

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

12 de septiembre de 2023



HOY ES NOTICIA:

El IPC escala al 2,6%: el precio del aceite de oliva eclipsa la leve moderación de los alimentos.

Luis Planas se reúne con el director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional.

La Comunidad de Madrid convoca ayudas para el mantenimiento del cultivo del olivar tradicional.

Oportunidades para la industria agroalimentaria española en México.

La alimentación española pone este mes el foco en Reino Unido, Australia y Arabia Saudí.

Túnez desmiente “un aumento considerable” en el precio de su aceite de oliva.



Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en [CaixaBank.es/agrobank](https://www.caixabank.es/agrobank) y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



AgroBank

El IPC escala al 2,6%: el precio del aceite de oliva eclipsa la leve moderación de los alimentos

El Índice de Precios de Consumo (IPC) avanzó tres décimas en agosto para situarse en el 2,6% interanual, su segunda subida consecutiva que deja atrás la racha de descensos que firmaba desde junio. La estadística refleja un leve respiro en los alimentos que, si bien acumulan 17 meses a doble dígito, el mes pasado se encarecieron un 10,5%, tres décimas menos que en julio; el precio del aceite de oliva eclipsa esta leve moderación en la cesta de la compra.

El dato definitivo publicado este martes por el Instituto Nacional de Estadística (INE) confirma el dato adelantado a finales de mes tanto para el índice general como para el subyacente, que retrocedió una décima hasta el 6,1%.

El avance del IPC se debió el mes pasado a la subida de los precios de los carburantes y lubricantes para vehículos personales y de los combustibles líquidos. Al contrario se comportaron los precios de la electricidad y de los servicios de alojamiento, que repuntaron en agosto menos de lo que lo hicieron hace un año.

El aceite de oliva se dispara un 52,5% en el año y se encarece casi un 9% entre julio y agosto.

Los alimentos tampoco han colaborado este mes en la subida del IPC. Se encarecieron tres décimas menos que el mes anterior, sin embargo, se mantienen en un nivel muy elevado pese a la moderación. En agosto se encarecieron un 10,5% ante la estabilidad en los precios de la leche, queso y huevos frente a la subida que experimentaron el año anterior. La fruta se pudo comprar más barata que en agosto de 2022 y la carne, el pan y los cereales rebotaron menos que hace un año.

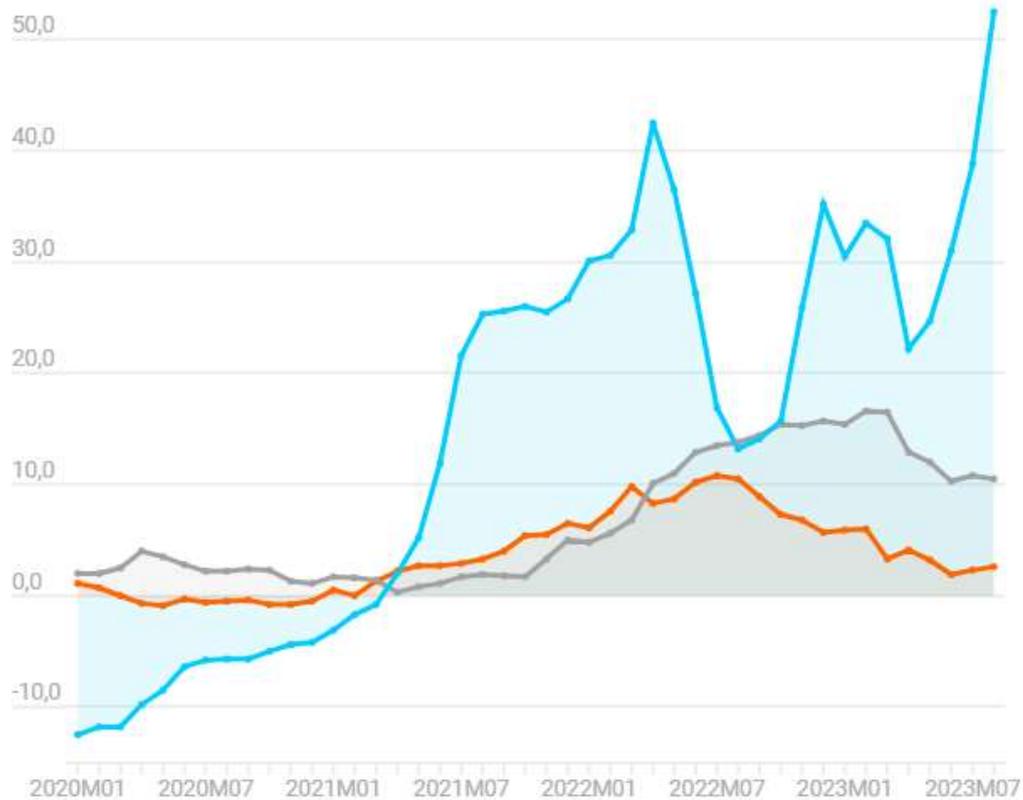
Sin embargo, hay un elemento de la cesta de la compra que llama la atención: el aceite de oliva. El oro líquido se erige como el producto que más se ha encarecido en el año, un 52,5%, superando al azúcar (+42,5%), que lleva meses liderando los avances. Si se retrotrae la comparativa hasta marzo de 2021, más que duplica el precio con una subida del 114%. La evolución mensual también dibuja un pico: entre julio y agosto el producto se encareció un 8,7%.



Evolución del IPC, los alimentos y el aceite de oliva

Comparativa interanual, en porcentaje

■ Índice general
 ■ Alimentos y bebidas no alcohólicas
 ■ Aceite de oliva



Fuente: INE.

elEconomista.es

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA: SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

es.kubota-eu.com /
 @kubotaspain / #kubota



Portada

Todo ello pese a ser uno de los productos incluidos en la rebaja del IVA aplicada del 10% al 5% que el Gobierno aplicó desde enero para contener los precios en los bolsillos de los ciudadanos. Además de la inflación, en el precio del aceite están influyendo factores climáticos externos como la sequía, que están complicando las cosechas. Si se compara su comportamiento con el de las pastas alimenticias, también beneficiadas de esa rebaja impositiva, la evolución es contraria. En el caso de las pastas sí se refleja una caída en los precios desde el pico que alcanzaron en julio, cuando se encarecieron más de un 31%; en agosto de este año, el avance fue del 2,9%.

El contrapeso al avance interanual del IPC lo hacen la electricidad, que firma la mayor caída del precio interanual (-49,6%), el transporte combinado pasajeros (-47,7%), otros aceites (-33,9%), transporte de pasajeros en metro (-27%) y en bus (25,7%).

Si se obvia la rebaja del impuesto especial sobre la electricidad y las variaciones sobre otros impuestos que tienen efecto sobre la inflación, el IPC a impuestos constantes interanual alcanzó en agosto el 3%, cuatro décimas por encima de la tasa general del 3,2%.

En variación mensual, el índice registró un aumento del 0,5%, tres décimas más de lo que subió entre junio y julio. Así, encadena tres meses consecutivos de alzas mensuales, esta última debida especialmente al incremento del precio de los carburantes, de los paquetes turísticos y de la restauración, propio de la época estival. Los alimentos también avanzaron en tasa mensual, un 0,2%, además de por el encarecimiento del aceite, por la subida en los precios de las legumbres y hortalizas y del pescado y el marisco y la carne, aunque estos últimos contribuyeron al alza en menor medida.

Desde el Ministerio de Asuntos Económicos el mensaje sigue siendo optimista. Insisten en que la inflación se ha reducido ocho puntos en el año debido a las medidas aplicadas por el Gobierno y que se mantiene por debajo del 3%, con moderación incluida en los alimentos: "España se consolida como la economía europea con mayor crecimiento y menor inflación, lo cual beneficia a la competitividad de nuestras empresas y también el poder adquisitivo de los salarios", apunta la vicepresidenta en funciones Nadia Calviño.

Fuente: [El Economista](#)



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com

Luis Planas se reúne con el director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, se ha reunido hoy con el director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional (COI), Abdellatif Ghedira, con quien ha intercambiado impresiones sobre la situación actual del sector.

El director ejecutivo ha asistido a la reunión en compañía de Jaime Lillo, actual director adjunto del organismo, que ocupará la dirección del COI a partir de enero de 2024.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y el Consejo Oleícola Internacional, que tiene su sede en Madrid, mantienen una estrecha comunicación y colaboración. Actualmente forman parte del COI la Unión Europea y otros 17 estados más, que suman más del 91 % de la producción mundial de aceite de oliva. España es el primer productor mundial, casi el 30 % del total.

Fuente: [MAPA](#)

La Comunidad de Madrid convoca ayudas para el mantenimiento del cultivo del olivar tradicional

La [Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior de la Comunidad de Madrid](#) ha publicado una [Orden](#) por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas al mantenimiento del cultivo del olivar tradicional como actividad agraria que preserva la biodiversidad en la región, cofinanciadas por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y la Administración General del Estado en el marco del Plan Estratégico de la Política Agraria Común (PAC).

Los beneficiarios de estas ayudas tendrán que ser agricultores activos titulares de explotaciones agrarias ubicadas en la Comunidad de Madrid. Asimismo, deberán aceptar los compromisos agroambientales por un período de cinco años y acreditar que la explotación dispone de superficie elegible de olivar con una densidad mínima de 60 pies por hectárea y máxima de 150 pies por hectárea.



NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?

Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Telf: 900 909 619 | info@ayainet.es | basado en  Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es



Las parcelas acogidas a la ayuda deberán cumplir una superficie mínima de olivar por la que se solicita la ayuda (1 ha.) y una superficie mínima de parcela (0,1 ha.). Además, la plantación tendrá una distribución regular y homogénea, no aceptándose alineaciones simples ni pies aislados.

También detalla que la ayuda a los beneficiarios consistirá en el pago de una prima por hectárea comprometida que sea admisible. El importe de dicha prima se fija en 100 euros por hectárea para la superficie de olivar tradicional que haya sido admitida en el programa plurianual de ayudas.

Fuente: [Mercacei](#)

Oportunidades para la industria agroalimentaria española en México

Con un mercado de 130 millones de consumidores y tercer productor agropecuario de América Latina, México se ha consolidado como gran espacio de oportunidades para el sector agroalimentario andaluz.

Y para mostrar esas oportunidades y también los retos a los que deben enfrentarse las empresas del sector, el próximo 19 de septiembre a las 13 h se celebrará un webinar gratuito, organizado por las Cámaras de Andalucía y que está incluido en el programa Global Business Trip, en el que se mostrarán las herramientas de Inteligencia Artificial que se necesita para potenciar estrategias comerciales a nivel internacional y adaptar las ofertas a las necesidades específicas del mercado mexicano.

A esta webinar pueden inscribirse cualquier empresa andaluza de la agroalimentación: Vino, aceite, abonos, agritech, tractores, riego, invernaderos, etc.

Para más información [PINCHE AQUÍ](#).

Fuente: [Olimerca](#)



oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



La alimentación española pone este mes el foco en Reino Unido, Australia y Arabia Saudí

Serán un total de 42 las empresas que participen en estos eventos, a través de los cuales la industria española busca “consolidar su posición exportadora en los tres mercados, así como establecer nuevas relaciones comerciales como importadores locales”, ha informado este lunes la FIAB en un comunicado.

La FIAB y el MAPA renovaron el pasado mes de agosto el convenio para fomentar e impulsar la actividad internacional del sector industrial de la alimentación, a través de la realización de multitud de actividades que darán ligadas a la visibilidad de los productos españoles a los cinco continentes entre 2023 y 2024.

Las exportaciones de la industria de alimentos y bebidas alcanzaron los 41.643 millones de euros en 2022, lo que supuso un aumento del valor del 9 %, mientras que el volumen exportador se contrajo un -7,2 % como consecuencia de la tensión inflacionista que ha marcado una menor dinámica de los mercados internacionales, según datos de FIAB.

Las ventas al exterior de alimentos y bebidas situaron a España como la cuarta economía en la Unión Europea (UE), concentrando el 10,4 % de las ventas de la región.

SPECIALITY @FINE FOOD EN LONDRES

La actividad promocional arranca hoy mismo en Londres con la feria Speciality & Fine Food, en la que toman parte 15 empresas españolas en un evento destinado a los productos gourmet y delicatessen.

El pabellón agrupado español cuenta con el apoyo de la Diputación de Burgos (Burgos Alimenta) y en ella participarán el grupo de empresas exportadoras Excellence of Spain.

Además, el pabellón acogerá de nuevo el espacio gastronómico #SpainFoodNation, impulsado por ICEX Exportaciones y el MAPA, donde se celebrarán sesiones formativas, catas y degustaciones de productos españoles.



Para la FIAB, Reino Unido es uno de los mercados más afianzados para con unas ventas en 2022 que sumaron 2.400 millones de euros, situando al mercado británico como la sexta economía del ranking exportador para la industria de alimentación y bebidas española.

En el último año, el ritmo exportador a este mercado ha mejorado tras la pérdida de dinámica que supuso el Brexit para las relaciones comerciales con la UE, con un crecimiento del 12 % de las exportaciones en comparación con el ejercicio 2021.

FINE FOOD AUSTRALIA

También desde este lunes y hasta el jueves 14 de septiembre, se celebra la feria Fine Food Australia, en colaboración con Andalucía Trade, a la que acuden 11 empresas de sectores como productos cárnicos, lácteos, aceites, vino, conservas vegetales y del pescado, entre otros.

La FIAB viaja a Australia con el objetivo de fortalecer las relaciones comerciales con el país en el marco de las negociaciones del Acuerdo de Libre Comercio con la UE.

Durante esta visita se mantendrán reuniones con autoridades del gobierno australiano, la Australian Food and Grocery Council, la Foodservice Suppliers Association of Australia y el Consejero Jefe y la Analista de Mercado de la Oficina Económica y Comercial de España en Sídney, entre otros.

Las exportaciones a Australia en 2022 alcanzaron los 219 millones de euros, una mejora de las ventas de un 27 % con respecto al año anterior, según datos de la FIAB.

El país muestra un comportamiento muy positivo pues la tasa de crecimiento de las exportaciones registrada en los últimos cinco años se sitúa entre las más altas del ranking del sector, en un 59 %.

FOODEX SAUDÍ EN ARABÍA SAUDÍ

La industria española mira también a Arabia Saudí, el principal importador de los países que forman parte del Consejo de la Cooperación del Golfo (GCC) de alimentos y bebidas procedentes de la UE.

También con la colaboración de Andalucía Trade, más de 16 empresas de alimentación y bebidas estarán del 17 al 20 de septiembre en la feria Foodex Saudi, la principal cita para el sector en este mercado.



Con un total de 388 millones de euros, Arabia Saudí el país entró dentro de los 20 primeros países de destino de las exportaciones en 2022, anotando un crecimiento del 26 % en comparación con el año anterior y del 59 % durante los últimos cinco años.

El alto poder adquisitivo, junto a la dependencia de suministros exteriores para satisfacer su consumo de alimentos y el bajo nivel de competencia local en este sector, lo convierten en uno de los mercados prioritarios para la industria alimentaria española.

Fuente: [Efeagro](#)

Túnez desmiente “un aumento considerable” en el precio de su aceite de oliva

Ante informaciones sobre un aumento considerable del precio del aceite de oliva en Túnez, que aseguraban que podría alcanzar los 30 dinares el litro (8,94 euros), el secretario general de la Federación Nacional de Productores de Oliva de la Unión Tunecina de Agricultura y Pesca (UTAP), Mohamed Nasraoui, ha desmentido esta información.

"Es difícil predecir los precios, sobre todo porque cualquier producto de alto consumo obedece a la ley de la oferta y la demanda. El precio del aceite de oliva depende esencialmente de su precio de exportación, que no supera los 23 (6,85 euros) dinares por litro", explicó a Mosaïque FM.

Añadió que los precios serán relativamente bajos en diciembre, antes de registrar un aumento en abril tras la caída de la producción.

Por otro lado, Mohamed Nasraoui estimó que el volumen de cosecha de aceituna será de entre 180.000 y 200.000 toneladas, de las cuales el 80% se destinará a la exportación.

Fuente: [Olimerca](#)



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

