

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

13 de febrero de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa.

Todos a la espera de conocer el balance de la campaña de aceite de oliva.

Los tres motivos de la subida del precio del aceite de oliva.

El olivar y el balance de carbono.

El límite de precio del aceite de oliva de Túnez recibe una respuesta mixta de los consumidores.

El Campo Al Límite.



Documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa

Les informamos que ya se encuentra disponible la siguiente documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Podrán encontrar los documentos en los siguientes enlaces:

- Avance de Situación de Mercado del Sector del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa (datos a 31 de ENERO de 2024)

<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>

- Evolución de los precios en Aceite de Oliva (semana 5/2024)

https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/Evolucion_precios_AO_vegetales.aspx

Fuente: MAPA

Todos a la espera de conocer el balance de la campaña de aceite de oliva

Como viene siendo habitual todos los meses, el sector del aceite de oliva se encuentra por estas fechas pendientes de conocer los nuevos datos acerca de la evolución de la producción, en un momento en el que se puede considerar prácticamente definitivo el volumen de aceite producido este año que unido a las existencias iniciales de octubre de 2023, y las salidas mes a mes nos permitirá analizar en que situación nos encontraremos en septiembre de este año.

De momento, la realidad es que el mercado del aceite de oliva en la primera semana del mes de febrero ha mantenido ese clima de tranquilidad propia de ese entorno de incertidumbre y de inseguridad generado antes de saber las cifras finales de producción de aceite de oliva. Sin duda que el escenario no va a cambiar mucho si finalmente tenemos 750.000 o 820.000 toneladas. Las necesidades de nuestros operadores siguen siendo muy superiores y el control de los precios sigue siendo el elemento determinante para afrontar la demanda final.



En este contexto, los precios en origen han vuelto a mostrar algún pequeño ajuste a la baja, sobre todo en la categoría de aceite de oliva lampante, mientras que la categoría virgen y virgen extra parece que aguanta algo mejor la presión que sufren las almazaras industriales a medida que sus socios agricultores piden liquidar sus aceitunas entregas meses atrás.

Por último, la mejor noticia que ha caído del cielo en la primera semana de febrero y que parece se va a mantener en los próximos días es las importantes lluvias que han regado nuestros olivares y que ayudarán a que el olivo esté en mejores condiciones para afrontar el nuevo periodo vegetativo.

Según se puede apreciar en la tabla adjunta en la provincia de Sevilla han caído en siete días cerca de 70 litros de media, alcanzando ya los 305 litros por metro cuadrado en el año hidrológico actual. En Córdoba y Jaén llevan hasta la fecha caídos 275 y 213 litros/m², con lo que esta sí que es la mejor noticia que puede tener el sector del olivar y del aceite de oliva

Lluvia caída en Andalucía (Litros por metro cuadrado (del 4 al 10 de Febrero))

Media del año hidrológico en Córdoba –275 -- Mes actual – 63,1

Media del año hidrológico en Sevilla – 305 -- Mes actual - 69

Media del año hidrológico en Jaén – 213 -- Mes actual – 44

Media del año hidrológico en Granada – 158 -- Mes actual – 39

Fuente: [Olimerca](#)

Los tres motivos de la subida del precio del aceite de oliva

La Cátedra Caja Rural de Jaén José Luis García Lomas Hernández de Economía, Comercialización y Cooperativismo Oleícola de la Universidad de Jaén ha presentado el Informe Anual de Coyuntura del Sector Oleícola 2023, recoge un diagnóstico riguroso de lo acontecido en el mercado oleícola, con especial referencia a la provincia de Jaén, y da las tres razones por las que se explica que el precio del aceite de oliva esté por las nubes.

El precio del aceite de oliva, un producto básico en los hogares españoles, se ha incrementado más de un 150 por ciento en los últimos dos años, de forma que el litro en los supermercados ronda ya los 15 euros. Y lo peor de todo, es que no se atisban bajadas, a pesar de que se espera que en esta campaña suba la producción en un 15%.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-es.com / @kubotainpain / #kubota



Los tres motivos por los que el precio del aceite de oliva está por las nubes

El Director de la Cátedra Caja Rural de Jaén José Luis García Lomas Hernández de Economía, Comercialización y Cooperativismo Oleícola de la UJA, Manuel Parras, ha desglosado los tres motivos por los que el precio del aceite ha subido tanto son la sequía, las altas temperaturas y la fidelidad del hogar español al aceite de oliva.

Los datos del informe presentado por la UJA muestran que se «ha registrado un importante incremento – del precio – mayor en origen que en destino», lo que ha motivado un “cambio radical donde la gente ha cambiado de hábitos y de grasa con un incremento de girasol del 24%, por lo que está habiendo desde hace unos meses un efecto sustitución importante que no acontecía en los primeros meses de 2023”, ha apuntado.

Asimismo, Manuel Parras ha hecho una mención a la situación actual, relativa a la PAC, sobre la que considera que “es de lo mejor que ha supuesto para la provincia, porque nadie puede discutir lo que ha supuesto en términos de renta, aunque otra cosa sean determinadas medidas que se piden, porque al agricultor hay que pedirle algo viable, que pueda hacer teniendo en cuenta su perfil”.

Sobre la sostenibilidad, el especialista de la UJA considera que “lo más sostenible es la rentabilidad, porque si algo es rentable, se va a cultivar y por lo tanto se va a cuidar el campo y si no es rentable, no se va a cultivar y se va a abandonar el campo”, ha indicado, precisamente que “la sostenibilidad es buena cosa, aunque otra cosa son los plazos que se están dando”. Por último, se ha referido a la cadena de valor “que tiene cosas positivas y una filosofía justo, pero en la que hay que hacer mejoras”.

Qué aspectos se analizan en el informe sobre el sector oleícola

El Informe Anual de Coyuntura del Sector Oleícola 2023 está compuesto por una serie de apartados que se repiten año tras año para poder ver y analizar la evolución de las principales magnitudes del sector y el apartado de monográficos, que este año recoge cuatro:

- La producción de aceites de oliva en Andalucía durante la campaña agrícola 2021-2022;
- El agua en la provincia de Jaén. Retos de futuro desde la sostenibilidad;
- La Política Agrícola Común: marco teórico y fundamentos políticos para un nuevo período de programación (2023-2027);
- La nominación de los paisajes del olivar de Andalucía para su inscripción en la lista del patrimonio mundial: una oportunidad de desarrollo territorial.



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



Sobre este documento de referencia, el rector de la Universidad de Jaén, Nicolás Ruiz, ha destacado que no solo recoge datos y estadísticas, sino que emite opinión y, por lo tanto, “genera debate sobre asuntos de mucha actualidad e importancia en el sector oleícola”.

Cómo contribuye la Cátedra de Economía, Comercialización y Cooperativismo Oleícola de la UJA al sector

Nicolás Ruiz ha explicado que, desde su creación, la cátedra ha trabajado de forma bidireccional, “preguntando a los profesionales de la provincia qué necesitan y llevándole el conocimiento y la innovación”. “Pero también investigando sobre algunos puntos débiles que tiene el sector oleícola, como la comercialización en los mercados pujantes, las carencias en digitalización agraria o el desafío de la sequía, solo por citar algunos ejemplos, poniendo sobre la mesa propuestas y medidas”, ha indicado.

“La Universidad de Jaén no es ajena a todos estos desafíos, sino que realiza, desde su creación, una apuesta decidida por el sector oleícola, que ocupa un lugar prioritario en el desarrollo de su misiones universitarias o su destacada participación en los foros donde se discuten sobre estos asuntos como el Plan Estratégico de Jaén, el Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén, el Consejo Provincial del Aceite de Oliva y el Consejo Asesor del Olivar y del Aceite de Oliva, o la Estrategia Andaluza del Olivar de la Junta de Andalucía y en la elaboración de la cadena de valor del Ministerio”.

El presidente de la Caja Rural de Jaén, Juan Núñez, ha explicado que «la Cátedra nace como resultado de la estrecha relación entre Caja Rural de Jaén y la Universidad de Jaén, del compromiso de ambas instituciones con el desarrollo territorial y con el sector oleícola, bajo el convencimiento de la especial significación y relevancia estratégica del conocimiento para el progreso de la sociedad jiennense, y de la firme convicción del importante papel que las cooperativas oleícolas desempeñan, tanto para la mejora de la competitividad de las empresas que las integran, como para la modernización de los territorios donde se ubican”.

Por su parte, el delegado del Gobierno de la Junta, Jesús Estrella, ha destacado la aportación de la Junta de Andalucía al sector oleícola jienense, como el arreglo de caminos rurales, la modernización de cooperativas, la incorporación de jóvenes al campo jiennense, la modernización de explotaciones o la ayuda a nuevos regadíos, así como proyectos de obras hidráulicas de abastecimiento de agua.

Por otro lado, el subdelegado del Gobierno en España, Manuel Fernández, ha indicado que este informe “contribuye al conocimiento y análisis del sector” por lo que ha felicitado a la Cátedra “por su excelente trabajo” en la elaboración de este informe referente para el sector”, a la vez que ha



reiterado el compromiso del Gobierno de España por “buscar soluciones y dar respuesta a las reivindicaciones del sector”.

Por último, el presidente de la Diputación Provincial de Jaén, Francisco Reyes, se ha referido al Informe como una “obra imprescindible de consulta obligada, un documento fundamental para conocer en qué momento se encuentra uno de los motores principales de la economía provincial”. “Además, este documento demuestra una vez más la importancia que tiene la UJA, que se pone siempre a disposición de la provincia”, ha asegurado.

Fuente: [Novaciencia](#)

El olivar y el balance de carbono

Por Juan Antonio Polo Palomino, jefe del departamento de Eleotecnía y Medioambiente del Consejo Oleícola Internacional (COI).

El olivar es un bosque de 11,5 millones de hectáreas conservado por el hombre. Actúa como un pulmón absorbiendo CO₂ y almacenando en el suelo, un papel que debe ser reconocido por la sociedad. Esta es la visión del Consejo Oleícola Internacional (COI) sobre la que lleva trabajando más de 10 años.

Que el cambio climático es uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo como sociedad, es una realidad. En lo que corresponde a la agricultura y en particular al sector oleícola, para afrontar los efectos del cambio climático distinguimos entre estrategias de adaptación y mitigación. Las principales estrategias de adaptación son la mejora genética varietal y la mejora del uso eficiente del agua. Se necesitan variedades mejor adaptadas a las nuevas circunstancias ambientales y un mayor conocimiento del manejo del cultivo en escenarios de riego deficitario controlado. Respecto a las estrategias de mitigación, todo pasa por la descarbonización de las operaciones a nivel de campo, de los procesos industriales, y de la valorización de los coproductos en nuestra cadena de valor, consiguiendo realmente la circularidad en nuestro sector.

De esta manera se reducirán las emisiones de gases de efecto invernadero, y por tanto, la concentración de CO₂ en la atmósfera, lo cual reduciría el calentamiento global. No obstante, no podemos quedarnos aquí. La relación entre el olivar y el cambio climático es bidireccional: el olivar, a través de su proceso natural de respiración, retira CO₂ de la atmósfera que acaba almacenando en la biomasa y en el suelo de manera estable y permanente. Es decir, el olivar es un sumidero de CO₂,



oliveCEPT[®]

Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad

Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



y, por tanto, se convierte en una estrategia eficaz para combatir el cambio climático y alcanzar los objetivos de neutralidad climática propuestos por Naciones Unidas.

10 años de trabajo

En 2012, el COI creó un grupo de expertos para evaluar el balance de carbono en el sector. Este grupo de expertos llegó a la conclusión principal de que ya había suficientes conocimientos científicos para respaldar estas afirmaciones sobre el balance de CO₂, y propuso al COI el desarrollo de una metodología y herramientas útiles. Estas conclusiones se presentaron en la COP22 de Marrakech junto con la aplicación web del COI para la evaluación del balance de carbono.

En 2017, el COI elaboró un estudio en el que se determinó que la capacidad de absorción de CO₂ por el olivar mundial se encuentra en el entorno de 47 millones de toneladas de CO₂ al año. Esto supone que, en términos medios, el balance de carbono – es decir, la diferencia entre las absorciones y las emisiones que se generan en las operaciones agronómicas de una hectárea de olivar – es del orden de 4,5 toneladas de CO₂eq/año.

En el primer trimestre de 2023, el IPCC publicó el AR6-SYS-REPORT en el que se destaca la captura de CO₂ por la agricultura como una de las principales estrategias para combatir el cambio climático.

Hoy en día asistimos a la proliferación de numerosas iniciativas privadas por partes interesadas para generar créditos de carbono en la agricultura que, hipotéticamente, podrían monetizarse en el mercado voluntario de emisiones. No obstante, existe un alto grado de incertidumbre sobre la solvencia de los métodos, y falta de transparencia en las operaciones y en la calidad de los créditos certificados, etc... Esto está generando unas expectativas importantes en el agricultor sobre las que actualmente no tenemos seguridad jurídica y normativa para su consecución. La UE está desarrollando un marco de certificación voluntaria de créditos de carbono. Por tanto, nos encontramos ante un momento crítico para que el olivar obtenga el reconocimiento de su papel medioambiental y, por qué no, para que el agricultor obtenga unos ingresos adicionales basados en sus buenas prácticas agronómicas sostenibles.

Parece lógico considerar que el COI debe liderar el posicionamiento de este sector, dotando a sus miembros de herramientas técnicamente contrastadas, bajo estándares reconocidos y validados, y que sean de fácil uso para el usuario final.

Puede leer este artículo completo en el número 195 de Óleo.

Fuente: [Oleorevista](#)



El límite de precio del aceite de oliva de Túnez recibe una respuesta mixta de los consumidores

Existe un debate activo en Túnez sobre la efectividad de la estrategia del gobierno para bajar los precios al consumidor más de un mes después de que anunció un tope de precios en las ventas nacionales de aceite de oliva.

En diciembre de 2023, el gobierno limitó el precio del aceite de oliva distribuido por la Oficina Nacional del Aceite de Oliva (ONH) a 15 dinares (4,55 euros) en los supermercados locales debido a la preocupación de que los precios estuvieran aumentando más rápido que los ingresos de los hogares. En ese momento, se esperaba que los precios minoristas del aceite de oliva local aumentaran a 25 dinares (7,40 euros) por litro.

Fuentes de los medios locales señalaron que, en general, los clientes estaban contentos con la iniciativa en el contexto de la actual crisis económica. Por ejemplo, Tarek, un joven gerente de un café, dijo que estaba preparado "Comprar un litro de aceite de oliva por 15 dinares en lugar de 24 o 25 dinares".

Sin embargo, existen algunas preguntas sobre la narrativa del gobierno en los medios y no todos los comentarios han sido positivos. En Facebook y otras plataformas de redes sociales, los usuarios notaron que recibir "Un litro y medio" de aceite de oliva subsidiado no fue suficiente para marcar una diferencia real en los costos de vida de los hogares."¿ Cuántos tunecinos consumen una botella y media de aceite de oliva al año?" preguntó otro usuario de las redes sociales.

Se pondrán a disposición de los hogares tunecinos cerca de 11 millones de litros de aceite de oliva. Moez Ben Amor, director comercial de la ONH, afirmó que el suministro será suficiente para cubrir las necesidades de los tunecinos.

A pesar de las garantías, el plan ha resultado difícil de implementar. Por un lado, el gobierno tuvo dificultades para satisfacer la demanda cuando llegaron las primeras existencias a las tiendas.

Las personas que publicaban en línea señalaron que no podían encontrar el aceite de oliva rebajado en los supermercados de su vecindario, y usuarios de las redes sociales como Ben Youssef preguntaron: "¿ Dónde está disponible?"



Según los medios de comunicación, las primeras botellas que llegaron a los lineales se vendieron a las pocas horas. En respuesta, Ben Amor pidió a los consumidores que evitaran el frenesí. En los últimos meses se ha observado una avalancha similar en las tiendas debido a la falta de leche, que estaba racionada a dos paquetes por persona, y a la escasez de azúcar y café.

También parece haber un conflicto entre los precios de los supermercados por encima del límite y el intento del gobierno de mantener los precios por debajo del límite.

Olive Oil Times revisó los supermercados en línea que entregan comestibles en Túnez, que tiene un área metropolitana donde vive aproximadamente una cuarta parte de la población. Sólo uno, Carrefour, vendía aceite de oliva virgen extra de la ONH a un precio de 15 dinares el litro. La marca ONH no estaba disponible en las otras tiendas.

El aceite de oliva de marca vendido por litro en Monoprix oscilaba entre 20 y 36,8 (entre 5,92 y 10,89 euros) dinares y entre 10,3 y 13 (entre 3,05 y 3,85 euros) dinares por una botella de 250 mililitros. En Carrefour, una botella estándar de aceite de oliva virgen se vendía a 14 dinares (4,14 euros) el litro y en Maximarket a 31,9 dinares (9,44 euros) el litro.

Mientras hablaba con una estación de radio local, un cliente predijo que "La gente puede aprovechar el plan para obtener ganancias. Por ejemplo, los agricultores o revendedores [podrían verse más tentados] a mezclar y adulterar el aceite para evitar perder dinero [por el precio máximo]. Fijar un precio así también tiene un impacto negativo para los productores de aceite de oliva".

De hecho, a principios de enero, un equipo compuesto por autoridades locales, regionales y nacionales se incautó de 1.420 litros de aceite de oliva adulterado con otros aceites.

Según el Banco Mundial, la persistente sequía de Túnez ha hecho mella en su prosperidad económica, pero medidas como los límites de precios pueden exacerbar el problema.

El sector agrícola, en particular, ha sido el más afectado, lo que ha provocado problemas de financiación externa, un aumento de la deuda interna y precios más elevados de los productos básicos. La inflación aumentó al 9 por ciento en septiembre de 2023 y la emigración se ha vuelto vital para los tunecinos que enfrentan las dificultades económicas.

Aunque el gobierno ha intervenido con medidas para fijar los precios internos, esto "El sistema de control de precios que regula los mercados clave de productos básicos es un factor clave del creciente endeudamiento de las empresas estatales, así como de la escasez", según el Banco Mundial.



Los clientes en las redes sociales han pedido "una reducción del 30 por ciento en todos los productos agrícolas", incluidos los dátiles y el pescado, ante el aumento vertiginoso de los precios de los alimentos. Otros notaron que "El precio de 10 dinares (2,96 euros) habría sido más razonable para los tunecinos".

A nivel nacional, el aceite de oliva es un componente importante de la cocina tunecina. Es vital en platos variados de meze, guisos y cuscús, el plato nacional.

Sin embargo, la producción de aceite de oliva de Túnez está orientada a la exportación, y casi el 80 por ciento del aceite de oliva, equivalente a 195.000 toneladas en 2023, tiene como destino España e Italia, lo que ha enfadado a algunos usuarios de las redes sociales.

"El aceite de oliva es un negocio rentable en Europa, pero un producto de exportación deficiente para Túnez, ya que lo vendemos barato en cubas que se reenvasan como producto europeo", escribió uno.

Fuera de la capital, el gobierno ha garantizado una distribución justa y equitativa en todo el país. En enero, el director regional de comercio de la gobernación de Kairuán, Adel Ben Helima, distribuyó 900 kilogramos de azúcar a granel y 900 litros de aceite de oliva en las principales zonas comerciales de Kairuán.

Sin embargo, los usuarios de las redes sociales siguen siendo escépticos y han presionado por una mayor transparencia, cuestionando si el gobierno simplemente está eliminando "Aceite de oliva viejo". En respuesta, Ben Amor precisó que el aceite es de calidad superior procedente de la campaña 2023/24.

La medida se mantendrá hasta el Ramadán (abril de 2024), según Houssef Eddine Touiti, director general de competencia e investigaciones económicas del Ministerio de Comercio.

Fuente: [Olive Oil Times](#)

El Campo Al Límite

Desde el martes 6 de febrero, los agricultores se han echado a la calle en España, cortando carreteras y bloqueando infraestructuras. Organizados inicialmente a través de las redes sociales y grupos de WhatsApp, demandan entre otras cuestiones cambios en la PAC, que se ponga coto a las exigencias medioambientales, soluciones al incremento del coste de los insumos, ayudas por la sequía, y que se frene la competencia desleal de los productos que vienen de terceros países.



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



En Andalucía, ASAJA-Sevilla, COAG Sevilla, UPA Sevilla y COAG de Sevilla informarán mañana martes sobre las movilizaciones que, en unidad de acción, convocan el miércoles, 14 de febrero, en la Autovía AP-4, en la A-49, en la A-92, en la A-4 y en la A-66.

El 14 de febrero además de las concentraciones convocadas en Sevilla, las organizaciones agrarias y cooperativas en el resto de España tienen previsto salir a la calle en Jaén, Motril, Madrid, Palencia, Burgos, Toledo, Cuenca, Guadalajara, Cáceres y Badajoz.

Por su parte, la organización agraria Unión de Uniones (UDU) ha anunciado su propio calendario de movilizaciones, que tiene como punto fuerte un llamamiento a una tractorada el 21 de febrero frente a la sede del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), en Madrid. UDU comenzó a manifestarse el 6 de febrero y este lunes han continuado con sus protestas con una tractorada en Alicante.

Además, Unión de Uniones ha anunciado este lunes que participará este próximo miércoles 14 de febrero en Bruselas en la reunión concertada por el Grupo ECR (European Conservatives and Reformist) del Parlamento Europeo con el comisario de Agricultura, Janusz Wojciechowski, y en la que reclamará una política agraria que defienda el modelo productivo agrario europeo y a los agricultores y ganaderos que lo hacen posible.

Desde Cataluña, la Unió de Pagesos ha anunciado que acudirá el día 21 de febrero a la concentración frente al Ministerio.

Un grupo de unos 50 agricultores corta de manera intermitente la entrada a FIMA

13 de febrero. La Feria Internacional de Maquinaria Agrícola arranca este martes con la inquietud y la duda de si se verá afectada por las protestas espontáneas que se vienen produciendo por toda España desde hace ocho días. La Feria, que celebra este año su 60 aniversario, ha abierto hoy sus puertas entre fuertes medidas de seguridad y con una única incidencia organizada al margen de las OPAs.

Cortes de tráfico en Cataluña y Andalucía en el octavo día de protestas

13 de febrero. El movimiento de protesta agrario continúa sus movilizaciones este miércoles con nuevos cortes en las carreteras. A primera hora de la mañana, el grueso de los problemas en el tránsito, según va informando la DGT, se encuentra en algunos puntos de Cataluña y Andalucía. Se trata nuevamente de agricultores espontáneos organizados al margen de las OPAs, ya que éstas hoy, no tiene prevista ninguna acción después de decidir cancelar las movilizaciones en FIMA para no perjudicar el evento.

Cortes de vías el séptimo día y hasta 40 tractoradas más previstas en el calendario de las OPAs

12 de febrero. Los agricultores tienen previsto mantener la agitación en las calles durante la práctica totalidad del mes de febrero y en toda España, en virtud de calendario actualizado de tractoradas y movilizaciones de las distintas organizaciones agrarias con unos 40 actos previstos. Más información aquí.

Fuente: [Agronegocios](#)

