

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

8 de junio de 2023



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Situación general de los precios del aceite de oliva.

«Las lluvias intermitentes no bastan, el olivar podría perder las siguientes cosechas».

El AOVE con IGP Aceite de Jaén llega a Taiwán.

Aprobada la movilización de los fondos europeos Next Generation.

Arranca en Madrid la cuarta edición de Organic Food Iberia.



Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en CaixaBank.es/agrobank y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



AgroBank

Situación general de los precios del aceite de oliva

María Juárez, Jefa de la Unidad de Economía y Promoción de la Secretaría Ejecutiva del Consejo Oleícola Internacional.

El aceite de oliva es uno de los componentes más emblemáticos de la dieta mediterránea, con excelentes características nutricionales no solo para la salud sino también por su versatilidad en la cocina o su sabor característico.

Mientras en la campaña 1990/91 se registró un consumo de 1.666.500 toneladas a nivel mundial, en la campaña 2021/22 (datos provisionales) se elevó a 3.239.500 toneladas, lo que supone un incremento del 94%. No obstante, para la campaña 2022/23 se prevé un ligero descenso, quedándose el consumo por encima de los tres millones de toneladas.

En España, la subida del consumo ha sido notablemente más moderada, pasando de 394.100 toneladas en la campaña 1990/91 a 587.300 toneladas en la campaña 2021/22, previéndose también una bajada en la campaña actual, para la que se estima un consumo de algo más de 400.000 toneladas. Entre las posibles razones del descenso, se encuentran la bajada de la producción y el aumento de los precios.

Los envasadores y distribuidores también se han visto afectados por los altos precios

El incremento de los precios del aceite de oliva se debe a varios factores. Por una parte, los productores han tenido peores cosechas, especialmente debido a la sequía que ha ocasionado un descenso drástico de la producción en los últimos años, y, por otra, han tenido que hacer frente a mayores costes debido a la inflación, lo que ha producido un aumentado considerable de los gastos de producción, con el aumento del precio de la mano de obra y de los productos fitosanitarios.

Los envasadores y distribuidores también se han visto afectados, ya que han tenido que asumir los mayores costes del aceite de oliva y trasladarlos a los consumidores a través de un aumento en los precios.

Concretamente, el precio actual del aceite de oliva virgen extra (Jaén- España) se sitúa casi 100 euros por encima del valor registrado en agosto de 2015, y la tendencia sigue al alza, ya que si comparamos los datos de España de septiembre 2022 con los más recientes de marzo 2023, comprobaremos que se ha producido un incremento de un 31% en el caso del aceite virgen extra (de 395 € los 100 kg en septiembre a 518 € en marzo), del 28% para el aceite virgen (de 386,2 € en septiembre a 493 € en marzo) y del 23% en el caso del aceite de oliva refinado (de 386,2 € en septiembre a 493 € en marzo).

Datos de exportaciones



La Unión Europea es la mayor exportadora de aceite de oliva. Según primeras estimaciones, en la campaña 2021/2022 se alcanzaron las 1.858.377 toneladas, de las cuales 819.973 toneladas se exportaron a países extracomunitarios y 1.038.404 a países intracomunitarios. Su valor estimado fue de 7.286 millones de euros.

El país comunitario líder en exportaciones fue España, donde se exportaron 1.068.029 toneladas por un valor estimado de 3.905 millones de euros (de las cuales 467.427 toneladas se destinaron a países intracomunitarios y 600.602 a extracomunitarios), seguida de Italia, con 357.832 toneladas y un valor estimado de 1.711 millones de euros; Portugal, con 253.735 toneladas y 893,7 millones de euros; y Grecia, con 137.180 toneladas y 571,9 millones de euros. Las previsiones para la campaña 2022/23 son menores.

Mercados de destino

En la campaña 2021/22, nueve mercados acapararon prácticamente el 80% de las importaciones mundiales de aceites de oliva y aceites de oliva vírgenes. Estos mercados fueron Estados Unidos, con el 35%, la Unión Europea con el 14%, Brasil con el 9%, Japón con el 6%, Canadá con 5%, China con el 4%, Australia y Arabia Saudita con en torno al 3% cada uno y Rusia con el 2%. En la campaña en curso, se prevé que los valores sean semejantes.

En el mercado comunitario, España recibió el 57% de las importaciones extracomunitarias, seguida de Italia con el 34% y Francia con el 5,5%.

Fuente: [E Comercio Agrario](#)

«Las lluvias intermitentes no bastan, el olivar podría perder las siguientes cosechas»

No existe mejor adjetivo para definir al sector agroalimentario ni a los profesionales que lo respaldan que resiliencia. El agricultor es positivo por naturaleza, y es que ni la PAC ni las inclemencias meteorológicas lo están poniendo nada fácil.

Andalucía es una de las Comunidades Autónomas más castigadas por la meteorología en los últimos años, desprovista de lluvias y con una sequía que se agrava progresivamente. El mundo al revés para una primavera anómala y con temperaturas bastante altas en sus inicios. Sin embargo, a pesar de que en las últimas semanas el cielo haya brindado algo de tregua, como dice el refrán, nunca llueve a gusto de todos.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



Agricultores de toda Andalucía siguen llevándose las manos a la cabeza tras las lluvias torrenciales que sorprendían a las puertas del final del período primaveral, justo antes de la cosecha de numerosos cultivos.

«Se está viendo afectado todo el sector agrícola»

La Sierra Sur de Jaén, una provincia que ya venía castigada a causa de la sequía, ha sufrido importantes pérdidas en cuanto a la producción de olivar y cerezo se refiere. Andalucía es la mayor región productora de aceite de oliva, con 1,67 millones de hectáreas de olivar, concentrada fundamentalmente en Jaén, conocida mundialmente por su mar de olivos.

Según Antonio Manuel Conde López, Ingeniero Agrónomo, agricultor e investigador en el proyecto LIFE Innocereal EU en la Universidad de Córdoba, el 90% del olivar y del cerezo en Jaén es secano, de hecho, solamente la cifra aproximada del 10% representa a este cultivo desarrollado en condiciones de regadío. Características que dependen de la geografía y la proximidad a las cuencas hidrográficas y situación que pone en jaque al sector olivarero jienense.

Las diferentes zonas climáticas de la Sierra Sur de Jaén determinan que aquellas más templadas han sido más castigadas; la floración fue temprana y abundante pero las calores posteriores hicieron abortar a la flor hasta quedar alrededor de un 20% del total.

La parada cardíaca del olivo, el estrés hídrico

«Casi todo el olivar de Jaén es tradicional y de secano, lo que quiere decir que no puede competir con un olivar intensivo o superintensivo en cuanto a producción y rentabilidad. Esto se traduce en problemas para nuestros pequeños agricultores», comenta Antonio Manuel Conde. El sistema tradicional no es competitivo con aquellos de plantación intensiva o en seto, además, si a este factor sumamos el estrés hídrico que sufre el árbol, las conclusiones son alarmantes.

El olivo, cultivo rústico y arraigado a la tierra, milenario y resistente cuanto menos, acostumbrado al clima del sur, no deja de ser un superviviente. No obstante, «el estrés hídrico que padece por la ausencia de agua lo puede llevar al borde de la muerte, no muere, pero digamos que queda en stand by».

«Obtener un kilo de aceituna en Jaén es más caro que en los sistemas de intensivo y superintensivo»

Llegar de nuevo a su estado óptimo de producción le llevaría años, tiempo de recuperación y la suficiente agua como para hacerle olvidar las vacas flacas. «No basta con las lluvias alternas de estos días, si continúa la sequía no solo se perderá esta campaña, sino también las de años venideros, con

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



todas las consecuencias que esto acarrearía para el producto». Precios disparados, baja oferta y un sector muy castigado.

Pero, no todo es negativo, las últimas lluvias han sido el punto de inflexión positivo para el olivar de secano cuya floración es más tardía. «Si sigues la línea del Guadalquivir hacia arriba, los cultivos empiezan a florecer en ese mismo sentido, hasta llegar a Cazorla (Jaén)». En este caso, el agua filtrada en la tierra donde yace el olivo proporciona esperanza para la posterior formación y maduración de la aceituna. No obstante, «el suelo sigue necesitando agua para el desarrollo del fruto», afirma el ingeniero agrónomo.

«Cerca del 70% de flores que cuajaron en su momento en aquellas zonas previstas de una floración más tardía, actualmente se están desarrollando a pleno rendimiento gracias a las lluvias de los últimos días, aunque también existen zonas en las que el árbol ha sido castigado a causa del granizo», manifiesta Antonio Conde. Eso sí, todo depende del avance meteorológico de los próximos meses.

En el caso de Sevilla y Córdoba, provincias provistas de un clima más templado, la floración ha sido más temprana y se ha perdido prácticamente toda, ya que se quemó por las altas temperaturas de los meses de marzo y abril. Es más, «aquella que cuajó a pesar de las condiciones extremas, no lo hizo del todo, es decir, no se llegó a completar la fase de cuajado al 100%».

Lo más sonado, especulaciones en cuanto al precio del oro líquido

Según Antonio, «Es posible que el consumidor mediano no sea capaz de pagar un litro de aceite». Dura declaración que pone en entredicho el futuro del aceite de oliva, ya que, a nivel estatal, se prevé que se reduzca su productividad en torno al 50%.

En cuanto a la aceituna de mesa, «en las zonas donde la aceituna es más temprana y tenía un tamaño considerado, las lluvias torrenciales acompañadas de granizo han echado a perder este fruto», explica Antonio. «Eso también ha afectado a la cereza y a cultivos como el ciruelo o el melocotonero».

Si no es una cosa, es otra. Si no es un cultivo, es otro

La sequía afecta a ambos cultivos, tanto al olivar como al cerezo, puesto que, en su gran mayoría, son secano. Jaén representa el primer puesto en la producción de cereza a escala autonómica. El ingeniero e investigador de la Universidad de Córdoba afirma que, por ejemplo, la comarca de Torres, supone uno de los productores de cereza de Jaén y aunque en su conjunto no llegue a 1.000 hectáreas, supone un 10% a nivel estatal.

Tras 10 o 15 días de lluvias en la provincia jienense y una media de 60 o 70 litros por metro cuadrado, las explotaciones de esta fruta carnosa y bastante popular en los meses más calurosos del



NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota
a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

Solicita una demo

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID Tel: 900 909 619 info@ayanet.es basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central www.nutrinav.es



año han sufrido pérdidas significativas, dejando las explotaciones agrarias de cerezos en estado crítico. Lluvias torrenciales que han ocasionado daños prácticamente insalvables para los agricultores de localidades como Castillo de Locubín.

«Ni siquiera puedes coger cerezas para merendar o almorzar, no ha quedado ninguna viva»

Ya la baja pluviometría de la zona hizo tambalearse las posibilidades de obtener frutos a causa del estrés hídrico del cerezo. «Aunque la floración fue bastante buena y cerca del 50% llegó a cuajar, la sequía se encargó de que, finalmente, madurase tan solo un 20% del fruto», señala Antonio.

Tras un cambio drástico de las temperaturas, la lluvia ha imposibilitado la validez de la cosecha de la cereza. «Se ha rajado toda la cereza, no se va a cosechar porque no se ha salvado nada».

La situación es grave para aquellas familias cuya fuente de ingreso juega a una carta al disponer de una sola explotación. «El cultivo del cerezo no tiene seguro explícito ni ayuda de la PAC, puesto que en ninguno de los reglamentos de la Política Agraria Común están establecidas las ayudas para este cultivo», explica el ingeniero.

Para la mayoría de agricultores de la zona, estas explotaciones son pequeños apoyos al olivar y, por tanto, no suponen su principal fuente de ingresos. Según Conde, «son pocos los agricultores que tienen solamente una explotación con cerezo y, en estos casos, la situación es bastante crítica, tal y como ha ocurrido con el desastre del Valle del Jerte tras las granizadas que han destrozado las producciones de esta cereza de Denominación de Origen».

Fuente: [Sevilla ABC](#)

El AOVE con IGP Aceite de Jaén llega a Taiwán

El sello de calidad de la Indicación Geográfica Protegida Aceite de Jaén está presente ya en numerosos países de la mano de sus marcas inscritas y sigue llegando a otros muchos. En los últimos meses se ha introducido en un mercado emergente como es el de Taiwán de la mano de Aires de Jaén, marca de la entidad del mismo nombre de Jabalquinto.

Esta empresa productora de aceites de oliva ha introducido en este país alrededor de 27.000 botellas de 500 mililitros certificadas por la I.G.P. Además, están utilizando este aceite en talleres culinarios en los que difunden las bondades del AOVE jiennense.

En este mercado, según un informe elaborado por el ICEX sobre el mercado de aceite de oliva, las importaciones de AOVE a Taiwán han mostrado una tendencia positiva en los últimos años,

Coragro
Correduría de Seguros S.L.

*Especialistas en
Seguros Agroalimentarios*

www.coragro.es



consecuencia del mayor conocimiento que tiene la población del producto tras las primeras décadas de comercialización en la isla. Respecto a las perspectivas de crecimiento, según prevé Euromonitor International, se mantendrá la tendencia al alza en los próximos años.

Este documento del ICEX apunta que la oportunidad que se presenta para el aceite de oliva español en la isla es la comercialización como producto premium orientado a segmentos altos, ofertando aceite embotellado bajo marcas españolas con el objetivo de obtener un reconocimiento progresivo en la isla, situando el producto en un paradigma de pequeños formatos, altos precios y puntos de venta más exclusivos. Precisamente los aceites de excelente calidad que certifica la IGP Aceite de Jaén encajan en este perfil de producto, por lo que se abre una buena oportunidad de negocio.

Según las estadísticas de comercio exterior español del Ministerio de Industria, España ha vendido a Taiwán 19.641 toneladas de aceite en los últimos dos años, 9.129 en 2021 y 10.511 en 2022, casi la mitad de esas cantidades se exportaron desde Andalucía, concretamente desde Jaén. 4.807 toneladas en 2021 y 5.593 en 2022.

Los Aceites de Oliva Virgen Extra con el sello de la Indicación Geográfica Protegida Aceite de Jaén tienen muy buena acogida en los países en los que llega, ya que generalmente los consumidores extranjeros valoran mucho los productos con sello de calidad diferenciada, donde la calidad y el origen certifica que se trata de un producto auténtico.

Fuente: [Olimerca](#)

Aprobada la movilización de los fondos europeos Next Generation

El Consejo de Ministros ha aprobado la adenda al Plan de Recuperación para su remisión a la Comisión Europea en los próximos días. La adenda incluye inversiones y reformas adicionales dirigidas a impulsar la autonomía estratégica en el ámbito energético, agroalimentario, industrial, tecnológico y digital, las inversiones sostenibles de las empresas y el parque de vivienda para alquiler.

A través de las inversiones previstas se canalizarán a las empresas y a la economía española un total de 7.700 millones de transferencias adicionales, más 2.644 millones a través del programa REpowerEU y hasta 84.000 millones en préstamos, que permitirán establecer una red de seguridad y prolongar el actual ciclo de inversión en los próximos años.

La adenda impulsará la autonomía estratégica de España en los ámbitos energético, agroalimentario, industrial, tecnológico y digital.



En total, el Plan de Recuperación puede llegar a movilizar 160.000 millones de euros en el periodo 2021-2026, más del 12% del PIB de España, que se unirán a los 36.700 millones de euros de los Fondos Estructurales del marco financiero plurianual 2021-2027.

Las inversiones y reformas de la adenda extenderán el impacto del Plan de Recuperación, tanto en términos de crecimiento y creación de empleo como de refuerzo del cambio estructural de la economía española que ya se está produciendo. En el actual entorno de incertidumbre internacional, el programa desplegado con los fondos Next Generation EU está permitiendo que España lidere por tercer año consecutivo el crecimiento entre los principales países de la Unión Europea.

La adenda impulsará la autonomía estratégica de España en los ámbitos energético, agroalimentario, industrial, tecnológico y digital.

Adicionalmente, a través de la adenda se financiarán inversiones públicas y privadas para incrementar el parque de vivienda para alquiler social o asequible, contribuyendo a la cohesión social y territorial. Y con cargo a los préstamos, las Comunidades Autónomas y las empresas dispondrán de financiación en condiciones favorables y a largos plazos de amortización para financiar proyectos, especialmente para inversiones sostenibles.

La presentación en diciembre de 2022 del proyecto de Adenda ha permitido realizar un intenso proceso de consulta pública para identificar las prioridades estratégicas con una perspectiva de medio plazo. En concreto, se han producido diversas reuniones, comparecencias, presentaciones e intercambios escritos con las administraciones territoriales, los agentes sociales y los grupos políticos, que de forma generalizada comparten los ejes fundamentales del Plan de Recuperación y cuyas contribuciones han sido tenidas en cuenta para la finalización del documento.

Fuente: [Olimerca](#)

Arranca en Madrid la cuarta edición de Organic Food Iberia

[Organic Food & Eco Living Iberia 2023](#), que se celebra hoy y mañana en IFEMA Madrid, acoge el mayor escaparate global del sector ecológico en la Península Ibérica. Este evento se convertirá en el epicentro de la promoción, difusión y generación de conocimiento en el ámbito de la industria ecológica. Grupo Editorial Mercacei coordina la Olive Oil Tasting Gallery, el espacio dedicado al aceite de oliva virgen extra que se celebra en el marco de la feria.



Y es que el aceite de oliva virgen extra ganará protagonismo en Organic Food Iberia a través de este área de degustación donde la colaboradora de Grupo Editorial Mercacei y catadora de EVOOLEUM Awards, Maribel Simón, ofrecerá catas de los AOVEs ecológicos expuestos.

Centenares de expositores, destacados ponentes y expertos, principales actores del sector y más de 5.000 visitantes se reunirán para descubrir las últimas tendencias del sector. No solo explorarán novedades en alimentación y bebidas ecológicas, sino también en bienestar, salud, belleza, textiles, hogar y estilo de vida. Asimismo, mundo natural y canal farmacia se reunirán por primera vez en el evento, con la presencia de más de un centenar de representantes de este sector.

Los organizadores de la feria, Diversified Communications e IFEMA Madrid, han subrayado que esta edición será la "más importante" hasta la fecha y estrenará nuevas secciones, nuevos espacios de degustación y actividades centradas en el networking y las últimas tendencias de mercado.

Según han destacado, la feria será una oportunidad para adquirir conocimientos, descubrir nuevos productos y establecer valiosas conexiones con otros profesionales del sector. Organic Food & Eco Living Iberia reunirá a una comunidad vibrante de productores, CEOs y fundadores de empresas, compradores, exportadores, distribuidores, grandes retailers, mayoristas y minoristas independientes y los principales responsables de compras y de la toma de decisiones de supermercados, entre otros. Así, Organic Food Iberia contará con un récord de visitantes registrados de países provenientes de Norteamérica, Asia, Oriente Medio. Además, todos los países europeos tendrán su representación con grandes compradores procedentes de Francia, Portugal, Alemania, Holanda, Reino Unido, Italia, Suecia o Dinamarca.

Con ello, los asistentes tendrán la oportunidad de establecer nuevas colaboraciones y alianzas estratégicas, expandir su red de contactos, participar en sesiones de networking y acceder a los seminarios de primer nivel.

Asimismo, los visitantes encontrarán un año más en Organic Food & Eco Living Iberia pabellones regionales, a través de los cuales España reflejará su posición como productor ecológico.

Fuente: [Mercacei](#)

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ