

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

9 de noviembre de 2023



HOY ES NOTICIA:

NEW

JORNADAS



Lucía Serrano del Moral (INFAOLIVA Jaén): “No entiendo por qué las almazaras privadas seguimos marginados con el tema de las ayudas”.

Las ventas de aceite de orujo aumentan un 31,3% en un año.

La digitalización de la almazara.

La subdelegación coordina el dispositivo de seguridad para esta campaña de recolección de la aceituna en Jaén.

Spain Food Nation - China, Estados Unidos y Reino Unido - mercados estratégicos para la industria alimentaria 2023.

PUBLICIDAD

Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en CaixaBank.es

paralimpicos

AgroBank

Lucía Serrano del Moral (INFAOLIVA Jaén): “No entiendo por qué las almazaras privadas seguimos marginados con el tema de las ayudas”

Lucía Serrano del Moral, Presidenta de INFAOLIVA Jaén.

El pasado mes de diciembre, la Junta Directiva de INFAOLIVA Jaén elegía como nueva presidenta a Lucía Serrano, como propietaria de la almazara Custodio Serrano Ramos de Alcalá la Real. Como vicepresidente en esta nueva etapa le acompaña Emilio Vallejo, uno de los profesionales con más trayectoria en el olivar jiennense.

¿Cuáles son los principales retos con lo que comienza esta nueva etapa en la presidencia de INFAOLIVA Jaén?

Comienzo esta andadura con muchísima ilusión, tener la oportunidad de representar a los industriales de Jaén, la provincia con mayor producción de aceite de oliva del mundo, no es algo que nos pase todos los días. El mayor propósito diario es que nuestros asociados se vean respaldados dentro de nuestra organización y defender los derechos de cada uno de ellos. Me he rodeado de un equipo estupendo, profesionales de diferentes zonas de la provincia, con un gran bagaje y experiencia dentro de nuestro sector, y eso me da la tranquilidad de que vamos a llevar a cabo todos los objetivos que vayamos marcándonos.

A nivel de ayudas, las almazaras privadas han considerado que reciben un peor trato que las almazaras cooperativas. ¿Lo siguen pensando?

Las almazaras privadas desgraciadamente recibimos una milésima parte de ayudas que pueden recibir las cooperativas, ¿Por qué? Actualmente sigo sin entenderlo, ya que realizamos la misma labor social: cada agricultor que entra por nuestra puerta es conocedor absoluto del producto que ha traído, del rendimiento que ha obtenido, de los costes que tendrá su molturación explicándoles y resolviendo sus dudas en cada momento, creamos puestos de trabajo como los que más, tanto directa como indirectamente, damos la facilidad de que el agricultor liquide en el momento que desee o necesite, comercializamos y defendemos su producto con una gran profesionalidad.



Haciendo labores iguales o similares no entiendo por qué seguimos marginados con el tema de las ayudas, esto no es una opinión, ahí están los datos del reparto de las subvenciones para comprobarlo.

La provincia de Jaén es de largo la mayor productora española y mundial de aceites de oliva pero no así en aceite envasado ni en volumen de exportación. ¿Queda mucho camino por recorrer para la provincia?

Cada año que pasa queda un poquito menos de recorrido. Es una realidad que hay provincias que envasan y exportan mucho más que nosotros, pero también es verdad que cada vez nuestra provincia está creciendo de una manera exponencial, el sector se está profesionalizando más y aquí me toca lanzar un dardo a favor de los industriales que en todo momento desde el inicio han sido los que han llevado la voz cantante en este recorrido.

Los costes energéticos son claves para el negocio almazarero. ¿Se puede caminar hacia la autosuficiencia energética?

Se puede y se debe, no nos queda más remedio. Es algo fundamental para poder seguir manteniendo un precio de producción medianamente competitivo, ya que en el lado opuesto nos encontramos a las grandes plantaciones de intensivo y superintensivo, que por desgracia aquí en Jaén no se pueden aplicar debido a nuestra orografía y sistema de propiedad.

Cada vez más necesitamos producir emitiendo las menos emisiones posibles, debemos apostar por abaratar costes a la vez que cuidamos de nuestro medio ambiente, en esto los industriales estamos haciendo un gran esfuerzo económico para adaptar nuestras almazaras a esta autosuficiencia energética que tantos problemas nos ahorraría.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

Las ventas de aceite de orujo aumentan un 31,3% en un año

El comportamiento del consumo de aceites en el mercado interior sigue deparando importantes oscilaciones en este año 2023, influenciado sobre todo por el comportamiento de la inflación y la subida de precios de los aceites de oliva, en todas las categorías.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



Según el último informe elaborado por la consultora especializada NIQ, el volumen de aceites que se han consumido en el mercado interior en los meses que van desde octubre de 2022 a octubre de 2023 han sufrido un descenso del 6% al pasar de los 483.380.673 litros a los 454.396.641 litros, mientras que en valor se ha experimentado un incremento del 17% habiendo pasado de los 1.677.453.389€ a los 1.963.672.787€, debido principalmente al encarecimiento del precio de las distintas categorías de aceites de oliva.

Pero no todas las categorías han experimentado el mismo comportamiento por parte del consumidor. Concretamente, es la categoría de aceite de oliva (refinado + virgen) la que sufre la mayor caída de las ventas con cerca de un 14%, y un volumen de 129.530.306 litros; mientras que la categoría de oliva virgen extra la demanda ha caído un 13% al pasar de los 112.788.523 litros a los 98.230.139. Todo ello en un contexto de incremento de las ventas en valor del 23,4% para los AOVE.

Y si hablamos de la evolución de la demanda de aceite de orujo de oliva las cifras vuelven a poner de manifiesto una tendencia al alza que se consolida mes a mes apoyado por un precio más competitivo frente al oliva. Así, el informe de NIQ recoge aumentos de la cuota en volumen del 31,3%, hasta situarse en octubre de este año en los 6,8 millones de litros; aunque en paralelo también las ventas en valor han experimentado subidas espectaculares de casi el 77%.

Semillas a la baja

Por el contrario de lo que cabía esperar, la evolución de la demanda de aceite de girasol en los grandes centros comerciales apenas si repunta un 6,3% su consumo, y todo ello en un contexto de bajada de precios en el lineal cercano al 8%.

Y si hablamos del segmento de los aceites de semillas hay que afirmar que es el más damnificado dentro del conjunto de aceites vegetales al haber experimentado un descenso de la demanda del 62%, incluso con unas bajadas en valor del 57%.



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Viñes, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com

	Ventas Volumen (LITROS)			Ventas Valor (€)		
	TAM 23 Oct'22	TAM 22 Oct'23	% Evol	TAM 23 Oct'22	TAM 22 Oct'23	% Evol
TOTAL ACEITE	483.380.673	454.396.641	-6,0	1.677.453.389	1.963.672.787	17,1
OLIVA	150.249.304	129.530.306	-13,8	585.505.460	722.007.800	23,3
OLIVA VIRGEN EXTRA	112.788.523	98.230.139	-12,9	533.969.081	658.979.926	23,4
OLIVA VIRGEN	29.209.869	29.572.197	1,2	117.893.038	174.667.716	48,2
ORUJO	5.240.472	6.881.106	31,3	15.337.065	27.113.374	76,8
GIRASOL	174.031.096	185.071.728	6,3	389.206.020	359.408.238	-7,7
SEMILLAS	11.139.356	4.237.447	-62,0	27.187.098	11.680.495	-57,0
RESTO	722.052	873.719	21,0	8.355.628	9.815.237	17,5

Fuente: [Olimerca](#)

La digitalización de la almazara

Es bastante común que en el día a día nos encontremos con información sobre digitalización en el mundo de la empresa. Términos como Industria 4.0, Inteligencia Artificial, Big Data forman cada vez más parte de nuestro día a día, como también es verdad que es bastante común que pensemos que eso es el futuro, que no va con nosotros o que es una moda pasajera, y en el caso de las almazaras es bastante común el pensamiento “Ya nos subiremos a ese tren cuando esté mi vecino” o “Si yo como estoy, estoy bien”. Pero cabría hacerse varias preguntas: ¿cuál es el coste de oportunidad de la digitalización? Y, sobre todo, ¿cuándo puede ser demasiado tarde?



NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión? Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Ofcina en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Telf. 900 909 619 | info@ayanet.es | basado en  Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es



Todos entenderíamos el retorno de la inversión de un controlador que nos asegurara un punto más de agotamiento en el aceite. Es más, todos entenderíamos que en este momento de escasez de producto debido a la sequía que estamos sufriendo, que está llevando al mercado a tener unos precios muy altos, sería más importante obtener ese punto extra de agotamiento y que el retorno de la inversión sería mayor. Pensaríamos que se amortizará sola. En el caso de la digitalización ocurre lo mismo, una vez implementada el retorno es inmediato.

El sector se encuentra en una situación compleja, muy atomizado y con muchas almazaras con niveles de calidad de aceite muy similares. En este tipo de escenarios, toma especial relevancia el factor eficiencia para mejorar el rendimiento empresarial de la almazara, y en algunos casos, puede que hasta a nivel de supervivencia de la misma. La eficiencia podríamos enfocarla como el uso óptimo de los recursos empresariales, sacar el máximo beneficio de los mismos.

Centrado en la almazara vemos claramente como el uso eficiente sería obtener la máxima cantidad (y calidad) posible de la aceituna que compramos, conseguir más aceituna y disminuir los costes de estructura.

Tiene disponible este artículo de opinión para su lectura en el [Nº194 de Óleo](#).

Fuente: [Oleorevista](#)

La subdelegación coordina el dispositivo de seguridad para esta campaña de recolección de la aceituna en Jaén

La subdelegada del Gobierno de España en Jaén, Catalina Madueño, ha presidido esta mañana la reunión con las organizaciones agrarias y de productores para la organización y la coordinación de los dispositivos de seguridad y control laboral durante la campaña de recogida de la aceituna en la provincia. Han participado los máximos responsables de la Guardia Civil, del Cuerpo Nacional de Policía, del Área de Trabajo de Inmigración y de la Inspección de Trabajo, así como los representantes provinciales de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA), la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (Coag), Asaja, **Infaoлива** y Cooperativas Agroalimentarias, y de la Junta de Andalucía.



oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



“Es fundamental mantener una estrecha coordinación, comunicación y colaboración entre todos los actores implicados para contribuir al mantenimiento de la seguridad en el campo. Se está trabajando desde todos los ámbitos para garantizar la seguridad en la aceituna y para que se desarrolle una campaña de recolección lo más tranquila posible. Asimismo, en el marco de la reunión se ha fijado una fecha previa para el comienzo de la rebusca, el próximo 1 de febrero, que se ratificará en función de cómo se desarrolle la campaña en una próxima reunión que se celebrará en torno al mes de enero”, ha informado Madueño.

En este sentido, Catalina Madueño ha puesto de manifiesto que la finalidad de esta reunión “es lograr una mayor coordinación que tenga como resultado incrementar el nivel de seguridad en el ámbito rural”. Así, la subdelegada ha especificado que el trabajo de la Guardia Civil y el de la Policía Nacional se centrará en el impulso de la presencia de agentes en las zonas rurales y en seguir consolidando el nivel de colaboración y participación alcanzado con todos los actores implicados en la campaña agrícola”, ha puntualizado la subdelegada para añadir: “El sector agrario es un pilar fundamental en el desarrollo socioeconómico de nuestra provincia, por ello es importante que estos trabajadores se sientan tranquilos en el desarrollo de su labor”.

Del mismo modo, la representante del Ejecutivo ha insistido en hacer un llamamiento a la colaboración de los agricultores para evitar los robos, haciendo hincapié en dos cuestiones básicas: “La primera es que alerten a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado en caso de que adviertan cualquier movimiento sospechoso. Se puede realizar a través del 062 o de otros canales alternativos, como la aplicación ALERTCOPS para poder enviar de forma inmediata la ubicación, imágenes o videos, a la Central Operativa de Servicios de la Guardia Civil. La segunda es extremar la cautela y no dejar maquinaria o aceituna ya recogida en el campo. No se pueden dar facilidades a los ladrones. Las estadísticas nos dicen que prácticamente uno de cada cuatro kilos de productos que son sustraídos ya estaban recolectados. Se ha avanzado en esta cuestión, pero tenemos que seguir incidiendo y no bajar la guardia al respecto”, ha matizado.

También, Catalina Madueño indicando que “todos los efectivos de la Comandancia de Jaén están trabajando en el operativo especial de la Guardia Civil para prevenir e investigar los robos en el campo durante la campaña de recolección de la aceituna”. En este sentido, cabe recordar que la orden de servicio de la Comandancia se adelantó en esta campaña un mes aproximadamente “con el fin de incrementar la sensación subjetiva de seguridad, evitar que se produzcan las sustracciones, y dar una respuesta cuando se registran los hechos delictivos” ha puntualizado la subdelegada para añadir que “cuando comienza la campaña de recolección de la aceituna, en nuestra provincia, la Benemérita se centra al cien por cien en esta labor con el fin ofrecer el máximo nivel de seguridad posible en el campo”.



Este dispositivo de seguridad de la Guardia Civil realizará labores de prevención, con un mayor incremento de la vigilancia en el los tajos y en los lugares de compra, y también de investigación, a través de las unidades de Policía Judicial, del Seprona y de los seis equipos específicos ROCA, ubicados en Baeza, Martos, Jaén, La Carolina, Andújar y Beas de Segura, que trabajan en la provincia y que están diseñados para combatir específicamente esta actividad delictiva. Del mismo modo, están previstos refuerzos del Grupo de Reserva y Seguridad (GRS), del Escuadrón de Caballería y del servicio aéreo en caso de ser necesario.

En esta campaña, para el control desde el aire, la Guardia Civil incorpora un helicóptero dotado con tecnología de visión nocturna y cámara atérmica, así como varios drones, que, a parte de los referidos sistemas, disponen de vuelo silencioso y programación por coordenadas, que permitirá realizar barridos de grandes extensiones de terreno, así como de difícil acceso, y regresar a base con todas las imágenes recogidas

Por su parte, la Policía Nacional también ha diseñado un operativo específico para las cuatro ciudades en las que tiene competencias (Jaén, Úbeda, Linares y Andújar). En este caso, los agentes de policía realizarán visitas directas a los tajos, vigilancias en los accesos a los puntos de recepción del fruto, controles en los transportes y despliegues específicos en materia de extranjería en toda la provincia, a lo largo de las próximas semanas durante su jornada laboral.

Por otro lado, la Inspección de Trabajo realizará el plan anual de inspecciones en las explotaciones agrarias con el objetivo de evitar que en los tajos se produzcan casos de contratación irregular de trabajadores y de que se cumpla la normativa en materia de relaciones laborales, de Seguridad Social y de seguridad, especialmente con la maquinaria que se utiliza. Esta labor inspectora, a pesar de tener un efecto más preventivo que sancionador, está generalizando entre los propietarios la exigencia legal de contratar de forma regular a sus empleados.

En la pasada campaña, se realizaron casi 300 órdenes de servicio que arrojaron unos resultados de 18 infracciones en materia de seguridad y salud laboral, 14 concernientes la Seguridad Social y ninguna en el marco de empleo y extranjeros. “El equipo de inspectores y subinspectores controlará el cumplimiento de la normativa en cuestiones como la prevención de riesgos laborales, el control de las condiciones de trabajo, la contratación irregular y la utilización de maquinaria sin las correspondientes medidas de seguridad, mediante las visitas a los centros de trabajo, tanto en el campo como en almazaras y cooperativas”, ha afirmado Madueño.

Con respecto a la información proporcionada por el jefe de la Dependencia del Área de Trabajo e Inmigración de la Subdelegación del Gobierno, Pedro Garrido, la representante del Ejecutivo ha puesto el acento en que “los datos ponen de manifiesto que el fenómeno migratorio, en la provincia de Jaén, no está ceñido exclusivamente a la campaña de la aceituna”. Además, Madueño ha puesto



de manifiesto que se han reducido considerablemente los plazos para conceder los permisos de trabajo a los trabajadores extranjeros.

Finalmente, la subdelegada del Gobierno ha pedido a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, a los responsables de las administraciones públicas y a las organizaciones agrarias y de productores, mantener una colaboración “estrecha” para que esta “compleja” campaña, motivada por la escasez de la cosecha y el incremento de la cotización del aceite de oliva, se desarrolle con la máxima normalidad posible. También, Catalina Madueño ha insistido en la importancia de que tanto la ciudadanía, como el sector agrario de forma particular, colaboren en medida de lo que sea necesario con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, dando traslado de la información que pueda ser de utilidad para el desarrollo de la labor preventiva, así como denunciando los hechos delictivos de los que se tenga conocimiento.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

Spain Food Nation - China, Estados Unidos y Reino Unido - mercados estratégicos para la industria alimentaria 2023

ICEX España Exportación e Inversiones junto con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Pekín, Nueva York y Londres y la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación organizan este seminario para dar a conocer las conclusiones de los Consejos Asesores de la industria alimentaria de China, Estados Unidos y Reino Unido.

POR QUÉ PARTICIPAR

En el marco del convenio de colaboración entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) e ICEX España Exportación e Inversiones, se han creado tres consejos asesores en mercados estratégicos para la industria alimentaria (China, EE. UU. y Reino Unido). Estos órganos compuestos por profesionales de los canales de distribución y principales medios sectoriales han realizado valiosas aportaciones para mejorar el posicionamiento de las empresas españolas de alimentos y bebidas en estos mercados.



En esta jornada se presentarán las conclusiones de los Consejos Asesores y se debatirá con ponentes de primer nivel representantes de la Industria Alimentaria. Pondremos el foco sobre las directrices que deben guiar la promoción sectorial en los próximos años para consolidar la imagen de excelencia y diversidad de nuestros productos en todos estos mercados.

Esta actividad es susceptible de estar cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

[Programa](#)

[Inscripción](#)

Fuente: ICEX

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ