

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*6 de febrero de 2024*



## HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



El aceite de orujo revoluciona el lineal de aceites en España.

Las exportaciones europeas de aceite de oliva caen un 30,6% en los dos primeros meses de campaña.

CLM prepara una Orden de Calidad Diferenciada para DOP e IGP.

Alicante acogerá el II Congreso AOVE: cultura, gastronomía y salud.

Los agricultores españoles generalizan sus protestas esta semana.

Turquía incorpora una nueva DOP en aceite de oliva virgen extra.



# El aceite de orujo revoluciona el lineal de aceites en España

La consultora internacional NielsenIQ acaba de presentar su balance anual sobre el mercado de los aceites en España, correspondientes al 2023, y las cifras refuerzan lo que ya se viene conociendo a lo largo de los dos últimos años: el lineal de aceites de oliva sigue mostrando caídas en la demanda por parte del consumidor, reforzado sin duda por los aumentos de precios mes a mes.

Concretamente, según la tabla adjunta la categoría de aceite de oliva virgen extra es la que más se ha visto afectada en la demanda con una caída del 17,5% debido a que su PVP se ha incrementado en casi un 24%. Por el contrario, si hablamos del aceite de oliva la demanda se ha recortado en un 12%, a pesar de que los precios en el lineal han aumentado un 28%.

Pero si hay una categoría en oliva que llama la atención es el oliva virgen que ha experimentado un aumento de la demanda del 3,3%, en un contexto de incremento de los precios del 55% (la categoría que más ha subido sus precios).

## Orujo y girasol al alza

Y es en este maremágnum de subidas en el campo del aceite de oliva donde nos encontramos el despegue del aceite de orujo de oliva. Según el informe de NielsenIQ en el 2023 la demanda de aceite de orujo ha alcanzado los 7,7 millones de litros, frente a los 5,3MM alcanzados en 2022, a pesar de que sus precios se han incrementado en un 82%; la categoría que más aumentado de precio en el conjunto de todos los aceites

Respecto al aceite de girasol, se puede apreciar en la tabla adjunta como su demanda ha aumentado un 13,3% hasta alcanzar los 191.649.403 litros en 2023, reforzado sobre todo por la caída de precios del 18,2%, lo que le convierte en el más competitivo del conjunto de todos los aceites.



	Ventas Volumen (LITROS)			Ventas Valor (€)		
	2022	2023	%Evol	2022	2023	%Evol
Total Aceites	468.152.817	452.210.140	-3,4	1.738.211.595	2.032.461.114	16,9
Oliva	144.272.855	126.896.539	-12,0	601.138.570	769.677.196	28,0
Virgen Extra	110.924.994	91.540.386	-17,5	550.279.171	681.773.113	23,9
Oliva Virgen	28.301.535	29.236.919	3,3	121.627.518	188.759.950	55,2
Orujo	5.309.374	7.717.828	45,4	17.331.694	31.531.146	81,9
Girasol	169.243.881	191.649.403	13,2	414.351.932	339.021.445	-18,2
Semillas	9.377.632	4.243.616	-54,7	25.121.262	11.440.789	-54,5
Otros	722.546	917.540	27,0	8.361.449	10.235.127	22,4

Fuente: [Olimerca](#)

## Las exportaciones europeas de aceite de oliva caen un 30,6% en los dos primeros meses de campaña

Los Estados Miembros exportaron a terceros países un total de 89.263 toneladas de aceite de oliva en los dos primeros meses de la campaña 2023/24, lo que supone un 30,6% menos respecto a la temporada precedente, según los últimos datos de la [Comisión Europea \(CE\)](#).

Estados Unidos permanece en primer lugar como primer destino de las exportaciones comunitarias de aceite de oliva, con 35.759 toneladas, un 15,3% menos, seguido de Brasil, con 12.282 toneladas (-23,5%); y Reino Unido, con 5.330 t. (-46,4%).



**El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar**

**KUBOTA**  
SIEMPRE CONTIGO

**5 AÑOS DE GARANTÍA**

For Earth, For Life  
Kubota

les.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

Otros destinos prioritarios son Japón (3.647 t., -52%); Canadá (3.518 t., -37,3%); Australia (2.632 t., -42,5%); y China (1.961 t., -76%), según los datos del Ejecutivo comunitario.

En cuanto a las importaciones, los datos del Ejecutivo comunitario detallan que la UE importó un total de 27.404 toneladas de terceros países, un 44,7% más que entre octubre y noviembre de la temporada precedente, de las cuales 10.249 toneladas procedieron de Túnez (-31%); 5.100 toneladas de Turquía (+320,3%); 3.807 toneladas de Siria (+1.029%); 3.693 toneladas de Argentina (+274,1%); 1.642 toneladas de Chile (frente a las 3 toneladas del mismo periodo de la campaña anterior); 574 toneladas de Perú (+39,2%); y 553 toneladas de Marruecos (-31,6%).

Fuente: [Mercacei](#)

## CLM prepara una Orden de Calidad Diferenciada para DOP e IGP

El Gobierno de Castilla-La Mancha está trabajando junto a las Denominaciones de Origen y las Indicaciones Geográficas Protegidas amparadas bajo la marca de calidad ‘Campo y Alma’, en el borrador de la Orden de Calidad Diferenciada para este año cuya publicación está prevista en este primer trimestre.

La directora de Producción Agroalimentaria y Cooperativas, Elena Escobar, fue la encargada de presentar este primer borrador a los representantes de las figuras de calidad “con el objetivo de trabajar conjuntamente para mejorar esta línea y que sea lo más útil posible para ellos”.

En el transcurso de la reunión, tanto las Denominaciones de Origen como las Indicaciones Geográficas pudieron realizar sus aportaciones a la línea de ayudas destinada a la promoción de los alimentos amparados por una figura de calidad.

Tal y como ha explicado la directora general, la primera convocatoria amparará todas las acciones de promoción de las figuras de calidad realizadas desde el 1 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2024 y se podrán financiar actividades de promoción, degustación, catas, asistencia a



**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleícola jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - [bioland@grupoleicolaen.com](mailto:bioland@grupoleicolaen.com)



ferias celebradas dentro y fuera de España, planes de publicidad en medios, estudios de mercado sobre productos o características del producto diferenciado.

Tanto las DOP como las IGP pudieron realizar sus aportaciones a la línea de ayudas destinada a la promoción de los alimentos amparados por una figura de calidad.

Como novedad, este año también se incluirá la posibilidad de financiar patrocinios y gastos de los órganos de gestión como suministros, alquileres, personal, entre otros.

La ayuda está cofinanciada por FEADER, el Gobierno de España y Junta de Comunidades, siendo la intensidad de la ayuda del 70%.

#### Calendario de Ferias y Gran Selección Campo y Alma

Por otro lado, en el transcurso de la reunión se repasó el calendario de ferias en las que estará presente la marca 'Campo y Alma' con el fin de ofrecer a Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas la posibilidad de participar en las mismas, bien con un stand o realizando acciones de promoción como degustaciones o catas.

También, se analizaron otras actividades de promoción que se realizarán desde 'Campo y Alma' enfocadas a la promoción en el punto de venta directa al consumidor. Entre estas acciones se encuentran las campañas de promoción específicas de la marca regional de calidad en los hipermercados de Alcampo en Castilla-La Mancha y la Comunidad de Madrid y en los de Carrefour en Castilla-La Mancha.

Fuente: [Olimerca](#)

## Alicante acogerá el II Congreso AOVE: cultura, gastronomía y salud

El II Congreso AOVE: cultura, gastronomía y salud, organizado por la Asociación en Defensa del AOVE, ADAOVE, ya tiene fecha. Será el 14 y 15 de marzo en Alicante.

**NUTRI NAV**

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?  
Nosotros te decimos cómo

**Solicita una demo**

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Telf: 900 909 619 | info@ayanet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es

En la noche del 14 de marzo tendrá lugar la entrega de los Segundos Premios “ADAOVE” con cinco categorías. En este caso los premiados son:

**Categoría Salud:** Francisco Lorenzo Tapias. Médico experto en Nutrición comunitaria, defensor de la dieta mediterránea y defensor del AOVE. Es el presidente de OLEARUM, Cultura y Patrimonio del aceite, asociación que lucha por poner en valor el mundo del aceite de oliva en nuestro país.

**Categoría Gastronomía:** Chef Andrés Torres, galardonado con una estrella Michelin verde por su compromiso con la sostenibilidad en su restaurante Casa Nova.

**Categoría Promoción y Marketing:** Jaén Selección. Recoge el galardón el presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes Martínez.

**Categoría Empresa del año:** Almazara de la CC Valenciana “Oli oli”. Recoge el galardón María Dolores Ferrando.

**Mención especial:** La Rioja, por ser la comunidad que consume más aceite de oliva virgen extra de España, con 4,6 litros per cápita. Recoge el galardón Gonzalo Capellán de Miguel, Presidente de La Rioja.

## 2ª Jornada

El 15 de marzo, la jornada arrancará con la bienvenida por parte de Carlos Baño, presidente de ADAOVE, que dará paso a los distintos paneles.

El primero de ellos abordará la salud y para ello médicos y nutricionistas hablarán de las virtudes del AOVE en la salud. En un segundo panel, dedicado a la gastronomía, reputados chefs y sumilleros hablarán de las posibilidades del AOVE en la cocina.

A continuación tendrá lugar la Mesa Redonda “Mujeres y AOVE” en la que intervendrá un grupo de expertas internacionales del AOVE. Tras una pausa, llegará el tercer panel, en el que se abordará la legislación y el marketing. Los participantes comentarán la necesidad de poner en valor al aceite de oliva virgen extra como un producto de excelencia para la gastronomía y la salud, lo que conlleva la implementación de medidas que ayuden y fomenten la imagen de este producto tan emblemático para España. Para ello es imprescindible promover estrategias de marketing para su diferenciación

oliveCEPT®

Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad

Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

y valorización que permitan distinguirlo de aceites de otras categorías, así como legislación que ayude a conseguir este objetivo.

Finalmente, la clausura correrá a cargo del presidente de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, el presidente de la Diputación de Alicante, Antonio Pérez, y el alcalde de Alicante, Luis Barcala.

Para más información [PINCHE AQUÍ](#).

Fuente: [Olimerca](#)

## Los agricultores españoles generalizan sus protestas esta semana

Los agricultores españoles generalizan esta semana sus protestas y saldrán a la calle en varias provincias del país para pedir cambios en las exigencias normativas ambientales, más flexibilidad de la Política Agraria Común (PAC) y ayudas por la sequía, entre otras demandas.

Aunque en la semana pasada algunos grupos de agricultores independientes ya decidieron salir con sus tractores a las carreteras en algunas zonas agrarias, especialmente en Extremadura y Castilla y León, será esta semana cuando las acciones se amplíen.

Lo harán convocados por las organizaciones agrarias Asaja, COAG y UPA y de manera independientes convocados por redes sociales.

A los agricultores se les pueden sumar también en los próximos días el sector pesquero y acuícola, que lo está estudiando, así como otros gremios, entre ellos algunas organizaciones de transportistas.

Este lunes ya ha habido protestas en Valladolid, León y la frontera hispanolusa; en concreto, los agricultores cortaron este lunes el tráfico entre las autovías E-80 y la N-620, que unen España y Portugal en la frontera de Vilar Formoso y Fuentes de Oñoro, a las 8.00 horas de Portugal (las 9.00 en España).

**Coragro**  
Correduría de Seguros S.L.

*Especialistas en  
Seguros Agroalimentarios*

[www.coragro.es](http://www.coragro.es)



## La agenda de Asaja, COAG y UPA

Las organizaciones profesionales agrarias Asaja, COAG y UPA siguen diseñando su plan de convocatorias pero, a día de hoy y según la información facilitada a Efeagro, se sabe que comenzarán este próximo jueves en Ávila, Salamanca, Ciudad Real y varias zonas de Huesca; día 9 en Zamora y Bilbao; 13 en La Rioja y en Zaragoza.

El 14 de febrero se concentrarán en Toledo, Guadalajara, Jaén, Palencia y Soria; día 15 en Castellón; 21 en Murcia; 22 en zonas de Aragón y el día 23 en León.

## Unión de Uniones, desde mañana

Mañana, 6 de febrero, será el día en el que la organización agraria Unión de Uniones comienza a desplegar su agenda y lo hará en la provincia de Burgos, en concreto en la propia capital y en las localidades de Miranda del Ebro, Briviesca, Medina de Pomar y Aranda del Duero.

El 7 de febrero la celebrarán en Santamaría del Páramo (León); 8 de febrero en Ávila; día 14 en Santa María La Real de Nieva (Segovia); 15 de febrero en Boceguillas (Segovia) y el día 16 en Venta Pinillas (Segovia).

Además, Unión de Uniones ha convocado también concentraciones en tres puertos de entradas de mercancías: el día 7 de febrero en el puerto de Castellón y el día 13 de febrero en los puertos de Tarragona y Santander.

Todas ellas servirán de prelude para la gran tractorada que anunciaron hace casi un mes para el próximo día 21 de febrero frente a las puertas del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en Madrid.

## Por redes sociales

Más imprevisible es la agenda de los agricultores que, desde la semana pasada, se están organizando a través de diferentes redes sociales y que ya han protagonizado tractoradas sin previo aviso en algunas zonas.





Según la información a la que ha tenido acceso Efeagro, mañana será un día importante para estos convocantes con marchas en distintos puntos, como la provincia de Córdoba, Albacete, Cuenca, Cataluña, Murcia y en la Comunidad de Madrid.

En todo caso, los convocantes siguen organizando sus calendarios y zonas por lo que es susceptible de ampliaciones de otras provincias y regiones.

Fuente: [Agronegocios](#)

## Turquía incorpora una nueva DOP en aceite de oliva virgen extra

La Comisión de Unión Europea ha aprobado la inclusión del «Aceite de oliva de Edremit» en el [Registro de Denominaciones de Origen Protegidas \(DOP\)](#). Con esta nueva DOP, Turquía incorpora su segunda denominación de origen en aceite de oliva después de la correspondiente al aceite de oliva de Milas.

El pasado 13 de julio, el Diario Oficial de la Unión Europea ha publicado la inscripción de la DOP «Edremit Zeytinyağı» de aceite de oliva en el registro de Denominaciones de Origen Protegidas y de Indicaciones Geográficas Protegidas europeas.

La denominación «Aceite de oliva de Edremit» designa el aceite de oliva virgen extra, producida en el Edremit, situado en la provincia de Balıkesir en el lado correspondiente al Mar Egeo de Turquía. Esta región, reúne una serie de características específicas vinculadas a los factores humanos se distingue por sus prácticas agronómicas y oleícolas, centradas en el respeto de las propiedades originales del fruto. Las aceitunas se recogen directamente del árbol, nunca en el suelo, y con métodos que respetan la integridad del fruto, con la separación de las aceitunas procedentes del árbol, sanas y frescas. El transporte a la almazara se realiza siempre por medios que eviten dañar y deteriorar el fruto.



El «Aceite de oliva de Edremit» presenta un complejo perfil organoléptico con intensidades medias a altas, con aromas de almendra verde, hierba, hoja de oliva, manzana verde, tomate verde y alcachofa.

Fuente: [Oleorevista](#)



**LABORATORIO**  
**unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**