

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*9 de enero de 2024*



## HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Sin oferta en el mercado del aceite de oliva en España y Portugal.

Jaime Lillo, director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional, primer español que dirige el COI.

Los diez grandes retos del campo andaluz para este 2024.

El Ifapa ofrece nueve cursos de formación especializada en la nueva PAC.

Abierta la convocatoria para participar en el Pabellón España de la feria Summer Fancy Food.

PUBLICIDAD

### Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en CaixaBank.es

paralimpicos

AgroBank

# Sin oferta en el mercado del aceite de oliva en España y Portugal

El mercado del aceite de oliva en origen en la primera semana del mes de enero se ha cerrado con la misma tónica con la que se cerró el año 2023: no hay ofertas y las escasas operaciones que se cierran se hacen con precios por encima de la semana anterior.

Pero esta situación no sólo está afectando a los industriales y envasadores españoles, sino que también la producción olivarera en Portugal está repitiendo el mismo patrón que almazaras y cooperativas españolas: no vender ni un kilo, a pesar del interés de los envasadores. Una posición que sin duda está endureciendo aún más el mercado y su operatividad y que también se puede convertir en un arma de doble filo a medida que pasen las semanas y se confirmen las importantes lluvias anunciadas para los próximos días.

Hasta que podamos confirmar la producción definitiva de aceite de oliva en la campaña actual, que será muy probable a finales de enero, y sepamos si finalmente tenemos 750.000 o 700.000 toneladas, jugar a no vender para favorecer la subida de precios no es una estrategia que mire al futuro buscando la estabilidad del mercado y sobre todo de las cotizaciones en origen.

Sólo faltaría que desde otros países como Portugal o Italia se pusieran nerviosos si las lluvias llegan generosas al campo y alguien de el primer paso de querer vender con precios por debajo de la línea actual. Es tal la sensibilidad actual en origen que aquel operador que tenga interés vendedor y ajuste sus precios provocaría una cascada a la baja que a ver quién lo va a saber controlar.

## Año nuevo, precios nuevos y al alza

De momento, y para empezar el año nada mejor que con una nueva subida de precios del aceite de oliva en origen. Según el sistema PoolRed, el precio en origen del aceite de oliva lampante base 1º al 05 de enero, era de 8.163,00 euros/tonelada (datos provisionales), lo que supone un aumento en el precio de un 4,16% semanal. Pero según otras fuentes del propio sector, el precio se encontraba en origen en los 8.300€/ton.



El precio en origen del aceite de oliva virgen extra se cerró en la primera semana de enero rondando los 9.000 euros/tonelada (datos provisionales), lo que supone un aumento en el precio de un 0,94% semanal. No obstante, también en función de la calidad y las características del AOVE se han detectado ofertas a 9.300€/ton.

Fuente: [Olimerca](#)

## Jaime Lillo, director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional, primer español que dirige el COI

Jaime Lillo se ha convertido desde el 1 de enero de este año en el primer español que dirige el Consejo Oleícola Internacional (COI) al ostentar la dirección ejecutiva en sustitución del tunecino Abdellatif Ghedira, con lo que asume este cargo por un periodo de cuatro años con posibilidad de una prórroga de cuatro más. Jaime Lillo es ingeniero agrónomo y cuenta con una dilatada trayectoria y experiencia en asuntos agrarios, tanto en España como en el seno de la Unión Europea. La candidatura de Jaime Lillo para dirigir el COI fue propuesta por el Ministerio de Agricultura de España y contaba con el respaldo de la Unión Europea, una decisión a la que se sumaron el Consejo de Miembros del COI, compuesto por 19 miembros (la Unión Europea participa como miembro único) y 45 países, además de numerosos países observadores. El Consejo Oleícola Internacional es la única organización internacional intergubernamental dedicada al aceite de oliva y las aceitunas de mesa. Tiene su sede en Madrid, desde 1959, donde se creó bajo los auspicios de las Naciones Unidas

### ¿Quién es Jaime Lillo?

Un ingeniero agrónomo que lleva 25 años trabajando entre el Ministerio de Agricultura, la Comisión Europea y organismos internacionales, en el ámbito de la agricultura, la alimentación y el desarrollo rural. Los últimos 7 años he estado al frente de las actividades operacionales del COI, como director ejecutivo adjunto, en el ámbito de la normalización, cooperación técnica, economía y promoción. Antes de llegar al COI fui durante cinco años el Consejero Jefe para la Agricultura, Pesca y Alimentación en la Representación Permanente de España ante la UE.

### ¿Con qué objetivos afronta el cargo de director ejecutivo del COI?

Por una parte, seguir impulsando la producción, calidad y consumo de los aceites de oliva y las aceitunas de mesa. Para ello es preciso avanzar en la armonización de las normas internacionales,

**El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar**

KUBOTA  
SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life  
Kubota



fomentar buenas prácticas en la producción e innovación, particularmente en los aspectos de sostenibilidad y economía circular, premiar la calidad y responder al desafío del cambio climático.

Por otra parte, acercar el COI a los grandes países consumidores y productores no tradicionales como Estados Unidos, Brasil, Japón y China, entre otros.

También me gustaría que el sector sintiese el COI más cercano.

### **¿Qué le parece que sea el primer español que dirige este organismo en sus casi 65 años de historia?**

Que ya era hora. España ostenta la sede del COI y es el gran líder en producción, comercialización y exportación de aceites de oliva y aceitunas de mesa. Creo que eso ha contribuido a que no haya habido antes directores españoles. Por mi parte lo asumo con orgullo, responsabilidad y vocación de servicio a todos los miembros del COI.

### **¿Cómo valora la situación del sector del olivar y de los aceites de oliva?**

Es un sector impresionante. No creo que haya otro sector agrario con una evolución tan extraordinaria como la que ha protagonizado el sector del olivar y de los aceites de oliva en los últimos años. En el cultivo del olivo hay una auténtica revolución. El aumento de calidad de los aceites, en particular los virgen extra, era impensables hace 20 años. La comercialización, sobre todo en los mercados de exportación. Veo un sector en crecimiento, en un proceso intenso de modernización, innovación e internacionalización.

### **¿Qué futuro vislumbra para el sector oleícola?**

Yo soy optimista, cada vez más consumidores descubren los aceites de oliva y valoran su calidad, no me refiero sólo en España, sino en el mundo. Cada vez hay más gente que quiere disfrutar de la vida de una manera sana y sostenible.

### **¿Cuáles son sus principales retos?**

En mi opinión, el principal reto es el cambio climático. Tanto en el ámbito de la adaptación del cultivo, donde ya estamos observando las consecuencias. No se recuerdan dos campañas cortas consecutivas. Hay que trabajar a todos los niveles, desde el estudio de las variedades genéticas con más capacidad de adaptación a altas temperaturas y escasez de agua, como en el desarrollo de una



**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleícola jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com

política hidráulica y de regadío sostenible, como en la prácticas de cultivo y gestión de la cubierta vegetal. Pero también en ámbito de la mitigación, donde el olivar contribuye secuestrando Co2 de la Atmósfera. Mucha gente desconoce que detrás de los aceites, o las aceitunas ,hay más de 11 millones de hectáreas de olivar que funcionan como un auténtico bosque mediterráneo domesticado.

El otro gran reto es la creación de valor. En mi opinión los aceites de oliva, y sobre todo el virgen extra, deben aspirar a tener un valor apropiado y más estable. Es un producto extraordinario que no debería funcionar como un producto básico, particularmente en los mercados internacionales.

### **¿Qué le sobra y qué le falta a este sector?**

Quizá lo que le sobra son algunas prácticas minoritarias ilícitas que pueden hacer mucho ruido y mucho daño. Por la codicia de unos pocos se puede hacer un gran daño a la imagen del conjunto del sector. Debemos ser extremadamente cuidadosos en el cumplimiento de las normas, la confianza del consumidor es esencial.

Le falta un poco de estabilidad, hay mucho sobresalto, lo vemos en la volatilidad de los precios.

### **¿Qué opinión tiene de los precios del aceite de oliva en máximos históricos y de su volatilidad?**

La volatilidad de precios no es deseable, deberíamos aspirar a un poco de estabilidad. Los máximos históricos me parecen muy interesantes, hay mercados que han mantenido el ritmo de consumo a esos precios. Tampoco era normal los precios bajos que hemos visto no hace tanto tiempo.

### **¿Y del retroceso del consumo y del descenso de la comercialización en esta campaña?**

El retroceso del consumo no ha sido igual en distintos países y categorías,. Estoy convencido que en cuanto haya más aceite se recuperará la senda de crecimiento de consumo y comercialización en términos mundiales.

### **¿Cómo valora la promoción de los aceites de oliva, la conquista de nuevos consumidores y nuevos mercados?**

Es clave. Hace ya años que observamos un desplazamiento del consumo hacia países no tradicionales, alejados de la cuenca mediterránea. El crecimiento de consumo está en Estados



**NUTRI NAV**

**¿Sacas hasta la última gota**  
a tu software de gestión?  
Nosotros te decimos cómo

**Solicita una demo**

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID    Telf. 900 909 619    info@nyanet.es    basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central    www.nutrinav.es



unidos, Brasil, Canadá, Japón, Australia y China que está empezando a despertar su interés y muchos otros que están llegando. La promoción es el motor. Como decía antes, cada vez hay más personas que quieren vivir mejor, con una dieta más saludable, preocupados por la sostenibilidad y el cambio climático, sin renunciar al disfrute de la comida. Tenemos el viento a favor.

### **¿Es la emergencia climática el principal riesgo para el olivar?**

Yo pienso que sí. Pero más que preocuparse, se trata de ocuparse. El olivo es una de las plantas más resilientes, hay que entenderlo, investigarlo al olivo y su interacción con el cambio climático. Le he propuesto a los miembros que haya una línea de trabajo sobre la emergencia climática durante los próximos años. Ya estamos trabajando. Confío en que encontraremos soluciones, pero el riesgo es real.

### **¿Puede ser rentable y sostenible a la vez este cultivo?**

Sin duda, cada vez es más una exigencia. Desde mi punto de vista el olivar está en una situación privilegiada cuando hablamos de sostenibilidad, biodiversidad o cambio climático. Si lo comparamos con otros aceites o grasas, hay mucho que contar y poner en valor. Es algo que también he propuesto a los miembros del COI para trabajar en los próximos años. Al igual que se ha logrado identificar el aceite de oliva con la salud, debemos conseguir identificarlo con la sostenibilidad.

### **¿Qué futuro le espera al olivar tradicional frente a otras tipologías de cultivo?**

Es difícil generalizar. El tamaño de explotación, la pendiente, la disponibilidad de agua, hay muchos factores, pero las tendencias son la diferenciación o la reconversión. En cualquier caso, también hay vida para el olivar tradicional.

### **Calidad, concentración y comercialización, las famosas tres C, ¿qué opina a este respecto?**

Muy importantes, se ha avanzado mucho, añadiría la V de valor y la S de sostenibilidad.

### **¿Cree que hay que impulsar una mejor armonización de las normas internacionales?**

Lo creo y nos ocupamos de ello. Unas normas internacionales armonizadas facilitan el comercio, aportan seguridad a los operadores y a los consumidores. En la actualidad los aceites de oliva y las aceitunas de mesa están en plena expansión comercial. En el caso de las aceitunas de mesa ya hay



**oliveCEPT®**  
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad  
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

**Infórmate sin compromiso**

una armonización de normas. En el caso de los aceites de oliva el nivel de armonización es grande en torno a la norma del COI pero hay que seguir trabajando. Actualmente, se está revisando la norma de los aceites de oliva del CODEX, es una oportunidad para mejorar la armonización y desde el COI trabajamos intensamente en aportar una base científica que facilite la armonización.

### **¿Considera que hay que intensificar la labor de control e inspección para evitar fraudes?**

Me parecen muy interesante las iniciativas de autocontrol dentro del sector que es el primer interesado en proteger la imagen del producto. Cada vez hay más interés en los grandes países consumidores por mejorar la labor de control y lucha contra el fraude. En aquellos mercados donde no hay controles evidentemente el riesgo de fraude es mayor. La UE, como es lógico, está a la cabeza en materia de control e inspección de los aceites de oliva. En mi opinión, el ruido que provoca la sospecha del fraude, es “el talón de Aquiles”, si me permites la expresión. No hay que olvidar que es un producto más caro que otros aceites y la confianza del consumidor es imprescindible y frágil. Lamentablemente el fraude atrae mucho el interés de los medios de comunicación, en mi opinión se magnifica, creando una sombra de duda a veces desproporcionada, por eso hay que ser muy exigentes en el cumplimiento de las normas. Hemos visto como se ha frenado el consumo durante años en determinados mercados por la desconfianza en los aceites de importación.

Expresa su opinión respecto a estos asuntos:

#### **Etiquetado.**

Necesita mejorar (en materia de salud, particularmente)

#### **Regadío.**

Más inversión, nuevos regadíos y más eficiencia.

#### **Paneles de cata y nariz electrónica**

Complementarios

#### **Importaciones de terceros países.**

Necesarias. Veo más complementariedad que competencia.

#### **Aceituna de mesa.**

El mejor aperitivo y gran ingrediente. Buen futuro.

#### **Investigación y salud**

Piedra angular de la internacionalización del consumo de aceite



Coragro  
Correduría de Seguros S.L.

**Especialistas en  
Seguros Agroalimentarios**

www.coragro.es



## Créditos de carbono.

Presente

## Subproductos del olivar y economía circular

Mucho potencial. Más que subproductos, coproductos.

Otras consideraciones que quieras apuntar.

Darte las gracias, por tu trabajo, siempre informando puntualmente y aportando reflexiones oportunas.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

# Los diez grandes retos del campo andaluz para este 2024

Tras un 2023 marcado por la sequía, los altos costes de producción y los primeros efectos de una dañina PAC, el campo andaluz se enfrenta a un año apenas por estrenar que, esperan, sea al menos «un poco mejor» que el precedente. Con la intención de clarificar la situación, la organización Asaja Sevilla han querido enumerar los diez grandes retos a los que se enfrenta el sector agrario.

## 1. La persistente sequía

El primero de ellos es la grave sequía. A pesar de las débiles lluvias que tuvieron lugar hace unos días, lo cierto es que el nivel de los embalses andaluces es, incluso, más precario que a principios de 2023, lo que marcará la realidad agraria de los próximos meses. «Las administraciones tienen que usar todos los medios a su alcance para minimizar los daños que la grave sequía está provocando. Hay que modernizar regadíos, construir balsas, trasvases, desaladoras, y hay que hacerlo ya», enumera Eduardo Martín, el secretario general de Asaja Sevilla.

## 2. La PAC

Por otra parte, la PAC volverá a protagonizar gran parte de la actualidad. Desde la organización agraria esperan tener, en este 2024, primeras noticias de los recursos interpuestos ante la sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Supremo contra los aspectos lesivos del Plan Estratégico de la PAC, incluidos los ecorregímenes o el sistema de regiones.

De otro lado, vuelven a reclamar al Ministerio de Agricultura la «reorientación» de cuestiones fundamentales del Plan Estratégico, como el concepto de agricultor activo, la condicionalidad o los



polémicos ecorregímenes. «Es necesario que se ponga en orden el caos que hay actualmente en el campo, en muchos casos los agricultores ni siquiera saben qué hacer», sentencia Eduardo Martín. También exigen que se prorroguen medidas de flexibilización que sí se pusieron en marcha en 2023, como el no cumplimiento del barbecho obligatorio.

### 3. Ley de agricultura familiar

En cuanto al reciente anuncio del ministro de Agricultura, Luis Planas, sobre la creación de una ley estatal de agricultura familiar, desde Asaja esperan que no sea solo «una herramienta política», y que ponga en valor «las verdaderas explotaciones familiares, que no son otras que las empresas viables y que aprovechan la economía de escala para optimizar recursos».

### 4. Precios por encima de costes

También a nivel nacional, exigen que, de una vez por todas, «se cumpla la Ley de la cadena alimentaria» que, en teoría, garantiza que se pague por los productos por encima de los costes de producción. «Lo cierto es que, actualmente no se cumple y los productores somos los que más perdemos», resalta el secretario general de la patronal agraria.

### 5. Exceso de burocracia

Por otra parte, el sector pide que este sea el año en el que se acabe con el exceso de burocracia que condiciona la labor del campo, tanto en el marco de la PAC como en el resto de la normativa. Cabe resaltar el Cuaderno Digital de Explotación Agrícola, cuya entrada en vigor se retrasó al próximo septiembre, pero que supondrá mucha más carga administrativa y una subida de costes para los agricultores.

### 6. Normativa medioambiental

En el ámbito europeo, preocupa, y mucho, la «supremacía» de la normativa de corte medioambiental, con protagonismo de la Ley de Restauración de la Naturaleza que ya se está gestando en el seno europeo y que podría suponer la desaparición de terreno de uso agrícola. Además, hay otras normas europeas en proceso, como la regulación del transporte de animales o el Reglamento de uso sostenible de fitosanitarios, cuyo primer proyecto fue rechazado en el Parlamento Europeo, que pueden tener gran impacto en el campo andaluz.

### 7. Elecciones europeas

A esto se suma que en junio tendrán lugar las elecciones europeas, que pueden decidir, en gran parte, el rumbo de las políticas comunitarias, en un año en el que también se empezarán a sentar los primeros mimbres de la PAC 2027, y se revisará el presupuesto comunitario. Además, el 2024



será clave también, para la entrada de Ucrania, país con un sector agrario muy potente, en la UE, lo que podría configurar un nuevo reparto de los fondos PAC.

## 8. Falta de mano de obra

La falta de mano de obra es otro de los grandes problemas a los que se enfrentará el sector en 2024. Desde Asaja ya han avisado de que «no podrán enfrentarse a otra subida del salario mínimo interprofesional», sin medidas de compensación. Además, se necesitan medidas de control sobre los subsidios de empleo y una normativa laboral «que tenga en cuenta la eventualidad del campo». «La falta de mano de obra está provocando cambios en el mapa agrícola, se está plantando más arboleda porque es más fácil de mecanizar», insiste Martín.

## 9. Normativa fiscal

Asimismo, exigen que la normativa fiscal se adapte a la falta de rentabilidad de los agricultores, y que se vuelva a elevar la reducción del rendimiento neto, por ahora en un 5%, o se eliminen los topes de los gastos de difícil justificación, para el régimen de estimación directa.

## 10. Simplificación administrativa

Por último, la patronal pide una «auténtica simplificación administrativa» en todos los niveles. «La verdadera digitalización es que la administración no nos reclame documentación que ya tiene, eso nos facilitaría mucho todas las tareas», afirma Martín.

Fuente: [Sevilla ABC](#)

# El Ifapa ofrece nueve cursos de formación especializada en la nueva PAC

El Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa) ha organizado la celebración en Córdoba de nueve cursos de formación especializada en la Política Agraria Común (PAC) 2023-2027 dirigida a técnicos del sector agrario que gestionen ayudas de la PAC.

Según ha informado la Junta de Andalucía en una nota, la formación, que tiene carácter gratuito, se imparte en modalidad semipresencial con varias sesiones online y una sesión final obligatoria en el centro Ifapa Alameda del Obispo, en la capital cordobesa.

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

## Treinta horas de formación

En concreto, los cursos comenzarán en los meses de marzo, mayo y septiembre y serán impartidos por técnicos especialistas del Ifapa. En total, cada edición de este curso especializado contará con 30 horas de formación.

Entre los contenidos de los cursos se encuentran el Plan Estratégico de la PAC (Pepac), los eco-regímenes, las ayudas a la creación de empresas para jóvenes agricultores, las ayudas a inversiones en explotaciones agrícolas o la condicionalidad reforzada, así como el Sistema de Información de Explotaciones Agrarias (SIEX), el Registro Autonómico de Explotaciones (REA) y el Cuaderno Digital de Explotaciones (CUE).

La inscripción a los cursos se puede realizar ‘online’ a través del Portal de Actividades de Formación y Transferencia en la página web del Ifapa o en este [enlace](#).

Fuente: [Sevilla ABC](#)

# Abierta la convocatoria para participar en el Pabellón España de la feria Summer Fancy Food

ICEX España Exportación e Inversiones organiza un [Pabellón España](#) en la feria Summer Fancy Food que tendrá lugar en el Jacob K. Javits Convention Center en Nueva York del 23 al 25 de junio. El plazo de inscripción finalizará el próximo 31 de enero.

Desde 1955 la Specialty Food Association presenta y organiza los Fancy Food Show que tienen lugar dos veces al año: Winter Fancy Food, en Las Vegas en invierno, y Summer Fancy Food en Nueva York en verano. La edición de verano constituye la edición principal.

En esta feria se reúne el sector gourmet y specialty siendo el evento más importante del año para este sector, según ICEX, que ha destacado que es el lugar en donde emprendedores y nuevas empresas lanzan y prueban sus nuevos productos, así como se presentan y buscan las novedades del mercado.

En esta edición, España será “País invitado” en la feria por lo que contará con una visibilidad y ubicación estratégicos.

El sector de alimentos de especialidad constituye 194.000 millones de dólares anuales en ventas, de los cuales 159.000 millones están representados por el segmento minorista. Los numerosos consumidores estadounidenses se caracterizan no solo por su alta capacidad de compra y permanente búsqueda de productos nuevos, saludables y de alta calidad sino también por su diversidad conformada por un crisol de tendencia, razas, orígenes y religiones que se reflejan también en su mercado de alimentación, según ha destacado ICEX.

Cabe recordar que EEUU sigue siendo el primer socio extracomunitario de España y el sexto a nivel global (sólo por detrás de Francia, Italia, Portugal, Reino Unido y Alemania). En los últimos diez años, las exportaciones españolas a EEUU crecieron a un promedio del 8,6% anual.

El mercado estadounidense muestra una demanda específica y creciente por los productos españoles -entre ellos destacan el aceite de oliva y las aceitunas- y por la marca España.

Fuente: [Mercacei](#)