

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

13 de junio de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



El Gobierno anuncia que prorrogará la reducción del IVA de los alimentos básicos.

El sector pide al Gobierno una mayor armonización medioambiental con la UE.

“Olipfuel pretende obtener subproductos para la industria alimentaria, farmacéutica o cosmética”.

Una jornada aborda las oportunidades de desarrollo de la bioeconomía del olivar en Andalucía.

Los precios récord del aceite de oliva impulsan la inflación alimentaria en Grecia.



El Gobierno anuncia que prorrogará la reducción del IVA de los alimentos básicos

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha anunciado este miércoles, 12 de junio, la prórroga de la reducción del IVA de los alimentos básicos, que se acababa el 30 de junio, ya que «la evolución del precio aún continúa siendo alta». Sánchez ha subrayado que tendrán que plantearlo en el Congreso de los Diputados.

Así, el IVA continuará al 0% para alimentos básicos (pan, harinas, leche, quesos, huevos, frutas, verduras, hortalizas, legumbres, tubérculos y cereales), y al 5% para pastas y aceites, una medida en vigor desde el 1 de enero de 2023.

Según la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) esta medida ha restado 1.072 millones de euros en ingresos este año.

Las principales patronales de la industria y la distribución alimentaria han valorado positivamente la prórroga de la rebaja del IVA porque entienden que ayudará a los consumidores a hacer frente al incremento de los precios.

En este sentido se han pronunciado la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), la Asociación de empresas de fabricantes y distribuidores Aecoc, la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedas) y la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Anged).

El precio de los alimentos se incrementó cuatro décimas en abril

Los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) recogen que el precio de los alimentos se incrementó cuatro décimas en abril, hasta el 4,7%, aunque la subida de algunos productos de la cesta de la compra es mucho más acusada.

Es el caso del aceite de oliva, que sigue siendo lo que más sube: en abril estaba un 68,1% más caro que hace un año, un 1,5% más caro que hace un mes y un 204,8% más respecto a enero de 2021.



En el cuarto mes del año seguían incrementándose otros productos, como las patatas (8,6%), la carne de ovino y caprino (8,5%), el chocolate (8,1%), los productos de confitería (7,9%), las legumbres y hortalizas congeladas (7,5%) y el pescado fresco (6%).

Fuente: [Agropopular](#)

El sector pide al Gobierno una mayor armonización medioambiental con la UE

Las principales organizaciones de la cadena de valor del gran consumo han reclamado al Gobierno una mayor armonización con la Unión Europea (UE) de la regulación medioambiental. En particular, lamentan los altos costes y los problemas de unidad de mercado que generan las discrepancias entre la normativa nacional y europea de envases y residuos de envases. Por ello, reivindican un marco regulatorio bien orientado, basado en estudios técnicos y que facilite la adaptación de las empresas al proceso de transición sostenible.

El director general de Aecoc, José María Bonmatí, ha destacado que “es clave homogeneizar y acompañar las normativas comunitarias con las de los Estados miembros para no perder competitividad dependiendo del país en el que los operadores están ubicados; facilitando además la libre circulación de personas, capitales y, sobre todo, de mercancías”. Además, según sus palabras, “la falta de diálogo fluido con algunas administraciones impide a las organizaciones trasladar directamente las implicaciones de las normas y la dimensión del problema que tenemos entre manos”.

Uno de los casos que evidencia esta falta de alineación entre la Unión Europea y el Gobierno de España es el Real Decreto de Envases y Residuos de Envases español, una nueva disposición que no ha tenido en cuenta ni el calendario ni algunas de las consideraciones del Reglamento Europeo que, el Parlamento comunitario, aprobó el pasado 24 de abril. En este caso, hay discrepancias claras en dos ámbitos fundamentales: la reutilización de los envases y el marcado y etiquetado de los mismos.

España va a adelantar cinco años, a enero de 2025, las obligaciones de reutilización de envases, sin tener la infraestructura necesaria y forzando unas inversiones millonarias



“En materia de reutilización, el Real Decreto español obliga a que los establecimientos minoristas de alimentación tengan, en función de su superficie comercial, un determinado número de referencias de bebidas en envases reutilizables a partir del 1 de enero de 2025, mientras que el Reglamento europeo no impone objetivos vinculantes hasta 2030. El impacto de esta medida no se ha medido por los ministerios competentes, a pesar de nuestras advertencias”, ha advertido el director general de Asedas, Ignacio García Magarzo.

“El comercio en España es muy diferente al del resto de Europa y también la manera de consumo. Hemos pedido que se tenga en cuenta al comercio de proximidad y el formato tan intensivo que se tiene aquí. Además, no existe la infraestructura para acometer una revolución de tan gran calado para las tiendas y la logística, si se quiere hacer correctamente. Hoy en día, no es obligatorio para todas las tiendas en ningún país de Europa”, añade Gacía Magarzo.

Actualmente, los sistemas de reutilización de envases domésticos en el retail no existen. “Como parte de esta disposición, el comercio tiene que adaptar sus establecimientos y su logística para recoger los envases reutilizables que les devuelvan los clientes, los hayan vendido ellos o no, y sean del operador que sean. Esto implica que cada tienda tendrá que invertir entre 50.000 y 150.000 euros para adaptarse a la ley y en España hay, actualmente, cerca de 25.000 establecimientos en España. Esto, con el actual modelo comercial, es imposible de gestionar”, remarca el director general de Asedas.

La nueva ley también obliga a identificar y marcar los envases que sean reutilizables, una obligación que aplica a botellas, barriles, tanquetas, cajas, palés y otros envases.

Marcado y etiquetado de envases

Con respecto al marcado y etiquetado de envases de alimentación y bebidas, el director general de FIAB, Mauricio García de Quevedo, ha advertido que “el Real Decreto español establece una serie de consideraciones obligatorias, voluntarias y prohibiciones, de entre las que destaca la obligación de que los envases domésticos indiquen en qué contenedor deben depositarse los residuos de los envases. Esta nueva consideración será obligatoria a partir del 1 de enero de 2025, a pesar de que el Reglamento europeo marca un calendario más amplio”.

“Por otro lado, mientras España no permite el uso de medios electrónicos para informar al consumidor, el Reglamento europeo deja la puerta abierta a que esta información se facilite a través de un código QR. En nuestra opinión, la opción del QR permitiría mejorar la recogida separada de

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícolaJaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



los envases y evitaría el elevado impacto económico y medioambiental para los sectores de envasado”, ha declarado el director general de FIAB.

“Además, la nueva ley también obliga a identificar y marcar los envases que sean reutilizables, una obligación que aplica a botellas, barriles, tanquetas, cajas, palés y otros envases, muchos de ellos empleados en circuitos cerrados, que actualmente no incluyen este marcaje. Mientras tanto, el Reglamento europeo de envases aprobará un marcado armonizado distinto al desarrollado en España. El marcado de estos envases sería irreversible y no se adaptaría a las nuevas obligaciones de la UE, pudiendo en algunos incluso llegar a inutilizar el envase”, añade García de Quevedo.

Fuente: [Olimerca](#)

“Olipfuel pretende obtener subproductos para la industria alimentaria, farmacéutica o cosmética”

Adnan Asad y Lourdes Martínez, Grupo de Investigación Bioprocesos y INUO-UJA

El proyecto Olipfuel es un Proyecto Europeo Marie Curie: HORIZON-MSCA-2021-PF-01 desarrollado por el investigador postdoctoral Adnan Asad Karim y por la profesora Lourdes Martínez Cartas, ambos miembros del grupo de Investigación Bioprocesos y del Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva de la Universidad de Jaén.

¿Cuáles son los principales objetivos que intenta conseguir el proyecto europeo OLIPFUEL y en qué fase de desarrollo se encuentra?

Olipfuel, se desarrolla en las instalaciones del Campus Científico Tecnológico de la Universidad de Jaén, en Linares y tiene como objetivo principal valorizar el orujo de aceituna, planteando alternativas de tratamiento de esta biomasa del olivar, que supongan la obtención de subproductos que puedan aportar un valor añadido al proceso de obtención de aceite de oliva generando biocombustibles, tanto sólidos como líquidos, y otros subproductos que puedan ser usados en la industria alimentaria, farmacéutica o cosmética.



Con este proceso de valorización del orujo de aceituna, otro objetivo que pretendemos alcanzar es incrementar la rentabilidad del proceso global de producción de aceite de oliva, incorporando un procedimiento alternativo a la producción de aceite orujo.

Adaptándonos a las prioridades actuales de la UE y los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU 2030, con Olipfuel pretendemos desarrollar un procedimiento que contemple el reciclaje de los recursos aportados por los residuos, manteniendo un medio ambiente limpio y generando energía limpia renovable.

En cuanto a la fase de desarrollo, Olipfuel se encuentra en la etapa de generación de resultados experimentales aplicando los tratamientos, a nivel de laboratorio. Al tiempo que tratamos de dar a conocer a diferentes sectores de la sociedad, el trabajo de investigación que estamos desarrollando.

¿La generación de biocombustibles con orujo de aceituna tal y cómo está planteada en la actualidad, presenta serios inconvenientes?

Sí, la generación de biocombustibles a partir de orujo de aceituna, como a partir de cualquier otra biomasa, presenta una serie de inconvenientes que hay que solventar para conseguir los objetivos propuestos, de forma rentable.

Se trata de aplicar tratamientos térmicos y biotecnológicos en los que hay que superar obstáculos relacionados con las características físico-químicas de la biomasa, como puede ser la retirada de compuestos de inhibición que impidan el adecuado desarrollo del procedimiento a aplicar.

El orujo de partida fue proporcionado por la almazara Andrés Aguilar de Linares, resultando ser una biomasa de muy alta calidad, con un alto contenido en materia grasa, al proceder de la generación de AOVE verde de primera extracción. Las características particulares de este orujo, pueden favorecer significativamente los resultados que pretendemos conseguir.

¿El sector empresarial orujero ve como una alternativa y complemento de futuro, y sobre todo viable económicamente, la producción de biocombustibles?

En un contexto en el que España, es el principal productor y exportador de aceite de oliva del mundo, y en concreto la provincia de Jaén (que produce el 50% del total nacional y el 20% mundial), el sector oleícola desempeña un papel primordial. Por tanto, la introducción de cualquier



mejora en el proceso de producción, en un procedimiento industrial con tanto peso en nuestra provincia, podrá suponer un incremento en la rentabilidad dentro del sector relacionado con la producción de aceite de oliva.

Disponer de procedimientos alternativos, que puedan ser un complemento en el proceso de obtención de aceite de oliva para incrementar la valorización de los residuos generados en el proceso original, sin duda alguna será una ventaja tanto para el sector oleícola como para la producción de biocombustibles en nuestra provincia, en la que hay tanta disponibilidad de esta biomasa, suponiendo este hecho una reducción de costes en el transporte de la materia prima requerida, una minimización de la dependencia energética de origen fósil y un reforzamiento de la economía local.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

Una jornada aborda las oportunidades de desarrollo de la bioeconomía del olivar en Andalucía

La Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), en colaboración con la Universidad de Jaén (UJA), la fundación Andalucía Emprende y la Circular Cities and Regions Initiative (CCRI), organizó ayer la jornada "Bioeconomía en el sector olivarero como palanca de transformación económica y social" en la Escuela Politécnica Superior (EPS) de Linares. El encuentro, enmarcado en el proyecto europeo SCALE-UP del que CTA es socio, reunió a más de 80 asistentes que analizaron las oportunidades de desarrollo que ofrece la bioeconomía del olivar en Andalucía.

La alcaldesa de Linares, Auxi del Olmo, afirmó que la bioeconomía "va a ser uno de los motores de desarrollo de este siglo", por lo que animó a impulsarla "de la mano de nuestras empresas y a través de sus departamentos de I+D+i, de los grupos de investigación de las universidades y de los centros tecnológicos, como CETEMET". "Estamos convencidos de que Linares tiene que ser una ciudad innovadora", subrayó la alcaldesa, quien ofreció la colaboración del Ayuntamiento para impulsar la bioeconomía de la mano de los empresarios, la UJA y todas las entidades que trabajan en este ámbito, como CTA.

Por su parte, el presidente de CTA, Beltrán Pérez, destacó "el gran potencial en bioeconomía que tiene Andalucía debido a la gran disponibilidad de biomasa" y subrayó la necesidad de "mirar al olivar como fuente de recursos biológicos, ya que representa el 30% de la superficie cultivada en la región, con un indiscutible papel destacado de la provincia de Jaén". Pérez insistió en "la necesidad de

oliveCEPT®

Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad

Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



cooperar, desde la triple hélice Administración-Empresas-Academia, para impulsar la bioeconomía circular andaluza porque es un nuevo camino o forma de producir más sostenible y por su capacidad de generación de crecimiento económico y empleo”.

También participaron en el encuentro Victoria López Ramón, vicerrectora de Investigación y Transferencia del Conocimiento de la Universidad de Jaén; y María del Carmen Ortiz, secretaria general Provincial de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de Jaén. López Ramón indicó que “el futuro de nuestra sociedad pasa por la transferencia del conocimiento al sector productivo y a la sociedad en general y para que esta genere valor es necesario que se hagan esfuerzos considerables: colaboración público-privada, apoyo nacional, autonómico y de las propias universidades”. Asimismo, recalcó que la Universidad de Jaén está fuertemente comprometida con la bioeconomía en el sector oleícola, “un sector estratégico para nuestra provincia y un foco clave de atención para nuestra institución”.

El programa de ponencias contó con la presentación de la "Estrategia Andaluza de Bioeconomía Circular" de la mano de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía. Además, se compartieron ideas de proyectos de I+D+i relacionados con la bioeconomía del olivar mediante las intervenciones de representantes de la Fundación Andaltec I+D+I Centro Tecnológico, Bioliza, Ecogestiona, Smallops y Naturphenolive.

En cuanto a las oportunidades y mecanismos de apoyo que ofrece la Comisión Europea respecto a esta temática, el encuentro contó con secciones dedicadas a la red Circular Cities and Regions Initiative (CCRI), que reúne a más de 30 ciudades, regiones y agrupaciones territoriales de 18 países europeos; y Green Assist, mecanismo de apoyo al emprendimiento para mejorar las posibilidades de inversión en los proyectos verdes.

También se celebró una mesa redonda sobre las oportunidades de financiación públicas y privadas, donde intervinieron representantes del Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI), Banco Santander y Austral Venture Gestión.

Zona expositiva sobre agricultura y bioeconomía

Tras el evento, los asistentes pudieron visitar una zona expositiva de proyectos de I+D+i relacionados con la agricultura y la bioeconomía, en la que se presentaron iniciativas europeas como Andalucía Agrotech EDIH, BBioNets, ROBIN, SCALE-UP y BIOTRANSFORM, en las que CTA participa como socio.



Este encuentro fue organizado con el soporte del proyecto SCALE-UP, iniciativa financiada con cerca de 3 millones euros por el programa Horizonte Europa de la Unión Europea. En concreto, tiene como objetivo promover el desarrollo y escalado de soluciones innovadoras basadas en el aprovechamiento de la biomasa de seis regiones europeas, entre las que se encuentra Andalucía con el olivar.

De hecho, acudieron al evento miembros de la Plataforma Andaluza de Bioeconomía de SCALE-UP, un grupo de más de 40 entidades públicas y privadas que colaboran con el proyecto en su objetivo de promover la bioeconomía regional.

Fuente: [Mercacei](#)

Los precios récord del aceite de oliva impulsan la inflación alimentaria en Grecia

Según un estudio del Banco Nacional de Grecia sobre la inflación y los desafíos económicos a corto plazo, el aceite de oliva por sí solo representa casi la mitad de la inflación alimentaria del país.

La inflación de los alimentos es la tasa de aumento de los precios de los alimentos, generalmente medida por el Índice de Precios al Consumidor (IPC), que calcula los cambios mensuales en los precios al consumidor sobre la base de una canasta representativa de bienes.

El estudio dijo que la inflación de los alimentos se está desacelerando en Grecia pero sigue siendo alta, alcanzando el 5,4 por ciento en abril en comparación con el mismo mes hace un año. Esto se debe al enorme impacto del aceite de oliva en el IPC y al clima adverso que afectó fuertemente a los cultivos en el centro de Grecia en septiembre pasado.

En comparación, la inflación anual de los alimentos en el resto de los países de la eurozona se situó en el 2,2 por ciento en abril de 2024.

Sin embargo, si se ignora el peso del aceite de oliva en el IPC griego, la inflación de los alimentos en el país ascendería al 2,6 por ciento, señala el estudio.



" El precio medio del aceite de oliva aumentó un 29,4 por ciento anual en 2023 y un 63,7 por ciento en abril de 2024, añadiendo 0,5 puntos porcentuales a la inflación general y representando casi el 50 por ciento del aumento de la inflación total de los alimentos durante el mismo período", el escribieron los analistas del banco.

Según la práctica habitual, el aceite de oliva representa el 0,9 por ciento del aumento de los precios de los alimentos en Grecia debido a su alta penetración en los hogares griegos, en comparación con el 0,2 por ciento en el resto de los países de la eurozona.

Algunos analistas de mercado, sin embargo, argumentaron que el peso real del aceite de oliva en el índice de precios griego es inferior al aceptado oficialmente, teniendo en cuenta el cambio en el comportamiento del consumidor provocado por los precios récord del aceite de oliva en los lineales de los supermercados.

En confirmación, los expertos de la industria han dicho que los consumidores en Grecia han comenzado a optar por aceites vegetales en lugar de aceite de oliva como su principal aceite de cocina debido a los precios récord.

"Los consumidores griegos han reducido su consumo de aceite de oliva hasta en un 40 por ciento debido a los altos precios y han recurrido a otros aceites, como el aceite de semillas", dijo Manolis Giannoulis, director de EDOE, la asociación nacional interprofesional del aceite de oliva.

"Aún nos queda un largo camino por recorrer antes de que todo vuelva a la normalidad", añadió.

Grecia históricamente se encuentra entre los principales países consumidores de aceite de oliva del mundo, con un consumo anual per cápita de alrededor de 12 litros.

Mientras tanto, el gobierno griego y la oposición parlamentaria también han discutido sobre el efecto de los precios del aceite de oliva en la inflación de los alimentos.

Tanto el partido gobernante de centroderecha Nueva Democracia como la oposición de izquierda Syriza han señalado cifras inexactas (el aceite de oliva es responsable de un aumento del 22 por ciento y del 4,27 por ciento en los precios de los alimentos, respectivamente) que están muy lejos del 50 por ciento registrado. , acusándose mutuamente de desinformar al público en un momento en que los griegos están lidiando con el aumento de los costos de los alimentos en el país.

Fuente: [Olive Oil Times](#)

LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

