

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*13 de octubre de 2023*



## HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa.

El aceite de oliva, sin freno: la Interprofesional avisa de más subidas y pide no hacer acopio.

Esto no lo para nadie: en septiembre salieron en torno a 90.000 ton de aceite de oliva.

Previsiones internacionales: así será la campaña 2023/24 en los principales países productores.

El aceite de oliva y el azúcar lideran la escalada inflacionista en el último año.



**Contigo desde el origen**

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en [CaixaBank.es](https://caixabank.es)

paralimpicos

PUBLICIDAD

AgroBank

# Documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa

Ya se encuentra disponible la siguiente documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Podrán encontrar los documentos en el siguiente enlace:

- Avance de Situación de Mercado del Sector del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa (datos a 31 de septiembre de 2023):

<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>

Fuente: MAPA

## El aceite de oliva, sin freno: la Interprofesional avisa de más subidas y pide no hacer acopio

El sector alerta ante la caída de la producción.

La Interprofesional del Aceite de Oliva ha alertado de que las tensiones en los precios se mantendrán con la nueva campaña que empieza en octubre debido a que la demanda en el mercado seguirá siendo alta mientras que la disponibilidad de producto continuará siendo baja a pesar de la estimación de moderados incrementos en la producción.

Así lo ha puesto de manifiesto la gerente de la organización, Teresa Pérez, en una entrevista con Europa Press, en la que recomienda a los consumidores comprar solo lo que se necesita. "Ahora mismo, en este tipo de escenario lo mejor es comprar lo que uno necesita. Hacer acopio tampoco ayudaría porque sería como una huida hacia delante, provocaría una mayor subida de precios porque haría mayor tensión en los mercados", explica.



Asimismo, indica que lo mejor por el momento es esperar a que "en cuanto empiece la producción de esta nueva campaña, el volumen de disponibilidades haga reducir ligeramente esa tensión en los precios".

Fuente: [El Economista](#)

## Esto no lo para nadie: en septiembre salieron en torno a 90.000 ton de aceite de oliva

Los ansiados datos del mes de septiembre, fin de campaña, y que todo el mundo esperaba que fueran malos, ante el nivel que habían alcanzado los precios del aceite de oliva en origen pues no se han confirmado. Según las últimas informaciones provisionales recogidas por la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) las salidas se han situado en las 75.337 toneladas, sin incluir las importaciones, lo que arroja un volumen cercano a las 90.000 toneladas.

Unos datos que han sorprendido al conjunto del sector porque pone de manifiesto que tenemos unos consumidores que, a pesar de los precios, valoran y demandan el mejor aceite que hay en el mercado.

Otra cifra importante para valorar en este contexto son las existencias que están en estos almacenadas en poder de las almazaras y los envasadores. Mientras que las almazaras el aceite almacenado no llega a las 80.000 toneladas, los industriales envasadores tienen en sus bodegas un montante cercano a las 163.000 toneladas, lo que significa que se pueden permitir aguantar un mes sin demasiadas operaciones a la espera de la entrada del nuevo aceite al mercado y siempre intentando no provocar nuevos repuntes de precios en origen.

En este contexto, es difícil sostener que los precios no vayan a moverse al alza en las próximas semanas, porque el tirón de la demanda no flojea como cabía esperar y la próxima campaña no viene para tirar cohetes en producción.

### Datos a 11 de Octubre de 2023

- Salidas 75.337 toneladas (sin incluir las importaciones)
- Producción acumulada 665.843




- Existencias en producción 79.572
- Existencias en envasadores 162.738
- Patrimonio 4.974
- Existencias totales 247.284 toneladas

Fuente: [Olimerca](#)

## Previsiones internacionales: así será la campaña 2023/24 en los principales países productores

Tras conocer las [estimaciones de producción de aceite de oliva en España](#) -765.362 toneladas- en la campaña 2023/24 publicadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), desde Mercacei recabamos en este artículo las previsiones en el resto de los principales países productores de la mano de consultores y expertos internacionales del sector.

### Italia

El director de la Associazione Nazionale Città dell'Olio, Antonio Balenzano, señala que las últimas estimaciones indican una producción de alrededor de 270.000 toneladas, lo que supone un descenso de alrededor del 10% respecto al volumen registrado en las mejores campañas. Según precisa, se prevé un descenso del 50% en el centro de Italia, mientras que en el sur del país la producción caerá un 10%.

Balenzano destaca que la escasez del producto a nivel mediterráneo repercute en los precios al consumo, que prácticamente se han duplicado, con precios por kilo de unos 10 euros. “Se trata de una contingencia en la que estamos ahora, en la que el precio subirá, si bien la gente no entenderá por qué. La cuestión del precio es estratégica, porque corresponde a la percepción del valor del producto, que desgraciadamente sigue siendo muy limitada. Esto se debe a que el aceite siempre se ha considerado -y sigue siendo- una commodity, es decir, un producto que sigue las fluctuaciones del mercado, al igual que el petróleo. Según esta lógica, veremos subir los precios en la próxima campaña, debido precisamente a la escasez del producto. Pero de este modo, si seguimos considerando el aceite como cualquier otra mercancía, el precio nunca podrá corresponder al valor real del producto”, considera. A su juicio, “este es el verdadero problema, porque si nos detenemos en esta lógica, no salimos de la dinámica de la commodity, que no permite tener una perspectiva

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



económico-empresarial a todos aquellos que quisieran invertir en calidad, en recuperar zonas en riesgo de abandono. Debemos cambiar radicalmente esta visión, según la cual el problema no es tanto la cantidad producida como la percepción del valor -y, por consiguiente, del coste- de este producto”.

Por su parte, la presidenta de Filiera Olivicolo Olearia Italiana (FOOI), Anna Cane, precisa que hasta el verano la estimación de producción en Italia se situaba entre 300.000 y 320.000 t., si bien tras los daños causados por la granizada de septiembre que azotó el norte de Puglia la previsión bajó hasta 270.000-280.000 toneladas. “Como siempre, los datos más precisos estarán disponibles al final de la campaña”, añade.

## Grecia

En cuanto a la situación en Grecia, el bróker especializado en el mercado griego Luigino Mazzei destaca que se prevé un total de aproximadamente 170.000 toneladas, lo que supone una gran disminución en comparación con el año anterior. De este volumen, 80.000 t. corresponden al Peloponeso, 50.000 t. a Creta, 20.000 t. a Zakynthos, Corfú, Mitilini y Rodas (Islas), 15.000 t. a Grecia continental y 5.000 t. al norte de Grecia.

Mazzei afirma que esta cifra podría variar en función del rendimiento de las aceitunas. Hasta el momento, según señala, el clima ha sido seco, con temperaturas máximas de entre 30 y 33°C y muy pocas precipitaciones. Además, no se han registrado enfermedades fúngicas (Gloesporium).

Debido al importante aumento de los precios de mercado, considera que los productores, atraídos por estos buenos precios, se inclinarán por adelantar la cosecha lo máximo posible, especialmente en el Peloponeso, donde podría haber ofertas de aceite nuevo entre mediados y finales de octubre.

En cualquier caso, Grecia tendrá una mala campaña tras la “abundante” del pasado año.

Asimismo, en el país heleno los stocks de aceite viejo son bajos y se estiman entre 10.000 y 15.000 toneladas.

## Túnez

El agente comercial y bróker italiano Adriano Caramia prevé que la próxima cosecha en Túnez sea “discreta”, con un aumento previsto de aproximadamente un 10-15% respecto a la temporada



**NUTRI NAV**

¿Sacas hasta la última gota  
a tu software de gestión?  
Nosotros te decimos cómo

**Solicita una demo**

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID    Tel: 900 909 619    info@ayanet.es    basado en  Microsoft Dynamics 365 Business Central    www.nutrinav.es



anterior, hasta alcanzar una producción de 200.000-220.000 toneladas de aceite de oliva, cifra que dependerá de las precipitaciones que se registren durante el mes de octubre.

Estos datos, a su juicio, confirman que Túnez se ha consolidado entre los principales países productores de aceite de oliva del mundo.

Aunque se han producido periodos sucesivos de falta de lluvias y altas temperaturas durante la época estival, las lluvias primaverales y la particular resiliencia de los árboles tunecinos darán buenos resultados de cara a la próxima campaña.

Caramia precisa que se esperan excelentes rendimientos por hectárea en las zonas de Sfax y Gafsa, a las que seguirán Monastir, Mahdia y Zarzis. En la actualidad, más del 55% de los sistemas se benefician de riego, en particular en la zona de Sidi-Bouزيد y Kairouan.

Además, resalta que se prevé muy buena calidad con una gran proporción de aceite de oliva virgen extra ecológico como resultado del gran esfuerzo que ha llevado a cabo Túnez, que cuenta con modernos sistemas de extracción que permiten una rápida molienda de las aceitunas y un buena conservación del producto obtenido. Por ello, el país aspira a tener más del 80% de aceite de oliva virgen extra.

A su vez, añade que los stocks son prácticamente nulos y los precios excepcionalmente altos en los últimos 18 meses, por lo que ha disminuido significativamente el consumo interno. Frente a ello, sin embargo, asegura que se prevén excelentes resultados de las exportaciones, que durante la campaña que acaba de finalizar batieron todos los récords.

Las autoridades tunecinas esperan un aumento de la cuota de exportación a la UE, actualmente fijada en 56.000 toneladas.

## Marruecos

En cuanto a Marruecos, Nouredine Ouazzani, fundador y director de Agro-pôle Olivier, explica que la producción de la campaña oleícola 2023/24 sufrirá un descenso "indiscutible" por segundo año consecutivo. Temperaturas excepcionalmente altas y días muy calurosos en primavera y verano, combinados con la falta de lluvias, sobre todo en verano, son las principales características climáticas de esta campaña. Además, en septiembre y principios de octubre se han registrado temperaturas excepcionalmente altas. Estas condiciones han provocado, en su opinión, un fuerte estrés hídrico en las aceitunas de los olivares de secano, que se han acabado cayendo.



**oliveCEPT®**  
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad  
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso



Según Ouazzani, las estimaciones actuales de los operadores del sector oleícola marroquí sitúan la producción entre 80.000 y 100.000 toneladas, lo que supone un descenso de entre el 44 y el 50% respecto a la producción de un año normal, estimada entre 180.000 y 200.000 toneladas. Además, si persiste la falta de agua, con sus repercusiones en el tamaño de los frutos y la extractabilidad del aceite de oliva, las previsiones sitúan la producción entre 40.000 y 60.000 toneladas, por lo que se espera una campaña oleícola corta. La mayor parte de esta producción procederá de los olivares tradicionales de regadío y de las explotaciones de olivar intensivo. Estos olivares de regadío (tradicionales e intensivos) representan alrededor del 30% de la superficie olivarera de Marruecos, estimada en 1.220.000 hectáreas.

En consecuencia, detalla que las almazaras industriales experimentarán un notable aumento de los costes y un descenso de la producción de aceite de oliva. Esta situación, a su juicio, tendrá importantes repercusiones en el mercado local del aceite de oliva, cuyo precio se disparará hasta situarse entre 8 y 13 euros/litro en algunas zonas olivareras.

## Turquía

Por su parte, Murat Küçükçakire, ingeniero agrónomo y asesor de varios proyectos en Turquía y Azerbaiyán, apunta que Turquía finalizó la campaña batiendo un récord histórico. No obstante, en la actual se espera un descenso de la producción debido al "cansancio" de los olivos y a las condiciones climáticas.

Küçükçakire remarca que, tras las conversaciones con expertos de diversas regiones olivareras, se estima que la producción de aceite de oliva de este año se situará entre 170.000 y 190.000 toneladas.

## Portugal

En Portugal -ha informado Alberto Serralha, CEO de Sociedade Agrícola Ouro Vegetal, S.A. (SAOV), productor y consultor internacional de aceite de oliva-, "las elevadas temperaturas del pasado invierno posibilitaron que el olivo saliera temprano del reposo vegetativo, iniciando su ciclo a mediados de enero. El avanzado estado vegetativo dejó al árbol expuesto y vulnerable a heladas tardías que ocurrieron a finales de febrero y principios de marzo, mermando de forma severa una floración que se preveía abundante. Esta situación climática impactó de forma severa en la producción portuguesa, dejando las zonas más frías prácticamente sin producción".



Coragro  
Correduría de Seguros S.L.

*Especialistas en  
Seguros Agroalimentarios*

[www.coragro.es](http://www.coragro.es)



Según Serralha, las lluvias de septiembre y la ausencia de calor han contribuido a un buen desarrollo del fruto, que ha llegado a las fechas actuales con una madurez avanzada y una buena acumulación de grasa. No obstante, indica que las elevadas temperaturas actuales han forzado a muchas almazaras a no abrir sus puertas, ya que gran parte del sector no está tecnológicamente preparado para molturar con las condiciones climáticas actuales. "Se espera que a partir de esta semana se inicie gran parte de las cosechas", afirma, al tiempo que considera que "mientras las temperaturas no bajen, no se puede esperar una buena calidad de los primeros aceites".

En general, en su opinión, se observa más aceituna que lo que parecía a inicios del verano y la buena acumulación de grasa muestra un escenario algo más optimista. Serralha cree que se puede llegar a producir 150.000 toneladas de aceite de oliva este año en Portugal.

Respecto a las condiciones sanitarias del fruto, apunta que son muy buenas aunque el avance de la madurez puede abrir la puerta a infecciones de aceituna jabonosa si llueve lo suficiente antes de que bajen las temperaturas.

Fuente: [Mercacei](#)

## El aceite de oliva y el azúcar lideran la escalada inflacionista en el último año

El aceite de oliva se ha situado a la cabeza de los alimentos que más se han encarecido en el último año, tras aumentar su precio el 52,5 % anual en agosto, seguido del azúcar, que se vende un 42,5 % más caro.

Los últimos datos desagregados del Índice de Precios de Consumo (IPC), difundidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE), muestran la tendencia alcista del aceite de oliva, en contraposición con los demás aceites comestibles, que se han abaratado el 33,9 % en el último año.

La escasa cosecha de la campaña actual, que ha caído a la mitad respecto a la anterior recogida por efecto de la sequía, y las malas perspectivas para la próxima explican la subida del precio en origen del aceite de oliva, con el virgen extra por encima de los 8 euros por litro, mientras que en los supermercados ya supera los 10 euros.





Solo en un mes, entre julio y agosto, el aceite de oliva se encareció el 8,7 %, más que ningún otro alimento, y en los ocho primeros meses del año acumula una subida del 25,9 %.

Por el contrario, los otros aceites comestibles han experimentado unas caídas del 3,4 % respecto a julio y del 26,6 % entre enero y agosto en comparación con el mismo periodo de 2022, en línea con la evolución de los precios internacionales.

Superado el efecto de la guerra en Ucrania, los precios mundiales de aceites vegetales como el girasol han bajado en el último mes por la abundancia de suministros de los principales exportadores, lo que ha aflojado las tensiones, según la Organización de la ONU para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

En España, la incógnita de cuánto lloverá en la próxima campaña que comienza en octubre mantiene disparado el precio del aceite de oliva y el sector productor achaca la situación a la escasez de producto.

El profesor de Economía y Empresa de la Universidad Europea José Manuel Corrales ha destacado, en declaraciones a Efeagro, que el precio del aceite de oliva lleva subiendo desde 2021, lo que ha convertido el producto en una “especie de oro líquido”, a pesar de que es un producto básico de la dieta mediterránea.

“Cuando aumentan los precios hay un menor consumo y se sustituye el aceite de oliva por otros de tipo vegetal que a lo mejor son más baratos”, ha afirmado el experto.

En su opinión, la inflación en el aceite y en la alimentación en general “tiene mucho que ver con el cambio climático y la sequía, los problemas en la cadena de distribución y un encarecimiento crónico”, aparte del aumento del coste de los fertilizantes y otros efectos derivados de la guerra en Ucrania.

### **Menos azúcar y arroz**

Tras el aceite de oliva, el alimento que más se ha encarecido desde agosto de 2022 ha sido el azúcar (+42,5 %), si bien su cotización no varió en el último mes y apenas ha acumulado una subida del 2,7 % entre enero y agosto.

España es deficitaria en azúcar y, además, la producción remolachera de este año se va a ver comprometida por la sequía y las escasas reservas hídricas.



También influye el contexto internacional, con los precios del azúcar al alza en medio de la preocupación por el impacto que puede tener el fenómeno de El Niño en las perspectivas mundiales de producción, entre otros factores.

El arroz ha sido otro de los alimentos que más han subido de precio en el último año (+21,6 %), si bien no experimentó cambios respecto a julio, y tuvo un incremento del 8,1 % en su cotización en los ocho primeros meses del año.

A la pérdida de cosecha en España por la falta de agua se suman las tensiones comerciales en el comercio mundial, después de que la India prohibiera en julio la exportación de arroz para controlar los precios domésticos.

Fuente: Efeagro



**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**