

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

15 de mayo de 2023



HOY ES NOTICIA:

Una cosecha del siglo pasado que dispara precios y frena el consumo en espera de las lluvias.

Expoliva considera la de 2023 como una de las mejores ediciones de su historia.

Aceites de Oliva de España presenta en Expoliva sus campañas de promoción desplegadas en el mundo.

ORIVA promueve el primer sello de sostenibilidad medioambiental para el Aceite de Orujo de Oliva.

FIAB abre la convocatoria para participar en Speciality & Fine Food London.



Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en CaixaBank.es/agrobank y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



Una cosecha del siglo pasado que dispara precios y frena el consumo en espera de las lluvias

A comienzos de la década de los 90 del siglo pasado, el olivar español obtenía cosechas que difícilmente superaban las 600.000 toneladas de aceite de oliva. Eran años en los que casi todo el mercado aceitero se fiaba al consumo interior, con más músculo que el actual, y donde las exportaciones no pasaban a duras penas de las 300.000 toneladas. Solo a partir del año 96 las campañas se acercaron por primera vez en España al millón de toneladas y las exportaciones pasaron el umbral del medio millón, como recoge el nuevo ANUARIO AOVE-OLIVAR ESPAÑOL 2023 recién editado.

Lo ocurrido en la cosecha del 2022/2023 con 660.217 tn producidas a 31 de marzo supone una vuelta a la realidad productiva del siglo pasado, cuando España contaba con 430.000 hectáreas menos de olivar que en la actualidad y los nuevos modelos de olivar eran cosa de pioneros. La conjunción de temperaturas anticipadas durante muchos meses anormalmente altas unida a la escasez de lluvias y disponibilidad de agua para riegos ha castigado duramente a todo el olivar español, reduciendo su producción de media más del 50% en relación a la campaña anterior, que estaba en línea con la de los últimos años. Con un rendimiento graso sensiblemente menor. Solo la campaña 2012/2013, con 615.000 tn fue peor en la última década.

Precios PVP

Una realidad difícil de asimilar para el olivar líder mundial en extensión, producción y exportación que afecta de forma directa tanto al consumo interno -con precios PVP en el lineal muy dispares del virgen extra- en una horquilla entre 5,60 y 9 euros litro en PET- y a las exportaciones, que verán esta campaña muy lejos el millón de toneladas que parecía haberse afianzado en los últimos años.

Los precios en origen de las últimas semanas, donde han vuelto a experimentar subidas generalizadas en todas las categorías, son el fiel reflejo de esta situación. De la escasa cosecha unido al temor de industriales y gran distribución por una campaña venidera también por debajo de lo normal si la climatología sigue como en el primer cuatrimestre del año. En la segunda semana de mayo, el virgen extra ya cotiza a 5,62 euros/kilo en lonja, el virgen a 5,45 y el lampante a 5,35 euros/kilo.

La vecería propia del cultivo del olivo parecía haberse limitado mucho en los últimos años, con la entrada en producción de miles de hectáreas de seto, superintensivo e intensivo, y la extensión del regadío (866.000 has de olivar). Lo que demuestra cada vez más la nítida relación entre clima, producción y precios. En el año 2020, hubo meses en los que el virgen extra llegó a cotizar por debajo de los dos euros/kilo en buenas campañas.



La cosecha final de la campaña 2022/2023 se ha quedado en las 660.000 toneladas con 1.840 almazaras, de las que 509.745 se concentran en Andalucía (el 77,2% del total), unas 66.271 tn en Castilla La Mancha (10%) y 35,953 tn en Extremadura (5,4%). Entre las tres vuelven a concentrar el 92% del total español. Lo complicado de la campaña se ve a simple vista con los datos de producción de Cataluña (15.020 tn para 179 almazaras), Comunidad Valenciana (8.800 tn para 142 almazaras) o Aragón (6.022 tn para 102 almazaras).

Con la llegada de mayo y el olivar en uno de sus momentos cruciales de la campaña, la pluviometría ha sido desde inicios de año prácticamente nula en la zona centro, sur y suroeste de España, con temperaturas medias más altas de la media. Un panorama muy preocupante que se une al nivel de los pantanos que dibuja dos Españas, con la cuenca del Guadalquivir al 25% a mediados de abril y la del Guadiana al 34%. Y que resulta alarmante de cara a las previsiones de campaña 2023/2024, teniendo en cuenta el escaso enlace de campaña previsto, sobre todo con el ritmo de salidas registrado en el mes de marzo.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

Expoliva considera la de 2023 como una de las mejores ediciones de su historia

Una vez cerrada su vigésimo primera edición, Expoliva hace balance. La recién acabada feria ha recibido más de 50.000 visitas, con lo que la mayoría de los actores han coincidido en apuntar que se han recuperado los niveles prepandemia. El balance oficial lo realizaron en el recinto de Ifeja, el presidente de la Diputación de Jaén y presidente de Ferias Jaén, Francisco Reyes, y la delegada territorial de Agricultura de la Junta de Andalucía y presidenta ejecutiva de la Fundación del Olivar, Soledad Aranda. Ambos han coincidido en catalogar "esta nueva edición como una de las mejores en sus 40 años de historia y la más internacional de cuantas se han celebrado, por lo que ha reforzado su hegemonía como la principal del sector oleícola en el mundo". Durante su intervención, el presidente de la Diputación de Jaén y de Ferias Jaén puso de relieve "la participación de profesionales extranjeros, más de 2.300 procedentes de 24 países y 4 continentes".

A esta proyección mundial de Expoliva 2023 se suma su alcance nacional, con la participación de empresas procedentes de 11 comunidades autónomas españolas y 31 provincias. "Tanto expositores como visitantes han mostrado su satisfacción y han alabado el alto nivel de especialización que está adquiriendo esta muestra, ya que cada vez más firmas participantes aprovechan su presencia en la feria para mostrar sus innovaciones técnicas", señaló Reyes.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA 100 SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota

De igual forma, Reyes valoró la respuesta empresarial “con la presencia de más de 300 expositores, que han ocupado en su totalidad los casi 33.000 metros cuadrados de espacio expositivo, y la participación de 1.623 empresas nacionales e internacionales y 5.432 marcas representadas. “Todos estos parámetros avalan la enorme dimensión y repercusión de Expoliva 2023, que ha confirmado las elevadas expectativas que había despertado esta edición y refrendan una vez más que esta feria es la más importante de cuantas se celebran en el mundo en torno al sector oleícola”, ha remarcado el presidente de la Diputación y de Ferias Jaén, quien ha enfatizado que este “es otro de los argumentos de peso que tenemos en la provincia de Jaén para reivindicar el liderazgo que ostenta en todo lo relacionado con el mundo del olivar y el aceite de oliva”.

Con respecto a las presentaciones sobre avances técnicos y científicos del sector oleícola, que también tienen a Expoliva como escenario para su proyección y puesta en valor, Francisco Reyes señaló “la importante participación de más de 120 expertos en los 5 foros que han formado parte de la programación del Simposium Científico Técnico”. De igual forma, hizo referencia a los contactos realizados durante la celebración de la muestra, que por ejemplo han sumado más de 200 entre las dos misiones comerciales celebradas durante estos días, en las que han participado empresas agroalimentarias jiennenses y compradores de Estados Unidos y México -en la misión de la Cámara de Comercio de Linares con la colaboración de la Diputación- y también en la organizada por Extenda en la que han estado presentes empresas de 18 países.

En lo que concierne al empleo generado, la celebración de Expoliva 2023 ha supuesto la contratación de forma directa de 545 personas, que se suma a las más de 2.000 personas que han trabajado en la muestra de forma indirecta y las casi 1.000 que han desarrollado su labor durante el montaje de la misma. En esta línea, Reyes valoró también el impacto económico que ha supuesto la celebración de una nueva edición de Expoliva, “una feria en la que todos los actores del mundo del olivar quieren estar y ha resultado ser todo un éxito, por lo que desde la organización estamos muy satisfechos del trabajo desarrollado tanto en los meses previos a la celebración de la misma, así como durante su desarrollo a lo largo de estos cuatro días”, concluyó el presidente de la Diputación de Jaén y de Ferias Jaén.

Fuente: [Interempresas](#)

Aceites de Oliva de España presenta en Expoliva sus campañas de promoción desplegadas en el mundo

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español ha acudido a la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, Expoliva, que se celebra en Jaén capital para mostrar a los profesionales



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO
oleícola **jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



que se acercan allí esta semana de mayo las acciones que esta llevando a cabo tanto en el campo de la promoción como en el de la innovación.

Aceites de Oliva de España está desarrollando de forma simultánea acciones promocionales en siete mercados de tres continentes: España, Alemania, China, Japón, Estados Unidos, México y Brasil, con el objetivo de que los consumidores de estos países conozcan tanto la versatilidad como los beneficios nutricionales de las diversas categorías comerciales de aceites de oliva, además de la fácil introducción del oro líquido español en sus respectivas gastronomías. De hecho, la campaña en Brasil acaba de iniciar su andadura bajo el lema 'Aceites de Oliva de España, los más premiados del mundo'.

Aunque la edición de este año se está viendo marcada por la sequía, el sector tiene claro que hay que trabajar con la vista puesta en el futuro, tal y como ha señalado el presidente de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, Pedro Barato, durante la inauguración de Expoliva.

"Es cierto que el sector atraviesa serias dificultades, pero no podemos permitir que lo inmediato hipoteque nuestro futuro. Esperamos que, a no faltar mucho, nuestros olivares estén a pleno rendimiento. Gracias al trabajo que estamos desarrollando en todo el mundo, estaremos preparados para comercializar nuestra producción y seguir afianzando nuestro liderazgo", ha dicho Barato.

Ha añadido que "la promoción es una inversión de futuro". El año en que la Interprofesional empezó con el trabajo de promoción, en 2009, Europa era el principal cliente. Adquiría cerca del 80 por ciento de los aceites que exportaba España. Transcurridos 14 años, se han doblado las exportaciones totales y, sobre todo, se ha ampliado la cartera de clientes en países terceros.

Así, los Aceites de Oliva de España disponen de cuotas de mercado por encima del 90 por ciento en China (92 por ciento) y México (93 por ciento) dentro de su categoría, mientras que en Japón este dato se sitúa en el 60 por ciento. También cabe destacar el liderazgo logrado en Estados Unidos --país que concentra alrededor del 13 por ciento del consumo de este alimento a nivel global-, ya que las exportaciones españolas supusieron el 41 por ciento (155.159 toneladas) de las compras estadounidenses de aceite de oliva en 2022.

En tanto, Alemania es el primer consumidor no mediterráneo de aceite de oliva en Europa, con un consumo per cápita que está en torno al kilo por persona y año, y Brasil ha incrementado sus importaciones de aceites de oliva españoles a doble dígito a lo largo de 2022. Sin embargo, España todavía está lejos del posicionamiento de Portugal en dicho mercado. Por ello, la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español acaba de iniciar en Brasil una campaña.

Más allá de la presentación de las campañas, el stand está presidido por una oleoteca, con centenares de referencias llegadas de todo el país, que dan una idea de la oferta española.



NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota
a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

Solicita una demo

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Teléfono: 900 909 619 | info@navnet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es

Igualmente, la Organización patrocina durante el viernes 12, varias catas, destinadas a escolares y público general que acuda al certamen, presentando algunos de los aceites de oliva virgen extra que han contado con reconocimiento en esta edición del certamen.

Finalmente, se difundirá entre el sector, el libro 'Aceites de Oliva y Salud', una obra impulsada por la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero y la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español. El editor de la obra, el doctor Eduard Escrich, será el encargado de presentar este jueves la obra.

Fuente: [Teleprensa](#)

ORIVA promueve el primer sello de sostenibilidad medioambiental para el Aceite de Orujo de Oliva

El sello de sostenibilidad medioambiental del Aceite de Orujo de Oliva tiene como objetivo reforzar un modelo productivo basado en la sostenibilidad y la circularidad. Desarrollado por Bureau Veritas, permitirá a las empresas adheridas contar con un certificado que muestre el compromiso medioambiental del Aceite de Orujo de Oliva.

Durante su presentación, celebrada hoy en Expoliva, José Luis Maestro Sánchez-Cano, presidente de ORIVA, ha destacado “la oportunidad de mejora y competitividad que supone esta iniciativa. Ponemos a disposición de toda la cadena de valor una herramienta para seguir potenciando nuestro imprescindible papel en la sostenibilidad del olivar y hacer llegar esta seña de identidad del Aceite de Orujo de Oliva a los consumidores y a los profesionales”.

Con este objetivo, el esquema de certificación desarrollado por Bureau Veritas consta de once parámetros para medir el desempeño en ámbitos como el consumo responsable de recursos, la eficiencia energética, la economía circular o la trazabilidad del producto. “La diferenciación y la garantía de confianza son algunas de las ventajas de la certificación. A nivel organizativo, ofrece a las empresas una herramienta que mejora la gestión y aporta información estratégica para la adopción de decisiones” ha explicado Julio Hermana García, director comercial de Bureau Veritas.

Identidad visual, equilibrio natural

La identidad visual del sello, realizada en colores verde y blanco, engloba en su icono los conceptos de la aceituna y la economía circular. “La idea surge del equilibrio que consigue el modelo productivo del Aceite de Orujo de Oliva y que recuerda a ciclos que vemos en la propia naturaleza. Este equilibrio lo hemos plasmado en un elemento sintético y geométrico que refleja estabilidad,



formalidad y seriedad” ha explicado Pilar Ruiz-Rosas, consultora de marketing estratégico y responsable de la que será la identidad visual del proyecto de ORIVA.

Aprovechamiento integral de la aceituna

El distintivo trasladará al consumidor la garantía de un producto elaborado mediante un proceso medioambientalmente sostenible. Gracias a este proceso, la industria orujera consigue el aprovechamiento integral de la aceituna, haciendo sostenible toda la actividad del olivar. Según datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), valorados por la Asociación Nacional de Empresas de Aceite de Orujo (ANEO), en la campaña 2021/2022 se han valorizado 6,3 millones de toneladas de alperujo u orujo graso húmedo procedente de las almazaras. Además de Aceite de Orujo de Oliva, el sector obtiene biomasa, compost y otros productos de alto valor añadido para la industria cosmética y farmacéutica.

Fuente: [ORIVA](#)

FIAB abre la convocatoria para participar en Speciality & Fine Food London

La [Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas \(FIAB\)](#), con la colaboración del [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación \(MAPA\)](#), ha convocado la [participación agrupada](#) en la feria Speciality & Fine Food London 2023, que se celebrará en el recinto Olympia London los días 11 y 12 de septiembre.

FIAB ha destacado que Reino Unido fue en 2022 el sexto socio comercial para la industria alimentaria española con unas exportaciones de más de 2.460 millones de euros (sólo por detrás de Francia, Italia, Portugal, EEUU y Alemania). La comparativa de las exportaciones españolas en el año 2022 frente al 2021 muestra un crecimiento del 12% tras una mayor claridad en la operativa para las exportaciones a Reino Unido tras el Brexit. No obstante, la evolución de las exportaciones continúa su senda positiva, con tasas de crecimiento del 25% desde 2015.

Por productos, las ventas principales se centran en productos como las conservas hortofrutícolas; el vino; preparaciones alimenticias diversas; galletas, pastelería y productos de panadería; aceite de oliva; y zumos.

Specialty & Fine Food London es la principal feria gourmet del sector en el país. Más de 700 expositores del sector (tanto nacionales como internacionales) participaron en su edición de 2022.



En esta próxima edición la feria convoca a productores de alimentos artesanales, con DOP y delicatessen con los compradores clave de comercios minoristas, grandes cadenas y sector Horeca.

Durante la feria, se celebra el concurso “The Great Taste Awards”, organizado por un prestigioso grupo de minoristas de productos gourmet conocidos como “Guild Fine Food Retailers” y que otorga unos premios (oro, plata y bronce), muy valorados en el ámbito gastronómico inglés.

El periodo de inscripción finalizará el próximo 31 de mayo.

Fuente: [Mercacei](#)



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ