

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

15 de octubre de 2024



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Luis Planas: “Queremos dar valor a los alimentos y a quienes los producen”.

La sequía sigue haciendo mella en la DOP Estepa, que tendrá el 55% de aceite de oliva de un año «normal».

Apertura de la audiencia pública para la actualización del Real Decreto de las declaraciones obligatorias en el sector del aceite de oliva.

La superficie de olivar ecológico en España aumentó un 11,6% en 2023.

Un AOVE de Túnez entra en el lineal de aceites de oliva de España.

Las importaciones chinas de aceite de oliva caen un 56,3%.



Luis Planas: “Queremos dar valor a los alimentos y a quienes los producen”

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha reconocido la gran labor que realizan los premiados con el galardón Alimentos de España. “Queremos dar valor a los alimentos y a quienes los producen”, ha asegurado, y ha presentado a los galardonados como casos de éxito e inspiración que refuerzan a España como una gran potencia agroalimentaria.

Luis Planas ha presidido hoy el acto de entrega de la XXXVI edición de los premios Alimentos de España, en el que ha valorado la excelencia y el esfuerzo de “hombres y mujeres, empeñados -todos los días- en hacer bien las cosas”. Muchas de ellas son empresas familiares que, gracias a su trabajo, han llevado los alimentos de España a lo más alto. Este es un país privilegiado, ha señalado Planas, porque nuestra cadena alimentaria nos aporta alimentos seguros, de calidad, nutritivos y saludables que genera confianza y garantizan la seguridad alimentaria.

El ministro también ha subrayado la continua modernización de las empresas galardonadas, su adaptación al cambio climático, la aplicación de las nuevas tecnologías, la digitalización, la sostenibilidad ambiental o la economía social como valores y claves del éxito de su trabajo.

España es una gran potencia agroalimentaria, cuarto exportador europeo y séptimo del mundo. Las exportaciones agroalimentarias y pesqueras alcanzaron un récord en 2023, con más de 70.000 millones de euros. Para continuar esta senda el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación centrará su trabajo en tres líneas de actuación: la prevención y reducción del desperdicio alimentario, la promoción de alimentos de España y la Estrategia Nacional de Alimentación

El ministro ha puesto en valor las campañas para promocionar los Alimentos de España, a través de campañas como la de “El país más rico del mundo”, entre ellos el consumo de pescado para dar a conocer los beneficios de los productos del mar que son la proteína animal con menor huella de carbono.

El premio extraordinario este año ha sido concedido a la Corporación de Radio y Televisión España (RTVE) por ofrecer información rigurosa, de calidad, independiente y plural sobre el sector. En total, se han entregado 23 galardones con premiados de Andalucía, Aragón, Cataluña, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Galicia, Murcia y Navarra. En [este enlace](#) se puede descargar el documento con la relación de las categorías y los premiados



El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación convoca estos galardones desde 1987 con el objetivo de reconocer la labor de empresas y profesionales que producen, ofrecen y divulgan los alimentos de calidad españoles.

Fuente: MAPA

La sequía sigue haciendo mella en la DOP Estepa, que tendrá el 55% de aceite de oliva de un año «normal»

La Denominación de Origen (DO) Estepa ha anunciado el inicio de la nueva campaña con una previsión estimada de producción de 21 millones de kilos de aceite de oliva virgen extra, un 55% de lo que supondría un año oleícola «normal» en un territorio «ya consolidado como uno de los grandes referentes mundiales de la calidad», y que sería «similar» a la cifra alcanzada en la campaña anterior.

Desde la DO han señalado este lunes en una nota que «la prolongada sequía y los efectos, ya notables, del cambio climático vuelven a afectar» a la producción del territorio amparado por la Denominación de Origen Estepa, que cuenta ya con 14 localidades, más de 50.000 hectáreas y ocho millones de olivos de las variedades hojiblanca, arbequina, manzanilla, picual y lechín.

A pesar de «repetirse un escenario pesimista a nivel de producción», la Denominación de Origen Estepa está «convencida de volver a conseguir estándares de calidad muy elevados como los que, por ejemplo, le llevaron la pasada campaña a recibir galardones del Consejo Oleícola Internacional, de la Diputación de Sevilla o de certámenes internacionales».

El inicio de la campaña oleícola en el territorio amparado por la Denominación de Origen Estepa se traduce en un «impulso económico» de sus 14 localidades, «gracias a un sector clave que genera más de 250.000 jornales solo de actividad en el campo y más de 225 millones de euros anualmente», según ponen de relieve desde el propio sello de calidad.

Esfuerzos en investigación

La entidad, que «desde hace años trabaja por ser también un referente en materia de sostenibilidad», defiende que multiplica esta campaña los esfuerzos en investigación, con su apuesta por proyectos

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA: SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life. Kubota

kes.kubota-es.com / @kubotaspain / #kubota



como 'Indibio Olivar', 'Fenoliva' o 'C-Olivar', que persiguen «mejorar la biodiversidad, reducir la erosión de los suelos de los olivares o estudiar los componentes fenólicos de los aceites de oliva vírgenes extra».

El secretario de la entidad, Moisés Caballero, ha destacado que la de Estepa es la denominación de origen «presente en más trabajos de investigación publicados, lo que muestra su implicación por un futuro más sostenible en el olivar».

Aspectos diferenciales

En la Denominación de Origen Estepa se dan, entre otros, «tres aspectos diferenciales» como zona productora olivarera con D.O., como son que «el 100% del aceite elaborado en este territorio se hace bajo técnicas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, como son los métodos de producción ecológica e integrada», así como que «más del 90% de la producción total, campaña tras campaña, es clasificada como aceite de oliva virgen extra, un hito único dentro de cualquier zona olivarera de una extensión considerable».

Además, la Denominación de Origen Estepa es «la entidad que cuenta con más tipos de aceite de oliva virgen extra protegidos por la Unión Europea, lo permite dar respuesta a consumidores con diferentes gustos y a los mercados internacionales», subrayan desde la entidad.

«Arrancamos una campaña en la que la Denominación de Origen Estepa espera que, a pesar de la sequía y la merma en la producción, se vuelvan a producir aceites de oliva virgen extra de altísima calidad, porque no podemos olvidar que estamos en el territorio donde más millones de kilos de aceite se certifican como virgen extra», ha añadido Moisés Caballero.

El secretario también ha destacado la importancia de métodos «consolidados» en la comarca, como la recolección temprana y la elaboración en frío, que seguirán siendo «clave para lograr el reconocimiento internacional de sus aceites».

Fuente: [Sevilla ABC](#)

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Viñes, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolaen.com

Apertura de la audiencia pública para la actualización del Real Decreto de las declaraciones obligatorias en el sector del aceite de oliva

El **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación** ha abierto audiencia pública del proyecto de Real Decreto por el que se modifica el Real Decreto 861/2018, de 13 de julio, por el que se establece la normativa básica en materia de declaraciones obligatorias de los sectores del aceite de oliva y las aceitunas de mesa, a efectos de recabar la opinión de ciudadanos, organizaciones o asociaciones afectadas. Esta actualización tiene como objetivo simplificar procesos, mejorar la trazabilidad y adaptarse a las nuevas realidades del sector.

¿Por qué esta actualización es importante?

Desde la creación del **Sistema de Información de los Mercados Oleícolas (SIMO)** en 2018, la transparencia y la trazabilidad en el sector oleícola han mejorado significativamente. Este sistema ha sido clave para que tanto operadores como administraciones puedan tomar decisiones más informadas. Sin embargo, la evolución del sector ha hecho necesario ajustar algunos aspectos para garantizar que la información que se declara sea aún más precisa y útil.

Puntos clave de las modificaciones

- Mayor trazabilidad y simplificación: Se clarifican las figuras de algunos operadores en la cadena de producción y se ajustan las declaraciones para mejorar la calidad de la información.
- Declaraciones más precisas: Se diferencia mejor la producción de aceite de oliva por categorías al final de cada campaña, además de incluir el destino de los subproductos generados tanto en almazaras como en extractoras de orujo.
- Producción ecológica más controlada: Las declaraciones de producciones ecológicas serán anuales para simplificar su seguimiento y asegurar una información más robusta. Las almazaras y las industrias que trabajen con aceitunas de mesa ecológicas tendrán que presentar una declaración complementaria anual.



- Actualización de funciones de la AICA: La Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) ajusta sus objetivos, en línea con la Ley 12/2023, para garantizar un mejor control y mantenimiento del censo oleícola a nivel nacional.

¿Qué más cambia?

Este nuevo decreto también incorpora medidas para cumplir con la normativa de protección de datos y garantiza una aplicación armonizada en todas las comunidades autónomas. Se introducen ajustes para la gestión de los subproductos del aceite de oliva, como el orujo graso, que ahora tienen un mayor valor comercial y ecológico.

Además, el régimen sancionador también se ha afinado. Los incumplimientos en las declaraciones obligatorias podrán ser sancionados, proporcionando mayor seguridad jurídica al sector.

Una normativa adaptada a las necesidades del sector

El proceso de elaboración de este Real Decreto ha contado con la participación de comunidades autónomas y las principales entidades del sector oleícola. Así, se ha garantizado una norma coherente y ajustada a la realidad del mercado.

El RD entrará en vigor el día siguiente a su publicación, aunque algunos de sus efectos comenzarán a aplicarse a partir de la campaña 2025/2026. Esto da tiempo a las empresas para adaptarse a los nuevos requisitos.

El plazo para el envío de las observaciones y comentarios comienza el 10 de octubre y finaliza el 30 de octubre de 2024, ambos inclusive.

Fuente: [Oleorevista](#)

La superficie de olivar ecológico en España aumentó un 11,6% en 2023

La superficie española dedicada al cultivo de olivar ecológico registró un incremento del 11,6% en 2023, hasta situarse en 292.868 hectáreas, siendo uno de los principales cultivos de este tipo de agricultura, según los últimos [datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación \(MAPA\)](#).



De la superficie total de olivar ecológico (producción estimada de 362.256 toneladas), 213.836 ha. corresponden a la categoría Calificada en Agricultura Ecológica, 43.853 ha. a Calificada en Conversión y 35.177 ha. a Calificada en Primer Año de Prácticas. Asimismo, de esta cifra total, 292.135 hectáreas pertenecen a olivar para aceite y 732 hectáreas a olivar para aceituna de mesa.

Por Comunidades, destacan Andalucía (134.781 ha.), seguida de Castilla-La Mancha (80.835 ha.), Extremadura (33.908 ha.), Cataluña (10.199 ha.), Aragón (9.691 ha.), Comunidad Valenciana (8.323 ha.), Murcia (6.162 ha.), Madrid (4.463 ha.) y Baleares (1.703 ha.).

El número total de industrias relacionadas con la producción vegetal alcanzó la cifra de 10.240 en 2023, de las que 1.350 correspondieron a la elaboración de aceites y grasas vegetales.

En industrias de productos ecológicos relacionados con la producción vegetal, los datos del MAPA recogen que de estas industrias, un total de 1.179 fueron almazaras y/o envasadoras de aceite, la mayor parte de ellas en Andalucía (551), seguida de Castilla-La Mancha (184), Cataluña (135), Comunidad Valenciana (71), Extremadura (57), Baleares (62), Aragón (32), Murcia (30), Canarias (14), La Rioja (11), Navarra (13), Castilla y León (7), Madrid (6), País Vasco (4) y Galicia (2).

Fuente: [Mercacei](#)

Un AOVE de Túnez entra en el lineal de aceites de oliva de España

El potencial de Túnez a nivel de producción y comercialización de aceite de oliva sigue mostrando importantes signos de crecimiento, sobre todo en lo que se refiere a aceite de oliva envasado, tras muchos años poniendo el foco en la exportación de graneles a países como Italia e incluso España.

Hoy, el aceite de oliva virgen extra de Túnez ya se puede encontrar en los lineales de la distribución comercial española con la marca Terra Delyssa. Hablamos del centro comercial Costco Wholesale ubicado en la localidad de Getafe (Madrid), donde se promociona una oferta de 2 botellas de 1 litro de AOVE a 22,99€ el pack.

Terra Delyssa es un aceite de oliva virgen extra monovarietal elaborado en Túnez por CHO Group, a partir de la variedad de aceitunas Chemlali.



El grupo es una de las joyas de la corona de la industria agroalimentaria de Túnez que produce del orden de 50 millones de litros de aceite de oliva de los cuales el 20% es AOVE envasado y exportado, en varias presentaciones. Cuenta con 400 productores y 5 almazaras

Gracias a esta política vende sus productos en EEUU en Walmart, líder mundial en distribución, así como muchas de las cadenas distribuidoras de Canadá y Rusia. De cara al futuro el Grupo CHO están apostando por países de la UE, especialmente a Francia.

Fuente: [Olimerca](#)

Las importaciones chinas de aceite de oliva caen un 56,3%

En conjunto, las importaciones de aceite de oliva en los principales países importadores aumentaron un 1,3%, entre octubre de 2023 y julio de 2024, respecto al mismo periodo de la campaña 2022/2023. Sin embargo, se producen importantes descensos, como es el caso de China o Japón.

Así, según el último informe del Mercado Mundial del Aceite publicado por el Consejo Oleícola Internacional (COI), en el periodo citado, China importó un total de 13.086 toneladas, frente a las 29.913 de la campaña anterior. Esto supone un descenso del 56,3%.

Destacan también los datos de importación de aceite de oliva en Japón que, aunque no es tan acusada la caída también se produce un descenso del 16,8%, pasando de las 42.821 toneladas importadas en 2022/23 a las 35.648 del periodo citado entre 2023 y 2024.

Brasil es otro de los países que también reduce sus importaciones de aceite de oliva, en este caso un 12,2%, con 67.709 toneladas frente a las 77.082 toneladas importadas en la campaña anterior.

Y finalmente, Australia, con 22.224 toneladas importadas, reduce sus compras de aceite de oliva un 6,1% respecto a la campaña anterior, cuando alcanzaron las 23.671 toneladas.

En el lado contrario de la tabla, con datos positivos está Canadá, con un incremento del 2,5 en sus importaciones de aceite de oliva con 42.773 toneladas y Estados Unidos, que es el país que más importa, en este caso, un total de 307.903 toneladas, un 0,2% más que en la campaña anterior.



El resto de países extra europeos también han incrementado notablemente sus importaciones, con un total de 179.946 toneladas, un 30,5% más que en la campaña anterior

Fuente: [Olimerca](#)

LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

The advertisement features a central image of a laboratory setting with a gloved hand holding a pipette over a test tube containing a yellow liquid. In the background, there are several other test tubes in a rack, some containing yellow and others containing pink liquids. The overall aesthetic is clean and professional, with a focus on scientific analysis.