

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

7 de septiembre de 2023



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



La Junta aprueba ayudas por más de 13,1M€ para valorizar el alperujo en la provincia de Jaén.

La Comunitat Valenciana prevé un descenso del 53% respecto de la media de las últimas diez campañas.

El precio del aceite de oliva sube un 45% en agosto en los supermercados.

Madrid Food Design Festival 2023 abordará la importancia de la calidad en el sector oleícola.

Presentada la 41 edición de la Feria de Maquinaria Agrícola de Úbeda, que se celebrará del 13 al 16 de septiembre.

Curso sobre Uso Eficiente del Agua en Olivar.

Italia destina 25 MM€ a la promoción de DOPs e IGP.



Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en CaixaBank.es/agrobank y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



AgroBank

La Junta aprueba ayudas por más de 13,1M€ para valorizar el alperujo en la provincia de Jaén

La convocatoria, incluida en el ámbito de la ITI, apoya inversiones para implantar infraestructuras bioindustriales sostenibles.

El Consejo de Gobierno ha tomado conocimiento del inicio de tramitación, por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, de las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para el apoyo a inversiones destinadas a la implantación de infraestructuras bioindustriales sostenibles de tratamiento y valorización de alperujo en la provincia de Jaén, una medida que se incluye en el ámbito de la Inversión Territorial Integrada (ITI) 2014-2022.

El presupuesto previsto para la convocatoria de dichas ayudas asciende a 13,1 millones de euros. Las destinatarias serán empresas o sociedades participadas en el capital social de al menos un 30% por entidades del sector productor generadoras de alperujo. Las empresas deben haberse constituido legalmente e inscrito en el registro antes de la finalización del plazo de presentación de solicitudes. Las subvenciones irán dirigidas a apoyar inversiones sostenibles de la industria oleícola, con la finalidad de alcanzar residuos cero, protegiendo el medio ambiente e incentivando la economía circular.

Con la creación de estas instalaciones se busca reducir la distancia entre el lugar de generación del alperujo y la industria donde se trata, de manera que, a la vez que se fomenta la economía local y la generación de empleo que fije población, se contribuya a reducir el impacto medioambiental y a lograr un desarrollo económico más sostenible.

Así, las ayudas financiarán proyectos con el objetivo de la puesta en valor integral de los alperujos impulsando la bioeconomía en el sector y cerrando el bucle de la economía circular a través de la biometanización del alperujo. Esto se consigue mediante procesos de digestión anaeróbica, pudiendo el biometano producido inyectarse a la red de gas natural, al tiempo que se pueden obtener otros bioproductos de origen renovable para ser utilizados como fertilizante o en otros usos.



Estas ayudas -que se sitúan en el ámbito de la ITI de Jaén, cuyo objetivo es favorecer la creación de empleo y el desarrollo económico de las zonas rurales para evitar su despoblación y abandono- se ajustan a las demandas del sector, al que se le abren nuevos nichos de mercado y nuevas oportunidades de negocio mediante la diversificación de su industria.

Fuente: [Junta de Andalucía](#)

La Comunitat Valenciana prevé un descenso del 53% respecto de la media de las últimas diez campañas

La Unió Llauradora prevé una producción ligeramente superior a las 52.000 toneladas de olivas, que, pese a representar un aumento sobre la campaña pasada que fue una de las peores de la historia que se recuerda, supondrá un descenso de más de la mitad respecto de la producción media de las últimas diez campañas.

La campaña 2023 no se puede entender sin hacer referencia a la campaña pasada (2022) en la que con solo 8.270 toneladas de aceite supuso una bajada de más del 64% en relación con la media de los últimos años. En resumen, la pasada campaña se caracterizó por una producción casi testimonial en la mayoría de las comarcas productoras valencianas, aunque desigual según las zonas.

LA UNIÓN indica que con estos antecedentes se esperaba para esta campaña un incremento importante de la producción, pero las condiciones meteorológicas adversas han provocado que la producción, aunque mayor que en la pasada, también será muy inferior a la media de las últimas.

Las primeras estimaciones de LA UNIÓN, tras un análisis de las diversas zonas productoras, revelan una producción aproximada de 52.759 toneladas de olivas, lo que significa un aumento del 19% sobre la pasada, aunque un descenso del 53% respecto de la media de las últimas diez.

Por provincias, igual que el año pasado, la producción será muy variable. Así, en la de Alicante se espera una cosecha cercana a las 23.000 toneladas, lo que supondrá un descenso del 17% respecto de la pasada y un 44% inferior a la media de las últimas campañas. En la de Valencia, con una

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

producción esperada de unas 9.200 toneladas, la reducción será del 17%, pero respecto de la media de las últimas campañas será del 76%. Castellón es la provincia en la que se espera una producción algo superior a las 20.000 toneladas, lo que va a suponer que se multiplique por más de 2,5 la de la campaña anterior. No obstante, la reducción respecto de la media de las últimas será del 37%.

El olivar valenciano se concentra mayoritariamente en las comarcas de interior y solo un poco más del 10% está en regadío, por tanto, la mayoría de su producción está muy expuesta a las adversidades meteorológicas y en especial a la sequía.

La UNIO cree que es urgente abordar una modernización de las explotaciones y diseñar un seguro agrario que haga atractiva su contratación. En este sentido reclama ayudas para los productores pues es un sector muy afectado por la sequía y por el aumento de los costes de producción debido a la guerra de Ucrania y no ha tenido por el momento ayudas. Algunas comunidades autónomas como Cataluña ya están trabajando para que sus productores de aceite tengan ayudas a partir de septiembre.

La UNIO ya ha solicitado por escrito al conseller de Agricultura, José Luis Aguirre, que establezca incentivos económicos para los productores de olivar de la Comunitat Valenciana que han sufrido los efectos de las condiciones meteorológicas y la agravación de las condiciones del sector derivado del conflicto bélico en Ucrania, lo que provoca una pérdida de competitividad de las explotaciones y de la renta de las personas agricultoras.

Fuente: [Oleorevista](#)

El precio del aceite de oliva sube un 45% en agosto en los supermercados

El precio del aceite de oliva se incrementó un 45% en agosto en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior, según la información remitida por soysuper.com, que también expone que la subida interanual en enero de 2023 fue del 20%.

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com

En concreto, soysuper.com ha realizado un análisis sobre 995 referencias de este producto en nueve grandes supermercados en todas las provincias españolas.

También ha analizado los precios de 195.000 productos en estos supermercados 'online' españoles, que han subido de media un 12% hasta agosto de 2023 en comparación en el mismo mes de 2022.

Fuente: [Europapress](#)

Madrid Food Design Festival 2023 abordará la importancia de la calidad en el sector oleícola

La capital española ejercerá como anfitriona, del 12 y el 15 de septiembre, del [Madrid Food Design Festival 2023](#). En el marco del programa de este evento, ubicado en el centro de innovación La Nave, el próximo día 13 a las 17:20 horas tendrá lugar el panel "Retos futuros del sector oleícola:

la importancia de la calidad", en el que participarán José María Penco, director de la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO); Francisco de Mora, presidente del Consejo Regulador de la DOP Aceite de Lucena; y Juan A. Peñamil, CEO de Grupo Editorial Mercacei.

Esta nueva edición, según sus organizadores, "supone un punto de inflexión en los cinco años de vida del festival más internacional e inclusivo del sector del diseño y la alimentación".

Tras sus cuatro primeras ediciones, dos de ellas en plena pandemia, en su quinta entrega el Food Design Festival regresa con una propuesta más innovadora. En esta ocasión se presenta como el espacio multidisciplinar de las nuevas tendencias del diseño aplicadas a la cadena de valor agroalimentaria.

El objetivo de Food Design Festival es ser el centro de referencia donde se forje el futuro de la alimentación a través del diseño, la moda, la cultura gastronómica, el emprendimiento, la innovación abierta, la creación de oportunidades de negocio y de un ecosistema inclusivo de diseñadores, chefs, cocineros, artistas, investigadores, docentes, arquitectos, emprendedores, médicos, periodistas, comunicadores, artesanos, ingenieros, líderes de opinión y profesionales de

NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota
a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Tel: 900 909 619 | info@ayanet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es



la industria de la alimentación, para entender mejor la necesidad de crear un contexto más sostenible para las personas, la salud y el planeta.

Durante sus tres días acogerá mesas redondas, conferencias, workshops, catas, experiencias y exposiciones protagonizadas por expertos en diseño, sostenibilidad, innovación alimentaria, nuevas tecnologías, marketing y Branding e imagen de marca, entre otras materias. Asimismo, habrá un nuevo espacio expositivo como plataforma de negocio para empresas y profesionales del diseño, moda, cultura e innovación alimentaria.

Los expositores tendrán la oportunidad de mostrar sus productos y soluciones a cientos de potenciales clientes, y podrán elegir entre diferentes modelos para ajustar su inversión y asegurar la mayor visibilidad y tráfico de visitantes hacia su stand. Además, el evento se ha pensado para start-ups, compañías de nueva creación y pequeños productores, quienes podrán mostrar sus innovaciones, productos y servicios en un foro donde diseño, innovación y tecnología van de la mano.

Fuente: [Mercacei](#)

Presentada la 41 edición de la Feria de Maquinaria Agrícola de Úbeda, que se celebrará del 13 al 16 de septiembre

La Feria de la Maquinaria Agrícola de Úbeda, que este año cumple su 41ª edición, se celebrará del 13 al 16 de septiembre en el recinto ferial, en horario de 10 a 20 horas. En el acto de presentación han estado presentes la alcaldesa de Úbeda, Antonia Olivares; el concejal de Comercio, Industria y Artesanía, José Luis Madueño; el diputado de Agricultura y Ganadería, Javier Perales; la delegada de Agricultura, Pesca, Ganadería y Desarrollo Rural, Soledad Aranda, y el director de sucursales y recursos de la Caja Rural de Jaén, Juan Gallego.

La regidora local ha destacado que esta feria se ha convertido en un evento estratégico en el mundo del olivar y el aceite de oliva. “Es un referente a nivel andaluz, porque es una feria que se ha



oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



desarrollo de manera ininterrumpida desde sus inicios, independientemente de la crisis, la pandemia u otros problemas”, ha apuntado.

En estos cuatro días estarán presentes 150 expositores, representando a más de 300 marcas, en un espacio de más de 21.000 metros cuadrados -5.000 metros cuadrados más que en 2015-, y todo ello con la celebración de actividades complementarias en el espacio multiusos, que está totalmente acondicionado y que dispone de 1.500 metros cuadrados.

El Centro de Interpretación Olivar y Aceite estará representado a 85 marcas de AOVE, asociadas al centro, y llevará a cabo catas tanto para adultos como para el público infantil. Además, hay que recordar que el centro colabora con las sesiones de “showcooking”, que en esta edición contarán con los cocineros Juan Aceituno – Restaurante Damajuana-, Miguel Ángel Matiaci –Asador Juan Caballo- y Paco García –Restaurante Ermita Madre de Dios-.

El Centro del Olivar también se hace presente en la celebración del Concurso Pequechef del AOVE, una cita en la que los más pequeños se atreven a realizar interesantes recetas, teniendo como ingrediente estrella el aceite de oliva virgen extra.

Otra de las propuestas novedosas de la edición de 2023 es la incorporación del espacio “AOVES de Úbeda”, en la que estarán representadas las cooperativas de La Unión, La Carrera, Virgen de Guadalupe y Santa Eulalia. “Allí se podrá degustar el aceite premiado como el Mejor Aceite Ecológico en los Premios DCOOP, de La Unión”, ha avanzado.

En el centro multiusos también se localizará la zona dedicada a ‘Degusta Jaén’, gracias al apoyo de la Diputación Provincial de Jaén, en la que estarán presentes alrededor de diez stands representando a los mejores productos agroalimentarios de la provincia.

Esta 41ª edición será recordada por la primera en entrar en contacto con el mundo del metaverso, tan de actualidad. Hecho que ha sido posible gracias a la colaboración entre Interiorismo Trinidad, Zángano Pictures 360 y el Ayuntamiento de Úbeda. “Veremos cómo se unirá la maquinaria agrícola con la tecnología más vanguardista, de la que podrán disfrutar todos los visitantes. Con ello damos un salto de calidad en la feria”, ha concretado.



La alcaldesa ha continuado explicando que la nueva asociación de mujeres empresarias y autónomas ‘Lidera Úbeda’ tendrá su propio stand en la Feria de la Maquinaria, por primera vez, y participarán en las jornadas técnicas que se desarrollarán en el marco de esta cita.

En cuanto a las Jornadas Técnicas Olivar y Aceite, que este año cumplen su octava edición, Antonia Olivares ha recordado que tendrán lugar el 13, 14 y 15, en el Centro de Interpretación Olivar y Aceite, de 11 a 13 y de 18 a 20 horas, con cuatro ponencias cada día y serán impartidas por miembros de asociaciones agrarias como PAG, ASAJA, AREDA, UPA o COAG, además del Centro del Olivar y Aceite y la Asociación Lidera Úbeda, que abordarán temas de actualidad e interés para los profesionales del sector.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

Curso sobre Uso Eficiente del Agua en Olivar

Del 18 al 23 de septiembre, la sede del Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza acoge un curso avanzado sobre Uso Eficiente del Agua en Olivar en un Contexto de Cambio Climático, organizado por el Consejo Oleícola Internacional (COI) y el propio CIHEAM, que se podrá seguir online con interpretación simultánea al inglés, francés y español.

El curso abordará cómo utilizar el agua de manera eficiente en el cultivo del olivo, adoptar estrategias de gestión recomendadas para evitar pérdidas de agua en el campo e introducir tecnologías innovadoras para optimizar el uso del agua y otros recursos.

A través de esta formación, los asistentes podrán:

- Comprender mejor cómo utilizar el agua de manera eficiente en el cultivo del olivo, adoptar estrategias de gestión recomendadas para evitar pérdidas de agua en el campo e introducir tecnologías innovadoras para optimizar el uso del agua y otros recursos.
- Obtener una mejor comprensión del equilibrio suelo-agua, sus componentes y el continuo suelo-planta-atmósfera.



- Conocer la respuesta ecofisiológica del olivo a la disponibilidad de agua y al clima.
- Identificar los puntos principales para el uso eficiente del agua y adoptar soluciones adecuadas para apoyar la toma de decisiones informadas.
- Adquirir el know-how sobre los pros y contras del uso de agua de baja calidad como alternativa o integración de fuentes hídricas para el riego del olivo.
- Actualizar conocimientos y capacidad para valorar críticamente las nuevas tecnologías de seguimiento del estado del agua.
- Trabajar en red con profesionales de otros países e intercambiar experiencias, fortaleciendo la cooperación para hacer frente al cambio climático y el uso eficiente del agua en el olivar para la planificación de estrategias de riego entre actores clave en los países miembros del COI.

Para más información [PINCHE AQUÍ](#).

Fuente: [Olimerca](#)

Italia destina 25 MM€ a la promoción de DOPs e IGP

El Ministerio de Agricultura Italiano destinará un total de 25 millones a promocionar, tanto nacional como internacionalmente, los productos agroalimentarios con Denominación de Origen e Indicación Geográfica Protegida.

Tal y como ha anunciado el propio ministro de Agricultura, Francesco Lollobrigida, “la medida constituye una herramienta importante para fomentar la promoción de nuestros productos, impulsando la economía de cadenas enteras de suministro agrícola, tanto en el mercado interno como desde el punto de vista de las exportaciones”.

Añade que “gracias también al trabajo realizado en nuestras oficinas y por las Regiones, fortalecemos nuestras Indicaciones Geográficas, conocidas en el mundo como sinónimo de excelencia,



potenciamos el potencial de nuestra Nación e incentivamos nuestras exportaciones. El objetivo es desarrollar aún más los intercambios comerciales y obtener resultados cada vez más importantes".

Entre los objetivos que señala el decreto, se encuentran el incremento de la comercialización de productos agroalimentarios DOP IGP, una mejor comunicación sobre su origen, características y calidad, el desarrollo de la sostenibilidad de los procesos productivos y el aumento de la representatividad de los Consorcios.

Fuente: [Olimerca](#)

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ