

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

9 de febrero de 2024



HOY ES NOTICIA:

Nuevas

JORNADAS



España solicita el reconocimiento internacional para el Banco Mundial de Germoplasma del Olivo de Córdoba (BMGO).

El precio no lo es todo en la elección del aceite de oliva.

El rendimiento medio graso en la DOP sierra de Cazorla ha sido del 19%, más bajo de lo esperado.

Tres nuevos estudios confirman el potencial preventivo de la Dieta Mediterránea frente al cáncer de próstata, mama y colon.

Nueva convocatoria de ayudas a pymes exportadoras.

El Campo Al Límite.



España solicita el reconocimiento internacional para el Banco Mundial de Germoplasma del Olivo de Córdoba (BMGO)

- De esta forma, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, da respuesta al interés manifestado por la Junta de Andalucía para la firma a tres bandas de este acuerdo, entre el Gobierno de España, la FAO y el Consejo Oleícola Internacional (COI).
- El COI, con sede en España, ya ha reconocido la importancia de este banco de germoplasma.
- La inclusión del Banco Mundial de Germoplasma del Olivo (BMGO) supondrá un reconocimiento al valor de este recurso para el mantenimiento de la biodiversidad, de la olivicultura y del sector olivarero.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha solicitado el reconocimiento internacional del Banco Mundial de Germoplasma del Olivo de Córdoba (BMGO). En una carta dirigida al secretario del Tratado Internacional sobre los Recursos Fitogenéticos para la Alimentación y la Agricultura (TIRFAA), Kent Nnadozie, el ministro pide el inicio de las negociaciones que culminarán en la firma del acuerdo que reconozca al BMGO como colección internacional.

En este sentido, Luis Planas ha expresado también los objetivos compartidos por el TIRFAA, instrumento de cooperación de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), y el propio Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en materia de conservación e investigación en torno a las colecciones internacionales de recursos fitogenéticos para la alimentación y la agricultura.

Asimismo, el ministro ha indicado el interés manifestado por la Junta de Andalucía en la firma de este acuerdo para el depósito de las colecciones incluidas en el BGMO en el ámbito de aplicación del Tratado.

Durante la décima reunión del órgano rector del Tratado, celebrada el pasado mes de noviembre, el Gobierno de España ya puso el acento en la importancia de los recursos genéticos del olivo y de las colecciones internacionales, en el marco del COI.



España es líder mundial del sector olivarero en superficie, producción y comercio exterior. Se trata de un sector que no sólo tiene una indiscutible relevancia económica en el ámbito agroalimentario, sino que también contribuye a grandes beneficios desde el punto de vista social, medioambiental y territorial.

El TIRFAA, que fue ratificado por España en 2004, establece un sistema multilateral para facilitar el acceso a los recursos fitogenéticos para la alimentación y la agricultura y para compartir de manera justa y equitativa los beneficios que se deriven de su utilización. En su artículo se contemplan las colecciones ex situ de recursos fitogenéticos para la alimentación y la agricultura mantenidas por los centros internacionales de investigación agraria y otras instituciones internacionales.

Documentos

24.02.08 [L Planas Banco Germoplasma Córdoba](#)

Fuente: [MAPA](#)

El precio no lo es todo en la elección del aceite de oliva

Por María Gutiérrez Salcedo, profesora titular en el área de Comercialización e Investigación de Mercados y Coordinadora del Máster en Olivar y Aceite de Oliva de la Universidad de Jaén.

La subida del precio de los aceites de oliva ha conllevado un descenso en el consumo en los hogares, como así lo atestigua los últimos datos de consumo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. No obstante, éste no ha sido muy diferente al del resto de aceites vegetales. Ha bajado el consumo de aceites de oliva (-10,2%), pero más pronunciada ha sido la bajada de consumo del girasol (-19,4%) o del de maíz (-13,8%), en contraposición con el orujo, que ha incrementado su consumo (+14,7%).

Aunque este comportamiento no es nuevo, pues continuamos con la tendencia a la baja que se inició en 2009, en el último año sí se observa un cambio en nuestros hábitos de compra. Los españoles compramos en formatos más pequeños y con mayor frecuencia para adaptarse gradualmente a la subida de precios del mercado, tal y como indican los resultados del análisis realizado por la Universidad Internacional de Andalucía, y el Grupo Oleícola Jaén, a través del aula universitaria Oleícola Innova para la Innovación y la Divulgación en la Olivicultura y la Elaiotecnia. En el que ha participado uno de nuestros profesores del Máster en Olivar y Aceite de Oliva de la Universidad de Jaén, Juan Vilar.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



¿Qué me dice a mí esto? Que los españoles somos fieles a los aceites de oliva, me atrevería decir que incluso leales. Y así lo percibo a mi alrededor. Mi entorno más cercano, familia, amistades, siguen comprando aceites de oliva, aunque no los consumen en las mismas cantidades. Las nuevas tendencias en alimentación saludable o la penetración en los hogares de las freidoras sin aceites, entre otros factores, han reducido la cantidad. Así, el precio no lo es todo en la elección de los aceites de oliva aunque, por supuesto, influye en nuestro consumo.

Y, en mi opinión, esta situación se debe al gran desconocimiento que existe sobre los aceites de oliva. Se debe a que los consumidores no sabemos diferenciar entre un oliva y un virgen extra, a que pensamos que el orujo tiene las mismas propiedades que el oliva, o que aguanta más en la cocina, etc. Como así lo hemos puesto de manifiesto en numerosas investigaciones llevadas a cabo desde el área de Comercialización de Investigación de Mercados de la Universidad de Jaén.

En definitiva, la confusión imperante en el consumidor equipara a las distintas calidades de aceites de oliva, de modo que el término “oliva” se ha convertido en un heurístico que hace que cualquier producto que lo contenga sea considerado beneficioso. Así, ante dos productos que son “buenos”, en la mente del consumidor, me quedo con el más barato. Por tanto, considero que el incremento en la demanda de los aceites de oliva y, en concreto, del virgen extra, no va a ocurrir solo por un descenso del precio cuando pase esta situación coyuntural de sequía y malas cosechas. No, porque los consumidores españoles vamos a seguir comprando aceite de oliva, no vamos a pasarnos al girasol.

Lo que verdaderamente condiciona nuestro consumo es el conocimiento que tenemos del producto. Y, en este sentido, echo en falta políticas de denominaciones menos confusas, estrategias de comunicación centradas en facilitar a los consumidores los procesos de diferenciación de los aceites, y una formación en alimentación y dieta mediterránea desde edades tempranas.

Artículo de opinión publicado en el número 195 de Óleo.

Fuente: [Oleorevista](#)

El rendimiento medio graso en la DOP sierra de Cazorla ha sido del 19%, más bajo de lo esperado.

La DOP Sierra de Cazorla ha concluido la campaña oleícola 2023/2024 y ha determinado que la producción se encuentra entre la horquilla que se estimó a principios de verano, cuando las



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola**jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



estimaciones hablaban de una producción entre los 50 y los 70 millones de kilos de aceituna. La cifra definitiva y final ha sido de 67 millones de kilos de aceituna. Esta cifra dista mucho de una campaña media, tal y como explica el técnico y secretario en funciones del Consejo Regulador, Baltasar Alarcón, “las cifras de una campaña media han rondado habitualmente en los 180 millones de kilos de aceituna; ya el año pasado tuvimos 84 millones de kilos y este año han sido 67, con lo cual la bajada es muy considerable”. “Estamos ante una campaña muy complicada, debido a la baja producción”, matiza Alarcón, “y siempre que esto ocurre es necesario redoblar los esfuerzos para intentar producir la mejor calidad posible”, subraya.

Respecto a los rendimientos, han sido más bajos de lo esperado. En concreto el rendimiento de laboratorio ha sido de media un 19% de rendimiento graso, lo que se traduce en un 17% de rendimiento industrial. “No se extrae de la aceituna el 100% del aceite, hay que contar con que con los orujos algo se pierde, por eso es necesario diferenciar entre el rendimiento de laboratorio y el industrial o en bodega”. Esto supone que en kilogramos de aceite, la producción se encuentra en los 11,5 millones kilos, tal y como ya adelantó Oleum Xauen.

“El rendimiento medio ha estado dentro del orden de entre 3 y 4 puntos porcentuales por debajo de lo que suele ser normal, lo que se traduce en pobres rendimientos grasos en la cosecha actual”.

Esta situación ha sido debida, fundamentalmente, por la climatología, por la situación de sequía que padece el campo, “esta situación ha predispuerto a la planta a verse más afectada por los golpes de calor que ha habido a destiempo y en momentos vitales para el desarrollo de la cosecha, como ocurrió en el mes de abril en plena floración y a finales de septiembre y principios de octubre en plena lipogénesis y desarrollo final del fruto”, explica Baltasar Alarcón.

“Realmente en términos generales en el sector se está con los dedos cruzados, esperando que revierta la climatología, y desde el Consejo seguimos trabajando en el acompañamiento y asesoramiento de nuestras almazaras y asociados, para que sigan produciendo aceites de calidad, a pesar de la situación tan complicada por la que atravesamos”.

Aceite certificado

Respecto al aceite certificado de la presente campaña 2023 – 2024, aún es pronto para saber ese dato. Baltasar Alarcón explica que “la valoración del producto que se ha utilizado con Denominación de Origen directamente envasado se realiza cuando termina el año, en torno a noviembre; es un dato que nace a lo largo de los próximos meses, conforme se van evaluando cómo aguantan los aceites en bodega y se comprueba que el listón de la calidad se sigue manteniendo a lo largo del ciclo de envasados con los aceites producidos durante esta campaña”.



En las últimas campañas, la media ha oscilado en torno a los 2 y 3 millones de kilos de aceite envasado con Denominación de Origen. “Todo esto depende de los vaivenes del mercado, pero lo que sí podemos decir es que todas nuestras almazaras han conseguido producto suficiente para hacer frente a los compromisos comerciales que tienen tradicionalmente”.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

Tres nuevos estudios confirman el potencial preventivo de la Dieta Mediterránea frente al cáncer de próstata, mama y colon

Tres estudios liderados por investigadores del Instituto de Salud Carlos III (ISCIII) y la Escuela Andaluza de Salud Pública (EASP) confirman el potencial preventivo de la Dieta Mediterránea frente al cáncer de próstata, mama y colon-recto. Las investigaciones se enmarcan en el proyecto EPIC (Estudio Prospectivo Europeo sobre Nutrición y Cáncer), coordinado por la Agencia Internacional para la Investigación del Cáncer (IARC) y que se desarrolla en diez países europeos, entre ellos España. Su objetivo es investigar la relación entre dieta, estado nutricional, estilos de vida, factores ambientales e incidencia de diferentes tipos de cáncer y otras enfermedades crónicas.

Los tres trabajos, publicados en las revistas científicas [Maturitas](#), [British Journal of Urology International](#) y [Nutrients](#), forman parte del Proyecto EPIC-España y están desarrollados por un equipo del Centro Nacional de Epidemiología del ISCIII, liderado por Adela Castello y Marina Pollán y adscrito también al Área de Epidemiología y Salud Pública (CIBERESP) del CIBER-ISCIII, y por los investigadores Miguel Rodríguez Barranco y María José Sánchez, de la EASP y del CIBERESP, así como por científicos de otros centros EPIC-España.

Los resultados refuerzan la idea de que las recomendaciones nutricionales deben tener en cuenta patrones generales de dieta más que alimentos individuales, y confirman que adoptar hábitos dietéticos que se alejan del patrón de dieta occidental en favor de una Dieta Mediterránea podría reducir el riesgo de desarrollar cáncer de próstata, mama y colon-recto.

Las personas participantes en el estudio EPIC-España con una alta adherencia al patrón de dieta occidental mostraron en los tres estudios publicados el doble de riesgo de desarrollar un cáncer de próstata agresivo, un 37% más de riesgo de padecer un cáncer de mama y un 53% más de riesgo de



 **oliveCEPT**[®]

Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad

Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

-  Mayor rendimiento de AOVE
-  Calidad mejorada
-  Mejor eficiencia

[Infórmate sin compromiso](#)



tener cáncer colorrectal; mientras que los participantes con adherencias altas al patrón mediterráneo presentaron un 16% menos de riesgo de desarrollar un tumor maligno en el colon y recto que aquellos con adherencias bajas.

"Creemos que el aumento de la disponibilidad de alimentos procesados en las últimas décadas, junto con la menor disponibilidad de tiempo para la cocina tradicional, podría haber modificado la dieta de los individuos que presentaban una alta adherencia a Dieta Mediterránea al inicio del estudio, en la década de los años 90, que habrían evolucionado hacia hábitos más occidentalizados, diluyendo así el efecto protector de este tipo de dieta contra los tumores explorados", ha señalado la investigadora Adela Castelló.

Según han detallado estos organismos, factores como el envejecimiento de la población influyen en el aumento en las cifras de cáncer, pero también es relevante el papel de los estilos de vida, entre ellos la alimentación. Investigar la relación entre dieta y cáncer es una de las vías para generar nuevas estrategias de prevención orientadas a reducir los casos de cáncer. El proyecto EPIC-España, nacido hace más de 30 años, reclutó en España a más de 41.000 personas sanas, a las que se ha realizado seguimiento y sobre las que se ha recogido datos antropométricos, sociodemográficos, de actividad física, dieta, consumo de alcohol y tabaco, etc.

Los autores de este estudio creen que es importante transmitir que se debe reducir el consumo de los alimentos propios de patrón occidental y aumentar los alimentos propios del patrón Mediterráneo. Esto es, reducir el consumo de lácteos grasos, panes, arroces y pastas blancas, embutidos, hamburguesas, salchichas y otras carnes procesadas, refrescos azucarados, zumos, dulces, bollería, comida preparada y salsas en favor de una dieta con una alta presencia de frutas enteras, verduras, legumbres, pescado y aceite de oliva. "Este simple cambio puede reducir significativamente el riesgo de padecer cáncer", ha considerado Castelló.

Fuente: [Mercacei](#)

Nueva convocatoria de ayudas a pymes exportadoras

La Cámara de Comercio de España ha abierto una nueva convocatoria de ayudas dirigidas a pymes exportadoras que quieran consolidar y reforzar su presencia internacional a través del programa Mentoring y Apoyo a la Internacionalización. Las empresas interesadas podrán solicitar las ayudas hasta el próximo 31 de marzo.

Coragro
Correduría de Seguros S.L.

*Especialistas en
Seguros Agroalimentarios*

www.coragro.es



El programa, puesto en marcha por la Cámara de España, como colaboradora de la Secretaría de Estado de Comercio y financiado por los Fondos Next Generation a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, pretende impulsar la expansión y consolidación de pymes exportadoras, así como facilitarles la apertura de nuevos mercados o mejorar posicionamiento en sus mercados foráneos habituales.

El programa ofrece a las empresas dos líneas de ayuda: Mentoring Internacional, a través de la cual pueden obtener hasta 27.000 euros, y Certificación, que ofrece un máximo de 20.000 euros.

Línea de Mentoring Internacional

La línea de ayudas de Mentoring Internacional busca, entre otros objetivos, promover la colaboración entre grandes empresas y pymes, a través de la figura del mentor internacional.

Los mentores son perfiles directivos de grandes empresas con actividad exterior, que acompañan a la pyme en la redefinición de su estrategia internacional y la elaboración de una Plan de Acción. La duración máxima del servicio de mentorización es de 2 meses, y durante ese tiempo, mentor y pyme revisan el proceso de internacionalización de la empresa, sus mercados y clientes prioritarios, así como la situación actual, perspectivas y necesidades. A continuación, se definirá de manera conjunta la estrategia y el análisis de las posibles inversiones en acciones de internacionalización, de acuerdo con los cinco bloques de gasto del programa. Finalmente, la empresa presentará al mentor el Plan de Acción y procederán a realizar un análisis conjunto antes de su validación.

Al llegar a la segunda fase, las pymes podrán recibir una ayuda de 27.000 euros, sobre un presupuesto máximo elegible de 33.750, para ejecutar actuaciones del Plan de Acción Internacional definido con el mentor en cinco posibles ámbitos:

- Capacitación directiva o formación especializada de los departamentos implicados en la internacionalización.
- Consultoría especializada para el desarrollo del plan de acción.
- Promoción internacional que abarca los gastos de promoción, difusión y publicidad en los mercados objeto del plan de acción.
- Implantación comercial, contemplando la realización de estudios de viabilidad, gastos de asesoramiento jurídico y fiscal necesarios para la implantación en destino.

Las empresas beneficiarias deben tener consideración de pyme; ser exportadoras; disponer de producto, servicio o marca propia; y facturar más de 10 millones de euros. En el caso de pymes que



hayan participado en programas públicos de iniciación a la internacionalización de ámbito estatal, el límite será de un millón de euros.

Por otro lado, las empresas que deseen colaborar en el programa como mentoras, deberán enviar su solicitud de adhesión al Catálogo de Mentores a través del anuncio de “Adhesión al catálogo de Mentores” publicado por la Cámara de España en su sede electrónica, y cumplir con cuatro requisitos: ser gran empresa (250 trabajadores o más), facturar más de 50 millones de euros, tener actividad internacional, y poner a disposición del programa, bonos de 15 horas de personal directivo con más de 5 años de experiencia en el campo internacional. La Cámara de España preseleccionará a la pyme beneficiaria y realizará las asignaciones en función de la disponibilidad del mentor de la gran empresa.

Fuente: [Olimerca](#)

El Campo Al Límite

Desde el lunes 5 de febrero, los agricultores se han echado a la calle en España, cortando carreteras y bloqueando infraestructuras. Organizados inicialmente a través de las redes sociales y grupos de WhatsApp, demandan entre otras cuestiones cambios en la PAC, que se ponga coto a las exigencias medioambientales, soluciones al incremento del coste de los insumos, ayudas por la sequía, y que se frene la competencia desleal de los productos que vienen de terceros países.

Avianza se une a las protestas y exige que Europa ajuste las normativas a la realidad agroganadera

9 de febrero. En un comunicado, Avianza se suma al malestar de los ganaderos y agricultores europeos y reivindica, como viene haciendo durante los últimos meses, la necesidad de que la reglamentación europea se adapte a la situación real del sector agroalimentario en cada uno de los estados miembro.

20 detenidos y más de 5.000 manifestantes identificados desde que comenzaron las protestas

9 de febrero. Las fuerzas de seguridad han detenido desde el pasado martes a 20 personas en el marco de las protestas que están protagonizando los agricultores en distintos puntos del país y han identificado para propuesta de sanción administrativa a 5.264. La Confederación Española de



Transporte de Mercancías habla ya de más de 75.000 camiones afectados y estima las pérdidas en unos 35 millones de euros diarios.

Aumenta la tensión en las protestas del sector agrario

8 de febrero. Las movilizaciones convocadas por las organizaciones profesionales agrarias (Upa, Asaja y Coag) se han mezclado este jueves con las protestas de agricultores organizados por libre y de manera espontánea. Los puntos protagonistas de la jornada han sido Ciudad Real, Huesca, Salamanca y Ávila, las ciudades en las que las OPAs han iniciado su calendario de movilizaciones, que se extenderá hasta finales de mes. En las cuatro ciudades un denominador común: cortes y desvíos de tráfico.

Productores y exportadores explican sus demandas y soluciones

8 de febrero. Las organizaciones profesionales agrarias (OPAs) arrancaban este jueves su calendario de movilizaciones, el que, prevén, se alargará durante todo el mes de manera territorial. Ciudad Real, Huesca, Salamanca y Huesca han sido las seleccionadas para comenzar esta «acción unida» propuestas por Coag, Asaja y Upa después de dos días de protestas improvisadas por toda España.

Un análisis del origen de las protestas del sector primario

8 de febrero. A comienzos de enero, el sector agrario se echó a la calle en Alemania. Los agricultores protestaron por la decisión del Gobierno federal de coalición (conocido popularmente como “el semáforo” por los tres colores de los tres partidos políticos que lo integran) de eliminar las exenciones fiscales al gasóleo agrícola. Las movilizaciones y cortes de carretera fueron aumentando hasta culminar con una gran manifestación en Berlín.

Desde 2014, el MAPA ha impuesto 3.510 sanciones por incumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria

8 de febrero. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunciaba ayer en relación a las protestas del sector primario, que el Gobierno fortalecerá la Ley de la Cadena Alimentaria, una norma que, según el jefe del Ejecutivo, “trajo justicia y transparencia a toda la cadena de valor alimentaria”. En total, y desde la puesta en marcha de la actividad inspectora y de control de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) en 2014, el Ministerio de Agricultura ha impuesto 3.510 sanciones.



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



Asaja, Coag y Upa convocan manifestaciones este jueves en Ciudad Real, Huesca, Salamanca y Ávila

8 de febrero. Ciudad Real, Huesca, Salamanca y Ávila han sido las provincias elegidas por las tres principales organizaciones agrarias (Asaja, Coag y Upa) para la convocatoria de manifestaciones en el tercer día de protestas y el primero en que toman la iniciativa las OPAs.

La protesta agrícola mantiene cortes en carreteras por todo el país

7 de febrero. A las 15,15h una columna de más de 1.200 tractores avanzaba ya por las calles de Barcelona en un recorrido que primero pararía ante la sede de la Comisión Europea en la ciudad condal y posteriormente ante el Palau de la Generalitat donde estaba previsto que el president, Pere Aragonès, y el conseller de Acció Climàtica, Alimentació y Agenda Rural, David Mascort, recibieran a los manifestantes.

Planas: «Escucha, comprende y da solución a los problemas de agricultores y ganaderos»

7 de febrero. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha subrayado este martes que el Gobierno «escucha, comprende y da solución a los problemas de agricultores y ganaderos», y ha detallado que las medidas puestas en marcha suponen el mayor apoyo al sector en este siglo.

La protesta de los agricultores continúa por segunda jornada consecutiva

7 de febrero. Segunda jornada de protestas improvisadas. Los agricultores y ganaderos españoles continuarán movilizados este miércoles, paralizando autovías, afectando al tráfico en las vías principales y bloqueando infraestructuras. Cuentan ahora con el apoyo de los transportistas.

Las protestas de los agricultores se extienden por varias provincias y bloquean algunas infraestructuras

6 de febrero. Las tractoradas de los agricultores españoles, convocadas a través de redes sociales y grupos de whatsapp, se han extendido este martes por decenas de vías de la geografía española, complicando el tráfico en vías principales e incluso bloqueando infraestructuras.

Los agricultores españoles generalizan sus protestas esta semana

5 de febrero. Los agricultores españoles generalizan esta semana sus protestas y saldrán a la calle en varias provincias del país para pedir cambios en las exigencias normativas ambientales, más flexibilidad de la Política Agraria Común (PAC) y ayudas por la sequía, entre otras demandas.

Fuente: [Agronegocios](#)

