

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

9 de mayo de 2023



HOY ES NOTICIA:

El aceite de oliva, líder en el crecimiento de las exportaciones agroalimentarias españolas en 2022.

Todo listo para una Expoliva marcada por la subida de precios y la sequía.

La DOP Aceite de La Rioja premia a sus mejores AOVes.

El Salón Internacional SIAOVE Expoliva, un espacio para la exposición y el análisis.

Aceites de Oliva de España se vuelca en el mercado brasileño, el segundo principal consumidor de este alimento.



Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en CaixaBank.es/agrobank y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.





Visítanos
STAND C-17

Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén
IFEJA

JAÉN

10 al 13 de mayo

XXI Feria Internacional del Aceite de Oliva en Industrias Afines

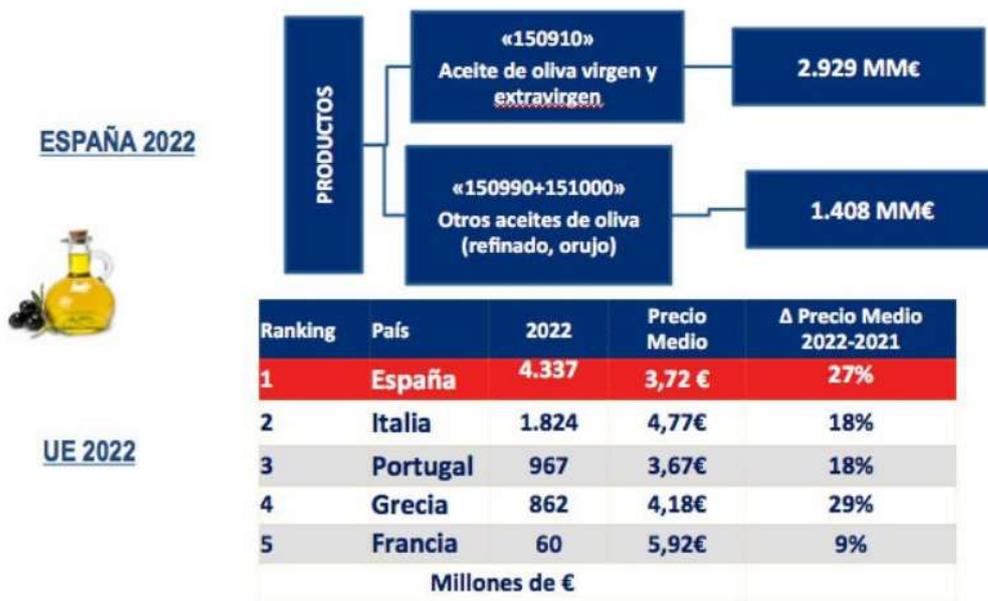


El aceite de oliva, líder en el crecimiento de las exportaciones agroalimentarias españolas en 2022

El experto agroalimentario Jaime Palafox analiza en este artículo las exportaciones españolas de aceite de oliva en 2022 y destaca el liderazgo de este producto, que registró un incremento de más de un 25% en valor respecto a 2021.

Recientemente presentábamos el informe anual sobre la "Evolución de las Exportaciones Agroalimentarias", elaborado por tercer año consecutivo junto a Cajamar.

CUADRO 1: ACEITE DE OLIVA DESGLOSE PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS Y RANKING PRINCIPALES EXPORTADORES UE



Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex (Sec. Estado de Comercio)





Visítanos
STAND C-17

Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén
IFEJA

JAÉN

10 al 13 de mayo

XXI Feria Internacional del Aceite
de Oliva en Industrias Afines



Una de las principales conclusiones del mismo es el liderazgo en crecimiento del aceite de oliva, con más de un 25% en valor respecto a 2021. En un año de fuerte inflación, con los precios alimentarios incrementándose un 15,7%, las exportaciones agroalimentarias crecieron en 2022 un 13,2%, hasta los 66.947 millones de euros absorbiendo la inflación prácticamente todo el crecimiento. De hecho, se produjeron caídas en volumen en prácticamente todos los principales productos exportados: el 11,5% en el caso de frutas y hortalizas; el 11% en vinos; el 6% en carne de cerdo; y algo menos en el caso del aceite de oliva -1,5%.

Las exportaciones de aceite de oliva, incluyendo también aceite de orujo, totalizaron 1.066.481 toneladas y 4.337 millones de euros. España es líder absoluto en la Unión Europea con más del 50% de las exportaciones del conjunto de países de la Unión Europea (UE) y más del doble de las ventas exteriores de Italia, nuestro competidor tradicional.

CUADRO 2: ACEITE DE OLIVA PRINCIPALES MERCADOS ESPAÑA

RANKING POR MERCADOS EXPORTACIONES ACEITE DE OLIVA (MILLONES € TASAS MEDIAS ANUALES)							
Ranking	Mercado	2022	2021-22	2017-22	2012-22	% SOBRE TOTAL 2022	% SOBRE TOTAL 2012
-	UNIÓN EUROPEA	2.231	23%	-1%	6%	51%	60%
-	PAÍSES TERCEROS	2.106	27%	6%	10%	49%	40%
1	Italia	1.160	29%	-3%	5%	27%	35%
2	Estados Unidos	672	33%	7%	14%	15%	9%
3	Portugal	414	8%	3%	8%	10%	10%
4	Francia	332	19%	-1%	6%	8%	9%
5	China	175	32%	4%	7%	4%	5%
6	Reino Unido	153	34%	-3%	6%	4%	4%
7	Japón	138	4%	0%	9%	3%	3%
8	Alemania	105	42%	9%	18%	2%	1%
9	Australia	101	32%	6%	6%	2%	3%
10	Corea del Sur	93	43%	15%	17%	2%	1%
TOTAL		4.337	25%	2%	8%	100%	100%



Fuente: Elaboración propia a partir de Datacomex
(Sec. Estado de Comercio)



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA - SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

les.kubota-es.com / @kubotaspain / #kubota



Portada



Si observamos la evolución de las ventas tanto en valor como en volumen desde 2010 observamos importantes oscilaciones entre unas campañas y otras. Esto es especialmente significativo en el caso de las exportaciones en volumen que, por poner un ejemplo, pasaron de 766.000 t. en 2013 a 1.229.000 t. en 2014, bajando de nuevo a las 845.000 t. en 2016.

Estas oscilaciones crean distorsiones en la oferta de aceite de oliva en los mercados internacionales, que se ven reflejadas de forma importante en el precio. En este sentido, se observa un alza continuada del precio medio desde 2020 ligada a una mayor estabilización en la producción exportada (en torno a 1.000.000-1.200.000 t.).

La falta de estabilidad en la oferta y la competencia del aceite de oliva con otros aceites y grasas sustitutivos dificulta las relaciones comerciales entre productores y clientes finales favoreciendo, en cambio, las ganancias a corto plazo de algunos operadores e intermediarios. Una reflexión para el sector en su conjunto es si esta situación es beneficiosa y, sobre todo, si es posible cambiarla en aras de conseguir un una mayor certidumbre lo que beneficiaría, sin duda, a las ventas del sector a futuro.

Ver artículo completo [aquí](#)

Fuente: [Mercacei](#)

Todo listo para una Expoliva marcada por la subida de precios y la sequía

Los hoteles están prácticamente llenos con las reservas de una feria que genera un gran impacto económico en Jaén y todo el área metropolitana

El sector olivarero, el de industrias afines y los jiennenses en general vuelve a citarse en la feria bianual Expoliva. La muestra ya no estará marcada por la pandemia de Covid-19, que [ha dejado de ser una emergencia sanitaria internacional](#). Las mascarillas ya no serán las protagonistas en IFEJA, sino que lo será el aceite de oliva, con un precio cada vez más elevado y un sector condicionado por la sequía.

Los datos avalan el gran impacto económico de la feria. La previsión es superar los 58.000 visitantes de la edición de 2019, ya que la de 2021 estuvo marcada por la pandemia y, por lo tanto, tuvo menor afluencia (cerca de 50.000). Este año, la XXI Feria Internacional del Aceite de Oliva e

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Industrias Afines, que se celebrará del 10 al 13 de mayo en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén, cuenta con 290 expositores que ocuparán el cien por cien del espacio disponible en una edición en la que se cumplen cuarenta años.

Sus más de 32.000 metros cuadrados serán ocupados por empresas internacionales de una decena de países, a las que se sumarán firmas procedentes de once comunidades autónomas y 31 provincias españolas. Además, de una forma u otra estarán representadas en la feria 1.623 empresas y 5.432 marcas.

Todas se reunirán en un contexto especialmente delicado. Todas las categorías de aceite están por encima de los 5,3 euros el kilo y los olivaderos miran al cielo esperando desesperadamente la lluvia. Pero hasta que llegue, toca beneficiarse del impacto de Expoliva.

En términos económicos, ha sido la mayor de las expansiones producidas. Ha pasado de casi siete millones de euros en 1983, en aquel entonces expresado en pesetas, hasta alcanzar los más de 600 millones de euros en la última de las ediciones, la de 2019. El volumen de negocio se divide en dos apartados fundamentales, el impacto directo y el efecto inducido por la feria.

En cuanto al impacto indirecto, este es de aplicación plena en la ciudad, la provincia, provincias limítrofes...; pues proviene de la influencia que la feria tiene sobre la economía colateral. Es decir, sobre el resto de servicios adyacentes, hostelería, restauración, tiendas de cercanía y centros comerciales, transporte público, empleo directo necesario para la adecuación y preparación del recinto ferial y los stand de los expositores, y la actividad propia vinculada de forma plena con el evento, su diseño, desarrollo, entorno de desarrollo y posterior desmantelamiento, etc.

En este caso para la última edición dicha cifra alcanza casi los 13 millones de euros. Todo un empuje de liquidez y solvencia para la economía, no solo local, sino del entorno, y que revierte de forma directa e inmediata en todos y cada uno de los ámbitos implicados.

En segundo orden, y dentro de la cifra global, está el denominado volumen de negocio real en combinación con el inducido. Durante la última edición, las estimaciones de dicho importe superan los 595 millones de euros. En este volumen se aglutinan tanto el negocio directo cerrado en la feria, entre las compañías visitantes y los expositores, como el generado entre las distintas compañías visitantes entre sí, o el realizado entre los expositores, también unos con otros.

Fuente: [La Contra de Jaén](#)

NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

Solicita una demo

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID Telf. 900 909 619 info@nyanet.es basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central www.nutrinav.es



Portada



Visítanos

STAND C-17

Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén.
IFEJA

JAÉN

10 al 13 de mayo

XXI Feria Internacional del Aceite
de Oliva en Industrias Afines



La DOP Aceite de La Rioja premia a sus mejores AOVEs

Un total de 24 muestras de aceite de oliva virgen extra han participado en el Concurso a la calidad del mejor Aceite de La Rioja 2023, con el que la Denominación de Origen Protegida Aceite de La Rioja busca ensalzar el oro líquido riojano en un momento en el que la calidad se perfila como gran aliada para competir en el mercado actual.

La presidenta del Gobierno de La Rioja, Concha Andreu; la consejera de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Territorio y Población, Eva Hita; y el director territorial de Ibercaja Banco, José Ángel Pérez Álvarez, han sido los encargados de hacer entrega de estos galardones.

Aunque 2022 ha sido un año difícil para el desarrollo del olivo, los profesionales han mantenido los altos estándares de calidad del oro líquido que se produce en la región.

“Pese al desafío climatológico de las últimas campañas, el sector del aceite crece en La Rioja”, ha destacado la presidenta del Gobierno de La Rioja. “Como también crece la fuerza de la DOP Aceite de La Rioja con sus más de 700 olivicultores, sus 13 empresas oleícolas, sus 70 marcas inscritas y una producción anual de en torno a los 500.000 litros de aceite y 2,5 millones de kilos de aceituna recogida”.

Ganadores

Categoría Frutado verde:

1er premio: Almazara Riojana (Aldeanueva de Ebro). Marca comercial: Ecoleus.

2º premio: Lácteos Martínez (Haro). Marca comercial: Finca Malzapato.

3er premio: Almazara Iregua (Albelda de Iregua). Marcas comerciales: Almazara Iregua, 916, Candor y Santificetur.

Categoría Frutado maduro:

1er premio: Almazara Ecológica de La Rioja (Alfaro). Marca comercial; Isul.

2º premio: T Mengar (Quel). Marca comercial: Carpeum.

3er premio: Almazara El Alberque (Ollauri). Marcas comerciales: Oleum Berque y Trapetum.

IMS
PESAJE INDUSTRIAL

Líderes en instalación y mantenimiento
de sistemas de pesaje industrial

Instalación, Mantenimiento y Sistemas de Pesaje, S.L. B-13.447.586
Plg. Ind. "Los Cerros" C/Herrería, Nave 57 C.P. 23400 Ubeda (Jaén) www.imspesaje.com info@imspesaje.com



Portada



Categoría Ecológico:

1er premio: Almazara Riojana.

2º premio: Almazara Ecológica de La Rioja.

3er premio: César García Gómez (Ochánduri). Marca comercial: Supremo de Ochánduri.

Categoría Cooperativas:

Trujal 5 Valles (Arnedo). Marca comercial: 5 Valles.

Premio al mejor comercio distribuidor de Aceite de La Rioja:

El Mercado de Miguel (Calahorra).

Fuente: [Olimerca](#)

El Salón Internacional SIAOVE Expoliva, un espacio para la exposición y el análisis

El Salón Internacional del Aceite de Oliva Virgen Extra, SIAOVE Expoliva 2023, que tendrá lugar del 10 al 12 de mayo próximos, se define como un espacio para la exposición y análisis sensorial de aceites de suprema calidad, con una alta singularidad del producto, muy especializado en su orientación al mercado, y como consecuencia, con una afluencia de público profesional interesado en conocer los mejores aceites de oliva vírgenes extra producidos en la última campaña.

Desde un punto de vista conceptual, el Salón Internacional SIAOVE Expoliva, se concibe como un espacio confortable y tranquilo destinado a la recreación de los sentidos, en el que la diferente personalidad de los aceites presentes se manifiesta por sí misma a través de sus propiedades organolépticas, así como por las orientaciones de los productores y técnicos presentes.

En esta edición se contará con más de 200 AOVes de todo el mundo, participando más de 100 expertos catadores mundiales.



Portada



Dentro de las actividades del IX Salón Internacional SIAOVE Expoliva, durante estos cuatro días, se realizarán sesiones de cata abierta en las que catadores profesionales del sector y miembros del jurado de los Premios de Expoliva impartirán sus conocimientos junto con los delegados de los países extranjeros. Además, se llevarán a cabo show-cookings, así como conferencias técnicas.

Fuente: [Oleorevista](#)

Aceites de Oliva de España se vuelca en el mercado brasileño, el segundo principal consumidor de este alimento

Con este país americano, ya son siete los mercados de tres continentes en que la Interprofesional del Aceite de Oliva Español está realizando campañas de promoción en 2023.

Aceites de Oliva de España lanza una nueva campaña de promoción en Brasil. Vuelve así a uno de los mercados más pujantes para este producto en el mundo. De hecho, según los datos del Consejo Oleícola Internacional, este país americano es el segundo mayor consumidor mundial fuera del área del Mediterráneo, tan sólo superado por Estados Unidos, con unas importaciones que superan las 110.000 toneladas al año y un consumo per cápita de alrededor de medio kilo de aceites de oliva, más o menos la mitad que el registrado en Estados Unidos. Se trata de un mercado muy dinámico en el que las importaciones han crecido un 414%, al pasar de unas compras de algo más de 21.000 toneladas en 2003 a las 110.000 de 2022.

Un país con enormes posibilidades, pero que, al mismo tiempo, es un gran reto para el sector de los Aceites de Oliva de España, asegura la gerente de la Organización, Teresa Pérez: “Brasil es uno de los pocos grandes mercados en el que no hemos logrado el liderazgo en las ventas. En 2022, el 17,30% de las importaciones tenía su origen en España, con algo más de 19.000 toneladas, un 10,75% más el año pasado. El líder en ese mercado, Portugal nos saca 40 puntos. Lo cierto es que hace 10 años nuestra cuota de mercado no llegaba ni al 10%. Ese avance, con ser positivo, no es suficiente para el líder mundial. Por esa razón vamos a volcarnos en este mercado con una campaña de promoción muy ambiciosa”

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol. Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ





La nueva campaña se ha diseñado para potenciar la imagen de nuestros aceites en ese mercado y para ello juega la baza de la calidad, bajo el lema: “Aceites de Oliva de España, los más premiados del mundo”. De hecho, como indican las investigaciones de mercado, el brasileño da mucha importancia a la calidad, al igual que al sabor. De hecho, las encuestas indican que el consumidor valora muy positivamente el sabor de las marcas españolas. El chef local Guga Rocha destaca precisamente esa característica: “Una de las grandes cosas en las que tenemos que pensar, cuando hablamos de Aceites de Oliva, es que agregan sabor. Y no sólo sabor, también salud y versatilidad”. Efectivamente como ocurre en casi todo el mundo, los consumidores aseguran que la salud es la primera razón para optar por este alimento, antes que el sabor. Igualmente, el uso fundamental es en crudo.

Apenas se emplea en frituras ni en postres. La campaña se ha presentado este fin de semana en São Paulo en un evento destinado para medios de comunicación e influencers, en la que ha participado la gerente de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, Teresa Pérez. Los invitados degustaron aceites de oliva virgen extra de España con la ayuda de la experta catadora brasileña Chania Chagas. Participaron también en un show cooking de la mano del famoso chef local Guga Rocha, y asistieron a una charla de la nutricionista Fernanda Scheer sobre las bondades saludables de este alimento.

El mixólogo Herbert Nitz enseñó a elaborar cócteles con aceites de oliva virgen extra. A todo ello hay que unir la espectacular acción de un cuadro flamenco. El evento se abrió más tarde al público, que también pudo asistir el pasado domingo. El próximo martes se realizará una presentación similar en Rio de Janeiro. La campaña tendrá una potente presencia en programas de televisión como MasterChef, É de Casa, Minha Mae Cozinha Melhor que a Sua. Asimismo, ya se ha iniciado la implementación de la publicidad en soportes de exterior urbanos. Por supuesto tendrá una gran presencia en redes sociales con influencers y la colaboración de reconocidos chefs como Oscar Bosch, de Tanity Pepe López, de Izär. También se realizarán acciones en 200 de los principales supermercados del país, así como cursos de cocina profesional en universidades y seminarios para importadores. Sin descuidar tampoco inversión en el entorno digital.

Fuente: [COPE](#)



PRÓXIMAS JORNADAS

10-13 mayo 2023



Inscripción al XXI Simposium Científico-Técnico
- EXPOLIVA 2023

Inscripción [aquí](#)

