

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

14 de febrero de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Con la producción de aceite de enero se cumple el aforo nacional.

Granada organiza una jornada de cata con los mejores AOVE de la provincia.

Innovación y sostenibilidad, los grandes pilares del olivar español.

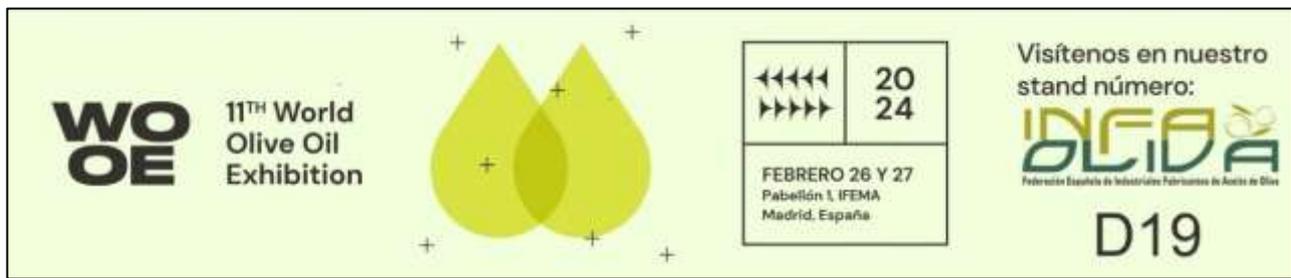
El arte de almacenar aceite de oliva.

La industria alimentaria española viaja a Alemania y Japón.

El Campo Al Límite.



Portada



Con la producción de aceite de enero se cumple el aforo nacional

Enero consolida las cifras de comercialización pero UPA advierte que el nivel de precios no permite alcanzar la rentabilidad en las explotaciones tras dos malas cosechas.

El Ministerio de Agricultura estimó que la producción de aceite de oliva en España se situará en 765.300 toneladas en la campaña 2023/2024, que se inició el pasado 1 de octubre. Esto es un 15% más que la cosecha anterior, que fue de 664.000 toneladas en el conjunto del país, pero un 34 % por debajo de la media de las últimas cuatro campañas. Con la producción de enero se cumple el aforo nacional.

Según los datos publicados ayer por la Agencia de Información y Control Alimentarios, en enero se recolectaron 185.019 toneladas, y el acumulado en lo que va de campaña es de 774.653. Así, se cumple con el aforo nacional. De esta cantidad, 190.410 toneladas es lo que se ha producido en Jaén en lo que va de campaña. En este caso, aún pendientes de la producción de febrero y está por ver si alcanzará las 215.000 **aforadas por la Junta**.

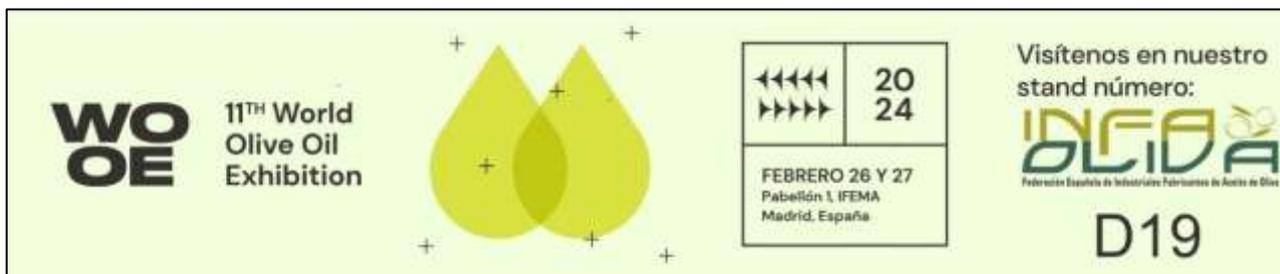
Otro dato significativo de los datos de enero es el relativo a las ventas, que contando las importaciones son de 108.221 toneladas. El acumulado en lo que va de campaña es de 321.680 toneladas, lo que supone una media de 80.000 mensual con importaciones.

En total, las existencias de aceite son de 735.144 toneladas, de las cuales 547.310 se encuentran en almazaras; 184.000 en envasadoras y 3.834 en el Patrimonio Comunal Olivarero.

El secretario general de UPA Andalucía y responsable de la Sectorial de Olivar y Aceite de UPA, Cristóbal Cano, destaca que es el mes más positivo de lo que va de comercialización. "A pesar de ello, tenemos que lamentar que, por desgracia, los olivareros nos encontramos en una situación compleja y difícil, porque no tenemos cosecha significativa que vender al afrontar la segunda mala producción consecutiva, por lo que el nivel de precios no nos permite alcanzar la rentabilidad en nuestras explotaciones", afirma.

Fuente: [Lacontradejaén](#)





Granada organiza una jornada de cata con los mejores AOVE de la provincia

Dar a conocer a la ciudadanía los aceites que se producen en la provincia de Granada es el motivo que impulsa a la Diputación de Granada a organizar una jornada de cata y maridajes. Esta actividad se enmarca en la X edición de los premios AOVE Sabor Granada que en estos momentos se encuentra en fase de análisis de los aceites presentados.

El diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, ha puesto de relieve que “hemos creído que los aceites de Granada deben ser conocidos y reconocidos por la ciudadanía. Y para eso es necesario explicar sus características y el alto nivel de excelencia que tienen. Esta jornada sirve para promocionar la gran calidad que tienen los AOVE granadinos”

Las catas se han desarrollado con tres AOVES selección de Granada de nueva cosecha, uno monovarietal picual, uno coupage y otro monovarietal Lechín de Granada. Se han maridado con diferentes productos agroalimentarios al objeto de percibir y distinguir las diferencias organolépticas que pueden llegar a transmitir los diferentes AOVES.

La Cata ha estado dirigida por Anuncia Carpio Dueñas, jefa de panel de cata de la Guía Iber Oleum, y M^a Paz Aguilera Herrera, técnica especialista en AOVES del Ifapa.

La actividad se completará con una visita al “Túnel de los AOVE”, donde los asistentes pueden valorar y seleccionar uno de los envases ganadores de la guía IberOleum.

El “Túnel de los AOVE” es una exposición pública de todos los envases de los aceites presentados en la X edición de los Premios AOVE Sabor Granada y en la Guía IberOleum, que está instalada junto a la Oficina de Turismo, en el Palacio Colegio de Niñas Nobles.



WOE 11TH World Olive Oil Exhibition

←←←← 20
→→→→ 24

FEBRERO 26 Y 27
Pabellón 1, IFEMA
Madrid, España

Visítenos en nuestro stand número:
INCIA
Federación Española de Industrias Fabricantes de Aceite de Oliva
D19

El túnel está abierto al público desde ayer, 12 de febrero en horario de mañana, de 10:00 a 13:00 horas, y de tardes, de 16:00 a 19:00 horas, hasta el día 14 de febrero, inclusive. Las personas que deseen participar en la elección de uno de los envases ganadores podrán hacerlo y entre las participantes se sorteará un lote de botellas de aceite.

Fuente: [Olimerca](#)

Innovación y sostenibilidad, los grandes pilares del olivar español

Un mar de olivos. Una metáfora que describe a la perfección, la majestuosa visión y la orografía de una de las zonas de España que concentra el mayor número de olivos. Estamos hablando de la provincia andaluza de Jaén. Este año, la campaña, a pesar de estar marcada por la sequía y la ola de calor sufrida, arroja datos aún esperanzadores. Sin embargo, debemos poner en valor una serie de prácticas agronómicas esenciales, para no sólo mantener, sino incrementar la producción de este cultivo leñoso que tan arraigado se encuentra a nuestra cultura.

La innovación, la agricultura de conservación, el desarrollo de prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente o la conservación del suelo, sin duda, se presentan como las claves para mantener uno de los cultivos productivos más importantes del sector agroalimentario español. Salvar el oro líquido que producimos y que tan valorado es en todos los mercados, nos obliga a mirar hacia un nuevo modelo, donde la naturaleza y el hombre se dan la mano.

España es líder mundial en superficie, producción y comercio exterior de aceite de oliva. Es éste, un pilar fundamental de nuestro sistema agroalimentario. Una profunda tradición olivarera y una industria tecnológicamente avanzada, nos permite obtener un aceite de oliva de gran calidad y muy premiado a nivel nacional e internacional. El olivar es uno de los principales cultivos de nuestra agricultura, con más de 2,7 millones de hectáreas repartidas por todo el territorio español. Su valor

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

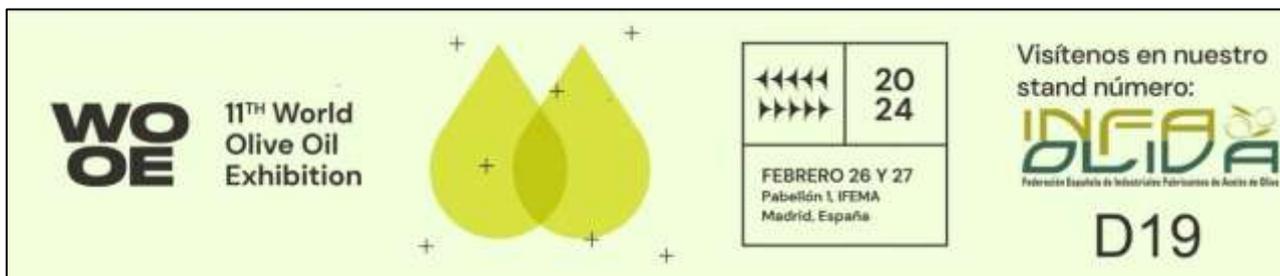
KUBOTA SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

les.kubota.eu.com / @kubotaspain / #kubota

For Earth, For Life
Kubota





es incalculable. El olivo, uno de los árboles más longevos, ha perdurado en nuestra historia y lo seguirá haciendo durante siglos.

En Andalucía, la superficie dedicada al cultivo del olivar supera los 1,64 millones de hectáreas, siendo Jaén líder en olivar destinado a la producción de aceite, con 588.000 hectáreas (38% del total); seguida de Córdoba (24%) y Granada (13%). En el caso de la aceituna de mesa, Sevilla concentra la mayor extensión cultivada al rozar las 57.000 hectáreas (70%), como arrojan los datos del primer Aforo del olivar de Andalucía para 2023-2024, publicado recientemente por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía. Unos datos que avalan el lugar privilegiado que ocupa la comunidad autónoma andaluza, seguida de Castilla-La Mancha y Extremadura, como principales productoras de aceite de oliva en nuestro país.

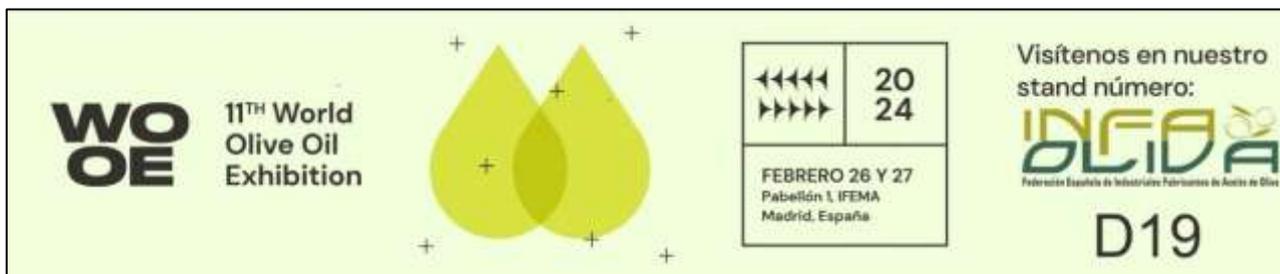
La importancia del cultivo del olivar

Según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, “la producción española de aceite de oliva supone el 70% de la producción de la UE y el 45% de la mundial”. El sector no sólo destaca por su importancia económica, sino que también tiene una gran repercusión social, ambiental y territorial, ya que más de 350.000 agricultores se dedican al cultivo del olivar. El sector mantiene unos 15.000 empleos en la industria y genera más de 32 millones de jornales por campaña.

El aceite de oliva es además el tercer producto agroalimentario más exportado por nuestro país, con más de 150 países de destino y una balanza comercial favorable que contribuye al saldo positivo del conjunto del sector agroalimentario. Somos el primer exportador mundial de aceite de oliva, y sus exportaciones suponen en torno al 65% de su comercialización total.

Si tenemos en cuenta todo el proceso desde su producción hasta su comercialización y distribución, así como sus subproductos, “constituyen la principal actividad de numerosos municipios y una industria asociada que vertebra y cohesionan, en muchos casos, el medio rural donde se asienta, apoyándose en un fuerte movimiento cooperativo de base”.





En la presente campaña, la estimación es que sólo en Andalucía se registren más de 14,2 millones de jornales en todas las labores de campo asociadas al olivar de aceituna de almazara; de los que un 33% corresponderán a la recolección. Concretamente en Jaén, se prevén 1,8 millones de jornales en recolección. La previsión de una leve subida del aceite de oliva respecto a la campaña anterior, donde se espera obtener alrededor de 2,8 millones de aceitunas para molturar, de las que se obtendrían unas 550.600 toneladas de aceite de oliva, un aumento del 7,4% con respecto a la campaña anterior.

Ver artículo completo [aquí](#)

Fuente: [Interempresas](#)

El arte de almacenar aceite de oliva

La producción de aceites de oliva en las almazaras es todo un proceso sencillo y a la vez , complejo. Sencillo, pues simplemente es un zumo de aceituna. Complejo, porque es necesario un buen proceso de almacenamiento para que el aceite de oliva conserve todas sus propiedades organolépticas, principal elemento diferenciador. Para ello, la almazara debe contar con un espacio de bodega que debe reunir una serie de características que permitan mantener la calidad de este producto para su posterior envasado.

Las almazaras no son sino una instalación industrial destinada al tratamiento, transformación y producción del aceite de oliva. Estamos hablando de una fábrica de elaboración de diferentes tipos de aceite, y que para conseguir la preservación de la calidad de dicho producto, requiere de un espacio destinado a su almacenamiento. Este espacio se denomina bodega, y es imprescindible en la gestión del producto, así como en su disponibilidad final para realizar el envasado del aceite de oliva. A lo largo de este año, han habido varias almazaras y cooperativas que han ido inaugurando nuevas bodegas fundamentalmente por cambio de sus instalaciones a nuevos proyectos mucho más amplios y multiservicios, o bien, por su crecimiento en número de socios requiere una mayor capacidad de almacenamiento tanto ahora como en previsión de cosechas mucho más elevadas.

The advertisement features the 'oliveCEPT' logo on the left. Below it, the text reads: 'Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad' and 'Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos'. On the right, three icons with corresponding text list the benefits: a bar chart for 'Mayor rendimiento de AOVE', a heart for 'Calidad mejorada', and a clock for 'Mejor eficiencia'. At the bottom right is a dark green button with the text 'Infórmate sin compromiso'. The background is a light green gradient with a subtle olive branch and heart rate line graphic.



←←←←	20
→→→→	24
FEBRERO 26 Y 27	
Pabellón 1, IFEMA	
Madrid, España	

Visítenos en nuestro stand número: **INCIA**
Federación Española de Industrias Fabricantes de Aceite de Oliva
D19

Óleo ha querido conocer la opinión de dos productores que disponen desde el pasado año de nuevas bodegas para el aceite de oliva. Grupo Oleícola Jaén y la Sociedad Cooperativa Andaluza San Sebastián, que nos expresan sus puntos de vista y experiencia en este aspecto. Hablamos con

Joaquín Morillo, director de marketing de Grupo Oleícola Jaén, y con Manuela Roque Gato, presidenta Sociedad Cooperativa Andaluza San Sebastián.

Desafíos del almacenamiento de aceite de oliva

“La calidad del aceite es una cadena de muchos eslabones y que según la elaboración del aceite va a tener una vida más alargada o no”, nos explica el director de marketing del Grupo Oleícola Jaén, Joaquín Morillo. “Hay que tener en cuenta que al aceite no le pasa como al vino, que con el tiempo mejora, sino todo lo contrario, empeora su calidad. Para ello la conservación es básica”. Y añade, “cuando hablamos de grandes volúmenes lo primero que para nosotros es muy importante es que el volumen sea lo más homogéneo posible y el mismo sea elaborado de una misma categoría. Es importante que haya sido elaborado con un control de temperaturas sin exceder los 28° C, sin aportar prácticamente agua en el proceso así como una buena centrifugación del aceite. Si se puede filtrar sería lo ideal, pero cuando hablamos de volúmenes grandes hay que tener en cuenta una merma importante en kilos que son prácticamente humedad e impurezas pero que sin duda nos agradecerá la calidad en el tiempo”.

Desde el punto de vista de la presidenta Sociedad Cooperativa Andaluza San Sebastián, Manuela Roque Gato, los principales desafíos ha sido disponer de un espacio para poder contener “la totalidad de la producción en una campaña media, permitiéndonos así, poder buscar la mejor oportunidad de negocio y no tener la obligación de vender por falta de capacidad”.

El informe se encuentra disponible para su lectura completa en el [número 195 de Óleo](#).

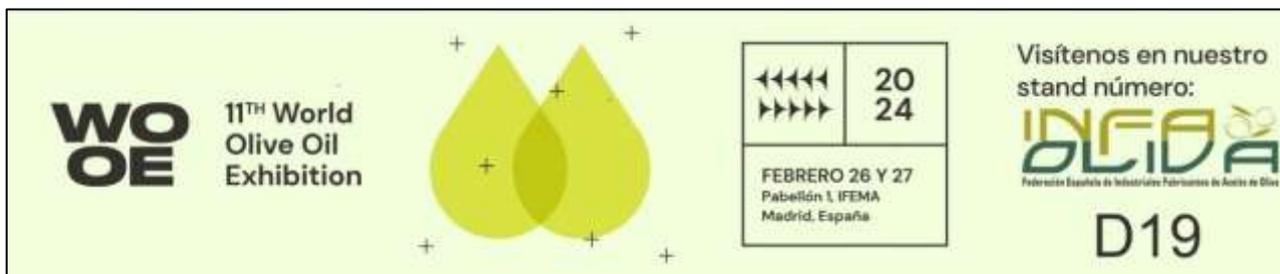
Fuente: [Oleorevista](#)

Coragro
Correduría de Seguros S.L.

Especialistas en Seguros Agroalimentarios

www.coragro.es





La industria alimentaria española viaja a Alemania y Japón

La [Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas \(FIAB\)](#), con el apoyo del [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación \(MAPA\)](#), organiza la participación de empresas españolas en dos muestras feriales internacionales del sector en Alemania y Japón. Así, un total de 29 compañías están presentes estos días en [Biofach](#) de Núremberg, feria enfocada al producto ecológico, y en la [Supermarket Trade Show de Tokio](#), la muestra dedicada al suministro a supermercados.

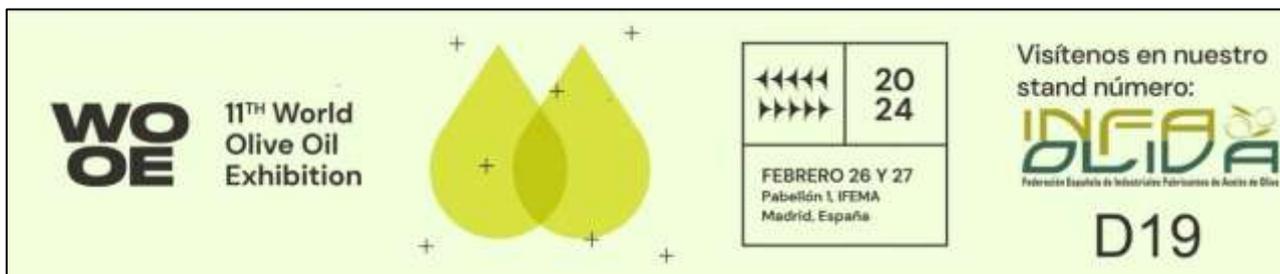
Con estas actividades de promoción internacional, FIAB impulsa la estrategia de diversificación de mercados, tanto por localización geográfica como por segmentos de productos especializados, para ampliar la internacionalización de la industria de alimentación y bebidas.

“Debemos estimular la llegada de los alimentos y bebidas españoles hacia aquellas áreas geográficas menos tradicionales donde hay capacidad para ampliar nuestra presencia. Pero también es interesante explorar aquellos nichos de mercado de productos especializados ya que abren nuevas vías de entrada incluso dentro de los países más tradicionales para las exportaciones españolas, además de atender una tendencia a nivel mundial donde nuestros productos deben ser también una referencia”, ha destacado el director general de FIAB, Mauricio García de Quevedo.

Las exportaciones del sector en el periodo enero-noviembre de 2023 alcanzaron los 46.335 millones de euros, lo que supuso un aumento del valor del 4,1% con respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento no se corresponde, sin embargo, a un aumento en el volumen exportado, poniendo de manifiesto las consecuencias directas en la internacionalización de la situación inflacionaria y las tensiones comerciales a nivel global, según FIAB.

Por ello, la entidad sitúa como un reto aumentar la capacidad de promoción exterior y potenciar el desarrollo de nuevas relaciones comerciales como respuesta ante un periodo internacional de gran incertidumbre e inestabilidad. El sector de alimentación y bebidas español se mantiene como la





cuarta economía exportadora de los países de la Unión Europea y dentro de los diez primeros a nivel mundial.

La industria viaja a Alemania para promocionar el producto ecológico

Desde hoy y hasta el próximo 16 de febrero, un total de 21 empresas participan en Biofach en el Pabellón Agrupado Español que FIAB organiza con la colaboración del organismo de promoción autonómica de Castilla-La Mancha (IPEX) y el Gobierno de Navarra.

Se trata de feria internacional dedicada al producto ecológico y un foro muy destacado, donde se presentan todas las novedades y avances de este segmento especializado y que ha ido adquiriendo gran importancia dentro del sector. Según datos del Centro de Comercio Internacional, este mercado mueve solo en Europa un negocio de 10.000 millones de euros.

La industria alimentaria española asiste a Biofach como una nueva apuesta para cubrir todas las tendencias de consumo que demanda el mercado, aportando mayor proyección a las exportaciones de los productos españoles. Si tenemos en cuenta las ventas a nivel global a Alemania, el país ocupa el cuarto puesto en el ranking de destinos de las exportaciones del sector español. En los primeros once meses de 2023, las ventas a este mercado registraron un valor de 2.796 millones de euros.

Expandir el mercado asiático: Japón

De manera paralela, FIAB también organiza el pabellón agrupado español en la feria Supermarket Trade Show de Japón, que tendrá lugar del 14 al 16 de febrero en la capital nipona, con la presencia de ocho compañías españolas. El organismo a cargo de esta feria es la New Supermarket Association of Japan (NSAJ), la asociación de supermercados de alimentación más grande de Japón y que integra a la mitad de los supermercados del país, una oportunidad única de entrada en la distribución del mercado asiático.

En el periodo enero-noviembre de 2023 las exportaciones del sector a Japón sumaron un valor de 1.062 millones de euros. Así, Japón se mantiene en la novena posición dentro del ranking de destinos y la cuarta posición si solo se consideran los mercados fuera de la Unión Europea. Entre los productos más exportados, destaca el aceite de oliva.



←←←←	20
→→→→	24
FEBRERO 26 Y 27	
Pabellón 1, IFEMA	
Madrid, España	

Visítenos en nuestro stand número: **D19**

FIAB
Federación Española de Industrias Fabricantes de Aceite de Oliva

FIAB detectó este destino como uno de los prioritarios para las empresas españolas dado el buen posicionamiento con el que cuentan los productos españoles, así como el potencial de un mercado de 125 millones de habitantes y una alta capacidad adquisitiva. Japón es la tercera economía mundial por tamaño de PIB uno de los mercados minoristas más potentes donde el gasto de los consumidores sobre el PIB representa el 54%.

Fuente: [Mercacei](#)

El Campo Al Límite

Desde el martes 6 de febrero, los agricultores se han echado a la calle en España, cortando carreteras y bloqueando infraestructuras. Organizados inicialmente a través de las redes sociales y grupos de WhatsApp, demandan entre otras cuestiones cambios en la PAC, que se ponga coto a las exigencias medioambientales, soluciones al incremento del coste de los insumos, ayudas por la sequía, y que se frene la competencia desleal de los productos que vienen de terceros países.

Decepción en Mercamadrid y más cortes de tráfico por toda España en el noveno día de protestas

14 de febrero. El noveno día de las movilizaciones de agricultores y ganaderos transcurre con disparidad. Las protestas convocadas por las organizaciones profesionales agrarias (OPAs) en 12 ciudades se suceden algunas con más éxito que otras. Mientras tanto, algunos grupos de agricultores y ganaderos independientes, no representados por las OPAs, continúan generando problemas en el tráfico en algunos puntos del país.

33 detenidos desde que comenzaron las protestas espontáneas; mañana las OPAs convocan movilizaciones en 12 ciudades

13 de febrero. Las fuerzas de seguridad han detenido desde el pasado martes a 33 personas en el marco de las protestas que están protagonizando los agricultores en distintos puntos del país.

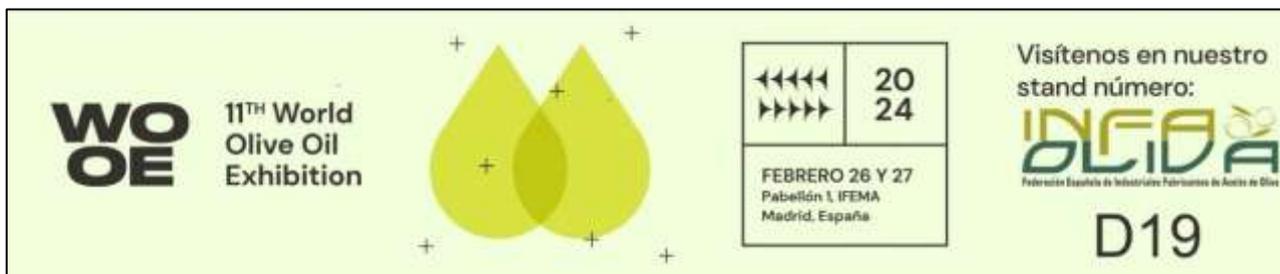
LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ





Entretanto, las organizaciones profesionales agrarias (OPAs) tienen convocadas para mañana miércoles movilizaciones en hasta 12 ciudades del país.

El ministro de Agricultura convoca a las OPAs a una reunión el próximo jueves

13 de febrero. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, acaba de anunciar que el ministro, Luis Planas, ha convocado a las organizaciones profesionales agrarias a una reunión el próximo jueves 15 de febrero.

Fuente: [Agronegocios](#)

