

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*14 de septiembre de 2023*



## HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Cuaderno Digital de Explotaciones Agrícolas.

Buenas cifras de salidas de aceite de oliva en agosto.

Calviño: "No nos consta que se esté especulando con el aceite de oliva".

El economista Gonzalo Bernardos da la fecha en la que el precio del aceite de oliva bajará.

El sector precisa que el aceite de oliva es más barato en otros países por la menor rotación.

Nace «Gusto del Sur».

La apuesta de Buenos Aires como productor de aceite de oliva de alta calidad.

The advertisement features a woman in a dark sweater and green pants kneeling in a greenhouse, holding a wooden basket filled with green plants. The background shows rows of plants under a translucent covering. The text 'Contigo desde el origen' is prominently displayed in the upper left. Below it, a paragraph describes CaixaBank's commitment to supporting agricultural projects. At the bottom left, it says 'Descubre AgroBank en CaixaBank.es' and 'paralimpicos'. At the bottom right, the AgroBank logo is shown, consisting of a blue star-like shape and the text 'AgroBank'. The word 'PUBLICIDAD' is in the top right corner, and 'LIDERAOTOL-SUR-2023' is written vertically on the right side.

# Cuaderno Digital de Explotaciones Agrícolas

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación aplaza la implementación del cuaderno digital de explotación agrícola y abre un proceso de consulta pública para modificar cinco decretos relacionados con la Política Agraria Común (PAC) en España para el año 2024.

El proyecto de Real Decreto busca dar más tiempo a agricultores y ganaderos para adaptarse a las nuevas herramientas. Se promoverá el uso voluntario del cuaderno digital antes de su obligatoriedad y se flexibiliza su uso para agricultores con menor base territorial.

La entrada en vigor será progresiva a partir del 1 de septiembre de 2024 y a partir del 1 de septiembre de 2025 para todas las explotaciones, con requisitos específicos basados en la superficie y tipo de cultivos.

El MAPA también promoverá la normalización de la información en el cuaderno digital para garantizar la transparencia y la interoperabilidad.

Ver [nota completa](#)

Fuente: [Ayanet](#)

# Buenas cifras de salidas de aceite de oliva en agosto

Tras varios meses anteriores con un comportamiento muy estable respecto a las salidas de aceite de oliva de las almazaras, el mes de agosto se ha cerrado, tal y como se esperaba, con un balance algo inferior a los meses previos, con un volumen de 62.500 toneladas, sin incluir las importaciones, pero que no obstante reflejan una buena evolución para ser un mes de agosto.

Según las primeras cifras recogidas por la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) con este volumen de salidas nos encontramos al 1 de septiembre con unas existencias en poder de las almazaras de 116.821 toneladas, mientras que en poder de la industria envasadora los volúmenes



rozan las 196.000 toneladas, que unido a las existencias en los almacenes del PCO, arroja un volumen de existencias al 1 de septiembre de 321.183 toneladas.

Pero lo más importante, es que si se mantiene el ritmo de salidas en el mes de septiembre el conjunto del sector iniciará la nueva cosecha con unos volúmenes de almacenamiento en torno a las 250.000 toneladas que unido a una cosecha estimada en torno a las 700.000 nos arrojaría un volumen disponible de 950.000 toneladas, lo que sin duda podría ayudar a recuperar el tan ansiado clima de tranquilidad que necesita el mercado y el conjunto de operadores.

Es el momento de reflexionar sobre el posicionamiento que deben de adoptar las almazaras, sin perder de vista que las existencias en poder de los envasadores son las que van a dominar la política de precios.

Habrà que estar también ojo avizor con el comportamiento de los importadores italianos que en este mes seguro que entrarán en nuestro país buscando aceites españoles de calidad para encabezar sus existencias. Y al mismo tiempo habrá que estar pendientes de las posiciones que adopten los productores de aceite de oliva de Portugal que en breve abrirán sus almazaras y serán los primeros que comiencen a fijar los precios en origen.

- Salidas de aceite (sin importaciones) -- 62.507 ton
- Existencias en almazaras – 116.821 ton
- Existencias en envasadores – 195.848 ton
- Existencias en el PCO -- 8.514 ton
- Total Existencias – 321.183 ton

Fuente: [Olimerca](#)



El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA  
SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life  
Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



# Calviño: "No nos consta que se esté especulando con el aceite de oliva"

La vicepresidenta primera en funciones, Nadia Calviño, ha asegurado que el Gobierno no tiene constancia de que en el ámbito de la distribución se esté especulando con el precio del aceite de oliva, que en agosto registró una subida interanual del 52,5 %.

"No, nos consta (que haya especulación) y si así fuese, habría que tomar medidas", ha dicho Calviño en declaraciones a TVE, donde ha explicado que la Comisión Nacional de Mercados y de la Competencia (CNMC) está vigilando la evolución del precio de venta del aceite.

Según ha dicho, el encarecimiento se explica por años consecutivos de malas cosechas y sequía, mientras que las diferencia de precios entre establecimientos y países viene dada por la gestión de las existencias.

"Estamos muy pendientes de cómo va evolucionando el mercado. Hemos bajado el IVA aplicable justamente para tratar de aliviar este impacto que ya veíamos que iba a llegar y esto se está trasladando directamente en el precio. Eso es lo que nos dice el análisis que está realizando la CNMC", ha afirmado.

No obstante, ha apelado a la responsabilidad de toda la cadena de valor para "ayudar y aliviar la situación de las familias, porque el aceite de oliva es fundamental en la vida y la cocina de los españoles".

Fuente: [COPE](#)

The advertisement features a purple background on the left with white text and logos. On the right, a photograph shows a young olive sapling with three green leaves growing out of dark, rich soil. The text on the left reads: "Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar" in large white letters. Below this is the "bioland ENERGY" logo and the "GRUPO oleícola jaén" logo. At the bottom, contact information is provided: "Av. Viñes, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)" and "(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com".

# El economista Gonzalo Bernardos da la fecha en la que el precio del aceite de oliva bajará

En los últimos tiempos, un elemento fundamental de la gastronomía mediterránea se ha convertido en noticia recurrente por razones que inquietan a consumidores y productores por igual. El aceite de oliva, apreciado por su sabor único y sus beneficios para la salud, ha sido protagonista de una escalada de precios que ha dejado perpleja a la industria y ha impactado en los bolsillos de quienes disfrutan de su uso cotidiano. Sin embargo, en medio de la preocupación por los precios récord de este 'oro líquido', el economista Gonzalo Bernardos ha arrojado algo de luz sobre cuándo podemos esperar que mejore la situación.

En una aparición en el programa de La Sexta, 'Más Vale Tarde', Bernardos explicó que la clave para entender la situación radica en la fluctuación de las cosechas. «Lo que hay que tener en cuenta es que normalmente, a una cosecha buena le sigue una mala», manifestó. No obstante, según reveló el economista, la cosecha de la temporada 22-23, que abarcó desde octubre hasta mayo, destacó por su bajo rendimiento. «La cosecha 22-23, ha sido muy mala, ha bajado la producción un 55%. Entonces la 23-24 va a ser una excepción a la regla y también va a ser mala», manifestó Bernardos.

La razón detrás de esta predicción se basa en las desafiantes condiciones climáticas, especialmente en regiones clave como Andalucía, Jaén, Córdoba y Sevilla, donde las lluvias insuficientes amenazan con lastrar la producción, expone el experto. En ese sentido, Bernardos explicó que, cuando la producción cae, el producto se vuelve escaso y el precio sube, razón por la que «se está pagando un 52,5% más que el año pasado y no tiene perspectivas a corto plazo de bajar el precio del aceite de oliva porque para bajar tendría que ser la cosecha buena y no se espera», expresó el economista.

## ¿Qué ocurrirá con la cosecha en 2025?

Sin embargo, Bernardos pintó un panorama más optimista para el próximo 2025, declarando que: «Si llueve lo normal, previsiblemente tengamos la mejor cosecha de la historia y los precios que ahora están por encima de ocho euros estarán por debajo de cuatro». Sin embargo, hasta entonces, los consumidores deben prepararse para seguir pagando precios elevados.

**NUTRI NAV**

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?  
Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Tel: 900 909 619 | info@ayanet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es

En cuanto a las previsiones del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, la próxima campaña de aceite de oliva en España será más importante en términos de volumen que la anterior, aunque se mantendrá por debajo del millón de toneladas. No obstante, Planas señaló que es demasiado pronto para hacer una evaluación precisa y que se esperan datos más concretos a mediados de octubre, tras la publicación de los informes proporcionados por las comunidades autónomas.

Fuente: [ABC](#)

## El sector precisa que el aceite de oliva es más barato en otros países por la menor rotación

En declaraciones a Efeagro, el director de AEMO, José María Penco, que representa a más de 150 municipios españoles del olivo, ha explicado que en países donde se consume menos aceite de oliva “hay poca rotación”.

En ese sentido, las partidas tardan hasta dos años en venderse en los supermercados de esos países, por lo que su compra ha sido anterior a la subida de precio experimentada en la campaña actual.

Eso explica que se encuentren precios más bajos en el exterior de un producto que en España ha superado los 10 euros por litro en los lineales en el caso del aceite de oliva virgen extra, como están difundiendo tanto algunas asociaciones de consumidores como particulares en las redes sociales.

“Estamos hablando de aceites de partidas de otras campañas”, ha afirmado Penco, que ha calificado de “bulos” y “opiniones gratuitas sin conocimiento” ese tipo de críticas contra el sector.

A su juicio, “los primeros perjudicados” por esta situación son los olivareros y las almazaras, con menos producto que vender, mientras que los envasadores pueden perder clientes con los actuales precios y la distribución está manejando márgenes de beneficio “normales”.



**oliveCEPT®**  
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad  
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

Penco ha destacado que “los precios tan altos se deben a la fidelidad del consumidor”, que ha seguido comprando aceite de oliva en España y eso ha motivado su encarecimiento.

Ha reconocido que el consumo se ha resentido en parte, algo que era necesario porque, de lo contrario, las existencias se hubieran acabado hace meses.

Ante la próxima campaña que comienza en octubre, el director de AEMO ha sostenido que la caída del consumo no ha sido tan grande como se esperaba y el “stock” de enlace entre campañas “será el mínimo técnico de un mes”.

Su previsión es que en octubre habrá existencias para cubrir un mes más de consumo y quizás en los primeros meses de campaña el precio baja ligeramente por la entrada temprana de aceite de Portugal, si bien luego volverá a subir y estará en niveles altos durante una campaña que, a falta de las primeras estimaciones de aforo, se estima por debajo del millón de toneladas.

Con pocas aceitunas para recoger en las explotaciones, los oliveros sostienen que sus costes son mayores por kilo de aceite producido, ya que igualmente tienen que afrontar gastos en maquinaria, mano de obra, tratamientos fitosanitarios y energía.

Fuente: [Efeagro](#)

## Nace «Gusto del Sur», la nueva marca agroalimentaria que impulsará los productos andaluces

El Hotel Alfonso XIII, en Sevilla, ha acogido la presentación de la certificación de los productos agroalimentarios de Andalucía bajo el sello Gusto del Sur, que ya está activa y cuenta con el beneplácito de la Comisión europea. Se trata, asegura la consejera de Agricultura, Carmen Crespo, de «un importante revulsivo para las producciones agrícolas, ganaderas y pesqueras».



Crespo ha señalado que el sello de Gusto del Sur «va a ser, por un lado, una referencia de calidad para el consumidor» y, por otro, «va a dar un importante valor añadido a nuestros productos». Los productos que ampara van desde el aceite de oliva hasta los vinos y vinagres, legumbres, ibéricos, hortalizas, quesos...

La consejera ha explicado que «estamos ya en pleno proceso de inscripción y captación de empresas, que van a contar, además, con una importante simplificación administrativa que va a acortar todos los plazos». Cabe recordar que al nuevo distintivo podrán acogerse productos andaluces amparados por DOP, IGP, ETG o con certificaciones ecológicas, entre otros. El formulario de adhesión puede consultarse [aquí](#).

La consejera de Agricultura ha adelantado que «Gusto del Sur va a tener un protagonismo muy especial en las dos próximas grandes citas de la agroalimentación, como son nuestro congreso Auténtica Premium Food Fest, los días 25 y 26 de septiembre en Sevilla, así como en el marco de Fruit Attraction, los días 3, 4 y 5 de octubre en Ifema Madrid».

## Un espaldarazo para las figuras de calidad

Ahondando en la calidad de los productos agroalimentarios andaluces, la consejera ha puesto de relieve que «Andalucía es la región de la Unión Europea que cuenta con un mayor número de figuras de calidad, con un total de 67», lo que ha calificado como «un orgullo para nuestra tierra», a la par que ha indicado que «Gusto del Sur va a suponer para todas ellas un espaldarazo más que importante».

En concreto se contabilizan 30 Denominaciones de Origen Protegida (DOP), 32 Indicaciones Geográficas Protegidas y tres Especialidades Tradicionales Garantizadas (ETG), destacando los vinos, con 25 figuras de calidad, y el aceite de oliva, con 13.

## Vocación exportadora

La consejera ha subrayado, asimismo, la gran vocación exportadora que tiene el sector agroalimentario de la región, que batió todos los récords en 2022 al enviar al exterior producto por valor de más de 14.000 millones de euros, una cifra que supone un 13,5% más que el año anterior».



Almería sigue liderando este ranking, con ventas por valor de 3.917 millones de euros en 2022, seguida por las provincias de Sevilla y Huelva, con 3.498 y 1.647 millones de euros, respectivamente. Los productos agroalimentarios más vendidos por Andalucía el pasado año fueron el aceite de oliva, con 3.280 millones de euros; el pimiento, con 948 millones de euros; y el tomate, con 806 millones de euros; seguidos por pepino, fresas y aceituna de mesa.

Fuente: [Sevilla ABC](#)

## La apuesta de Buenos Aires como productor de aceite de oliva de alta calidad

En la actualidad, la Argentina es el principal productor y exportador de aceite de oliva de América del Sur. La producción asciende a 40.000 toneladas y de ellas se exportan 37.200 toneladas, que van principalmente a los Estados Unidos, España y Brasil. En este contexto, y con alrededor de 2.500 hectáreas implantadas con olivos –desde hace medio siglo– el partido bonaerense de Coronel Dorrego es la nueva Capital Provincial del Olivo. De hecho, en 2022, la producción promedio de aceite de oliva fue de 1.000.000 de litros anual, del cual el 48 % fue de Coronel Dorrego, lo que muestra que la actividad olivícola se encuentra en activa expansión.

Por esto, un grupo de productores junto con técnicos del INTA evalúa las ventajas agroecológicas de la región que permiten elaborar aceite de oliva virgen extra. El próximo paso es avanzar en una estrategia de diferenciación para obtener un producto con marca territorial.

José Massigoge –investigador del INTA Barrow, Buenos Aires– señaló: “En el Sudoeste Bonaerense el sector olivícola productor de aceite de oliva posee condiciones de suelo y clima muy diferentes, en comparación a otras zonas productoras de la Argentina. Dorrego, por ejemplo, sobre todo el área cercana a la costa tiene suelos muy aptos con una franca arenosa que tiene muy buen drenaje, que es una de las condiciones que requiere el olivo. El olivo es una planta muy rústica, pero requiere buen drenaje de sus raíces y eso se cumple acá”.



Las características climáticas, en especial de Coronel Dorrego, son adecuadas para este cultivo gracias al tipo de suelo, la cercanía al mar, inviernos fríos y una amplitud térmica que favorecen la maduración lenta del fruto, altos índices de fenoles y una mayor proporción de ácido oleico.

Fuente: [Oleorevista](#)



**LABORATORIO**  
**unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
[www.laboratoriounaproliva.com](http://www.laboratoriounaproliva.com)

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**