

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

13 de enero de 2025



HOY ES NOTICIA:

Nueva recuperación de los precios del aceite de oliva en origen.

Italia, menor rendimiento industrial, escasas lluvias y buenas salidas mensuales impulsan los precios en origen.

La Com. Valenciana convoca 680.000 € para promoción agroalimentaria.

Italia reduce un 21,6% las existencias de AOVE ecológico en 2024.

Misión Directa y visita prospectiva a la feria AAHAR India 2025.



Nueva recuperación de los precios del aceite de oliva en origen

La recolección de la aceituna avanza a buen ritmo en muchas zonas productoras de la comunidad andaluza. En estos momentos se estima que nos encontramos con el 70% de la cosecha, con la excepción de la provincia de Jaén y algunas comarcas de Córdoba y las principales zonas de Castilla-La Mancha, donde por su orografía y climatología se espera que se prolongue hasta finales de febrero.

En este contexto, el tema de debate en el lado de la producción es cómo se están comportando los rendimientos grasos y por donde se puede encontrar el balance final de obtención de aceite de oliva.

A pesar de que en los meses de octubre y noviembre nos encontramos con rendimientos entre el 15/16% debido al exceso de humedad provocado por las importantes lluvias caídas, la situación ha mejorado de manera sensible en el mes de diciembre, gracias a las heladas que han propiciado un aumento de aceite en el fruto y una menor proporción de agua en la aceituna hasta llegar incluso al 22%.

En esta semana los precios se han situado para la categoría virgen extra entre los 4,50€/kg a los 5,00€/kg. Mientras, los lampantes ya han alcanzado los niveles de los 3,70 hasta los 3.90€/kg.

Y como siempre la fiesta va por barrios.... Mientras que hay almazaras que muestran su pesar por los bajos rendimientos, otros grandes grupos cooperativos afirman que este año han incrementado los RG hasta en tres puntos.

Y en este marco de humedad y heladas en los tres meses de la campaña actual, lo que si parece incuestionable es que la calidad de los AOV se va a ver algo más comprometida y nos encontraremos con una mayor disponibilidad de aceites vírgenes y menos de virgen extra.

Finalmente, ahora lo importante es saber el balance mensual que en breve dará a conocer la Agencia de Información y Control Alimentario. Conocer cómo se ha comportado la producción y las salidas de aceite de oliva serán claves para volver a dinamizar el mercado.



Y es que en este inicio del mes de enero, hay que volver a incidir en la gran firmeza que muestran los precios del aceite de oliva en origen y que sin duda es una buena noticia para conseguir un mercado ajustado a los costes de producción, sin perder la referencia de que tenemos que favorecer el consumo en el mercado interior y exterior.

Fuente: [Olimerca](#)

Italia, menor rendimiento industrial, escasas lluvias y buenas salidas mensuales impulsan los precios en origen

Durante unos días, productores y grandes cooperativas se tiraron los trastos a la cabeza sobre la culpabilidad de la fuerte caída de los precios en origen del aceite de oliva en la actual campaña. Era a mediados de diciembre, cuando los virgen extra -tras una constante caída en vertical desde que comenzó la actual campaña 2024/2025- llegaron a cotizar a 3,50 euros/kilo y el lampante a 3,23 euros/kilo.

Desde entonces, los precios han seguido una senda alcista hasta situarse en la segunda semana de enero en los 4,20 euros/kilo el virgen extra. Es decir, una subida en origen de 0,70 céntimos/kilo en tres semanas. En el caso del virgen, se ha pasado de cotizaciones en el entorno de los 3,30 euros/kilo a mediados de diciembre a los 3,93 euros/kilo actuales. Y en el caso del aceite de oliva lampante, hasta los 3,78 euros/kilo en origen.

Las causas de esta subida escalonada de los precios, que ha salvado solo en parte los precios a cobrar por los productores que habían caído a casi la mitad que el año pasado a comienzos de campaña, son variadas. Además de una estrategia comercial de ventas más firme por parte de los grandes grupos cooperativos, hay tres grandes motivos que han hecho posible este resurgir de los precios.

Por un lado, los rendimientos industriales alcanzados en muchas grandes zonas productoras durante muchas semanas por la aceituna molturada están siendo sensiblemente más bajos que la media de una campaña normal. Habrá que ver el impacto final que esta coyuntura tendrá sobre la producción total, y si se alcanzarán los 1,3 millones de toneladas.



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life
Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



Por otro lado, la escasez de lluvias en condiciones en los últimos dos meses y medio, con un noviembre, diciembre y lo que va de enero más secos de lo deseable, ha puesto el foco en la campaña 2025/2025. Aunque quedan muchos meses de posibles lluvias, el olivo sigue necesitando agua.

Hay que tener en cuenta que pese a que la situación de agua embalsada en las principales cuencas hidrográficas que afectan al olivar en mucho mejor que la del 2024 por estas fechas, siguen estando por debajo de la media de agua embalsa en la última década. Por ejemplo, la cuenca del Guadalquivir estaba a mediados de enero al 35,15% de su capacidad, cuando la media de la última década sería del 42,8%. En el caso de la cuenca del Guadiana, el agua embalsada actual es del 41,25% de su capacidad, cuando su media de la última década era del 45,47%.

Otro aspecto que ha influido también de forma importante en la subida de los precios en origen es la situación en Italia, con unas expectativas muy bajas de producción que prevén un alza de las importaciones. No hay que olvidar que España sigue siendo el principal exportador de aceites de oliva al mercado italiano- Con una producción nacional el entorno de las 200.000/ 225.000 toneladas, los industriales italianos han comenzado con fuerza a negociar compras actuales y a futuro en España. Dispuestos a pagar si es necesario a precios superiores a los que pueden encontrar en otros mercados, como Túnez y Turquía.

Y por último, los últimos datos de salidas comerciales en el mercado interior -que lo ocurrido en el mes de diciembre reafirmarán- siguen mostrando una buena fidelidad del consumidor en el consumo de aceites de oliva, con precios más relajados en el lineal que los de todo el año 2024 pero aún lejos de los que había en el año 2022 cuando se podían encontrar aceites de oliva virgen extra de marcas de distribución por debajo de los 4 euros/litro en los lineales. Con precios en el entorno de los 6-6,50 euros/ litro el virgen extra en súper y en cooperativas, el cliente habitual de aceites de oliva ha vuelto a comprar con más asiduidad.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

La Com. Valenciana convoca 680.000 € para promoción agroalimentaria

A lo largo de este año 2025, la Comunidad Valenciana tiene previsto destinar un total de 679.970 euros en ayudas a las actividades de información y promoción de regímenes de calidad



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolaJaen.com



agroalimentaria. Estas ayudas, cuya convocatoria se publicaba el pasado 8 de enero en el Diario Oficial de la Generalitat Valenciana, se enmarcan en Plan Estratégico de la PAC 2023-2027.

Los interesados tienen 15 días hábiles desde su publicación para presentar su solicitud, es decir, pueden hacerlo hasta el 29 de enero.

Para este ejercicio 2025, la Conselleria de Agricultura ha decidido convocar de manera anticipada estas ayudas, con el objetivo de que los posibles beneficiarios puedan disponer de plazos más amplios para la gestión de las actividades que vayan a llevar a cabo.

El objeto de estas subvenciones es favorecer que la ciudadanía conozca los regímenes de calidad agroalimentaria y consuma los productos amparados por ellos, a través de actividades de información y promoción. Estas actividades tienen como finalidad dar a conocer las características de estos productos, especialmente el origen, la calidad, los métodos de producción específicos y las normas de producción y/o el respeto del medio ambiente vinculados al régimen de calidad agroalimentaria.

Actividades promocionales subvencionadas

Las actuaciones a desarrollar estarán destinadas a poner en marcha actividades promocionales como la cata comentada, las degustaciones, las presentaciones en puntos de venta, la identificación del producto con rótulos informativos en el lugar de venta o producción, así como la organización de jornadas técnicas y workshops.

El objeto de estas subvenciones es favorecer que la ciudadanía conozca los regímenes de calidad agroalimentaria y consuma los productos amparados por ellos.

También se pueden subvencionar actividades publicitarias, tales como: publicidad en medios de comunicación, internet, revistas y guías especializadas; acciones de relaciones públicas y misiones comerciales; creación, diseño y actualización de páginas web publicitarias y/o redes sociales, banners; o los anuncios publicitarios en la red.

Igualmente será subvencionable la información y difusión de los requisitos técnicos y científicos sobre los productos, los planes estratégicos, estudios de mercado, la elaboración del material divulgativo y de promoción o las actividades dirigidas a organizar, patrocinar o participar en foros, concursos, exhibiciones, exposiciones, ferias, visitas educativas, u otros eventos.



Entre los regímenes de calidad agroalimentaria subvencionables se encuentran las Denominaciones de Origen Protegidas e Indicaciones Geográficas Protegidas, la Producción ecológica o las Marcas de calidad CV.

Son beneficiarios de estas ayudas las agrupaciones u organizaciones de productores agroalimentarios, asociaciones sin ánimo de lucro o entidades instrumentales que cooperan para la información y promoción de los productos agrícolas y alimenticios de los regímenes de calidad diferenciada agroalimentaria de la Comunidad Valenciana.

Fuente: [Olimerca](#)

Italia reduce un 21,6% las existencias de AOVE ecológico en 2024

Según los datos proporcionados por el informe que elabora el ICQRF (Ispettorato centrale della tutela della qualità e della repressione frodi dei prodotti agroalimentari) dependiente del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, a partir de los datos registrados en los registros informatizados de aceite de oliva (RTO), que a 30 de noviembre de 2024, Italia cuenta con unas existencias de 158.845 toneladas almacenadas, el volumen refleja un aumento significativo del 51,7% respecto al mes anterior, aunque se mantiene un 11,2% por debajo de las cifras del mismo periodo en 2023.

Datos destacados

Del total de existencias, el 72,4% corresponde a aceite de oliva virgen extra (AOVE), consolidándose como el producto estrella del sector. De este volumen, el 74,2% es de origen italiano, mientras que el 20,7% proviene de países de la Unión Europea. Solo el 1,2% corresponde a aceite de oliva virgen, lo que reafirma la preferencia por los aceites de mayor calidad en el mercado italiano.

Concentración geográfica: Apulia y Calabria lideran

La distribución del aceite de oliva en Italia destaca una fuerte concentración en el sur del país, que alberga el 54,4% del total de existencias. Las regiones de Apulia y Calabria son las principales protagonistas, acumulando el 34,1% y el 12,1%, respectivamente.

**Operación asegurada en
Crédito y Caución**

Haga como
miles de empresas:
defiéndase



A nivel provincial, Bari se posiciona como el líder, concentrando el 14,4% del aceite almacenado, seguido por Barletta-Andria-Trani con el 9,8%. En total, las tres principales regiones productoras (Apulia, Toscana y Calabria) acumulan el 63,1% de las existencias, mientras que las diez provincias con mayor almacenamiento concentran el 61,4% del total.

Aceites con Indicaciones Geográficas

Italia, con 50 Indicaciones Geográficas registradas, sigue destacándose por su apuesta por la calidad certificada. En noviembre de 2024, las existencias de aceites con denominaciones de origen protegidas (DOP) y de indicaciones geográficas protegidas (IGP) alcanzaron los 20,2 millones de litros, un aumento respecto a los 17,8 millones registrados en el mismo periodo del año anterior.

Sin embargo, el mercado se concentra en unas pocas denominaciones: las cuatro principales representan el 74,7% del total, mientras que las veinte primeras cubren el 96,2%. Este segmento premium constituye el 11,7% de las existencias totales de aceite en Italia y el 16,2% del AOVE almacenado.

Aceite ecológico: una apuesta sostenible en descenso

El aceite procedente de agricultura ecológica suma 21.484 toneladas, de las cuales el 97,4% corresponde a AOVE. A pesar de representar el 18,2% del total de AOVE almacenado, el volumen ha experimentado un descenso del 21,6% en comparación con noviembre de 2023. Las principales regiones productoras de aceite BIO son Apulia, Sicilia, Toscana y Calabria, consolidando al sur de Italia como referente en sostenibilidad.

Evolución de las existencias

En comparación con noviembre de 2023, las existencias de aceite han caído un 11,2%, con reducciones destacadas en el AOVE (-10,2%), los aceites refinados (-35,4%) y el aceite lampante (-18,1%). En el caso del AOVE de origen europeo y no europeo, las caídas han sido del 19,1% y 70,6%, respectivamente, reflejando una contracción significativa en las importaciones.

En términos mensuales, el panorama es diferente. Entre octubre y noviembre de 2024, las existencias crecieron un 51,7%, impulsadas por un aumento del 63,7% en AOVE, liderado por un incremento de 40.157 toneladas de origen italiano. También se registraron alzas en los aceites de orujo de oliva (+49,6%) y lampantes (+22,7%), lo que refleja una dinámica positiva de recuperación a corto plazo.



Un sector en transformación

El sector oleícola italiano enfrenta retos importantes en el equilibrio entre producción, sostenibilidad y almacenamiento, pero sigue consolidándose como un referente mundial. La concentración geográfica, la calidad certificada de sus productos y el liderazgo en agricultura ecológica posicionan a Italia como una potencia clave en el mercado global del aceite de oliva.

Con regiones como Apulia y Calabria marcando el ritmo, y el AOVE como emblema de calidad, el sector continúa adaptándose a las fluctuaciones estacionales y a los desafíos globales, asegurando su lugar en la vanguardia de la producción oleícola.

Fuente: [Oleorevista](#)

Misión Directa y visita prospectiva a la feria AAHAR India 2025

ANDALUCÍA TRADE, la Agencia Pública Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico, dedicada a apoyar a las empresas andaluzas, convoca la participación en la próxima Misión Directa y visita prospectiva a la feria AAHAR India 2025 que tendrá lugar del 3 al 6 de marzo de 2025 en Mumbai y Nueva Delhi (India).

Esta misión contará con el apoyo de la Antena de ANDALUCÍA TRADE en India.

India ofrece enormes oportunidades, impulsadas principalmente por su vasta población de 1.430 millones de habitantes, los cambios en sus hábitos alimenticios, el impresionante desarrollo del canal retail organizado (moderno) y el crecimiento de su clase media. En particular, la importación de productos gourmet está experimentando una evolución muy positiva, gracias al creciente interés por alimentos de alta calidad y experiencias culinarias únicas. Asimismo, la demanda de alimentos procesados y envasados está en alza, lo que genera grandes oportunidades para la industria andaluza de procesado de alimentos.

Paralelamente, el aumento de la conciencia sobre la salud está fomentando el consumo de alimentos saludables, abriendo un campo prometedor para la introducción de productos innovadores en este segmento.



AAHAR International Food and Hospitality es una de las ferias más relevante del sector agroalimentario en India, por tamaño y antigüedad. El evento aglutina, entre otros agentes, productores, distribuidores y proveedores de maquinaria especializada (procesamiento, refrigeración, hostelería, etc.). La pasada edición de 2.024 el evento contó con 1.700 expositores y este año se espera contar con más de 25.000 asistentes.

Entre los días 3 y 6 de marzo de 2025, se llevará a cabo la misión comercial en la que se mantendrán reuniones con importadores, retailers y distribuidores y se visitarán puntos de venta. La misión se celebrará en Mumbai y en Nueva Delhi.

El plazo de admisión de solicitudes será el comprendido entre la fecha de envío de la convocatoria y el 17 de enero de 2025 (inclusive).

Puede inscribirse en el siguiente enlace:

<https://www.andaluciatrade.es/convocatorias/convocatoria/?codigo=116&ejercicio=2025>

Contacto: Paola Castro González, paola.castro@andaluciatrade.es en el móvil 600502090.

Fuente: [Andalucía TRADE](#)



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ