, ésta tenga potenciales diferenciados de valor añadido, económico o social.

Se trata de una convocatoria de ayudas en régimen de concurrencia competitiva. Los 8.725.000 euros destinados a estas ayudas, ampliables según los fondos que finalmente se aprueben en el presupuesto de 2024, se repartirán entre las empresas que, ajustándose a los requisitos de elegibilidad establecidos en las bases, sean valoradas con una mayor puntuación en los criterios de valoración.



Inversiones estratégicas para Aragón

Esta concurrencia pretende captar aquellas inversiones que resulten estratégicas para la economía aragonesa, priorizando aquellos proyectos que introduzcan aspectos innovadores, de modelización de negocios, de diseño industrial de productos y servicios, de expansión de mercados, de incremento de la productividad y de la capacidad competitiva o de modernización de los medios de producción, logísticos y comerciales, todo en el marco de los pilares de política industrial de digitalización, sostenibilidad e innovación (I+D+i).

También se incentivarán los proyectos que se integren y complementen con otros instrumentos y medidas promovidos por el Gobierno de Aragón o aquellas actuaciones impulsados por pequeñas empresas y por empresas que realicen actuaciones en zonas del territorio consideradas de una mayor dificultad demográfica o económica.

Fuente: [Olimerca](#)

El Centro de Interpretación Olivar y Aceite de Úbeda celebra su "Fiesta del Aceite de Nueva Cosecha"

El pasado miércoles, el presidente de la Asociación Olivar y Aceite, Javier Gámez y el gerente de la Fundación Caja Rural, Luis Jesús García-Lomas, presentaron la próxima edición de la "Fiesta del Aceite de Nueva Cosecha" y jornada de Puertas Abiertas del Centro de Interpretación Olivar y Aceite de Úbeda, que tendrán lugar el próximo sábado, 9 de diciembre.

Durante el acto, también se procedió a la firma de un convenio de colaboración con la Fundación Caja Rural como entidad patrocinadora del evento.

Puente de la Constitución

Esta actividad se celebra coincidiendo con unas fechas en las que la ciudad patrimonial recibe miles de visitantes, momento ideal para seguir creando sinergias con el turismo, pues cada vez son más los turistas interesados en el oleoturismo y en profundizar en el conocimiento del oro líquido.



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícolajaén

Av. Viñes, KM 3,5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



Durante la jornada estarán presentes quince productores del Centro del Olivar: Aceitex, Buensalud, Damajuana Olive, Cooperativa La Carrera, Artesanía Luz de Mágina, AOVE Leyenda, Molino de Casilda, Notaliv Cosmética Natural, Oleorincon, O.LIVE, Oro Quesada, Pradolivo, Pagos de Toral, Puerta de Las Villas, Cooperativa Unión de Úbeda, además de Aemoda.

También la gastronomía tendrá especial protagonismo, ya que se podrán degustar 500 tapas maridadas con AOVE, elaboradas por cinco restaurantes socios: Cantina de la Estación, Hotel Alvar Fañez-Arrocería Quique, La Cultural de Úbeda, Ermita Madre de Dios y Antique.

La jornada también contará con actividades para los más pequeños. Comenzarán a las 11:00 horas con un desayuno “molinero” seguido de una visita al museo y un taller de cata “Detectives de los aceites” “Estas actividades ponen en valor el trabajo y enseñan desde edades tempranas el trabajo que se lleva a cabo desde el centro, así la importancia y propiedades del Aceite de Oliva Virgen Extra”, ha señalado el presidente de la Asociación Olivar y Aceite, Javier Gámez.

Para finalizar, Gámez, ha agradecido el trabajo de los socios que conforman el centro, así como la colaboración de la Diputación Provincial de Jaén, Perialisi, la Interprofesional del Aceite de Oliva de España, Fundación Caja Rural y la Asociación de Comercio e Industria local, Alciser.

Fuente: [Oleorevista](#)

MeetingPack 2024 presentará un programa centrado en las innovaciones en envases sostenibles

MeetingPack, el encuentro bienal organizado por AIMPLAS y AINIA que reúne a toda la cadena de valor del envase barrera agroalimentario, contará en su sexta edición -que tendrá lugar los días 10 y 11 de abril de 2024 en el Palacio de Congresos de Valencia- con la participación de una treintena de especialistas que analizarán en torno a ocho bloques temáticos las perspectivas del sector para cumplir los objetivos de sostenibilidad marcados por la Agenda 2030.

Para ello, empresas como Kuraray, UBE, Total Corbion o Lactips presentarán sus propuestas innovadoras en materiales incluyendo alternativas a los convencionales como los obtenidos a partir de fuentes renovables, los reciclables, biodegradables o compostables.

En el apartado dedicado a las innovaciones en envases barrera será el turno de compañías que están innovando en envases para mejorar su desempeño ambiental manteniendo su funcionalidad para la



NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota
a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

Solicita una demo

Oficinas en SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID Tel: 900 909 619 info@ayinet.es basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central www.nutrinav.es



conservación de los alimentos. Es el caso de Rotoprint, Sealed Air, Plastienvase o Innotech en envase flexible y de Acesur, Faerch y Danone en lo referente a envase rígido.

Reutilización y reciclado son algunas de las claves para lograr envases barrera más sostenibles medioambientalmente. En este sentido, MeetingPack 2024 dedicará un bloque completo a aquellas soluciones de envase reutilizable, sistemas de higienización, legislación y nuevos modelos de negocio que contribuirán a ello de la mano de Bumerang. Otra sesión estará dedicada al fin de vida de los envases y en esta ocasión serán compañías como Veolia, o Fyntech las que abordarán las novedades en la gestión, separación y reciclado de los envases, así como lo relacionado con la legislación relativa a aquellos productos para contacto alimentario.

Como novedad, en esta edición tendrán lugar dos bloques con formato mesa redonda que pretenden dar voz a los distintos agentes sociales: desde las empresas fabricantes hasta las cadenas de distribución y los consumidores. En la primera de ellas será el turno de firmas como Pascual, García Carrión, Florette y Vicky Foods que presentarán sus estrategias para cumplir con los objetivos marcados para 2030 y dar así cumplimiento al Real Decreto de envases. Reciclabilidad, contenido en reciclado, reutilización y empleo de bioplásticos serán algunas de las claves y los temas que principalmente se abordarán en esta sesión.

Una segunda mesa redonda reunirá a la distribución representada por entidades como ACES, Terra Alegre Grupo Jerónimo Martins Agroalimentar o Carrefour y al consumidor de la mano de Hispacoop, que aportarán su visión de sobre las tendencias y necesidades en relación con el envase.

Fuente: [Mercacei](#)

Andalucía TRADE impulsa la presencia de la región en Indonesia y Malasia, dos economías emergentes del Sudeste Asiático

Andalucía TRADE ha organizado una misión comercial multisectorial, en formato presencial y online, para ocho empresas de Sevilla, Málaga, Cádiz y Almería, que han mantenido hasta 50 de reuniones de alto nivel con importadores asiáticos, del 28 de noviembre al 1 de diciembre, en las ciudades de Yakarta (Indonesia) y Kuala Lumpur (Malasia).

oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

El objetivo de la misión ha sido identificar futuras oportunidades de negocio en estos mercados, así como introducir los productos y servicios de las empresas participantes en dos regiones de una zona en crecimiento económico, dado que la Asociación de las Naciones Unidas del Sudeste Asiático (ASEAN) pronostica un alza del PIB del 4,4% en 2023 en el área, mientras que del FMI informa de un incremento mundial de tan solo el 2,7%.

De este modo, la agenda diseñada por Andalucía TRADE-Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico de la Junta de Andalucía, ha permitido a la delegación andaluza conocer en profundidad el mercado indonesio y malasio mediante el contacto directo con los agentes locales, identificando de esta manera potenciales socios de negocio de diferentes sectores donde se encuentran las principales oportunidades comerciales.

Según los informes de ASEAN, el sudeste asiático es un destino atractivo también para la inversión internacional. Esta agrupación de países cuenta con unos 640 millones de consumidores potenciales, y es la octava economía del mundo y el tercer mayor socio comercial de la Unión Europea, después de EE.UU. y China. Por estos motivos, una de las prioridades de la comunidad europea es garantizar un mejor acceso de los exportadores occidentales al dinámico mercado que presenta esta región asiática.

En el marco de la misión comercial, las firmas andaluzas han podido dar a conocer la oferta de sus productos, y se ha puesto manifiesto la importancia y las oportunidades de negocio que revelan los productos halal, tanto para Indonesia, que es el país con mayor número de musulmanes del mundo, como para Malasia. En concreto, destaca la demanda de productos cárnicos, tanto de carne congelada como de producto transformado como el chorizo o similares; y también es de alto interés el sector de los condimentos alimenticios.

Las firmas participantes han llevado a cabo medio centenar de reuniones de alto nivel y también han visitado las oficinas comerciales de Ixex en Yakarta y Kuala Lumpur; la empresa Senfienta Prima Tama, firma líder en venta, distribución, marca y comercialización de alimentos y bebidas de marcas internacionales en Indonesia; el organismo Matrade, que es el encargado de los flujos de comercio de halal en Malasia. Finalmente, la delegación andaluza acudió hasta el conocido el Port Klang, el principal puerto de entrada a Malasia, para conocer su funcionamiento.

EMPRESAS DE SEVILLA, MÁLAGA, CÁDIZ Y ALMERÍA

Las empresas participantes en la misión son Oleoestepa, Zotal, FS Shipping Containers, y FS Shipping Services, de Sevilla; Academia de Pepe y Agrolaboratorios Nutricionales, de Málaga; la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras, de Cádiz; y Luxeapers, de Almería.



La organización de esta acción por parte de Andalucía TRADE será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea a través del P.O. FEDER de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta acción.

INDONESIA, EL CUARTO PAÍS MÁS POBLADO DEL MUNDO

Según los informes de Andalucía TRADE, Indonesia se erige como la mayor economía de la región que conforma la Asociación de Naciones Unidas del Sudeste Asiático (Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia, Vietnam, Brunéi Darussalam, Camboya, Laos y Myanmar). Además, es el cuarto país más poblado del mundo, con 274 millones de habitantes, y en 2022 registró un PIB de 1.253.640 millones de euros, que se traduce en un crecimiento interanual del 5,3%.

Respecto a su potencial económico, se constata que el país es rico en recursos naturales como el petróleo, gas natural, níquel y estaño, lo que le convierte en un importante exportador de materias primas. Además, el gobierno indonesio está trabajando en diversificar la economía y fomentar el crecimiento de industrias como la manufacturera y el turismo, por lo que se convierte en un buen nicho de mercado para las firmas andaluzas.

OPORTUNIDADES EN EL SECTOR TECNOLÓGICO: MALASIA

Malasia, que se comporta como una economía emergente en el sudeste asiático con un PIB de aproximadamente 315.189 millones de euros, es un país que ha mantenido un crecimiento económico sostenido en los últimos años con un promedio de crecimiento anual del 4,2% en la última década. Además, Malasia es conocida por sus exportaciones de productos electrónicos, petróleo y gas natural; y las últimas inversiones gubernamentales han sido orientadas hacia la mejora de las infraestructuras y la digitalización, de modo que es en estos sectores es donde se encuentran claras oportunidades en el mercado malayo.

Los datos de Andalucía TRADE indican que Malasia es un destino donde las firmas andaluzas pueden demostrar su know now en subsectores con grandes nichos de mercado como los insumos, alimentación, equipamiento, smart agricultura o educación.

Fuente: [Andalucía TRADE](#)



Italia presenta su plan “Valor Extra” para relanzar su aceite de oliva

La FOOI, organismo interprofesional del aceite de oliva italiano acaba de proponer un documento programático, en el que se esbozan los principios en los que basar la protección y promoción del mundo del aceite de oliva.

Un manifiesto dedicado al aceite de oliva virgen extra, promovido por toda la cadena de suministro para valorizar el producto y todos los actores del sector. Es con este documento que FOOI, pretende definir, de una vez por todas, métodos e ideas para el relanzamiento de este producto emblemático de la Dieta Mediterránea, dando visibilidad también a los operadores de la cadena de suministro del aceite de oliva.

Bajo el nombre de “Valor Extra” el organismo interprofesional ya ha elaborado los principios esenciales. “La situación actual del aceite de oliva, caracterizada por cantidades inferiores a la media y precios elevados, debe ser una oportunidad para revisar la forma de consumir este producto – observa Anna Cane, presidenta de FOOI – que gracias a sus cualidades nos proporciona una mejor salud y nos hace comer con más sabor”.

Ahora es urgente iniciar una actividad seria de comunicación enfocada en las ventajas del consumo de aceite de oliva

Pero ¿cuáles son los puntos clave del Valor Extra? Aquí están los principales.

- Reconocer, de una vez por todas, el gran valor del aceite de oliva: económico, social, sanitario. “El aceite ofrece sabor y salud - subraya el presidente de la Interprofessione - su valor es muy alto, pero no se reconoce.
- Cada eslabón de la cadena de suministro es importante. FOOI subraya cómo todas las etapas de producción del aceite de oliva virgen extra son esenciales sin excepción, y representan los segmentos económicos, con importantes repercusiones en el tejido empresarial y social del territorio.
- No a la carrera hacia el bajo precio. Para la FOOI, "este período de precios más altos debe servir para reposicionar el aceite de oliva en los lineales, atribuyéndole el valor que merece y remunerando adecuadamente la propia cadena de suministro, en particular la parte



agrícola". Innovar para ser competitivo. El mundo del aceite de oliva debe reforzar su competitividad frente a otros países, cada vez más fuertes y agresivos, modernizando las plantas y los procesos de producción.

Este período de precios más altos debe servir para reposicionar el aceite de oliva en los lineales.

- El aceite de oliva virgen extra es mucho más que un simple condimento. No es una grasa dietética común, es un alimento completo. Las investigaciones científicas han atestiguado sus beneficios nutricionales y para la salud, que lo convierten en un producto único en su tipo.
- “Lamentablemente, estos conceptos están lejos de ser comprendidos por los consumidores - afirma el presidente de la FOOI -. La reducción de la cantidad de aceite y el aumento de los precios hacen temer que los consumidores abandonen el aceite de oliva virgen extra en favor de productos menos saludables pero más cómodos”.
- Se debe comunicar el valor del aceite. El aceite de oliva virgen extra debe estar en el centro de una gran campaña de sensibilización, capaz de describir el aceite de oliva virgen extra en redondo, transmitiendo su irremplazabilidad en la dieta italiana. “Llevamos años pidiendo a las instituciones - afirma la FOOI - ahora parece urgente iniciar una actividad seria de comunicación dedicada a las ventajas del consumo de aceite de oliva , centrada en los efectos de este alimento sobre la salud”.

“Se necesita una nueva visión a largo plazo, que nos permita hacer crecer nuestro sector en calidad y cantidad”.

- El organismo interprofesional espera que finalmente se relance el diálogo entre el mundo del aceite de oliva y las instituciones, a través de una mesa permanente, para construir una nueva política de valorización y promoción del aceite de oliva virgen extra, basada en una estrategia compartida. “Se necesita una nueva visión a largo plazo, que nos permita hacer crecer nuestro sector en calidad y cantidad”, es la última esperanza de la FOOI.

Fuente: [Olimerca](#)



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO
EFICACIA Y RAPIDEZ