

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

7 de octubre de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



La producción de aceite de oliva superará 1,26 millones de toneladas, un 48 % más que en la campaña anterior, según las primeras estimaciones del aforo del olivar.

Presentado el Living Lab Andaluz, el proyecto europeo que trabajará para mejorar la salud del suelo del olivar.

Luces y sombras del aforo del aceite de oliva: los agricultores opinan.

Oleícola Jaén da la bienvenida a la campaña 2024/25 en su 43º Desayuno en la Finca Llanos de Ochoa.

El COI y Portugal acercan posturas para mejorar la producción oleícola.



La producción de aceite de oliva superará 1,26 millones de toneladas, un 48 % más que en la campaña anterior, según las primeras estimaciones del aforo del olivar

- Tras dos campañas marcadas por las bajas cosechas, se esperan aumentos relevantes en Andalucía y Castilla-La Mancha, las dos principales regiones productoras.
- El ministro Luis Planas señala que estos datos “son positivos” y valora “la recuperación del potencial productivo”, que “permitirá retomar la normalidad en los mercados”.

Las primeras estimaciones sobre la cosecha de aceite de oliva indican una recuperación de la producción media habitual en España, tras dos campañas extraordinariamente bajas. El aforo publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación apunta que la producción de la campaña 2024-2025 llegará a 1.262.300 toneladas, lo que representaría un incremento del 48 % con respecto a la cosecha anterior, y se situaría un 4 % por encima de la media de las seis últimas cosechas.

Según el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, “los datos son positivos” y la recuperación del potencial productivo “permitirán retomar la normalidad en los mercados”.

Las lluvias producidas durante la primavera permitieron una buena floración y cuajado del olivo. Las condiciones climáticas de las próximas semanas serán determinantes para garantizar la correcta evolución de la aceituna, en particular en el olivar de secano, en el que las precipitaciones en esta fase del cultivo son claves para la producción de aceite.

Los datos del aforo tienen carácter preliminar y serán ajustados en función del desarrollo de la cosecha, puesto que se prevé el inicio de la recolección en el mes de noviembre.

En términos autonómicos, la estimación refleja un considerable ascenso en Andalucía, la comunidad más productora, con un incremento del 77 % respecto a la campaña precedente. La producción andaluza, estimada en 1.021.000, supondrá el 81 % del total nacional, cuando en la anterior campaña apenas fue del 68 %. También destaca el incremento de la segunda comunidad más productora, Castilla-La Mancha, con 140.000 toneladas, un 29 % más que en la campaña 2023-2024.



Hay disponible más información sobre el aforo y la producción de aceite de oliva en este enlace.

Documentos

24.10.04 [Aforo aceite de oliva](#)

Fuente: [MAPA](#)

Presentado el Living Lab Andaluz, el proyecto europeo que trabajará para mejorar la salud del suelo del olivar

El Living Lab Andaluz se ha presentado en Jaén ante cerca de 250 asistentes como una entidad destinada a promover e implementar soluciones tecnológicas innovadoras y sostenibles orientadas a la mejora de la salud del suelo. Enmarcado dentro del proyecto europeo LivingSoiLL, el Living Lab Andaluz está liderado por la Universidad de Jaén (UJA) y cuenta con un presupuesto de 2 millones de euros.

El principal objetivo de esta iniciativa es afrontar los grandes retos relacionados con la salud del suelo en el olivar, como son mitigar los efectos de la sequía, prevenir la erosión, reducir la contaminación y mejorar la estructura y biodiversidad del suelo. Además, esta entidad dará soporte económico, tecnológico y logístico para la puesta en marcha de soluciones sostenibles orientadas a la mejora del estado de conservación del suelo del olivar andaluz.

En la inauguración del acto de presentación del Living Lab Andaluz ha participado el rector de la Universidad de Jaén, Nicolás Ruiz; el rector de la Universidad de Córdoba, Manuel Torralbo; el delegado del Gobierno Andaluz en Jaén, Jesús Estrella; la diputada de Medio Ambiente y Lucha contra el Cambio Climático de la Diputación Provincial, Isabel Uceda; el presidente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Patricio Lupiáñez; y el profesor y coordinador del proyecto, Juan Manuel Jurado.

El rector de la Universidad de Jaén, Nicolás Ruiz, ha asegurado en su intervención que “para la UJA es un privilegio coordinar este proyecto y es un claro ejemplo de la magnífica labor de investigación que realiza el centro docente, en particular en el ámbito del olivar y de los aceites de oliva”. Sobre el objetivo del proyecto, ha indicado que pretende promover conocimiento sobre una temática “que se ha convertido en una prioridad a nivel mundial como es la salud de los suelos agrícolas, con un

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-es.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life Kubota



objetivo muy claro: mejorar la rentabilidad de las explotaciones, al tiempo que preservar la sostenibilidad medioambiental”.

A su vez, Ruiz ha reiterado el impulso a este Living Lab Andaluz, un proyecto dinámico y pujante que tiene asignado un presupuesto de casi 2 millones de euros, y el apoyo de la UJA al mismo de forma decidida. “El principal motivo es que vamos a trabajar de la mano del sector agrícola, de los profesionales de la industria agroalimentaria, a los que vamos a transferir el conocimiento que generamos en nuestras aulas y laboratorios”, ha añadido.

Manuel Torralbo, por su parte, ha felicitado tanto al investigador principal como a todo el equipo por haber conseguido un proyecto europeo, “algo difícil de conseguir, ya que la competencia es muy grande”. Asimismo, ha puesto de relieve que en Andalucía “somos referentes mundiales en olivar, no sólo en producción sino también en formación, investigación e innovación y en el uso de metodologías de colaboración como este Living Lab andaluz”.

Por su parte, Juan Manuel Jurado, coordinador del Living Lab Andaluz y profesor de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universidad de Jaén, ha detallado que el Living Lab Andaluz se enmarca dentro del proyecto europeo Living Soil en el que participan otros living lab situados en Portugal, Francia, Italia y Polonia. “En Andalucía se va a poner el foco en el olivar, y ellos lo van a hacer en otros cultivos leñosos como el viñedo, el almendro o el avellano”, ha explicado. También ha puesto en valor los cuatro grandes retos del Living Lab Andaluz, la contaminación del suelo, la sequía, la estructura y la biodiversidad del suelo y la prevención de la erosión.

El delegado de la Junta, Jesús Estrella, ha subrayado que el proyecto de investigación presentado es muy importante puesto que profundiza en la salud del suelo del olivar, algo esencial para el presente y el futuro del campo jiennense. “Se trata de un proyecto de colaboración público-privada que pone de manifiesto que implicar en el mismo proyecto a agricultores, empresarios, centros de investigación y a las administraciones nos va a permitir llegar mucho más lejos”, ha manifestado.

La diputada Isabel Uceda ha explicado la contribución que va a realizar la Diputación Provincial, apoyando a los actores más importantes del proyecto, como es el sector oleícola y en la transferencia de los resultados obtenidos. En esta línea, ha remarcado que están seguros de que este proyecto “será una medida fundamental para la resiliencia de nuestro olivar frente al cambio climático”.

El presidente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Patricio Lupiáñez, también ha indicado el papel que va a tener Caja Rural de Jaén en el proyecto. “Nuestra contribución se centrará en la caracterización físico-química del suelo y el seguimiento de su evolución en línea con las directivas

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com

europas. Asimismo, nos comprometemos a difundir los resultados de esta investigación para que puedan beneficiar a toda la comunidad oleícola”, ha destacado.

Tras la inauguración oficial se ha proyectado un vídeo de presentación de las 15 entidades andaluzas de reconocido prestigio en actividad I+D+i relacionadas con la olivicultura que forman parte del consorcio multidisciplinar e integrador que constituye el Living Lab Andaluz. En concreto, lo conforman la Universidad de Jaén, la Junta de Andalucía, la Diputación de Jaén, el IFAPA, Citoliva, la Fundación Caja Rural, Grupo Jaencoop, Nutesca, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, la Federación Española de Industrias Fabricantes de Aceite de Oliva (**INFAOLIVA**), Finca la Torre, Almazaras de la Subbética, Puerta de las Villas, Cortijo Espiritu Santo y Grupo Consule.

Paneles

A continuación, se ha desarrollado el primer panel, que ha versado sobre salud del suelo, retos y servicios ecosistémicos. En el mismo han participado los profesores de la Universidad de Jaén, Julio A. Calero, que ha tratado el diagnóstico del estado actual del suelo del olivar; Antonio Manzaneda, que ha abordado los objetivos e iniciativas del Living Lab Andaluz para resolver los retos del suelo; Manuel Parras, que ha hablado sobre el equilibrio entre la sostenibilidad ambiental y la económica; y José Domingo Sánchez, que ha actuado de moderador.

El segundo panel ha versado sobre proyectos de innovación, aprovechamiento de coproductos del olivar en el marco de la economía circular. En el mismo, Agustín Andrey, de Jav & Consule, ha tratado la implementación de biorreactores modulares para la aceleración del compostaje; Gabriel Beltrán, del IFAPA, la utilización de biochar y sus principales beneficios para el suelo; y Roberto García, de la UJA, las cubiertas vegetales en el olivar y el papel en la calidad del suelo y su contribución a los créditos de carbono. Como moderador ha estado José Alfonso Gómez, de Citoliva.

Acto seguido los profesores de la Universidad de Jaén Francisco R. Feito y Antonio Garrido han impartido una ponencia sobre la digitalización en el sector del olivar. La parte expositiva del acto se ha cerrado con las experiencias piloto de empresas oleícolas orientadas a la mejora de la salud del suelo en las que han participado representantes de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén, **INFAOLIVA**, Nutesca, Puerta de las Villas, Almazaras de la Subbética, Finca la Torre, Finca Espiritu Santo y Carboliva. La moderadora ha sido Antonia Fernández, de Jaencoop.

El Living Lab Andaluz será el representante español de cinco “laboratorios vivos” que se han creado a nivel europeo dentro del proyecto LivingSoiLL, los otros cuatro están ubicados en Portugal, Francia, Italia y Polonia. Precisamente, el objetivo de LivingSoiLL, que se presentó en la



Universidad de Tras-os-Montes e Alto Douro (UTAD) en Vila Real (Portugal) en el mes de junio, es establecer una red de cinco Living Labs que actuarán como plataformas de colaboración multidisciplinares para co-diseñar, co-desarrollar y aplicar soluciones que fomenten la conservación y restauración de la salud del suelo en plantaciones de cultivos leñosos.

Fuente: [Mercacei](#)

Luces y sombras del aforo del aceite de oliva: los agricultores opinan

En el día de ayer conocíamos que el primer aforo de la Junta de Andalucía para la campaña 2024/25 apunta a que se podrán conseguir un volumen de aceituna de 5.347.000 toneladas que, con un rendimiento medio del 19%, puede suponer una producción de aceite de oliva de 1.021.000 toneladas; mientras que a nivel nacional se pueden producir en torno a 1.276.000 toneladas ([Ver noticia aquí](#)).

Ante estos datos, las reacciones de las organizaciones agrarias no se han hecho esperar y pasamos a recogerlas a continuación.

UPA Andalucía

“Un aforo muy complicado de realizar y que estará condicionado a la climatología de los próximos meses”. Así lo señalan desde UPA Andalucía, cuyo secretario general y responsable de la Sectorial de Olivar y Aceite de Oliva de UPA, Cristóbal Cano, coincide en las previsiones de la Junta, “porque son las mismas que hacíamos desde la Organización hace unos meses y se verán ratificadas siempre y cuando lleguen unas esperadas y absolutamente necesarias lluvias muy abundantes que permitan recuperar la cara que tiene el campo. En caso contrario, estimamos que no se llegará a esas cifras, ni a nivel regional ni nacional”, afirma.

Añade que “tenemos momentos clave de aquí al inicio de la recolección, que es previsible que se retrase esperando esas ansiadas lluvias que hagan recuperar la cara que tiene el campo, sobre todo en el secano, donde está ya la aceituna arrugada y cayéndose. Si no llueve se puede perder gran parte de la producción”.



En cuanto a los precios, el secretario general de UPA Andalucía espera una estabilidad. “Se ha comentado que llegaremos a final de campaña de comercialización con un enlace de 176.000 toneladas. Y con el aforo hecho público no hay ningún objetivo para que se produzca un descalabro en los precios. Todo lo contrario, lo que debe ocurrir es que continúe una estabilidad que garantice una retribución justa para el olivarero y un precio razonable para el consumidor”.

Asaja Jaén

Desde Asaja Jaén aseguran que el aforo realizado es “un poco más bajo de lo esperado, debido sobre todo a la situación climatológica, el otoño atrasado y la ausencia de pluviometría que ha hecho que se resientan sobre todo los olivares de secano”. Así ha resumido el gerente y portavoz de la organización agraria, Luis Carlos Valero, los datos presentados por la Junta de Andalucía.

El aforo presentado por la Junta de Andalucía prevé una producción de aceite de oliva de 1.021.000 toneladas; mientras que a nivel nacional se pueden producir en torno a 1.276.000 toneladas.

Asegura que “los datos en Jaén son mejores, puesto que según estos datos la provincia va a producir prácticamente la mitad de toda Andalucía, por lo que será el granero del aceite este año”, ha explicado Luis Carlos Valero.

Añade que “una producción prevista que, en caso de confirmarse finalmente, supondrá que las disponibilidades para el año que viene no sean tan altas como se esperaba”. En este sentido, “pensamos que habrá una cierta resistencia a la tensión de precios hacia la baja”. Aun así, teniendo en cuenta que la producción de Andalucía supone el 80% de la nacional, y con un enlace cifrado en 176.000 toneladas, el gerente y portavoz de Asaja-Jaén ha estimado unas disponibilidades de 1.500.000 toneladas que serán suficientes para abastecer al mercado sin que sobre en exceso.

COAG Andalucía

Por su parte, el responsable de Olivar de COAG Andalucía y secretario general de COAG Jaén, Juan Luis Ávila, insiste en que “no podemos perder de vista que los datos presentados se refieren a una situación que no refleja en su conjunto la falta de agua del mes de septiembre y las malas previsiones para el mes de octubre”.

Añade que en general, “los datos muestran lo que ya sabíamos que la cosecha de aceite se recupera tras tres años de cosechas desastrosas, pero hay mucha incertidumbre con lo que puede pasar con los secanos ya que la falta de agua está provocando que se esté arrugando el fruto, lo que puede



provocar la caída del fruto en el peor de los casos, y la reducción de rendimiento graso en el mejor. Esperamos que llueva en los próximos días y la mala situación del olivar de secano no vaya a peor”.

Fuente: [Olimerca](#)

Oleícola Jaén da la bienvenida a la campaña 2024/25 en su 43º Desayuno en la Finca Llanos de Ochoa

Grupo Oleícola Jaén ha celebrado su tradicional 43º Desayuno para dar la bienvenida oficial a la campaña 2024/2025. Este año, el evento ha tenido lugar en un entorno único, la Finca Llanos de Ochoa, a pie de campo, donde se han reunido numerosas personalidades del sector, colaboradores y amigos de la empresa.

Durante el acto, Carlos Morillo, presidente de Grupo Oleícola Jaén, subrayó la importancia de la innovación y el respeto al medio ambiente, destacando que las mejoras en la almazara este año permitirán optimizar la producción y garantizar la máxima calidad del aceite de oliva virgen extra. "Seguimos apostando por la modernización y el respeto al entorno natural, que es clave para nuestro futuro", afirmó Morillo.

El desayuno, con un estilo mediterráneo, ofreció una experiencia gastronómica única en plena naturaleza. A base de productos locales de máxima calidad, el menú incluyó AOVE Frantoio "Recién Hecho", elaborado en la propia almazara el primer día de cosecha.

Entre los asistentes destacó la presencia de Soledad Aranda, delegada de Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén, quien expresó su apoyo a las iniciativas que refuerzan la competitividad y sostenibilidad del sector oleícola en la región. Junto a ella, autoridades locales, proveedores y expertos del sector elogiaron la capacidad de Grupo Oleícola Jaén para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado y continuar liderando en calidad y sostenibilidad.

Este año, como gran novedad, se suma el atractivo del oleoturismo inmersivo con AOVELand, que se puede visitar en plena campaña, la mejor época del año para disfrutarlo, de octubre a febrero. Se trata de una gran apuesta del grupo por el turismo de calidad en la provincia, y ofrece a los visitantes la posibilidad de vivir una experiencia única en la almazara. Además, este año se estrena ARJÉ: El origen del aceite, una experiencia inmersiva que dejará a todos los visitantes con la boca abierta, al



ofrecer un recorrido sensorial y educativo sobre el proceso de producción del aceite de oliva virgen extra.

Con esta edición del desayuno en un marco tan especial y las nuevas propuestas de oleoturismo, Oleícola Jaén reafirma su posición como referente en el sector, iniciando una nueva campaña cargada de expectativas y grandes retos.

Fuente: [Oleícola Jaén](#)

El COI y Portugal acercan posturas para mejorar la producción oleícola

El Director Ejecutivo del COI, Jaime Lillo, ha viajado recientemente a Portugal donde se ha reunido con el recién nombrado ministro de Agricultura del país, José Manuel Fernandes, así como con representantes de la Universidad de Évora y del sector del aceite de oliva portugués. La misión tenía como objetivo acercar el COI a este importante país productor.

Fernandes recibió a la delegación del COI, compuesta por Jaime Lillo y Juan Antonio Polo, Jefe del Departamento de Tecnología y Medio Ambiente del Aceite de Oliva, en el Ministerio de Agricultura en Lisboa. Las conversaciones se centraron en los desafíos a los que se enfrenta el sector, en particular en lo que respecta a los recursos hídricos, y en la posible cooperación para adaptar y mejorar la producción de aceite de oliva de Portugal.

Lillo aprovechó la oportunidad para invitar al Ministro a la próxima celebración del Día Mundial del Olivo en noviembre y expresó su intención de celebrar la sesión del Consejo de Miembros prevista para junio de 2026 en Portugal, que fue recibida calurosamente por el Ministro Fernandes.

Los representantes del COI también participaron en una serie de visitas técnicas organizadas por la asociación Olivum, acompañados por miembros portugueses del Comité Consultivo del COI y otros miembros del sector.



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO
EFICACIA Y RAPIDEZ

Visitas técnicas

Los representantes del COI también participaron en una serie de visitas técnicas organizadas por la asociación Olivum, acompañados por miembros portugueses del Comité Consultivo del COI y otros miembros del sector. Entre ellas, cabe destacar la Herdade do Figueirinha en Beja, donde se presentó un proyecto integral de compostaje de subproductos de la aceituna; “Olibest” en Serpa, una instalación de última generación que integra toda la cadena de valor, desde el apoyo agronómico hasta la producción y la comercialización; y “Grupo DePrado” en Vendinha, el mayor productor privado de aceite de oliva del mundo, que cuenta con tecnología de vanguardia y la mayor capacidad industrial del sector. Por último, en Edia, en Beja, los debates se centraron en el impacto del proyecto de riego de Alqueva y la iniciativa URSA, que tiene como objetivo promover una economía circular mediante la valorización de los subproductos agrícolas.

El COI se reunió también con la rectora de la Universidad de Évora, Herminia Vasconcelos, así como con otros representantes, con quienes firmará próximamente un memorando de entendimiento para reforzar la cooperación entre ambas instituciones. Asimismo, el COI está estudiando la posibilidad de prestar apoyo institucional al Máster en Tecnología del Aceite de Oliva de la Universidad.

Fuente: [Olimerca](#)

