

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*10 de octubre de 2024*



## HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Las ventas de aceite de oliva refinado y AOVE envasado caen un 21%.

La lluvia condiciona las previsiones de la cosecha de aceite de oliva en Málaga.

Luis Planas presidirá la entrega de la XXXVI edición de los premios Alimentos de España.

La IGP Aceite de Jaén propondrá al Instituto Cervantes realizar en sus sedes del extranjero una campaña de difusión y de promoción de los AOVES inscritos en esta figura de calidad diferenciada.

El Gobierno introduce nuevas flexibilidades en la aplicación de la PAC.



# Las ventas de aceite de oliva refinado y AOVE envasado caen un 21%

El comercio de aceite de oliva envasado en nuestro país, en el periodo 10 de septiembre 2023 al 8 de septiembre 2024, sigue arrojando cifras negativas dado que los precios venta al público en estos meses han seguido estando muy firmes e incluso con repuntes importantes en momentos determinados.

Según el último análisis realizado por la Consultora NielsenIQ, en las fechas indicadas, se pone de manifiesto un descenso de las ventas de aceite de oliva envasado refinado y de aceite de oliva virgen extra envasado del 21% y del 22%, respectivamente.

Esto se justifica porque el PVP ha pasado de los 5,25€/litro en septiembre de 2023 para el aceite de oliva refinado a los 8,09€/litro en septiembre de 2024, lo que se traduce en un incremento del 54,2% en un año. Mientras que si hablamos de la categoría virgen extra se observa un aumento del 57,7%, al haber pasado su precio de los 6,28€/litro a los 9,91€/litro.

El descenso de las ventas de aceite de oliva envasado refinado y de aceite de oliva virgen extra envasado ha sido del 21% y del 22%, respectivamente.

## Otros aceites al alza

Mejor comportamiento ha mostrado la demanda de aceite de orujo de oliva y los aceites de semillas oleaginosas como el girasol.

Según NielsenIQ, las compras de aceite de orujo de oliva han pasado en un año de los 6.219.187 litros a los 10.188.017, lo que significa un aumento de casi el 64%, con un aumento de precio del 23,7% al pasar de los 3,88€/litro en septiembre de 2023 a 4,80€/litro en septiembre de 2024.

Y si hablamos del aceite de girasol envasado, se observa un importante crecimiento de la demanda en el punto de venta. Las cifras son concluyentes: en un año se ha pasado de comercializar 182.106.097 litros a más de 208.508.800 litros, lo que significa un aumento del 14,5%. Y esto ha sido posible a que su PVP ha experimentado importantes rebajas a lo largo de estos doce meses. Así, se ha pasado de los 2,05€/litro a los 1,50€/litro, es decir una rebaja del -26,8%.



	TAM 10 sep 23	TAM 8 sep 24	% Evol	TAM 10 sep 23	TAM 8 sep 24	% Evol
TOTAL ACEITE	459.582.626	436.797.260	-5,0	1.930.496.091	2.264.991.507	17,3
OLIVA	133.220.277	104.908.123	-21,3	698.915.521	848.744.170	21,4
OLIVA VIRGEN EXTRA	103.373.878	80.815.709	-21,8	649.315.405	800.746.086	23,3
OLIVA VIRGEN	29.634.230	26.994.607	-8,9	163.889.768	230.773.985	40,8
ORUJO	6.219.187	10.188.017	63,8	24.111.201	48.870.576	102,7
GIRASOL	182.106.097	208.508.875	14,5	373.111.658	312.670.357	-16,2
SEMILLAS	4.179.422	4.331.583	3,6	11.608.056	11.497.426	-1,0
RESTO	849.536	1.050.346	23,6	9.544.483	11.688.906	22,5

Fuente: [Olimerca](#)

## La lluvia condiciona las previsiones de la cosecha de aceite de oliva en Málaga

UPA Málaga ha valorado positivamente las previsiones de la Consejería de Agricultura, que estiman una producción de 37.800 toneladas de aceite de oliva para la próxima campaña, lo que supone un incremento del 22% respecto al año pasado. Sin embargo, el secretario general de UPA Málaga, Francisco Moscoso, advierte que este volumen estará condicionado por la llegada de las lluvias en los próximos meses.

El consejero de Agricultura, Ramón Fernández Pacheco, [presentó el aforo para la campaña 2024-2025, que sitúa a Málaga como la quinta provincia productora](#) de Andalucía, dentro de un total regional de 1.021.000 toneladas. A pesar de ser una cifra alentadora en comparación con las dos



**El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar**

KUBOTA - SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life  
Kubota



campañas anteriores, Moscoso recalca que la evolución de la cosecha dependerá de si se producen episodios importantes de precipitaciones, especialmente en las zonas de secano, donde el estado de las aceitunas es preocupante.

"El campo malagueño, sobre todo en las áreas de secano, está en una situación crítica, con aceitunas arrugadas y cayéndose. Si no llueve abundantemente en las próximas semanas, será difícil alcanzar las cifras aforadas", subraya Moscoso, quien también prevé que la recolección se retrase en espera de esas lluvias tan necesarias.

Moscoso elogió el esfuerzo técnico de la Consejería para elaborar el aforo en un contexto climático tan complejo, y coincide con las previsiones hechas por la Junta. No obstante, insiste en que la climatología seguirá siendo el factor clave para consolidar o reducir la producción esperada. "Quedan semanas cruciales, y la falta de lluvias podría cambiar drásticamente el panorama de la cosecha".

### Estabilidad en los precios del aceite de oliva

Respecto a los precios, Moscoso espera que se mantenga la estabilidad en el mercado del aceite de oliva. Con un enlace previsto de 176.000 toneladas al final de la campaña de comercialización, no se prevé ningún motivo para una caída de precios. "Lo que debe suceder es que se mantenga una estabilidad que asegure una justa retribución para el olivarero y un precio razonable para el consumidor", concluye.

De este modo, UPA Málaga mantiene su confianza en las previsiones de cosecha, pero recuerda que el clima será el verdadero determinante en la evolución de la campaña oleícola.

Fuente: [Oleorevista](#)

## Luis Planas presidirá la entrega de la XXXVI edición de los premios Alimentos de España

- El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación convoca estos galardones desde 1987 con el objetivo de reconocer la labor de empresas y profesionales que producen, ofrecen y divulgan los alimentos de calidad españoles

**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO**  
oleícola **jaén**

Av. Viches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - [bioland@grupooleicolajaen.com](mailto:bioland@grupooleicolajaen.com)



El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, presidirá el próximo lunes la entrega de la XXXVI edición de los premios Alimentos de España. Este certamen forma parte de la estrategia del ministerio para consolidar a España como potencia alimentaria y gastronómica a nivel mundial.

La entrega tendrá lugar el próximo lunes 14 de octubre a las 19:30 en el Teatro Real de Madrid. El acto se retransmitirá en directo en [el canal de YouTube del ministerio](#).

Debido al aforo limitado, los medios de comunicación interesados en cubrir el acto deberán enviar un correo electrónico con su nombre, DNI, medio para el que trabajan y puesto que ocupan al correo electrónico [gprensa@mapa.es](mailto:gprensa@mapa.es) antes del viernes día 11 a las 12 horas.

Los premios se han ido adaptando a los cambios sociales y, como novedad, este año, se entregará un nuevo galardón, el premio al mejor aceite de oliva extra ecológico. En total, se otorgarán 23 galardones con premiados de Andalucía, Aragón, Cataluña, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Galicia, Murcia y Navarra. La información sobre los premiados en las diferentes categorías está disponible en [este enlace](#).

El premio extraordinario ha sido concedido a la Corporación de Radio y Televisión España (RTVE) por ofrecer información rigurosa, de calidad, independiente y plural sobre el sector. Una comunicación que contribuye a difundir entre la ciudadanía el conocimiento de los alimentos de España y el trabajo y el talento de los agricultores, ganaderos y pescadores a través de varios de sus programas de carácter informativo y de entretenimiento, entre los que se encuentran Agrosfera, Masterchef, Aquí la Tierra, Ahora o Nunca, Saber Vivir o Las Rutas de Ambrosio.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación convoca desde 1987 los premios Alimentos de España que tienen como objetivo promover y estimular los diferentes elementos de la cadena alimentaria en la producción, transformación, utilización, conocimiento y consumo. También pretenden reconocer el esfuerzo comercializador, innovador, de desarrollo rural y cuidado del medio ambiente, y de internacionalización y elaboración de los alimentos de calidad.

España es una gran potencia agroalimentaria, cuarto exportador europeo y séptimo del mundo. Las exportaciones agroalimentarias y pesqueras alcanzaron un récord en 2023, con más de 70.000 millones de euros. Este país es líder mundial en producciones como el aceite de oliva, el vino, el porcino y en exportación de cítricos. Además, España es el principal suministrador de frutas y hortalizas y carne de porcino a Europa.



## ENTREGA PREMIOS ALIMENTOS DE ESPAÑA

Día: Lunes 14 de octubre.

Hora: 19:30 h. Comienzo de la gala de entrega de premios.

Lugar: Teatro Real de Madrid Pl. de Isabel II, s/n, 28013 Madrid En directo en el canal de Youtube del ministerio.

Documentos

[24.10.09 Previa\\_convocatoria Alimentos de España](#)

Fuente: [MAPA](#)

# La IGP Aceite de Jaén propondrá al Instituto Cervantes realizar en sus sedes del extranjero una campaña de difusión y de promoción de los AOVEs inscritos en esta figura de calidad diferenciada

La Indicación Geográfica Protegida (IGP) Aceite de Jaén presentará al director del Instituto Cervantes, Luis García Montero, una propuesta para realizar en sus sedes del extranjero una campaña de difusión y de promoción de los AOVEs inscritos en esta figura de calidad diferenciada. Así lo ha avanzado a Oleum Xauen el presidente del Consejo Regulador de la IGP Aceite de Jaén, Manuel Parras, que asegura que el objetivo prioritario es el de la promoción y el de la certificación de AOVEs con este marchamo, producido con aceitunas recolectadas antes del 31 de diciembre.

Con esta campaña se pretende difundir, impulsar y posicionar a la provincia de Jaén como máxima productora en cantidad y calidad del mundo, ubicándola geográficamente junto a sus AOVEs como el territorio más importante en materia oleícola. Junto a ello se explicarán las bondades y los beneficios saludables de la mejor grasa vegetal y finalmente habrá una sesión de análisis sensorial donde se catarán y probarán los AOVEs que se promocionen en esta campaña en las sedes que se elijan del Instituto Cervantes.



Junto a ello continuará la promoción de la IGP Aceite de Jaén en ferias, congresos, salones agroalimentarios y eventos varios, como en la Fiesta del Primer Aceite de Jaén, tanto en Andújar como Sabadell, entre otras muchas, siempre apoyando a sus entidades inscritas. Además, habrá otras acciones de promoción, de información y de formación, como las visitas de los escolares a las entidades inscritas para conocer el proceso de producción y elaboración.

#### Cuarta campaña

La IGP Aceite de Jaén afronta en esta campaña 2024-2025 su cuarto año, cuya puesta en marcha ha coincidido con una situación muy adversa por las paupérrimas cosechas de aceites de oliva debido a las consecuencias negativas de la emergencia climática. Para ésta tiene como objetivo prioritarios aumentar fundamentalmente la certificación de AOVEs con el sello de calidad garantizada de la IGP, puesto que en la campaña 2023-2024 la certificación ha ascendido a 1.063.000 kilos. “Ahora tenemos unas perspectivas más halagüeñas y esperamos mejorar las cifras e impulsar la promoción para un mayor conocimiento de la IGP Aceite de Jaén”, asegura a Oleum Xauen el secretario del Consejo Regulador, Miguel Soto.

La IGP cuenta con 62 inscritos en varios registros, agrupa bajo un mismo distintivo de calidad el AOVE de la provincia de Jaén. Ha sido la primera IGP de aceite de oliva virgen extra reconocida en España por parte de Bruselas. Un aval de la Unión Europea como símbolo de excelencia para nuestro “oro verde” a nivel nacional, europeo e internacional. Las características organolépticas de los aceites de la IGP de Jaén están marcadas por un aroma a aceituna sana y fresca, recolectada antes del 31 de diciembre, con un sabor amargo y picante marcado. Esto le confiere un carácter sensorial de gran personalidad, un auténtico placer para los sentidos.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

## El Gobierno introduce nuevas flexibilidades en la aplicación de la PAC

El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), un Real Decreto por el que se modifican diversas disposiciones sobre la Política Agraria Común (PAC) con objeto de simplificar y flexibilizar su aplicación en aspectos



como los eco-regímenes o las fotos geoetiquetadas. Esta iniciativa forma parte de las 43 medidas comprometidas por el Gobierno para dar respuesta a las preocupaciones de agricultores y ganaderos.

Las modificaciones incluidas en este Real Decreto forman parte de las modificaciones del Plan Estratégico de la PAC (PEPAC) en España, consensuadas con todas las Comunidades Autónomas y que fueron aprobadas por la Comisión Europea el pasado 30 de agosto. Al aprobarse en el momento del inicio de la nueva campaña agrícola, la norma da mayor seguridad jurídica a los agricultores y ganaderos.

Entre otros aspectos, se establece la voluntariedad en el uso de fotos geoetiquetadas. También se flexibiliza la gestión de los eco-regímenes para alcanzar un mayor beneficio ambiental, según ha informado el MAPA.

En particular, se introducen cambios para promover la aplicación de determinadas prácticas de los eco-regímenes de pastos, como la disminución del porcentaje sin segar de las prácticas de islas de biodiversidad, así como distintas flexibilidades para mejorar la acogida de la siega sostenible. De igual forma, se flexibilizan aspectos de la práctica de rotación con especies mejorantes, para lo que se elimina el porcentaje máximo de barbecho y se rebaja el porcentaje exigido de leguminosas en zonas áridas.

En el eco-régimen de espacios de biodiversidad se incluyen nuevos elementos como el no cosechado de leguminosas o las franjas de biodiversidad y se flexibiliza alguno de los requisitos en alguno de los espacios existentes.

Igualmente, se introducen cambios en las dos prácticas de cubiertas incluidas en los eco-regímenes de cultivos leñosos, para lograr una mayor acogida de las superficies de secano y secano árido, con mayores dificultades de aplicación por sus condiciones edafoclimáticas. Así, se permite, por ejemplo, el establecimiento de cubiertas en calles alternas, labores verticales en ciertas épocas del año o la eliminación del periodo mínimo en el que la cubierta vegetal debe estar viva sobre el terreno, entre otras.

Además, se revisan otras cuestiones relacionadas con los requisitos de las ayudas acopladas y se realizan determinados ajustes en las disposiciones financieras, en base a la experiencia adquirida en la gestión y aplicación de las ayudas de la PAC en la campaña 2023.



Este nuevo Real Decreto, que también incluye los ajustes técnicos necesarios tras más de un año de aplicación de la nueva PAC, viene a complementar la modificación del real decreto de condicionalidad que ya fue publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el pasado 19 de junio.

Fuente: [Mercacei](#)

**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**

The advertisement features a central image of a gloved hand holding a pipette over a test tube containing a yellow liquid, with a blurred background of laboratory glassware.