

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

13 de septiembre de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Aviso de los agricultores sobre la «preocupante» situación del aceite de oliva.

La cesta de la compra se encarece un 2,5 %, la subida más moderada en tres años.

La Fundación del Olivar y el CIHEAM de Zaragoza sellan su compromiso con el desarrollo sostenible del olivar y el aceite de oliva.

Asemesa, contra la fijación de precios mínimos en la aceituna.

La agrivoltaica se abre camino en Andalucía.



Aviso de los agricultores sobre la «preocupante» situación del aceite de oliva

El sector del aceite de oliva vive en un constante carrusel de cambios desde hace dos años. Las dos últimas campañas de la aceituna no han sido buenas y eso ha provocado que los precios hayan alcanzado durante este tiempo máximos históricos. Sin embargo, se espera que la situación cambie con los buenos pronósticos que hay de cara a la próxima campaña, lo que podría dar lugar a una bajada de precios muy interesante para los consumidores.

Pero antes de que eso ocurra, algo que será presumiblemente a partir de noviembre, la situación podría empeorar. Así lo ha alertado esta semana la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja), que ha explicado que el enlace de esta campaña del aceite de oliva será «el menor de la serie histórica», lo que podría dar lugar a «importantes tensiones en el mercado».

El enlace es la cantidad de aceite de oliva que hay entre el final de una campaña y el inicio de la siguiente. Y en la actualidad esa cantidad es realmente baja. Cuando esto sucede los precios tienden a ser más altos, por lo que el importe del aceite de oliva podría volver a subir antes de que llegue la nueva producción a los supermercados.

«Habrá un enlace en torno a las 170.000 toneladas», informa Fernando Adell, presidente de Asaja Córdoba. Y esto, según señala, es una situación «preocupante» porque se suma a la falta de lluvias en muchos lugares, lo que está provocando que el olivo lo esté «pasando mal sin agua desde primavera».

Estimaciones a la baja

Si la situación no cambia y empieza a llover próximamente, el pronóstico de Adell es que las producciones irán «a la baja», lo que unido a un enlace bajo podría llegar a provocar «tensiones en el mercado». Una situación a la que, además, se suma el hecho de que Italia está ya prácticamente sin aceite. «Los olivos están en un momento muy crítico» y la expectativas de cara a tener una buena cosecha pronto «se reducen», por lo que es fundamental que «llueva pronto» para que la situación no empeore.

Fuente: [IDEAL](#)



La cesta de la compra se encarece un 2,5 %, la subida más moderada en tres años

Los precios de los alimentos y las bebidas no alcohólicas han continuado moderando su subida y en agosto pasado se han elevado el 2,5 % en comparación con el mismo mes de 2023, lo que representa un descenso de seis décimas respecto a la tasa anual de julio y la cifra más baja desde octubre del 2021.

Así lo refleja el Índice de Precios de Consumo (IPC) difundido este jueves por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que señala que la inflación general ha sido del 2,3 %, cinco décimas por debajo de la registrada en junio.

En la evolución del precio de los alimentos han influido, especialmente, la bajada de los precios de los aceites y grasas y de las legumbres y hortalizas, frente a la subida en agosto del año anterior.

El IPC de los aceites y las grasas ha registrado un incremento del 19,4 % anual en agosto, lo que la convierte en la categoría que más ha subido, aunque este alza es 9,4 puntos inferior al que experimentó el pasado mes de julio.

Agosto ha sido el segundo mes en el que el aceite de oliva se ha comercializado con IVA del 0 %, tras la medida aplicada por el Gobierno en este sentido desde el pasado 1 de julio.

Destacan también los descensos en la tasa anual del IPC que han experimentado en agosto la leche (-2,4 %), las legumbres y hortalizas (-1,1 %) y las frutas en conserva y los frutos secos (-1,1 %).

Entre las categorías cuya tasa anual de IPC ha subido en agosto destacan la carne de ovino (+10,4 %) y las patatas y sus preparados (+6,4 %).

En lo que respecta a la categoría general de las bebidas alcohólicas y el tabaco, la tasa anual del IPC se ha elevado un 3,6 % en agosto, apenas un 0,1 punto menos que en julio, mientras que ha descendido un 0,1 % en la comparativa mensual.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA 100 años SIEMPRE CONTIGO

5 años de garantía

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life Kubota



La tasa mensual de los alimentos y bebidas no alcohólicas ha bajado un 0,4 % en agosto respecto a julio, en la que ha destacado el descenso en los precios de las frutas frescas (-6 %), los aceites y las grasas (-1,2 %) y las legumbres y hortalizas frescas (-0,8 %).

Fuente: Efeagro

La Fundación del Olivar y el CIHEAM de Zaragoza sellan su compromiso con el desarrollo sostenible del olivar y el aceite de oliva

La Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva y el Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos (CIHEAM, por sus siglas en francés) de Zaragoza han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de promover las relaciones entre ambas instituciones y fomentar una cooperación activa en áreas técnicas, científicas, académicas y profesionales. Ambas instituciones comparten la convicción de que la colaboración entre los actores del sistema del aceite de oliva a nivel internacional es imprescindible para aumentar el conocimiento y permitir el diseño de mejores políticas y estrategias empresariales.

En este sentido, la delegada de Agricultura, Soledad Aranda, ha destacado que, “este acuerdo representa una oportunidad para avanzar en la formación de los profesionales del sector y en la investigación de nuevas técnicas más sostenibles”. El desarrollo sostenible en este sector sólo es posible con la participación de entidades comprometidas con la formación, la investigación, la disseminación y la innovación. “Nuestro objetivo es que el olivar continúe siendo un referente de calidad y tradición, pero también de innovación y respeto al medio ambiente”, ha subrayado Aranda

Entre las áreas clave de esta colaboración se encuentran el desarrollo, colaboración y difusión de proyectos de innovación científica y tecnológica, así como la organización conjunta de actividades como cursos, conferencias, congresos y simposios. También se contempla en este acuerdo, el intercambio de estudiantes y personal en formación, brindando la oportunidad de realizar estancias de investigación y prácticas en cualquiera de las dos entidades o la participación en comisiones técnicas y grupos de trabajo que sean necesarios para impulsar actividades de interés común.

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola **Jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Por otro lado, Raúl Compés, director del CIHEAM Zaragoza, ha afirmado que, “el olivo y el aceite de oliva ocupan un papel central en nuestras actividades de formación, investigación y transferencia de conocimiento”, siendo este un acuerdo que, “refuerza nuestras alianzas para impulsar actividades que contribuyan a mejorar las condiciones de producción y los intereses de los consumidores en todos los países mediterráneos”.

En un contexto marcado por la amenaza del cambio climático, pero también por la oportunidad de aumento del consumo, este acuerdo fortalece el papel de ambas instituciones como actores estratégicos del desarrollo científico y tecnológico de este sector estratégico tanto para España como para todo el mediterráneo.

CIHEAM Zaragoza

El Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos, creado en 1962, es una organización intergubernamental compuesta por 13 Estados miembros (Albania, Argelia, Egipto, España, Francia, Grecia, Italia, Líbano, Malta, Marruecos, Portugal, Túnez y Turquía) que promueve la cooperación internacional agroalimentaria. El CIHEAM Zaragoza es la sede de la organización en España. Fundado en 1969, ofrece formación internacional de excelencia y promueve la investigación y la cooperación para afrontar los retos de los sistemas agroalimentarios mediterráneos. Actualmente, sus actividades giran alrededor de las siguientes áreas de especialización: sistemas agroalimentarios sostenibles; pesca y acuicultura; agua, suelo y ecosistemas; gestión de zonas forestales; y desarrollo territorial e inclusivo.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

Asemesa, contra la fijación de precios mínimos en la aceituna

Hace unos días, en Olimerca nos hacíamos eco de la información de la Unión de Extremadura, en la que anunciaba que vigilaría los contratos de la aceituna de mesa y denunciaría a la AICA aquellos que estuvieran por debajo de 1,20 euros/kg ([ver noticia aquí](#)).



Ahora, ante este hecho, desde la Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa, Asemesa, manifiesta en un comunicado que “tales prácticas son del todo contrarias al derecho de la competencia, nacional como comunitario, así como a la propia Ley de la Cadena Alimentaria, por cuanto la emisión de circulares, informaciones y proposiciones, y la organización de reuniones, para la imposición de estos precios mínimos de una manera colectiva sólo pueden catalogarse como prácticas concertadas destinadas a la fijación de precios”.

Añade que “dichas conductas están absolutamente prohibidas por el derecho de la competencia y son contrarias a la propia Ley de la Cadena Alimentaria. Todo lo anterior agravado por el hecho de que sean asociaciones de productores quienes realicen tales prácticas, que gozan de total ascendencia e influencia sobre sus productores para alcanzar los fines perseguidos”.

Asemesa reitera su firme compromiso con la libertad de mercado y la competencia justa como pilares fundamentales para el desarrollo y sostenibilidad del sector .

Acciones judiciales

En su comunicado, Asemesa asevera que “como consecuencia de cuánto se ha dicho, y de otra serie de cuestiones de suma relevancia, informa que emprenderá acciones judiciales inminentes contra los responsables, en defensa de los derechos de sus miembros y del propio derecho de la competencia. Estas acciones se ejercitarán ante los Organismos competentes, para su cese inmediato, sin olvidar la reclamación de cuantos daños y perjuicios puedan producirse con ocasión de estas prácticas ilegales”.

Estas nuevas acciones tienen que entenderse como continuación de la denuncia presentada por Asemesa contra Asomanca y La Unión Extremadura por los hechos ocurridos en 2023, cuando con acciones y hechos intimidatorios intentaron imponer precios mediante prácticas colusorias. Dicha denuncia está en tramitación procesal.



Finalmente, Asemesa reitera su firme compromiso con la libertad de mercado y la competencia justa como pilares fundamentales para el desarrollo y sostenibilidad del sector e informar de que la industria no se plegará a imposiciones y prácticas colusorias provenientes de ninguna organización,

anunciando cuantas acciones sean necesarias para denunciar hechos futuros que impliquen la imposición o generación de prácticas contrarias a la libertad de pactos. Así mismo, hace un llamamiento público para poner fin a estas conductas, denunciar a los incumplidores y proteger la integridad de la libre competencia.

Fuente: [Olimerca](#)

La agrivoltaica se abre camino en Andalucía

El [Grupo Operativo Agrivoltaica And](#) -formado por la empresa cordobesa Greenar; AICIA, centro tecnológico vinculado a la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Sevilla; la cooperativa agrícola Covidesa; y la asociación medioambiental sin ánimo de lucro Filosolar- analizará, divulgará y potenciará nuevas instalaciones agrivoltaicas en entornos rurales de Andalucía.

Según han destacado desde este Grupo Operativo, uno de los grandes problemas que afronta la fotovoltaica es el conflicto del uso del suelo, ya que cada vez son más las hectáreas ocupadas por plantas fotovoltaicas que dejan de ser cultivadas para producción agrícola, “y esto es visto como una amenaza para los agricultores”. No obstante, han precisado que se ha estudiado que éstos [sólo ocupan el 0,2% de la superficie agraria útil](#).

La agrivoltaica, también llamada agrovoltaica, consiste en la instalación de placas fotovoltaicas en el mismo terreno donde hay un cultivo existente, es decir, el mismo suelo tiene un doble uso: producción agrícola-ganadera; y generación de electricidad, priorizando siempre la primera. A su juicio, “este sistema tiene amplias ventajas tales como la reducción del uso del agua, ya que la planta y el terreno reciben menos sol y esto reduce la evaporación y el consumo de este recurso; y la revalorización del suelo, que favorece la fijación de población en estas áreas rurales”.



Nuevo proyecto para promover su expansión

Con la creación de este Grupo Operativo, esta idea innovadora se abre paso en el sur del país. En concreto, el objetivo de este proyecto, según sus impulsores, es la búsqueda de sinergias entre la producción agrícola sostenible y la producción energética renovable, que fomente la viabilidad económica, social y ambiental en las zonas rurales de Andalucía.

El proyecto finalizará en junio de 2025, con la construcción de un piloto de cultivos representativos de Andalucía, entre los que se encontrará el olivar, de cuya monitorización y seguimiento se obtendrán unas indicaciones de buenas prácticas que se facilitará a los agricultores, así como una guía de tramitación.

En cuanto a los integrantes de este Grupo Operativo, Greenar es una empresa tecnológica enfocada en las energías renovables, con especial dedicación a la fotovoltaica.

Por su parte, la Asociación de Investigación y Cooperación Industrial de Andalucía (AICIA), a través de la cual participa el Grupo de Termodinámica y Energías Renovables de la Escuela Superior de Ingeniería de Sevilla, está especializado en energía solar y desde 1981 ha estado participando en proyectos de investigación, incluyendo también otros centrados en la agrivoltaica.

Entorno rural de Córdoba, posible futura ubicación de la instalación agrivoltaica del proyecto GO Agrivoltaica And.

Finalmente, la cooperativa Covidesa, fundada en 1955 y ubicada en Posadas, enfoca su actividad en torno a la aceituna y la naranja que ocupan en torno a 4.250 hectáreas en diferentes zonas de Córdoba; mientras que la asociación Filosolar, fundada en Sevilla en 2019, realiza las tareas referentes a la comunicación y promoción en este proyecto, en línea con sus objetivos internos de promoción de la sostenibilidad y de proyectos de energías renovables y protección medioambiental.



El proyecto está financiado a través de los fondos europeos agrícolas de desarrollo rural (FEADER) y cofinanciado por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en la convocatoria para el Funcionamiento de Grupos Operativos Regionales de la Asociación Europea de Innovación en Materia de Productividad y Sostenibilidad Agrícola (EIP AGRI) de 2022.

Fuente: [Mercacei](#)



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO
EFICACIA Y RAPIDEZ

