

# Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

6 de septiembre de 2023



## HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



El MAPA insta a esperar al aforo de la próxima campaña del aceite para no especular.

Las últimas lluvias, "mano de santo" para la maduración del olivar en septiembre.

La burbuja del aceite de oliva.

La Fiesta del Primer Aceite de Jaén se celebrará el 4 y 5 de noviembre en Linares y del 10 al 12 a Vitoria.

El Título de Experto en Cata de Aceite de Oliva Vírgenes, llega a su veinte edición.

ICEX promocionará el AOVE español en Singapur.

Se aplaza la entrada en vigor de los controles fronterizos post-Brexit.



### Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en [CaixaBank.es/agrobank](https://CaixaBank.es/agrobank) y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



AgroBank

# El MAPA insta a esperar al aforo de la próxima campaña del aceite para no especular

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación en funciones, Luis Planas, ha instado este martes a esperar al aforo de la próxima campaña del aceite de oliva para no especular con los precios, en niveles máximos por la baja producción.

En la rueda de prensa posterior a la celebración del Consejo informal de ministros europeos de Agricultura en Córdoba, Planas ha afirmado que, “más que especular sobre si las últimas lluvias van a incrementar la producción”, hace falta esperar en unas semanas al aforo “para no producir señales de mercado que tienen consecuencias sobre los precios que puedan ser equivocadas”.

El titular de Agricultura ha llamado a la “prudencia” ante una situación de precios “anormalmente altos”, que ha vinculado con la caída de la producción en la presente campaña en un 55 % respecto a la cosecha media en España, con un total estimado de 663.000 toneladas.

Esta menor producción ha tenido, a su juicio, un “reflejo evidente sobre los precios”, por lo que habrá que esperar unas semanas para “ver lo que ocurre desde el punto de vista climático y de los mercados”.

A principios de octubre, coincidiendo con el comienzo de la campaña, suele conocerse el aforo de la cosecha del aceite de oliva, unas estimaciones que este año vienen condicionadas por la grave sequía que ha reducido la producción en las últimas dos campañas, si bien las lluvias de los últimos días pueden haber contribuido a mejorar el fruto en el olivar, según los agricultores.

Fuente: [Efeagro](#)

# Las últimas lluvias, "mano de santo" para la maduración del olivar en septiembre

Las organizaciones agrarias han coincidido en ue las últimas lluvias han sido “muy bien recibidas, aunque insuficientes” sobre todo para el olivar con fruto, es decir con aceituna, y se convierten en “mano de santo” porque la maduración en septiembre es muy importante para ofrecer aceite de calidad.



Las lluvias de estos días han llegado en uno de los dos momentos críticos para el olivar, en mayo la floración y en septiembre la maduración del fruto, ya que durante el verano el olivar se encuentra en “parada biológica” y en septiembre es necesaria agua para madurar hasta noviembre y fabricar aceite de calidad.

“Las lluvias que han caído esta semana en la provincia de Jaén son mano de santo para el olivar que tiene aceituna” ha indicado el gerente de ASAJA Jaén, Luis Carlos Valero, ya que en una situación de extrema de sequía, “el olivar que no tiene aceituna no tiene solución pero el que tiene fruto sí se va a beneficiar mucho de estas lluvias, va a conseguir hacer la maduración de forma óptima”.

Valero confía en que “sigan estas lluvias que junto a la bajada de las temperaturas hacen que el olivo deje de sufrir.”

En la misma línea, el secretario de UPA Jaén, Cristóbal Cano, ha señalado que las lluvias han sido “bien recibidas y deseadas, aunque esperábamos más” en líneas generales afortunadamente no han hecho daño de consideración en cultivos sino todo ha sido un beneficio.

“Esperando que sea el primer episodio que contribuya a revertir el periodo de sequía, que entremos en este otoño meteorológico con este buen pie con el que hemos entrado, con estas precipitaciones que esperemos que se sucedan, más abundantes, sin hacer daños significativos en ningún cultivo.”

Por su parte el secretario de COAG Jaén, Juan Luis Ávila, ha asegurado que las lluvias que han caído sobre la provincia de Jaén han sido en general muy beneficiosas, “ni mucho menos para revertir la sequía que tenemos de forma estructural, pero vienen en un momento temprano, a principio de septiembre”, ha dicho.

En unas zonas han caído entre 50 ó 60 litros, mientras que en otros sitios, con tormentas de 15 ó 20 litros, “supone un cambio importante, nos quitamos unos días de calor, y en algo se humedece la tierra que nos permite seguir con un horizonte más positivo”, ha concluido Ávila.

Fuente: [Agrodiario](#)

## La burbuja del aceite de oliva

Por Gonzalo Bernardos

El precio de los productos agrícolas se caracteriza por su volatilidad. Una fluctuación cuyo origen está en su oferta, pues su demanda no suele variar sustancialmente de un año a otro si su importe

**El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar**

KUBOTA. SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life  
Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

no lo hace. En el volumen de producción influyen principalmente las características del cultivo, la climatología, la superficie destinada y el tipo de explotación.

Tradicionalmente, el cultivo del olivar se hacía en fincas de secano, pues dicho árbol necesita poca agua para dar sus frutos. No obstante, en la última década ha aumentado sustancialmente la agricultura de regadío. Los motivos son una mayor productividad de la segunda modalidad y una menor dependencia de una pluviometría cada vez más escasa. A pesar de ello, en 2019, el 72% de la superficie dedicada solo era regada por la lluvia.

En los terrenos de secano, la climatología tiene un papel esencial. Por regla general, si llueve bastante menos de lo habitual y la temperatura en primavera es excesiva para dicha época del año, la producción disminuye en una elevada medida. En cambio, si sobre el árbol cae un poco más de agua de lo normal y lo hace en los meses adecuados, la cosecha aumenta.

En la campaña 2022-23, la primera coyuntura ha ocurrido en España y el resultado ha sido una disminución de la oferta de aceite de oliva en un 55,6%, al pasar de 1.492.800 a 663.300 toneladas. Los frutos del cultivo del olivar se obtienen entre octubre y mayo, siendo el período álgido de recolección entre noviembre y febrero.

Un aumento de la superficie destinada a cualquier producto agrícola comporta un incremento de su producción. En las tres últimas décadas, el crecimiento de los terrenos dedicados al olivar ha sido muy elevado, pues su explotación ha pasado de ser escasamente rentable a convertirse en uno de los cultivos que ofrecen una rentabilidad más elevada. En la última década del siglo XX, la cosecha media anual se situó en 686.800 toneladas, mientras que en la pasada llegó hasta 1.322.500 (un crecimiento del 92,6%).

La mecanización de las explotaciones y la aparición de cultivos distintos del tradicional también han influido en el gran crecimiento de la producción. Los nuevos reciben el nombre de intensivos y superintensivos y se diferencian del convencional en el número de árboles que contiene cada hectárea. En la modalidad clásica suele haber entre 80 y 120 plantas; en la segunda, entre 200 y 600; y en la última, más de 1.000. Indudablemente, cuantos más olivares hay por hectárea, menos distancia existe entre ellos.

En julio de 2023, el precio del aceite de oliva en nuestro país aumentó el 38,8% interanual. Un incremento superior al observado en cualquier ejercicio de la última década y generado por tres factores: la elevada caída de la producción nacional en la campaña 2022-23, la escasa capacidad para aumentar las importaciones y una elevada especulación.

**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleícola jaén**

Av. Viñes, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com

En la pasada década, según el Consejo Oleico Internacional, España produjo el 41,3% de la oferta global. A una gran distancia se situaron Italia (11%) y Grecia (8,5%). Al haber padecido una gran sequía las tres anteriores naciones, la cosecha mundial de la campaña 2022-23 ha sido muy reducida y ha hecho imposible la disminución en nuestro país del precio del aceite de oliva mediante un gran incremento de las importaciones.

La escasez de un producto constituye una magnífica oportunidad para los especuladores. En el actual año, unos pocos intermediarios se han hecho de oro. No son unos profesionales del sector financiero, sino unos especialistas en obtener réditos de la volatilidad del precio del aceite de oliva. La mayoría viven en Andalucía, pues en la última campaña la anterior comunidad autónoma ha obtenido el 77,2% de la producción del país.

Una buena cosecha en 2021-22 y unas previsiones meteorológicas que pronosticaban una escasa lluvia en Andalucía durante el otoño del pasado año les indujeron a comprar el producto básico por adelantado a las cooperativas agrícolas en julio y agosto de 2022. Los ciclos de producción del aceite de oliva y las repercusiones del cambio climático sobre el campo jugaban a su favor.

Por regla general, en el aceite de oliva, a una buena campaña le sigue una mala, y viceversa. La explicación está en el “cansancio” del árbol. Si da muchos frutos, está exhausto y, por tanto, a igualdad de condiciones climáticas en la siguiente temporada, ofrece un rendimiento mucho menor.

Una excepción a la regla probablemente será la del 2023-24, pues volverá a ser escasa, si no llueve mucho y bien durante el próximo otoño. Es importante que lo haga en Andalucía y, específicamente, en las provincias de Jaén y Córdoba, las dos demarcaciones donde se produce más aceite. Las principales causas habrán sido una gran sequía durante los ocho primeros meses del año y una elevada temperatura en primavera. El segundo motivo, al reducir sustancialmente las flores fértiles de los olivos, ha provocado una disminución de su productividad.

Los pagos por adelantado de los especuladores no eran por la totalidad de la cuantía pactada, sino por una parte de ella. Algunos la sufragaron con sus ahorros; otros, parcialmente con endeudamiento. Los segundos han ganado más que los primeros, pues el apalancamiento financiero genera un incremento de la rentabilidad obtenida, pero también supone incurrir en un mayor riesgo. En los últimos 12 meses, los pases entre intermediarios han sido frecuentes y, por ello, a veces, la producción adquirida por la envasadora procedía de dos, tres o cuatro.

Los agricultores también se han aprovechado del elevado aumento del precio, a pesar de que ellos lo nieguen. Aunque la producción ha disminuido en un 55,6%, la cuantía obtenida por la venta de su producto al especulador, comercializador o la envasadora lo ha hecho mucho más y ha



**NUTRI NAV**

# ¿Sacas hasta la última gota

a tu software de gestión?

Nosotros te decimos cómo

**Solicita una demo**

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID    Tel: 900 909 619    info@yanet.es    basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central    www.nutrinav.es

compensado sobradamente el incremento de los costes de producción. Entre el 1 de octubre de 2022 y el 31 de julio de 2023, el aumento del importe en origen del aceite de oliva virgen y el lampante (“el normal”) ha sido del 82,2% y 78,7%, respectivamente.

El gran incremento del precio en la cadena de suministro ha perjudicado a las empresas envasadoras y a los supermercados. A las primeras mucho más que a los segundos, pues para unas la comercialización de aceite de oliva constituye su principal actividad y para los otros supone un producto más de los muchos expuestos en sus aparadores.

En relación con la anterior campaña, las compañías industriales han pagado bastante más por el aceite adquirido. Para intentar evitar una gran caída de las transacciones, han sacrificado en una sustancial medida el margen de beneficio obtenido por unidad vendida a los supermercados. Por tanto, han repercutido moderadamente el aumento del importe de la materia prima y otros costes de producción.

No obstante, no han conseguido su propósito. Entre el 1 de octubre de 2022 y el 31 de julio de 2023, las compras realizadas por los consumidores españoles han caído un 41%, un porcentaje incluso superior al de las exportaciones (un 32%). Una constatación de que en nuestro país la demanda de aceite de oliva sigue siendo elástica, pues, en términos porcentuales, un aumento de su precio conduce a una caída de mayor magnitud de las adquisiciones.

La disminución de las ventas generada por el elevado aumento del importe del aceite de oliva ha llevado a los supermercados a realizar tres acciones: reducir el margen de beneficio obtenido por la venta del producto, disminuir el número de marcas ofrecidas y potenciar la suya propia, cuyo precio se sitúa por debajo del de las más conocidas. En el último año, en dichos establecimientos es visible un aumento de la oferta de aceite de girasol en detrimento del de oliva. Un gran número de familias considera al primero el mejor sustitutivo del segundo.

En definitiva, en lo que queda de 2023 y los tres primeros trimestres de 2024, es bastante probable que el precio del aceite de oliva siga siendo elevado. Si la cosecha es igual de mala que la de la campaña anterior, este puede incluso subir más, pues sus existencias han bajado notablemente en los últimos 12 meses. Para que disminuyeran los precios, sería necesario un sustancial aumento de la pluviometría en el otoño del actual año, especialmente en Andalucía.

Por tanto, para observar una elevada caída del precio del aceite de oliva, probablemente habrá que esperar a 2025. Para que así suceda, la primavera de 2024 deberá ser menos cálida que la de 2023 y desaparecer la sequía de los dos últimos años. Si así pasa, la producción obtenida puede constituir



 **oliveCEPT®**

Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad

Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

-  Mayor rendimiento de AOVE
-  Calidad mejorada
-  Mejor eficiencia

[Infórmate sin compromiso](#)

un récord histórico y el importe del virgen extra, que hoy está a más de 8 euros/litro, es posible que dentro de dos años usted lo pueda conseguir por menos de 4 euros/litro.

En conclusión, el coste del aceite de oliva no durará muchos años más al nivel actual. La regla general de una campaña buena y otra mala volverá a regir, si el cambio climático no lo impide. Los especuladores no perderán, pues dejarán temporalmente su actividad de compra y venta de la materia prima, pero sí lo harán los agricultores, pues el negativo impacto de la bajada del precio superará al positivo del aumento de la cantidad. A las compañías envasadoras les irá muy bien y a los supermercados, mejor que en la actualidad.

Fuente: [El Español](#)

## La Fiesta del Primer Aceite de Jaén se celebrará el 4 y 5 de noviembre en Linares y del 10 al 12 a Vitoria

La X la Fiesta del Primer Aceite de Jaén que organiza la Diputación de Jaén se celebrará finalmente los días 4 y 5 de noviembre en el Paseo de Linarejos, de Linares, para trasladarse el fin de semana siguiente, entre los días 10 y 12 de dicho mes, hasta la Plaza de los Fueros de la ciudad de Vitoria, en la provincia de Álava. Recientemente se han cerrado las fechas de celebración de este evento, que cuenta también con financiación de la Junta de Andalucía y la colaboración de los ayuntamientos de los municipios que lo acogen, y con el que “buscamos poner en valor los excelentes aceites de oliva virgen extra tempranos que se producen en esta provincia y seguir posicionando este territorio como el principal productor de AOVE de calidad del mundo”, remarca el presidente de la Administración provincial, Francisco Reyes.

Linares será sede por segunda vez de esta Fiesta del Primer Aceite de Jaén, que se desarrolló con anterioridad en esta ciudad en el año 2017 y que ha tenido también como escenario otros municipios de la provincia como Jaén capital, Baeza, Úbeda, Andújar y Martos. “Ya estamos trabajando en el diseño y organización de las actividades que se llevarán a cabo en el marco de esta fiesta, que se ha convertido en muy poco tiempo en una cita muy esperada tanto por el sector oleícola como por el público y que se ha consolidado como uno de nuestros principales escaparates para difundir las grandes cualidades de este producto y para contribuir a promocionar Jaén como destino idóneo para la práctica del oleoturismo”, subraya Reyes.

En esta décima edición, el Paseo de Linarejos aglutinará la zona de expositores de esta feria, en la que las empresas oleícolas mostrarán sus primeros aceites de la cosecha al público, que podrá



degustarlos y adquirirlos. Esta zona expositiva se complementará con la realización de un intenso programa de actividades en el que se incluirán desayunos con tostadas con aceite temprano, degustaciones gastronómicas, catas de aceite de oliva virgen extra, visitas guiadas por Linares y sus principales atractivos turísticos, así como espectáculos musicales, rutas de senderismo e iniciativas dirigidas al público infantil, entre muchas otras.

La Fiesta del Primer Aceite de Jaén se trasladará el fin de semana siguiente, entre los días 10 y 12 de noviembre, hasta la céntrica Plaza de los Fueros, en Vitoria (Álava). Es la segunda vez que este evento viaja hasta el País Vasco para dar a conocer el aceite de oliva virgen extra temprano, que se promocionó entre el público de Bilbao en el año 2017. En este 2023, la celebración de esta fiesta en la capital vasca “nos permitirá seguir reforzando la promoción de la oferta oleoturística de la provincia de Jaén en esta comunidad autónoma y buscar nuevos consumidores de un producto de calidad del aceite de oliva virgen extra jiennense entre la población del País Vasco, que se caracteriza por apreciar la buena gastronomía y la dieta mediterránea, en la que el AOVE juega un papel esencial”, señala el presidente de la Diputación de Jaén.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

## El Título de Experto en Cata de Aceite de Oliva Vírgenes, llega a su veinte edición.

El Título de Experto en Cata de Aceite de Oliva Vírgenes, que llega este año a su veinte edición con 35 alumnos, es la actividad más internacional de la Universidad de Jaén (UJA) por cuanto la mayoría de los inscritos proceden de diferentes países. Desde su impartición, esta formación ha formado a más de 500 catadores de más de 60 países.

Las clases de dicho título comenzarán el próximo 26 de septiembre y llegarán a su fin el 20 de diciembre. En la 20ª edición de este Título se exponen las bases teóricas de la valoración sensorial y su metodología, aplicándolas a los aceites de oliva vírgenes desde un punto de vista teórico-práctico, analizando los factores, atributos positivos y negativos que definen la calidad sensorial de los aceites y su relación con los métodos de cultivo y procesos de elaboración, así como con otros parámetros físicos y químicos generales del control de calidad.

El curso completo, correspondiente a los 35 créditos, se va desarrollar en 6 módulos de aproximadamente 5,8 créditos. Los alumnos tienen la opción de realizar de forma independiente



cada uno de los módulos. Al finalizar cada módulo se entregará un diploma de la parte del curso que se ha impartido. El alumno que realice y haya superado los 6 módulos recibirá el Título Universitario en Cata de Aceites de Oliva Vírgenes.

La pasada edición contó con una treintena de participantes procedentes de los principales países productores o consumidores como Túnez, Turquía, Italia, Portugal, Grecia, Jordania, Argelia, Marruecos o Georgia. Un título que cuenta con el apoyo del Consejo Oleícola Internacional (COI) y que está impartido a través del Instituto de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva de la UJA.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

## ICEX promocionará el AOVE español en Singapur

ICEX España [Exportación e Inversiones](#) y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Singapur organizarán el próximo 1 de noviembre el evento [Taste Spain](#), cuyo objetivo es apoyar y aumentar la distribución de la oferta española de vinos de calidad y alimentos gourmet – tales como el AOVE- en el mercado de Singapur.

Esta actividad –cuyo plazo de inscripción finalizará el 15 de septiembre- está dirigida a importadores y distribuidores de vinos y alimentos gourmet, compradores de grandes cadenas de supermercados, comercio independiente, canal Horeca y prensa especializada.

Este organismo prevé la organización de un máximo de dos seminarios en paralelo a la exposición, uno dedicado al vino y otro a alimentos relacionados con los productos expuestos.

Debido a una mayor preocupación por el consumo de productos saludables y a la considerable penetración del aceite de oliva en el mercado singapurense, se espera que el volumen de ventas de este producto sea el que más crezca de entre los aceites comestibles hasta 2027, según ICEX. Durante la pandemia provocada por el COVID-19, la población aumentó su concienciación hacia los productos saludables, por lo que muchas marcas han comenzado a posicionar sus aceites en torno a esta tendencia.

Las ventas de aceite de oliva alcanzaron en 2022 un valor total de 17,5 millones de dólares singapurenses (unos 12,2 millones de euros). El estudio apunta que se debe tener en cuenta que el aceite de oliva no es uno de los aceites a los que el consumidor local estaba tradicionalmente



habitado y debe competir con otros aceites comestibles, principalmente los de maíz, colza, soja y girasol, y ahora con otros aceites como los de coco y aguacate.

No obstante, el aceite de oliva ha sido el segundo que más ha crecido en 2022 (+1,4%), tras el aumento del consumo en los hogares en la pandemia y la concienciación por la salud, representando el 17,3% de las ventas en valor económico (16, % en 2017). Para 2027, los estudios que plantean expectativas de las cuotas de mercado del aceite de oliva señalan que se situarán en valor económico sobre el 19,9% de las ventas totales de aceites de diferentes tipos.

Fuente: [Mercacei](#)

## Se aplaza la entrada en vigor de los controles fronterizos post-Brexit

En un mes, Reino Unido debería comenzar a realizar controles fronterizos a todos los productos procedentes de la Unión Europea que llegan al país, como consecuencia del Brexit. Sin embargo, el Gobierno del país ha anunciado el aplazamiento de dichos controles hasta enero de 2024.

La razón oficial que se ha dado a esta decisión es la de no aumentar el precio de los productos importados de la Unión Europea. Los controles implican viajes más largos, más burocracia y, por tanto, importaciones más caras. El Reino Unido está inmerso en una grave crisis económica, con una inflación que alcanzará el 10% este año.

Asimismo, por parte de los importadores sigue existiendo mucho desconocimiento sobre los procedimientos exactos de los controles, los derechos de aduana o el papeleo necesario para realizar dichas importaciones.

De hecho, según señalan varios medios, el aplazamiento se produce a petición de los importadores, que temían no estar preparados para el inicio de los controles.

Fuente: [Olimerca](#)

LABORATORIO  
**unaproliva**

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ