

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

10 de noviembre de 2023



HOY ES NOTICIA:

NEW

JORNADAS



La reducción de cosecha unida a la subida de precios de las labores de cultivo disparan los costes de producción del aceite de oliva en España.

Aumenta un 9% la producción de aceite de oliva en Europa.

Castilla-La Mancha ya tiene tanto olivar como viñedo.

CLM convoca ayudas para asistir al Salón Gourmets 2024.

Andalucía TRADE refuerza las relaciones comerciales con República Checa, destino con oportunidades en automoción y agroindustria.

PUBLICIDAD

Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en CaixaBank.es

paralimpicos

AgroBank

La reducción de cosecha unida a la subida de precios de las labores de cultivo disparan los costes de producción del aceite de oliva en España

AEMO publicó los costes de producción de aceite de oliva en España en 2020, ahora la Asociación Española de Municipios del Olivo ha actualizado a 2023 este estudio considerando la variación de dos variables fundamentales. Por un lado, la subida de inputs, energía y mano de obra derivada de la alta inflación de los últimos tres años, y por otro lado hay un factor determinante que encarece aún más la producción unitaria, se trata de la reducción de cosecha sufrida tanto en la campaña actual como en la anterior.

En cuanto a la subida de costes de los recursos necesarios para producir aceite de oliva, tanto en campo como en la almazara, se ha considerado una subida de los costes salariales de un 9%, un aumento de inputs agrarios como fertilizantes y fitosanitarios superior al 70%, y una subida de la energía (gasoil, electricidad) cercana a un 40%, todo ello sumado, y aplicado a las distintas tareas de cultivo, supone que el precio unitario se eleve hasta un 32%. Pasando el coste medio ponderado de producción de un kilogramo de aceite de oliva de 2.42 €/kg en 2020 a 3,20 €/kg en 2023. Pero todo esto sería si la producción fuera la normal en nuestro país, es decir con unas medias de 1.500.000 toneladas de aceite de oliva.

Ahora bien, en la campaña pasada (22/23), y en la actual que acaba de comenzar (23/24), la producción española ha sido y será de la mitad de un año normal, entorno a 750.000 toneladas, y esto es absolutamente determinante en los costes. Y lo es porque los olivares deben mantener gran parte de las labores de cultivo como son la poda, la fertilización, el mantenimiento del suelo, los tratamientos fitosanitarios, el riego en su caso y la recolección. Pues bien, si calculamos así los costes por hectárea y los dividimos por la producción mermada a la mitad, ahora el coste medio ponderado por kilo de aceite de oliva se eleva de 3.20 €/kg a 6,22 €/kg, es decir cuesta un 94% más.

Hay que señalar que estos son costes medios ponderados, puesto que estos costes varían según el sistema de cultivo del olivo que va desde el olivar tradicional de montaña hasta el cultivo en seto, pasando por el tradicional de baja pendiente y el intensivo. Cada uno tiene sus costes, pero todos se han elevado en mayor o menor grado y los costes medios ponderados son los señalados, una subida que sobrepasa holgadamente el 100% desde la campaña 2020 hasta la reducida campaña 2023.



Estos cálculos vienen a ratificar que, a pesar de la severa subida del precio del aceite de oliva en origen, los olivaderos no se ven beneficiados en sus cuentas de explotación, puesto que aún habiéndose liquidado el aceite en España a una media de 5.85 €/kg en origen, los costes medios superan ese valor al suponer, como se ha señalado, hasta 6.22 €/kg. Es decir, los altos precios del aceite de oliva en el mercado no compensan la subida de costes y la elevación de los mismos derivada de la baja cosecha.

Hay que señalar también que, si bien los costes medios ponderados de todos los sistemas se elevan a 6,22 €/kg, hay que diferenciar entre los costes del olivar tradicional de montaña que superan los 10 €/kg, hasta los costes de olivar en seto en regadío que se encuentran ahora entorno a 3 €/kg.

Se adjuntan los costes de producción según sistema de cultivo en 2020 con una producción de cruceo (cuadro 1), y en 2023 con una producción mermada a la mitad (cuadro 2). Así como gráfico explicativo.

Sistema de Cultivo	Coste kg aceite
Olivar Tradicional de Montaña. Secano	3,52 €
Olivar Tradicional Pendiente Moderada. Secano	2,64 €
Olivar Tradicional Pendiente Moderada. Regadío	2,18 €
Olivar Intensivo. Secano	1,90 €
Olivar Intensivo. Regadío	1,60 €
Olivar en Seto. Regadío	1,49 €
Coste Medio Ponderado	2,42 €

Cuadro 1. Costes de cultivo producción kg de aceite de oliva. Año 2020. Producción Media. 1.5 MT.

Sistema de Cultivo	Coste kg aceite
Olivar Tradicional de Montaña. Secano	10,03 €
Olivar Tradicional Pendiente Moderada. Secano	6,98 €
Olivar Tradicional Pendiente Moderada. Regadío	4,48 €
Olivar Intensivo. Secano	5,33 €
Olivar Intensivo. Regadío	3,45 €
Olivar en Seto. Regadío	3,07 €
Precio Medio Ponderado	6,22 €

Cuadro 2. Costes de cultivo producción kg de aceite de oliva. Año 2023. Producción Reducida. 0,75 MT



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life. Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



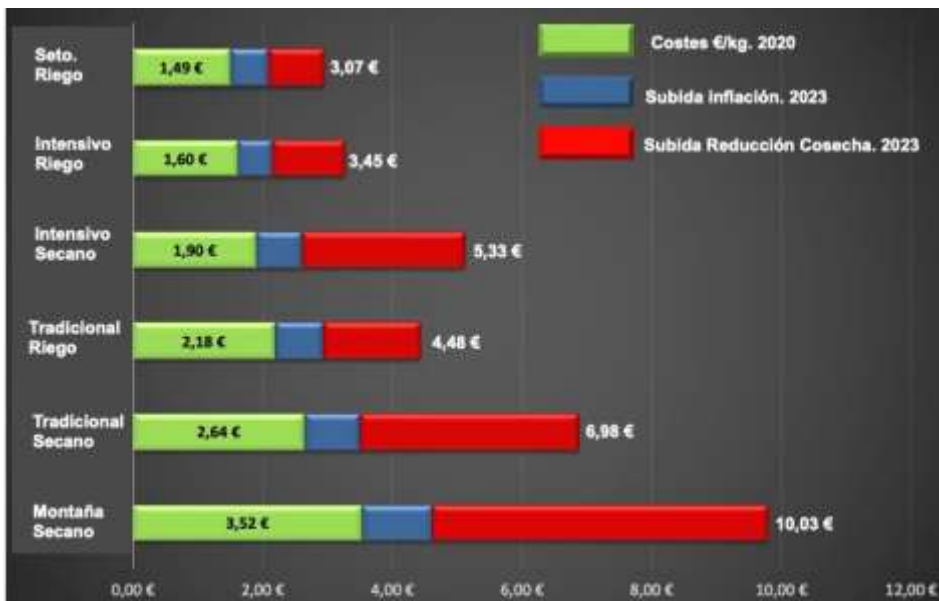


Gráfico 1. Costes de producción €/kg, según distintos sistemas de cultivo

Fuente: AEMO

Aumenta un 9% la producción de aceite de oliva en Europa

Los países productores de la Unión Europea esperan producir esta campaña 2023/24 un total de 1,5 millones de toneladas de aceite de oliva. Esto es un 9% por encima del mínimo histórico de la campaña anterior, cuando se produjeron 1,3 millones de toneladas. Entre 2017/18 y 2021/22, la UE produjo una media de 2,13 millones de toneladas de aceite de oliva al año.

Así lo recoge el informe de perspectivas agrícolas a corto plazo de la Comisión Europea, que indica que, como resultado de otra cosecha inferior a la media y la actual escasez en el mercado, es probable que los precios del aceite de oliva se mantengan altos. Además, añade que estas condiciones afectarán significativamente al consumo de aceite de oliva en Europa.

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Precios

En cuanto a los precios, el informe de la Comisión Europea señala que debido a la menor producción de aceite de oliva en 2022/23 (casi -40% interanual), y las expectativas de una cosecha inferior a la media en 2023/24, los precios al productor están alcanzando máximos históricos en todas las categorías y países de la UE.

Pone como ejemplo Jaén, donde se alcanzó alrededor de 820 euros/100 kg a finales de agosto para aceite de oliva virgen extra, 760 EUR/100 kg para la categoría virgen y 730 euros/100 kg para lampante. En todos los casos, estos precios son casi 3 veces más altos que el promedio de 5 años, y el más alto jamás visto.

Asimismo, señala que es probable que todo ello afecte al consumo y a las exportaciones de forma negativa en los próximos meses. Y es que, entre abril y junio, las exportaciones mensuales de la UE disminuyeron alrededor de un 40% en comparación a los mismos meses en 2022, lo que respalda una disminución general entre octubre-junio de alrededor del 23%. Esta tendencia conduce a una disminución de exportaciones europeas en 2022/23 que podrían quedarse en 600.000 tn (220.000 menos que en 2021/22).

Al mismo tiempo, las importaciones entre octubre de 2022 y junio de 2023 cayeron un 23%.

Según Bruselas, los precios récord del aceite de oliva también están afectando el consumo en los países no productores de la UE, que se espera que caiga a 280.000 toneladas en la actual campaña agrícola desde 290.000 toneladas en la anterior.

En los cuatro principales países productores, se espera que el consumo disminuya de 1,02 millones de toneladas en 2022/23 a 950.000 toneladas en 2023/24. En general, se espera que el consumo de aceite de oliva en la UE caiga un 6%.

Fuente: [Olimerca](#)

Castilla-La Mancha ya tiene tanto olivar como viñedo

El olivo se ha convertido en el cultivo con mayor crecimiento en Castilla-La Mancha y prácticamente iguala a la del viñedo.



NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota
a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID Tel: 900 909 619 info@nutrinav.es basado en  Microsoft Dynamics 365 Business Central www.nutrinav.es



Según cifras del Gobierno regional, la superficie destinada a la producción de aceituna es de 450.000 hectáreas, con un total de 80.000 olivicultores.

Por su parte, el viñedo supone unas 460.000 hectáreas en la comunidad autónoma, lo que hace de ella la región europea con mayor superficie vitícola. La mitad del viñedo español, con 80.000 viticultores y 500 bodegas.

El olivo no es el único cultivo leñoso que multiplica su superficie. El almendro ocupa 150.000 hectáreas, con lo que se ha multiplicado por dos en cinco años. 50.000 de esas hectáreas están en ecológico.

Por su parte, la superficie de pistacho es de 18.000 hectáreas, concentradas sobre todo en las provincias de Toledo, Albacete y Ciudad Real.

Fuente: [Revista Campo](#)

CLM convoca ayudas para asistir al Salón Gourmets 2024

El Diario Oficial de Castilla-La Mancha (DOCM) ha publicado este lunes, 6 de noviembre, en la convocatoria de ayudas para asistir al Salón Gourmets 2024, que tendrá lugar en Madrid del 22 al 25 de abril del próximo año.

Desde su edición de 2015, Castilla-La Mancha asiste a esta feria con un stand agrupado, contratado por la Consejería, en el que participan empresas muy diversas, con productos totalmente distintos.

Según destacan desde la Consejería de Agricultura, la valoración general de estas empresas con respecto al stand agrupado ha sido positiva en todas las ediciones en las que se ha participado, considerando esta feria una buena oportunidad para introducir sus productos en el mercado nacional e internacional, y manifestando su intención de volver a participar en su 37 edición.

El presupuesto con el que se cuenta para esta convocatoria es de 75.785 euros para construir la zona agrupada del stand que ocuparán las empresas. Además, se reserva un crédito de otros 25.261 euros para la zona institucional.



oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



Ayudas

La subvención en especie consistirá en la participación en el stand institucional que contratará la Consejería y que tendrá, por un lado, una zona agrupada que será el espacio habilitado para las empresas beneficiarias en el que dispondrán del mobiliario estándar individual para exponer sus productos, y de una zona asignada para almacenaje; y, por otro lado, una zona reservada para uso institucional.

En cuanto a la dimensión de los espacios, se han reservado a la feria 240 metros cuadrados para la construcción del stand institucional, de los cuales, la Consejería ha reservado 180 para las empresas castellanomanchegas que deseen asistir en la fórmula de participación agrupada, y para el que podrán acogerse a las ayudas de la presente convocatoria.

El presupuesto con el que se cuenta para esta convocatoria es de 75.785 euros para construir la zona agrupada del stand que ocuparán las empresas. Además, se reserva un crédito de otros 25.261 euros para la zona institucional, lo que supondrá una inversión de 101.047 euros.

El número máximo de beneficiarios será de 15 y contarán con un stand individual de aproximadamente 12 metros cuadrados, si bien, se ofrece la opción a las empresas de elegir stands más grandes, múltiplos del individual, bien dobles, triples o cuádruples.

Fuente: [Olimerca](#)

Andalucía TRADE refuerza las relaciones comerciales con República Checa, destino con oportunidades en automoción y agroindustria

El director general de la Andalucía TRADE, Antonio Castro, ha mantenido hoy un encuentro en la sede de la agencia andaluza en Sevilla con el embajador de República Checa, Libor Sečka, con el objetivo de impulsar las relaciones comerciales entre ambos territorios. El mercado checo, con 10,5 de habitantes que gozan de una per cápita de 27.874 euros, se erige como un destino de oportunidad para las empresas andaluzas, que en 2022 sumaron exportaciones por valor de 243 millones de euros a este país, con un superávit en la balanza comercial favorable a Andalucía de 159 millones.

Coragro
Correduría de Seguros S.L.

**Especialistas en
Seguros Agroalimentarios**

www.coragro.es



En la reunión que ha tenido lugar esta mañana para analizar los potenciales ámbitos de cooperación e intereses comerciales comunes entre Andalucía y Chequia, ha participado también el secretario general de Economía de la Junta de Andalucía, José Manuel Alba; y los directores de Internacionalización de la Economía de Andalucía TRADE, Fernando Ferrero, y de Fomento Empresarial, Juan Cruzado. Por la parte de la República Checa, el embajador ha estado acompañado por la consejera Económica de la Embajada, Zuzana Hlavičková.

Con este encuentro, Andalucía TRADE fomenta las relaciones bilaterales con un mercado de oportunidad como República Checa, un país que, a pesar de las dificultades que está generando el conflicto bélico en Ucrania en los Centroeuropa, ha logrado crecer un 2,5% en 2022, según datos del FMI, con una economía dinámica y donde la industria representa cerca de un 30% de su actividad económica, uno de los porcentajes más altos de Europa.

Los flujos comerciales entre la República Checa y Andalucía sumaron un total de 327 millones de euros en 2022, lo que refleja una sintonía comercial que se verá impulsada gracias al encuentro celebrado entre el embajador de Chequia y la agencia andaluza. Estas buenas cifras económicas se traducen en unas exportaciones que alcanzaron 243 millones de euros. Asimismo, de enero a agosto de 2023, las exportaciones de Andalucía a República Checa ya han alcanzado la cifra de 144 millones de euros.

En este sentido, la República Checa goza de una economía muy internacionalizada con una tasa de apertura elevada que, gracias a un fuerte sector exportador, ha contribuido positivamente al crecimiento del país en términos generales, y especialmente, debido a la exportación del sector industrial, especialmente de vehículos.

ACCIONES PARA EXPANDIR NEGOCIO

Con este contexto, y para seguir avanzando, Andalucía TRADE tiene prevista una amplia programación para 2023 con enfoque al mercado checo, en la que se contempla una decena de acciones, con una participación prevista de 107 empresas. Destacan dos misiones inversas de los sectores agroalimentario y su industria auxiliar, tres proyectos individuales y un taller para profesores de enseñanza de español.

Además, y para reforzar su labor sobre el terreno, Andalucía TRADE cuenta con una Antena en República Checa, que extiende su actividad con sus áreas de influencia a otros seis países centroeuropeos: Austria, Eslovaquia, Eslovenia, Hungría, Rumanía y Suiza.



LA INDUSTRIA REPRESENTA EL 30% DE LA ECONOMÍA

En lo referido al comportamiento de los sectores económicos en Chequia, el sector primario representa el 2,5% del PIB; ya que el 40% de la superficie total del país es cultivable, y se destaca como productor de trigo, cebada, lúpulo y aceite de colza. En cualquier caso, sus técnicas de producción son tradicionales, por lo que las empresas andaluzas pueden encontrar numerosas oportunidades de negocio donde demostrar su know how en las técnicas de producción, cosecha y recolección agrícola de la industria auxiliar de la agricultura de la comunidad.

Por su parte, el sector secundario supone en torno al 35% de la producción nacional, lo que convierte a República Checa en uno de los países más industrializados de la OCDE. Destaca, en particular, la industria del automóvil, con el reconocido fabricante internacional Skoda, que pertenece al grupo alemán Volkswagen, como principal empresa tractora. Un dato significativo que constata el potencial del sector es que en 2022 se fabricaron 1,22 millones de vehículos.

Con estos datos, se deduce que entre los ámbitos de interés comercial para las empresas andaluzas en proceso de internacionalización destacan aquellos relacionados con el sector tecnológico industrial, que comprende también subsectores tales como las obras civiles y las infraestructuras, la defensa, la automoción y su industria auxiliar, la maquinaria, la construcción y la industria robótica. Entre otros, también se pueden encontrar oportunidades de negocio en los servicios públicos, las TICs, los bienes de consumo, los servicios educativos, la atracción turística; el sector agroalimentario y la citada industria auxiliar de la agricultura.

RELACIÓN COMERCIAL FAVORABLE

Andalucía, logró en el último año una factura exportadora de 243 millones de euros, mientras que las importaciones fueron de 84 millones de euros, lo que arroja una balanza comercial positiva para Andalucía, que alcanza 159 millones de euros, con una tasa de cobertura del 288%, lo que significa que la comunidad vende más del doble de productos al mercado checo de los que compra.

Los principales capítulos de productos exportados fueron las hortalizas, con 85 millones de euros, el 35% sobre el total, gracias a una subida del 20% interanual; seguidas de la aeronáutica, con 48 millones de euros, el 20% del global andaluz, pero experimenta una bajada del 52%. El tercer capítulo son las frutas, con 32 millones, el 13% del total y un incremento del 48%.

En cuarta posición, se sitúa la fundición, hierro y acero, con exportaciones por valor de 18 millones de euros, el 7% sobre el total de Andalucía y un crecimiento del 21%. El top 5 de capítulos



exportados a República Checa lo cierra el capítulo de aceites (principalmente de oliva) con 13 millones de euros, el 5% del total y un relevante incremento del 79% interanual.

El desglose de las exportaciones andaluzas a República Checa por provincias revela que Almería y Sevilla fueron las principales provincias exportadoras, con el 35% y 30% respectivamente del total andaluz. Les siguen, a distancia, Cádiz y Huelva, con el 12% y el 9% sobre el conjunto de las provincias andaluzas.

Fuente: [Andalucía TRADE](#)



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados
en el análisis
físico químico y
organoléptico
del Aceite de
Oliva

NUESTRO COMPROMISO
EFICACIA Y RAPIDEZ