

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

12 de febrero de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



El orujo de oliva fue el aceite que más creció en ventas en 2023 pese a ser el que aumentó más sus precios.

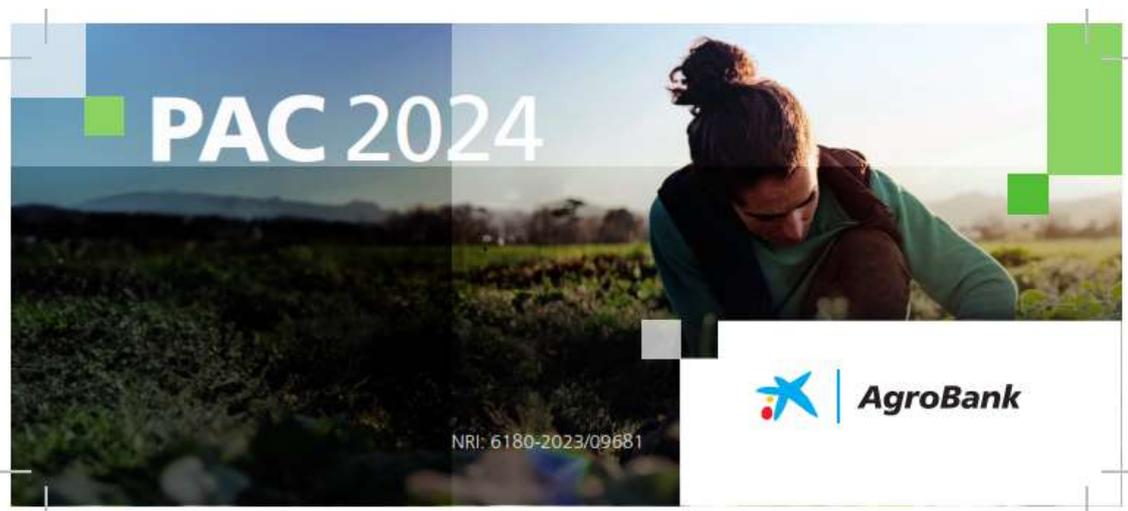
El COI forma a los supermercados en materia de aceite de oliva.

El presidente de la Junta inaugurará este próximo jueves la planta fotovoltaica flotante de Castillo de Canena.

Oportunidades sector agroalimentario Asia.

Unidad de acción de organizaciones agrarias y cooperativas en la protestas del día 14 en Jaén.

El Campo Al Límite.



El orujo de oliva fue el aceite que más creció en ventas en 2023 pese a ser el que aumentó más sus precios

Hasta hace un par de años, lo habitual en los lineales era encontrarse los aceites de oliva a un precio medio tres veces por encima del que marcaba el de girasol. En la actualidad esa circunstancia ya no se da con los aceites de oliva sino con los de orujo de oliva, que cotizan en el lineal a 3,5 veces más que la media de los de girasol.

El tsunami que ha provocado en los precios de los aceites de oliva las dos últimas cortas campañas - a falta de concretar las cifras del remate de la actual- ha tenido un efecto directo en el aumento de las ventas tanto de los aceites de girasol como de los aceites de orujo de oliva. Estos últimos se han convertido en la alternativa de muchos compradores que han reducido sus compras de aceites de oliva pero que no quieren dar el paso hacia los aceites de semillas.

Y las cifras del año 2023 del mercado de consumo de aceites así lo demuestran. Según un estudio de la consultora NielsenIQ, las ventas de orujo de oliva habrían crecido un 45,4% en el mercado español en volumen en el año 2023 hasta alcanzar los 7,7 millones de litros. Esta cifra supone crecer en 2,4 millones de litros durante el pasado año. Este crecimiento tiene mérito porque el orujo de oliva ha sido el aceite que más se ha encarecido en el pasado año, al crecer en valor un 81,9%. Es decir, pese a su fuerte subida de precios, el orujo ha sabido o podido “engancharse” a muchos clientes provenientes del consumo de aceites de oliva sobre todo para uso en fritos.

Pese a un precio mucho menor, los aceites de girasol solo han logrado crecer en volumen un 13,2% durante el pasado año 2023, hasta los 191 millones de litros. En total, consiguió aumentar ventas en 22,4 millones de litros el pasado año. En cambio, la caída del precio medio por litro ha supuesto una pérdida en valor para la categoría del 18,2%.

En las primeras semanas de febrero, los precios de los orujo de oliva de marca distribuidor estaban en el entorno de los 5 a 5,20 euros/litro, mientras que los de girasol se movían entre los 1,50 a 1,65 euros/litro.

Este escenario propicio para el aceite de orujo de oliva como para el aceite de girasol se ha producido en un entorno de caídas de ventas del 12% de los aceites de oliva como categoría según datos NielsenIQ, más pronunciada en el caso de los aceites de oliva virgen extra (-17,5%) y con un ligero aumento de los virgen del 3%.



Parece claro que el aumento en el consumo de los aceites de orujo de oliva en el año 2023, y también seguro en el primer mes del año 2024, se ha debido sobre todo a las compras en hogares por encima de las compras en el canal Horeca, muy sensible al precio. Las propias cadenas de super e hiper han reforzado en estos últimos meses su apuesta por las marcas de distribución de orujo de oliva, situándolas en un lugar preferente en los lineales.

Está por ver también una vez que se regularicen los precios habituales en la categoría de los aceites de oliva si los clientes que han decidido dar el paso hacia los aceites de orujo de oliva para diferentes usos se mantienen fieles al producto, siempre por un importante diferencial de precios frente a los aceites de oliva. Y se volverán al “redil” de los oliva una vez calmados los precios.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

El COI forma a los supermercados en materia de aceite de oliva

Hace unos días, el Consejo Oleícola Internacional (COI) recibió a representantes de la Asociación Española de Cadenas de Supermercados (ACES) para un curso de actualización sobre las normas internacionales aplicables al aceite de oliva y una actualización de la situación actual y las previsiones del mercado. La formación estuvo organizada por la Unidad de Normalización e Investigación del COI, dirigida por Mercedes Fernández, en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España.

El curso estuvo dirigido a técnicos responsables de las empresas socias de ACES en los departamentos de compras, gestión comercial, legal, control de calidad y seguridad alimentaria y contó con la presencia de Jaime Lillo, director ejecutivo del COI, y Aurelio del Pino González, presidente de la ACES.

Lillo analizó la situación del mercado del aceite de oliva y sus previsiones, potenciando el conocimiento de los asistentes sobre las condiciones de suministro, como la trazabilidad y los controles, desde una perspectiva nacional e internacional de producción y comercialización.

El Dr. Fernández Albaladejo brindó una visión general de la normativa internacional aplicable al aceite de oliva, particularmente la norma comercial del COI como principal referencia para otras normas internacionales, supranacionales y nacionales. Destacó la importancia de la armonización de

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

kes.kubota-es.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life Kubota



las diferentes normas para mejorar la calidad de los productos, facilitar el comercio internacional, prevenir el fraude y proteger a los consumidores.

La representante del MAPA, María José Pro González, profundizó en la normativa nacional española relativa al aceite de oliva, dando unas líneas generales de los requisitos de etiquetado y comercialización a incluir en los contratos de suministro, así como los controles a realizar en los puntos de recepción y venta.

Marta Garrido García, asesora técnica, y Beatriz Baena Ríos, jefa del Servicio de Laboratorios, Subdirección General de Control de Calidad de los Alimentos y Laboratorios Agroalimentarios, explicaron los conceptos básicos para establecer criterios y parámetros para el control de productos de acuerdo con la normativa nacional española, así como así como las actuaciones a realizar en materia de contratación de suministros y seguimiento de productos, con el fin de garantizar la trazabilidad y calidad de los aceites de oliva puestos a la venta.

El curso finalizó con una cata de aceite de oliva que permitió a los participantes enriquecer su conocimiento y comprensión de los atributos sensoriales y organolépticos de los diferentes aceites de oliva.

Fuente: [Olimerca](#)

El presidente de la Junta inaugurará este próximo jueves la planta fotovoltaica flotante de Castillo de Canena

El presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, presidirá la inauguración de la planta fotovoltaica flotante de la empresa oleícola Castillo de Canena el próximo jueves, la mayor de Andalucía construida por las compañías jiennenses Vialterra e Inteltec para autoconsumo energético.

Dicha planta fotovoltaica flotante, que tiene una superficie de 7.000 metros cuadrados, está construida en la finca Cortijo Conde de Guadiana situada en el término municipal de Úbeda, una explotación del grupo Castillo de Canena, empresa líder en comercialización de aceites de oliva de alta gama y referente de calidad.



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Viñches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



El director general de Castillo de Canena, Francisco Vañó, destaca a Oleum Xauen este ambicioso proyecto que es “netamente jiennense, lo que nos llena de orgullo”, además de por los beneficios sostenibles y de eficiencia energética que conlleva. Un proyecto que se ha construido a través de módulos fotovoltaicos, que ahorra costes y evita emisiones de dióxido de carbono.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

Oportunidades sector agroalimentario Asia

Desde ANDALUCÍA TRADE en 2023 hemos contrastado y apoyado oportunidades en el sector agroalimentario en Asia, con diferentes actividades. En 2024, queremos promover el sector con esta jornada de sensibilización sobre alguno de los mercados asiáticos y las oportunidades que se presentan para las empresas andaluzas, destacando que (según fuentes de estacom 2023) que países como China, Japón, Corea del Sur y Filipinas están entre los 20 primeros destinos de las exportaciones españolas del sector.

Presentaremos oportunidades concretas para cada país, así como qué podemos ofrecerle desde cada mercado, y si lo desea tras la jornada podrá mantener una reunión posterior con nuestras antenas.

La jornada se realiza en colaboración con las Antenas de Andalucía TRADE en: China, Corea del Sur, Filipinas, India, Indonesia (y países de influencia) y contará como ponentes con sus jefes de proyecto.

Online – 15 de febrero de 2024, a las 9:00 horas.

Duración máxima: 120 minutos

Nombre del responsable: Virginia García Ponce virginia.garcia.ponce@andaluciatrade.es

Inscripción abierta hasta el 14 de febrero de 2024 (inclusive) Gratuita

Solicitud en: Solicitud jornada 15 de febrero

Fuente: [Andalucía TRADE](#)

Unidad de acción de organizaciones agrarias y cooperativas en la protestas del día 14 en Jaén

La política hidráulica, la simplificación real de la PAC, más controles para que no entre ningún producto a la UE que no cumpla con las normas comunitarias, la subida del IVA compensatorio en el sistema de módulos, una Ley de la Cadena real y efectiva, medidas de respaldo a los ganaderos,



revisión de la aplicación del Cuaderno Digital, revisión de los seguros agrarios, modificación de cuestiones laborales y de Seguridad Social y medidas para el relevo generacional, son algunas de las medidas que las organizaciones agrarias ASAJA, COAG y UPA, y Cooperativas Agro-alimentarias reivindicarán el próximo 14 de febrero en la concentración que tendrá lugar en la A-4 a la altura del Polígono del Guadiel en Guarromán.

La de Jaén es una más de las movilizaciones previstas, en unidad de acción en distintos puntos de España. Comenzaron el 8 de febrero en Ávila, Salamanca, Ciudad Real y Huesca y está previsto que se alarguen durante todo el mes de febrero en todas las provincias incluidos el corte de varios puertos. Precisamente, el mismo día 14 habrá también cortes en carreteras de Sevilla, y en el Puerto de Motril (Granada).

En una rueda de prensa, las tres organizaciones agrarias y Cooperativas Agro-Alimentarias, han coincidido hoy en la importancia de la unidad de acción, y en que no se trata de una protesta aislada, sino que está enmarcada en un calendario nacional. Asimismo, insisten en que son una continuación de las que se llevan haciendo desde el gran levantamiento que comenzó en Jaén en 2019 y se vio interrumpido por la pandemia.

También quieren poner de manifiesto que son movilizaciones legalmente solicitadas porque no se trata de ir contra los consumidores y la ciudadanía, sino de defender un sector que es crucial para la alimentación de todos, incluso para la salud, porque se están colando desde fuera de la Unión Europea productos que incluso son perjudiciales para la salud.

Consideran que las reivindicaciones son fácilmente asumibles por las administraciones por lo que han pedido que si realmente hay voluntad de acabar con las movilizaciones que se sienten para resolver de una vez por todas los problemas.

El gerente y portavoz de ASAJA Jaén, Luis Carlos Valero, ha recordado que el motivo de la convocatoria es el de protestar por la política tan adversa que está haciendo especialmente la Unión Europea, “y exigirle al Gobierno de España, como representante legítimo de todos los agricultores, que proceda a materializar nuestras denuncias, recogidas en la tabla reivindicativa”. Este es el inicio, ha puesto de manifiesto, puesto que está prevista la realización de más concentraciones a lo largo de la provincia: “El hartazgo de los agricultores está quedando de forma manifiesta en toda Europa y en nuestra península. Y lo que esperamos para el día 14 de febrero es la máxima afluencia de gente y algunos tractores de la zona, para que las administraciones públicas vean a lo que se pueden enfrentar si no nos hacen caso”.

El secretario general de COAG Jaén, Juan Luis Ávila, ha señalado que “los ciudadanos tienen que entender que Bruselas los está engañando. Nos están colando por los puertos toda la porquería del



oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

mundo, alimentos en muchos casos contaminados por productos prohibidos en la UE. Están llevando a los agricultores y ganaderos europeos a la ruina y afectando a la salud de los ciudadanos europeos. Todo lo que entra en la UE tiene que entrar con los mismos requisitos que se nos exige a nosotros”. Por otro lado, “estamos cansados de burocracia barata que no aporta nada, el Cuaderno de Campo se tiene que eliminar, y los ecoesquemas se tienen que adaptar a la realidad del campo”.

El vicesecretario general de UPA Jaén, Elio Sánchez, ha señalado dos ideas básicas: La primera destacar la unidad de acción y la segunda, que el campo ya no aguanta más. “Los agricultores hemos llegado a un punto de no retorno con una tormenta perfecta por la burocracia, que está asfixiando nuestro trabajo. El cuaderno digital no deja de ser una documentación extra y el objetivo es simplificar la PAC. En cuanto a las políticas de agua, estamos en una provincia con un retraso histórico en infraestructuras y en regularización. Son cuestiones que se van sumando a ese hartazgo de los agricultores y las administraciones deben dar las respuestas necesarias para que, en definitiva, tengamos rentabilidad y podamos vivir de nuestro trabajo. Por último, la Ley de la Cadena no se cumple. Es un instrumento válido, pero que no se cumple. El año pasado fueron 1.000 inspecciones y eso no puede ser. Eso, unido a los productos que entran de terceros países que no cumplen los requisitos que se nos exigen a nosotros. ¿Cómo se puede hablar de competencia cuando las reglas del juego no son las mismas?”

Por su parte, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén, José Manuel Espejo, resalta la pertinencia de la movilización y la importancia de que se lleve a cabo desde la unidad acción. Expone la gravedad de la situación pone en riesgo la supervivencia del sector agrario, por lo que exige soluciones a las administraciones nacional y comunitaria. “La tabla reivindicativa es muy sencilla de cumplir y nos daría algún respiro”, manifiesta Espejo.

El punto de encuentro para el corte de la A-4 tendrá lugar el 14 de febrero a las 10,00 horas en el polígono El Guadiel (Guarromán).

Listado de Movilizaciones

12 de febrero	Madrid	ASAJA, UPA, COAG
13 de febrero	Zaragoza	ASAJA, UPA, COAG
14 de febrero	Madrid	ASAJA, UPA, COAG
14 de febrero	Jaén	ASAJA, UPA, COAG, Cooperativas
14 de febrero	Toledo	ASAJA, UPA
14 de febrero	Cuenca	ASAJA, UPA, COAG, Cooperativas

Coragro
Correduría de Seguros S.L.

*Especialistas en
Seguros Agroalimentarios*

www.coragro.es



14 de febrero	Cáceres	ASAJA
14 de febrero	Sevilla	ASAJA, UPA, COAG, Cooperativas
14 de febrero	Guadalajara	ASAJA, UPA, COAG
14/15 de febrero	Badajoz	
15 de febrero	Castellón	ASAJA, UPA , COAG, Cooperativas, LaUNIÓN
16 de febrero	Alicante	ASAJA, UPA , COAG, Cooperativas, LaUNIÓN
21 de febrero	Murcia	ASAJA, UPA, COAG
22 de febrero	Cádiz	ASAJA, UPA, COAG, Cooperativas
22 de febrero	Aragón	
22 de febrero	Valencia	ASAJA, UPA , COAG, Cooperativas, LaUNIÓN
27 de febrero	Córdoba	ASAJA, UPA, COAG, Cooperativas
21 de marzo	Cádiz	ASAJA, UPA, COAG, Cooperativas

Fuente: [Asaja](#)

El Campo Al Límite

Desde el martes 6 de febrero, los agricultores se han echado a la calle en España, cortando carreteras y bloqueando infraestructuras. Organizados inicialmente a través de las redes sociales y grupos de WhatsApp, demandan entre otras cuestiones cambios en la PAC, que se ponga coto a las exigencias medioambientales, soluciones al incremento del coste de los insumos, ayudas por la sequía, y que se frene la competencia desleal de los productos que vienen de terceros países.

Las OPAs convocan movilizaciones este lunes en Madrid, Alicante y Salamanca

12 de febrero. Se cumple una semana desde que arrancaran las movilizaciones del sector agrario español y la previsión es que continuarán los cortes en carreteras por varios puntos de España. A primera hora del lunes Málaga y La Rioja son dos de las provincias afectadas por movilizaciones de agricultores independientes. Las organizaciones profesionales agrarias (OPAs) recogen en su calendario para este lunes protestas en Salamanca, Madrid y Alicante.



Cortes de tráfico en Sevilla, Teruel y Toledo en el día en el que los transportistas se unen a agricultores

11 de febrero. La primera jornada de «paro indefinido» anunciada por la Plataforma en Defensa del Transporte de Mercancías y los agricultores de la Plataforma 6F se ha desarrollado con cortes en algunas carreteras de Sevilla, Teruel y Toledo. Las fuerzas de seguridad han detenido a 31 personas en el marco de las protestas que están protagonizando los agricultores en distintos puntos del país y han identificado para propuesta de sanción administrativa a 8.415.

Los fabricantes de insumos, del lado de los agricultores, ponen el foco en las exigencias ambientales de la Unión Europea

11 de febrero. Entre las reivindicaciones de los agricultores que llevan manifestándose desde comienzos de esta semana en todo el país, se encuentra en un lugar muy destacado la escalada de los precios de los insumos, que ya estaban altos antes de la invasión rusa de Ucrania, y se dispararon con el conflicto bélico. Hablamos con las asociaciones de fabricantes de fertilizantes (Anffe), de fitosanitarios (Aepla) y de maquinaria agrícola (Ansemat), sobre lo que está pasando.

Carreteras cortadas y un llamamiento de la Plataforma 6F para votar si continuar o parar las movilizaciones

10 de febrero. La quinta jornada de movilizaciones del sector agrario continua provocando cortes en varias carreteras españolas y ralentización del tráfico. En Extremadura, hay hasta 11 cortes de vías. Mientras, en lo que hoy se consideraba epicentro de la protesta, Madrid, y según ha comunicado Delegación del Gobierno, no se registran por el momento incidentes reseñables en el tráfico.

Los agricultores navarros se retiran del centro de Pamplona tras lograr compromisos del Gobierno autonómico

9 de febrero. Los agricultores navarros van a retirar los 1.000 tractores que han colapsado el centro de la ciudad después de que, en una reunión mantenida con el Gobierno de Navarra, hayan logrado varios compromisos.

Las organizaciones agrarias de La Rioja deciden aplazar la movilización prevista para el 13 de febrero



9 de febrero. Las tres organizaciones profesionales agrarias de La Rioja, Uagr-Coag, Arag-Asaja y Upa han decidido aplazar la movilización convocada para el día 13 de febrero y advierten a las administraciones que de no avanzar en las reivindicaciones exigidas por el sector se llevarán a cabo nuevas acciones de protesta y movilizaciones en próximas fechas.

Fuente: [Agronegocios](#)



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ