

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

9 de mayo de 2024



HOY ES NOTICIA:

Nuevas

JORNADAS



Perspectivas y previsiones para la próxima campaña de aceite de oliva 24/25.

Unos doscientos expertos participan en el V Congreso Internacional sobre Aceites de Oliva, Olivar y Salud.

La XXII edición de Expoliva 2025 se celebrará del 14 al 17 de mayo, cuatro jornadas de miércoles a sábado.

Los cambios de caras para la agricultura en las listas españolas a las elecciones europeas.

El aceite de olivar tradicional debería tener su propia cotización en el mercado.



Perspectivas y previsiones para la próxima campaña de aceite de oliva 24/25

A fecha de 20 de abril, las recientes lluvias caídas, casi 200 litros en la mayor parte de las zonas productoras, han tenido una gran influencia en el cambio positivo de ánimo del sector productor y envasador, con un contenido optimismo en relación con una campaña media/alta, que algunos incluso ya se atreven a ponerle cifra, 1.400/1.500 tn. Digo “moderado optimismo”, porque el recuerdo de las oleadas de calor de las dos últimas campañas, abortando el buen cuaje de la flor recién abierta, eliminó cualquier previsión de, incluso, media/baja campaña que las sequías de esos años anunciaban. Afortunadamente, las suaves temperaturas de estos días, máximas puntuales cercanas a los 30°, justo en la apertura de la flor, son muy esperanzadoras.

Una buena climatología hasta el final también haría que se recuperasen los niveles normales de rendimiento hasta valores próximos al 21%, y no cercanos al 17-18% de esta dos últimas campañas, lo que sin duda tendría una gran influencia en la cifra final de producción; no obstante, ambos factores, climatología y rendimiento, los iremos viendo con el transcurso de lo queda hasta el otoño, e incluso el rendimiento hasta los primeros días de recolección.

Para hablar del futuro, existe un reto que no debemos permitir se demore ni un solo año más, el abordar una seria y eficaz política hidráulica, en la que se aproveche, no sólo hasta la última gota de lluvia que caiga, sino que también gestione adecuadamente todas las aguas ya utilizadas, desde las domésticas, residuales, etc. No nos sirven los innumerables discursos de políticos cortoplacistas a los que sólo les preocupan sus inmediatos cuatro años de legislatura, una buena política de gestión de aguas necesita de muchas nuevas infraestructuras, y eso sobre pasa las escasas miras de esos cortoplacistas.

A partir de aquí, sin duda se producirán muchos reajustes, los primeros en las tendencias del mercado, lo que sin duda nos pondrá encima de la mesa otro gran reto estructural de nuestro sector, la gestión de nuestras producciones. En la actualidad tenemos excelentes precios para el productor, claro, que tenga aceite, pero no tan buenos para el envasador, por su enorme volatilidad, y con un riesgo añadido, el efecto llamada para inversores que ven en el olivar y en estos precios, una oportunidad de oro para sus inversiones.



Ya nos empiezan a preocupar las enormes producciones que se nos avecinan, con modernas plantaciones en zonas que antes se dedicaban a otros cultivos, y también los procesos de modernización de olivares antiguos pero que, fundamentalmente, unos y otros, por la disponibilidad de agua pasan a intensivos y superintensivos, con grandes y estables producciones, hoy impensables para el olivar tradicional.

Sólo una más justa gestión hidráulica, con repartos más equitativos de este recurso, el agua, puede salvar a este olivar tradicional, en donde observo un excesivo pesimismo, que, como primera consecuencia, trae el desánimo para futuras generaciones que garanticen su continuidad, ya que no ven la manera de afrontar este gran reto. Sin duda, un más justo reparto del agua, junto a una adecuada política hidráulica, y todo unido a una estrategia de diferenciación, para la que existen solventes argumentos, haría recuperar el ánimo a estas nuevas generaciones.

Tenemos un excelente producto, nuestro aceite de oliva, del que cada vez se reconocen más beneficios saludables, sociales y medioambientales, con una demanda, sobre todo internacional, cada vez mayor, y, sin duda, con un montón de argumentos a su favor para recuperar los consumos nacionales y seguir creciendo en el exterior. Pero para esto hace falta que seamos nosotros, los productores, y fundamentalmente los del tradicional, los primeros convencidos de que este futuro es así, esperanzador. También la Administración puede hacer mucho en esta línea, ya hemos citado las políticas hidráulicas, pero también en las normativas, puede ayudar mucho.

El futuro, sin duda que nos viene con muchas incertidumbres, pero también con muchas oportunidades, y de las primeras sí se deberían eliminar aquellas que aportan poco, y dificultan mucho, entre las que destacaría, por ejemplo, una mayor armonización de normas nacionales e internacionales; reformas de algunas determinaciones que, unas veces por su lentitud, y otras por su inseguridad tal y como se aplican, por ejemplo, el panel test, generan mucha incertidumbre, y, muy pendientes de algunas que se avecinan, y que no van a ir en esa línea de facilitar y agilizar las cosas, como son los MOHS y MOHA.

El sector productor y envasador deberían tomarse mucho más en serio lo de “primer productor mundial”, y ejercer más como verdaderos líderes, porque los muchos huecos que deja esa falta de liderazgo casi siempre son ocupados por oportunistas, ajenos al esfuerzo que significa el camino desde el campo hasta la botella, o por una clase política que cuando toma las riendas nos hunde en una maraña de normas y obligaciones. Repito, nos esperan muchas innovaciones en casi todos los eslabones de la cadena de valor, pero su gestión debe estar en manos de quienes de verdad sufren o se beneficia de los logros y fracasos, y no de “quienes ni les va ni les viene”.



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



No quisiera acabar sin mencionar la gran importancia que en todo esto vamos a tener los laboratorios, sobre todos los que garanticemos la máxima competencia técnica y calidad de nuestras analíticas, y en los que la formación y el asesoramiento a todos los eslabones de la cadena de valor, sean ejes importantes en sus actuaciones, y para ello la información y sinergias de todo tipo a través de estructuras internacionales, como es nuestro caso con el Grupo Tentamus, serán de vital importancia.

Fuente: [Interempresas](#)

Unos doscientos expertos participan en el V Congreso Internacional sobre Aceites de Oliva, Olivar y Salud

El Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceite de Oliva (INUO) de la Universidad de Jaén, con la colaboración de la Diputación de Jaén, organiza hasta el sábado 11 de mayo el V Congreso Internacional sobre Aceite de Oliva, Olivar y Salud, cuyo objetivo fundamental es “avanzar, desde el saber y la investigación científica, en el reconocimiento general del aceite de oliva como producto saludable de primer nivel”. Así lo ha asegurado en la inauguración de este encuentro el Rector de la Universidad de Jaén, Nicolás Ruiz, un acto que ha contado con las intervenciones del Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas; el presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, el director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional (COI), Jaime Lillo, y el Director del Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva de la UJA, el catedrático Juan Bautista Barroso.

En su intervención, Nicolás Ruiz ha asegurado que, con la organización de este congreso, “la Universidad de Jaén continúa impulsando y liderando la formación, la investigación, la innovación, en definitiva, el conocimiento, del sector oleícola en la provincia de Jaén”. “Son cinco ediciones ya de este evento, que nos ha situado como un referente mundial en la materia, en el que, edición tras edición, se han ido exponiendo los últimos avances científicos y descubrimientos sobre los beneficios del aceite de oliva en la salud”, ha explicado.

En esta edición participan algunos de los mayores expertos nacionales e internacionales en la materia, investigadores y profesionales de la salud, junto con destacados científicos y divulgadores a nivel global, que tratarán otros aspectos relacionados tanto con lo saludable, como con otras

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



perspectivas, como la sostenibilidad y la economía circular. “Uno de los rasgos distintivos de este congreso ha sido buscar nuevas temáticas y nuevas miradas. No hay una verdadera salud humana si nuestro entorno no es saludable, si no garantizamos la salud del planeta. De ahí que esta quinta edición del congreso aborde también la relación del olivar con el medio ambiente, así como los retos y desafíos más actuales, como la influencia del cambio climático en la calidad y en la producción de los aceites de oliva”, ha indicado Nicolás Ruiz. En este sentido, el Rector se ha referido a que, en un contexto de cambio climático, “el olivar tiene una potencialidad enorme para mejorar la sostenibilidad del planeta, porque puede ayudar a tener un mundo más descarbonizado y más verde”. “Además, esa orientación hacia la sostenibilidad se convierte, también, en un importante vector de desarrollo socio-económico para este territorio, mediante actividades como el aprovechamiento de los residuos que genera el olivar”, ha afirmado.

De esta manera, el V Congreso Internacional sobre Aceite de Oliva, Olivar y Salud pretende generar conclusiones sobre cuáles deben ser las estrategias más convenientes del sector oleícola, desde el punto de vista de la investigación y la innovación en relación a las temáticas que aborda. “La UJA quiere seguir fortaleciendo, desde Jaén y para el mundo, la investigación sobre olivar y aceite de oliva y, por lo tanto, seguir siendo la referencia para transmitir al mundo y transferir al sector los últimos avances científicos en este campo”, ha asegurado el Rector, que ha puesto en valor el papel del INUO, “por su elevada capacidad de generación y transferencia del conocimiento, agente de referencia en formación, investigación, innovación y divulgación dirigida al sector oleícola y a la sociedad en su conjunto”.

Por su parte, Juan Bautista Barroso se ha referido al INUO como “la referencia internacional en investigación e innovación y excelencia del sector”, destacando su “alta capacidad para transferir el conocimiento generado al ecosistema del entorno”, gracias a que aglutina a más de un centenar de investigadores de distintas disciplinas “para ofrecer soluciones al sector que favorezcan su modernización, profesionalización y mayor productividad”, siendo este congreso “el claro ejemplo que nos posiciona como principal actor”. Sobre el mismo, ha indicado que esta quinta edición continua el legado de los cuatro primeros congresos internacionales celebrados en Jaén. “Desde la primera edición han sido muchos los avances científicos en el campo de la investigación del aceite de oliva y la salud. Asimismo, desde su origen se han buscado también nuevas perspectivas, abriendo la temática a una concepción mucho más global del concepto de salud y su relación con el olivar y el aceite de oliva, que básicamente es que no hay verdadera salud humana si nuestro entorno no llega a ser saludable. De ahí que el congreso también aborde la relación del olivar con el medio ambiente y las visiones más actuales, como la influencia del cambio climático en la producción de aceite de oliva”, ha declarado.



En este sentido, durante la celebración del congreso se abordarán temas como el aceite de oliva y su impacto en la salud, la cultura nutricional, la gastronomía, así como la sostenibilidad y los desafíos relacionados con el cambio climático, a través del desarrollo de diferentes sesiones científicas donde se explorará el papel del aceite de oliva en la prevención de enfermedades en el siglo XXI, tales como enfermedades degenerativas, cardiovasculares o cáncer. También se tratarán aspectos de la nutrición saludable, como la dieta mediterránea y el papel protagonista que desempeña el AOVE, la restauración y la influencia del cambio climático en la calidad y propiedades saludables de los aceites de oliva.

Fuente: [Hora Jaén](#)

La XXII edición de Expoliva 2025 se celebrará del 14 al 17 de mayo, cuatro jornadas de miércoles a sábado

La XXII edición de la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines (Expoliva) volverá a celebrarse en mayo en su edición de 2025, del 14 al 17 de mayo, en cuatro jornadas de miércoles a sábado. La bienal de los aceites de oliva más importante del mundo alcanzará sus 42 años de andadura tras dar sus primeros pasos en Jaén en 1983 como feria monoproducción. Una feria que posiciona a la provincia de Jaén y a su producto estrella en el mundo debido a su marcada proyección internacional.

Expoliva 2025 está organizada por Ferias Jaén SLU, la nueva sociedad con capital íntegro de la Diputación Provincial de Jaén, y la Fundación del Olivar, institución dependiente de la Consejería de Agricultura. Ferias Jaén se encarga de la muestra propiamente comercial y de la comercialización del espacio expositivo en sus pabellones, mientras que desde la Fundación del Olivar se impulsa el Simposium Científico-Técnico de Expoliva y el Salón Internacional de Aceite de Oliva Virgen Extra.

En el balance de la pasada edición, los responsables de Ferias Jaén y la Fundación del Olivar calificaron de éxito la celebración de la edición número 21, que coincidió con sus cuarenta años de trayectoria, en una muestra en el que se colgó el cartel de completo, con más de 50.000 visitas en la edición más internacional, con un impacto en la economía provincial 37,3 millones de euros (sin contar el volumen de negocio en la feria comercial). Y con la presencia de más de 300 expositores, que ocuparon en su totalidad los casi 33.000 metros cuadrados de espacio expositivo, y la participación de 1.623 empresas nacionales e internacionales y 5.432 marcas representadas, entre otros muchos datos.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



Los cambios de caras para la agricultura en las listas españolas a las elecciones europeas

El Boletín Oficial del Estado (BOE) ha publicado este miércoles la resolución con las 39 candidaturas a los comicios europeos, en las que de los eurodiputados españoles titulares de la comisión de Agricultura del Parlamento Europeo en el mandato 2019-2024 solo repite el del PP.

Figuran en las listas algunos europarlamentarios españoles que han sido suplentes en la comisión de Agricultura del Parlamento Europeo (PE) y en la de Pesca, si bien en esta última ha habido eurodiputados populares y del BNG que volverán a hacer "eurocampaña" electoral.

PSOE

En clave agraria y por partidos, dentro del PSOE destaca la retirada, tras diez años en el hemiciclo del PE, de la eurodiputada y exconsejera andaluza de Agricultura Clara Aguilera -que ha formado parte de las comisiones de Agricultura y Pesca-.

En la lista encabezada por la ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, figuran el gallego Nicolás González Casares (11) y la castellanomanchega Cristina Maestre (12), que han sido suplentes en las comisiones europarlamentarias de Pesca y Agricultura, respectivamente.

La secretaria ejecutiva de agricultura, ganadería y pesca del PSOE, la cordobesa Ana Romero, entra en el puesto 24 y protagonizará actos de campaña vinculados al agro.

PP

En el PP destaca especialmente la incorporación de la consejera andaluza de Agricultura y Pesca, la almeriense Carmen Crespo, en el puesto número 2, tras la cabeza de lista, Dolors Monserrat.

El gallego Francisco Millán Mon, que ha sido vicepresidente de la comisión de Pesca del PE, figura en el puesto 8 de la lista popular; en el 10 está Adrián Vázquez Lazara, el eurodiputado y exsecretario general de Ciudadanos, quien ha sido suplente de la comisión de Agricultura de la Eurocámara.

Coragro
Correduría de Seguros S.L.

*Especialistas en
Seguros Agroalimentarios*

www.coragro.es



Gabriel Mato (11) ha sido también suplente tanto en las Agricultura como en Pesca en el PE; y el sevillano Juan Ignacio Zoido (en el puesto 14), representante titular del PP español en la comisión de Agricultura de la Eurocámara.

Vuelve la riojana María Esther Herranz (13), que fue eurodiputada hasta 2018 e integrante también de la comisión agrícola; otra novedad es Carmen Quintanilla (32), castellanomanchega y presidenta de la Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (Afammer).

Las que se van y los fichajes de agro

Entre las eurodiputadas que dejan la Eurocámara y no figuran en las listas están María Eugenia Rodríguez Palop, que representó a UP y después se unió a Sumar -que concurre por primera vez a unas elecciones europeas-, y que también estuvo en la comisión de Agricultura.

También se marchan Izaskun Bilbao (PNV), eurodiputada desde 2009, suplente en Agricultura y titular de la comisión de Pesca; y Mazaly Aguilar (Vox), quien en el mandato que acaba ha ocupado el puesto de vicepresidenta de la comisión de Agricultura del PE.

Podemos ha situado en el número 6 al histórico sindicalista agrario del SOC, el andaluz Diego Cañamero; Vox ha integrado en el 7 a Pedro Raúl Narro Sánchez, director de la oficina de Asaja en Bruselas hasta 2015, y posteriormente vinculado al sector de la biotecnología.

La cabeza de lista del BNG, Ana Miranda, ha estado en el último mandato en la comisión de Pesca.

La número dos de Izquierda Española, Soraya Rodríguez Ramos, exeurodiputada de Ciudadanos, también formó parte de la comisión de Agricultura del PE durante su puesto de europarlamentaria del PSOE (1999-2004).

Otra candidatura es la de Soberanía Alimentaria Española (SAE), inscrita como formación política en el marco de las protestas del campo, que se centra en la defensa del sector primario y que tiene entre sus fundadores a agricultores y ganaderos.

Fuente: [Efeagro](#)



El aceite de olivar tradicional debería tener su propia cotización en el mercado

Francisco Guerrero, Presidente de ASOLITE (Asociación del Olivar Tradicional Español)

Francisco Guerrero es el presidente de ASOLITE, la Asociación del Olivar Tradicional Español, que cuenta ya con una destacada implantación en varias comunidades autónomas y que trabaja también en la consolidación de una marca colectiva de aceite proveniente de olivar tradicional.

¿Cuántos productores componen Asolite y objetivos tienen?

Actualmente somos unos 1500 los socios, productores de Aceite de Oliva de Olivar Tradicional, así como propietarios de almazaras y también comercializadores de sus propios Aceites de Oliva de Olivar Tradicional. Las reclamaciones de Asolite tienen como objetivo único la defensa del olivar tradicional, tanto por su AOVE como por constituir el motor económico de comarcas enteras de la España Rural que sobreviven gracias a este tipo de cultivo. Un cultivo que requiere de mucha mano de obra, de ahí su alto coste de producción pero que a la vez es sumamente redistributivo de la riqueza fomentando la economía circular y siendo freno de la despoblación.

Esta defensa tendría tres pilares, con un objetivo primordial que es la diferenciación en todos los ámbitos del aceite de oliva de olivar tradicional, lo que incluiría obtener su propia cotización en el mercado. El primer pilar sería una defensa por los poderes públicos, con medidas que hagan nuestro producto más competitivo. Una rebaja de nuestros costes de producción, así como de redistribución de las concesiones de agua aumentando las zonas regables de olivar tradicional. La situación meteorológica actual nada tiene que ver con la meteorología de hace 70 u 80 años y el olivar tradicional no puede continuar como un cultivo eminentemente de secano. Las explotaciones de secano, constituyen más del 70 por ciento del olivar tradicional y están en grave riesgo de abandono por ser inviables económicamente.

Un segundo pilar, sería a nivel europeo, con medidas de protección del producto europeo, de revisión de tratados internacionales, de establecimiento de cupos arancelarios. Europa no puede desconocer el daño que se produce a la agricultura europea en general y al Aceite de Oliva de Olivar



Tradicional Español en particular, por la importación de aceite de oliva de origen extracomunitario, sin cupos arancelarios, en que irrumpe en el mercado Español y Europeo de una forma totalmente desleal, puesto que ni comparte nuestros costes de producción ni cumple con los mismos estándares de calidad.

Un tercer pilar, sería a nivel social. Reivindicamos campañas informativas acerca de lo que es el Aceite de Olivar Tradicional y mayor lucha contra el fraude en el aceite de oliva, con un etiquetado más claro donde el consumidor pueda identificar fácilmente el origen del aceite que adquiere, así como la posible presencia de mezclas de aceites de diferentes orígenes o calidades.

¿Ha solicitado Asolite la paralización de las nuevas plantaciones de olivar?

Asolite no ha solicitado la paralización de las nuevas plantaciones de olivar. Lo que no compartimos es la idea que desde los poderes públicos nos trasladan que la solución ante la falta de rentabilidad del olivar tradicional sea su reconversión en olivar superintensivo o en seto, porque no puede obviarse que esta reconversión no es viable en la inmensa mayoría de las zonas donde se ubica el olivar tradicional, por la propia orografía del terreno como ocurre en la provincia de Jaén donde se calcula que no sería reconvertible en olivar superintensivo ni un 20% de su extensión.

Otro factor determinante de esta inviabilidad es el agua. Sobre un 70 por ciento de las plantaciones de olivar tradicional lo son en secano, y aún llevando años reivindicando agua de riego éste le es negado. Con pendientes en el terreno y sin agua no hay posibilidad de reconversión. Aquí proponemos el aumento de las zonas regables como forma natural de aumentar la productividad del olivar tradicional sin necesidad de reconversión alguna.

Respecto del olivar superintensivo, lo que siempre hemos mantenido es que se debe proceder a una revisión de las concesiones de agua que se destinan a este tipo de plantaciones. El olivar tradicional requiere para su riego una cantidad de agua infinitamente menor que el olivar en superintensivo y sin embargo no se nos concede, nos parece muy injusto. Lo que reivindica Asolite es una diferenciación del aceite procedente de olivar tradicional respecto del aceite procedente de otros tipos de cultivo.

Fuente: [Revista Almacente](#)

LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

