

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

10 de septiembre de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



El nuevo precio del aceite de oliva virgen extra desde este lunes 9 de septiembre.

El consejero de Agricultura espera que “la mayor o menor producción de aceite de oliva no acabe repercutiendo en el bolsillo de los agricultores ni en el precio que pagamos cuando vamos a hacer la compra”.

Valencia convoca ayudas a inversiones para la transformación y comercialización de productos agroalimentarios.

Andalucía invertirá 20 millones de euros en un plan para optimizar los centros del IFAPA.

Retos y perspectivas de crecimiento del consumo de aceite de oliva español en la República Checa.



El nuevo precio del aceite de oliva virgen extra desde este lunes 9 de septiembre

Los planes y las previsiones económicas pueden tener una vigencia realista o desplomarse en un abrir y cerrar de ojos. Por estas fechas se preveía que el precio del aceite de oliva virgen extra estaría dirigiéndose a «entre 4 y 5 euros el litro», según indicaron desde Carbonell, con los que se esperaba que acabara el año. La eliminación del IVA y el empeoramiento de la sequía han provocado que las previsiones se vayan al traste. La parte positiva, por ahora, es que los supermercados no han comenzado a repercutir el constante crecimiento del coste del aceite de oliva virgen extra, aceite de oliva virgen y aceite lampante en origen.

La situación oleica en el campo dista mucho de la que se marca en los lineales. Sí, el precio al que se vende el oro líquido es suficientemente inferior al que se registraron hace meses. Sólo los más exclusivos superan la barrera de los 10 euros, pero el aceite de consumo más común se vende, fácilmente a un precio de a partir de los 7,50 euros por litro. La tendencia debería esperada para esta fecha del año era que el oro líquido del Mediterráneo bajara para acabar el año a un coste, en lineal, de entre 4 y 5 euros por litro. En el campo las cosas han cambiado.

El coste en origen es esencial para entender la cadena económica que une el árbol con la aceitera de casa; del agricultor que mantiene su campo al consumidor que echa un chorro de aceite en una sartén o unas tostadas. A partir del precio que se marca en el campo los diferentes eslabones van aportando su granito de arena, lo que acaba deparando un precio u otro en el lineal de venta.

En julio el precio en origen del AOVE tocó fondo. Se llegó a vender a 6,5 euros, cuando en enero rozaba los 9 euros. Desde la última semana de julio el precio del aceite de oliva virgen extra no ha dejado de subir y ya coquetea en cifras que se sitúan entre los 7 y los 7,50 euros, dependiendo de los datos aportados por diferentes entidades. Hasta cinco organismos actualizan periódicamente el precio del AOVE, aceite de oliva virgen y aceite lampante en origen. Para este lunes 9 de septiembre el precio varía notablemente con respecto a la semana pasada.

Poolred, el Sistema de Información de Precios en Origen del Aceite de Oliva, actualiza diariamente el precio de los diferentes aceites. Según los datos registrados entre el 3 y el 9 de septiembre, el AOVE está más caro que hace siete días: pasa de los 7,16 euros a los 7,20 euros actuales. En el caso



del aceite de oliva virgen hay caída, ya que está ahora a 6,88 euros, por los 6,94 euros de la semana anterior. El aceite lampante también desciende de los 6,61 euros a los 6,50 euros.

El Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía ha presentado esta semana los datos registrados entre el 2 y e 8 de septiembre y en este caso hay buena noticia con respecto al AOVE. El oro líquido desciende 13 céntimos en siete días y marca ahora los 7,30 euros. En el caso del aceite de oliva virgen, mala noticia: de los 6,82 euros de la semana pasada a los 7 euros actuales. El aceite lampante, ni una cosa ni otra, no varía de los 6,50 euros que registró la semana anterior.

INFAOLIVA, Federación Española de Industriales Fabricantes de Aceite de Oliva, ha actualizado sus precios este mismo lunes, 9 de septiembre, y lo ha hecho con cambios. El AOVE pasa de los 7,10 euros a los actuales 7,08 euros. En el caso del virgen, aumento: de los 6,86 euros a los 6,95 euros de ahora. El lampante repunta de golpe pasando de los 6,68 euros a los 6,80 euros de esta semana.

Fuente: [Las Provincias](#)

El consejero de Agricultura espera que “la mayor o menor producción de aceite de oliva no acabe repercutiendo en el bolsillo de los agricultores ni en el precio que pagamos cuando vamos a hacer la compra”

El consejero de Agricultura de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández Pacheco, espera que “la mayor o menor producción de aceite de oliva no acabe repercutiendo en el bolsillo de los agricultores ni en el precio que pagamos cuando vamos al supermercado a hacer la compra” porque “al final estamos hablando de una cadena en la que todo tiene que ver”. Así ha respondido el titular de Agricultura en el Centro del Ifapa, ubicado en el término municipal de Mengíbar, a una pregunta de Oleum Xauen en relación al hecho de si teme que las mayores expectativas de cosecha de aceite de oliva que se esperan respecto a las dos anteriores motiven tensiones de precios.



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA
SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

les.kubota.es.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota



Fernández Pacheco ha recordado que los técnicos de Agricultura se encuentran actualmente elaborando la estimación de cosecha de aceituna y de aceite de oliva, un aforo cuyos resultados finales serán enviados a finales de septiembre al Ministerio de Agricultura y presentados a primeros de octubre al sector y a los medios de comunicación en Jaén. “Es verdad que llevamos dos cosechas con escasez de precipitaciones que han marcado la rentabilidad de los olivareros. Ahora esperamos que tengamos un septiembre y un octubre húmedos que nos permitan aumentar la rentabilidad”, ha subrayado.

Aranceles aceituna de mesa

Por otra parte, el consejero andaluz de Agricultura ha pedido la derogación de los aranceles a la aceituna de mesa por parte de Estados Unidos por entender que van contra la normativa y se castiga al sector con este gravamen.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

Valencia convoca ayudas a inversiones para la transformación y comercialización de productos agroalimentarios

El Diario Oficial de la [Generalitat Valenciana](#) (DOGV) publicó, el 6 de septiembre la [Resolución](#) por la cual se convocan las ayudas a las inversiones en transformación, comercialización y/o desarrollo de productos agroalimentarios en el marco del Plan estratégico de la política agraria común (PEPAC) para el periodo 2023-2027.

Esta línea de ayudas, que era única en el periodo del Plan de Desarrollo Rural 2014-2022, se ha separado en dos: en primer lugar, las ayudas a inversiones con objetivos ambientales en transformación, comercialización y desarrollo de productos agroalimentarios, con un presupuesto convocado de 8 millones de euros, distribuidos entre los años 2024 a 2026. Y en segundo lugar las ayudas a inversiones en transformación, comercialización y desarrollo de productos



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola **Jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



agroalimentarios, con una finalidad productiva, con un presupuesto convocado de 22 millones de euros, distribuidos también entre los años 2024 a 2026.

Estas ayudas van destinadas a las personas físicas o jurídicas que operen como empresas agroalimentarias del sector de la transformación, comercialización y desarrollo de productos agroalimentarios y, además, microempresas, pymes y cooperativas.

Las ayudas se destinarán a inversiones en actuaciones dirigidas al tratamiento y gestión de residuos, eliminación de contaminaciones, reducción del consumo de agua, de energía, introducción de energías alternativas menos contaminantes y sistemas de ahorro de energía (eficiencia energética).

Además, también se subvencionarán sistemas de generación local de energías renovables que reduzcan el consumo propio de la energía de red convencional, y destinadas exclusivamente a la actividad subvencionable, incremento de la depuración de efluentes en un grado mayor al exigido por la legislación vigente.

En la segunda línea de ayudas, la de finalidad productiva, se considerarán como inversiones subvencionables las actuaciones dirigidas a equipos, instalaciones y medios para la transformación y la comercialización de productos agrícolas.

El plazo de presentación de solicitudes permanecerá abierto hasta el 15 de octubre de 2024 incluido.

Fuente: [Agropopular](#)

Andalucía invertirá 20 millones de euros en un plan para optimizar los centros del IFAPA

El consejero de [Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de Andalucía](#), Ramón Fernández-Pacheco, ha presentado el I Plan de Optimización de centros del IFAPA. Con una inversión que alcanza los 20 millones de euros -cofinanciados con fondos europeos y a desarrollar entre 2024-



2029-, desde el Gobierno andaluz se quiere poner a punto estas instalaciones para "sacarles el máximo rendimiento".

Durante su visita al Centro IFAPA de Venta del Llano, en Mengíbar (Jaén), Fernández-Pacheco ha puesto en valor "el gran trabajo de investigación, innovación y formación que, al servicio del sector agrario y pesquero andaluz", se realiza desde estos centros. Razón que sustenta este I Plan que, en una primera fase, hasta el 31 de diciembre de 2025, prevé ejecutar más de 6 millones de euros en mejoras.

Las actuaciones van desde la búsqueda de la eficiencia energética y ambiental hasta la adaptación de las infraestructuras a las necesidades actuales, pasando por la eliminación de barreras arquitectónica, la conservación de edificios o la dotación de material científico-técnico. "El objetivo final de estas intervenciones está claro: ganar eficiencia en la labor científica, investigadora y formativa que se desarrolla en estos centros", ha explicado el titular de Agricultura.

En este sentido, Fernández-Pacheco ha reiterado el "compromiso total" del Gobierno de Juanma Moreno con el sector agrario y pesquero. "Queremos contribuir a que Andalucía siga siendo referente, no solo por sus productos, sino también por su capacidad innovadora e investigadora", ha señalado, al tiempo que se ha mostrado convencido de que los centros IFAPA, 15 en Andalucía, son un pilar fundamental desde los que seguir trabajando por una agricultura, ganadería y pesca más sostenible y con mayor rentabilidad económica y productiva".

Actuaciones más inmediatas

Acompañado por la presidenta de IFAPA, Marta Bosquet, la delegada territorial de la consejería en Jaén, Soledad Aranda, y el delegado del Gobierno de la Junta en Jaén, Jesús Estrella, el consejero ha insistido en que el plan es "muy ambicioso" y se va a desarrollar hasta 2029. Para esta primera fase, hasta el 31 de diciembre de 2025, se han previsto numerosas actuaciones en diferentes centros, con una inversión que alcanza los 6 millones de euros.

En el Centro IFAPA de Hinojosa del Duque (Córdoba), se va a llevar a cabo la construcción de una estación de bombeo de aguas residuales y la construcción de un estercolero, con un importe de 234.000 euros, y cuya ejecución se extenderá hasta diciembre de 2024.

oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



En la provincia de Málaga, actualmente se encuentra en ejecución la redacción del proyecto y dirección de obras de las obras en la sede de Campanillas, consistentes en la reparación de naves, reformas estructurales del edificio principal y demoliciones interiores en la zona de nueva distribución, acondicionamiento de urbanización e instalaciones. Estas intervenciones tendrán un importe aproximado de 1,5 millones de euros. Asimismo, el objetivo es agrupar en un futuro estos dos centros para que el centro de Churriana pueda trasladarse al de Campanilla y convertir estas instalaciones en un referente.

En Cartaya (Huelva), en el Centro Agua del Pino, ya está en ejecución las obras de construcción de un tanque de decantación, demolición de nave semillero, reubicación de instalaciones, reformas de emergencia y acondicionamiento de urbanización e instalaciones, con un importe aproximado de 1,7 millones de euros.

En Sanlúcar de Barrameda (Cádiz), ya se han encargado los proyectos de obras consistentes en la reforma y mejora de las instalaciones necesarias para la actividad formativa pesquera que se desarrolla en este centro como son la piscina, vestuarios e instalaciones anexas para llevar a cabo dicha actividad formativa, por un importe aproximado de un millón de euros.

También en Cádiz, en el IFAPA El Toruño-Puerto de Santa María, con un importe de 787.140 euros, se realizarán obras de reparación de nave, reparaciones estructurales del edificio principal y demoliciones interiores en zona de nueva distribución, acondicionamiento de urbanización e instalaciones de plantas fotovoltaicas, y mejora de los sistemas de climatización en general. Asimismo, en Rancho de la Merced- Jerez, por importe de unos 176.000 euros, se llevarán a cabo actuaciones relativas a arreglo de gavias interiores y malla perimetral de la finca, mejora de la depuradora, instalación de riego con aprovechamiento de aguas grises, mejora de jardines, así como de la vigilancia pasiva y de la seguridad.

En el centro de Los Palacios-Sevilla, en la provincia de Sevilla, por importe de 52.000 euros, se van a realizar obras menores de reforma de uno de los edificios de la residencia, así como, de pintura de los edificios del centro.

Asimismo, en el centro La Mojonera-Almería, en la provincia de Almería, con importe de 50.000 euros, se va a realizar la construcción de una desalinizadora necesaria para la actividad del mismo.

También están en marcha diferentes contratos menores de obras y suministros en la mayoría de las 21 sedes de IFAPA, por un importe superior a los 512.000 euros, para instalaciones fotovoltaicas,



Coragro
Correduría de Seguros S.L.

**Especialistas en
Seguros Agroalimentarios**

www.coragro.es



reparación de vallados y alambradas perimetrales de determinados centros, construcción del Centro de Visitantes e Interpretación del Viñedo del marco de Jerez o el Centro de Interpretación del Olivo para darle mayor visibilidad al Banco de Germoplasma del Olivo en el Centro Alameda del Obispo de Córdoba, obras de adaptación de baños para personas con movilidad reducida, colocación de ascensores o montacargas, y construcción de rampas de acceso a edificios administrativos, mejoras de la climatización y señalética.

Fuente: [Mercacei](#)

Retos y perspectivas de crecimiento del consumo de aceite de oliva español en la República Checa

Aunque la República Checa no produce aceite de oliva debido a sus condiciones climáticas y de suelo, el país se ha convertido en un importador estable de este producto, con España, Italia, Grecia y Alemania como sus principales proveedores. A pesar de que el consumo de aceite de oliva es significativamente menor en comparación con los países mediterráneos, las tendencias de salud y los beneficios conocidos de este producto están impulsando su demanda.

Actualmente, los checos consumen alrededor de 5,115 toneladas de aceite de oliva al año, lo que representa solo un 0,9% del consumo en España, debido principalmente a las diferencias culturales y gastronómicas, según el reciente estudio de mercado realizado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Praga. La dieta checa todavía está muy influenciada por el uso de aceites sustitutivos como el de girasol, colza, mantequilla y margarina, que siguen siendo opciones más populares y económicas.

Un mercado en crecimiento, pero con desafíos

El mercado checo es altamente competitivo, con numerosas empresas compitiendo por pequeñas cuotas de mercado. Sin embargo, hay algunas marcas que destacan, como el Grupo Palma, que ha experimentado un crecimiento notable, aumentando su cuota de mercado del 3,9% en 2020 al 11,7% en 2022. Otras marcas relevantes incluyen Borges, Brölio y Monini.



Existen dos tipos de consumidores principales en la República Checa: aquellos que priorizan la calidad y están dispuestos a pagar más por un producto premium, y aquellos que buscan precios más bajos. A pesar de que los beneficios para la salud del aceite de oliva son bien conocidos, muchos consumidores no distinguen entre las diferentes categorías, como el aceite de oliva virgen extra y otros tipos más refinados.

Impacto de la sequía y la crisis logística

A lo largo de los años, las importaciones de aceite de oliva en la República Checa han sido estables, aunque se registraron aumentos significativos en 2014 y 2016. Recientemente, el mercado ha visto una disminución en las importaciones debido al incremento de precios provocado por la sequía y los problemas en la logística mundial.

Oportunidades para España en el mercado checo

A pesar de los desafíos, las perspectivas de crecimiento en el mercado checo son positivas. Se espera que la demanda de aceite de oliva continúe aumentando debido a los beneficios para la salud que se le atribuyen. No obstante, otros aceites más baratos seguirán siendo populares en la región.

España, como uno de los líderes en la producción y exportación de aceite de oliva, tiene una gran oportunidad para consolidar y expandir su presencia en este mercado. A continuación, algunas recomendaciones para fomentar el consumo de aceite de oliva español en la República Checa:

- Impulsar la gastronomía española y mediterránea mediante colaboraciones con chefs locales y campañas de marketing que resalten las virtudes del aceite de oliva en la cocina.
- Promocionar el aceite de oliva virgen extra como la opción más saludable, destacando sus beneficios en comparación con otros tipos de grasas.
- Educar a los consumidores sobre los procesos de producción sostenibles y la trazabilidad del aceite de oliva español, valores cada vez más apreciados en el mercado checo.



- Utilizar la República Checa como puente para expandirse hacia Eslovaquia y Polonia, mercados cercanos que comparten características similares y pueden ser clave para el crecimiento comercial.

Proveedores emergentes

Aunque España, Italia y Grecia seguirán dominando las importaciones de aceite de oliva en la República Checa, existe la posibilidad de que nuevos proveedores más económicos, como Túnez y Marruecos, ganen terreno en los próximos años. Esto añade una capa de competitividad al mercado, lo que hace aún más importante para los exportadores españoles diferenciarse por calidad y sostenibilidad.

Con un enfoque claro en la educación del consumidor y el posicionamiento de productos premium, España puede no solo consolidar su liderazgo, sino también aprovechar las oportunidades para expandir su presencia en el mercado checo y en toda la región.

Fuente: [Oleorevista](#)



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol. Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ