

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

15 de diciembre de 2023



HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa.

Buen ritmo de la producción de aceite de oliva a nivel nacional hasta noviembre.

Madrid apoya al sector del aceite de oliva y de aceituna de mesa.

Los primeros 280 millones de ayudas de Andalucía TRADE estarán disponibles a principios de 2024.

Presentan Vizconde de Almansa, un nuevo AOVE de la variedad coratina fruto de la unión de Oleícola Jaén con la familia Almansa.

Grandes Pagos de Olivares se unen para comercializar el AOVE de la nueva cosecha.

Las empresas internacionales potencian su participación en Alimentaria & Hostelco 2024.

Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en CaixaBank.es

paralimpicos

PUBLICIDAD

180555703-202306081

AgroBank

Documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa

Ya se encuentra disponible la siguiente documentación referente al sector del aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceituna de mesa en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Podrán encontrar los documentos en los siguientes enlaces:

- Avance de Situación de Mercado del Sector del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa (datos a 30 de noviembre de 2023):

https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/avancesituacionmercadosectoroleicola_noviembre2023_tcm30-670046.pdf

Fuente: MAPA

Buen ritmo de la producción de aceite de oliva a nivel nacional hasta noviembre

La Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) ha hecho públicos los datos de mercado del sector del aceite de oliva correspondientes al mes de noviembre, donde destaca una producción de 220.929 toneladas, que sumadas a las de octubre da un acumulado esta campaña 2023/2024 de 258.888 toneladas. “Si siguen las producciones a este ritmo es probable que se cumplan los aforos a nivel nacional”, ha explicado el gerente y portavoz de ASAJA-Jaén, Luis Carlos Valero. En el caso de Andalucía se cifra en 165.331 toneladas hasta noviembre, y de esta cantidad Jaén ha producido 35.098. Una cifra que entendemos que se debe a la parada de la recolección ante la falta de rendimientos de la aceituna.

Con respecto a las salidas de aceite al mercado, se situarán en unas 65.000 toneladas sin contar las importaciones (que se estiman en 25.000), una cifra similar al mes anterior.



Las existencias totales de aceite a final de noviembre son de 372.761 toneladas, de las que 229.564 están en almazaras; 141.094 en envasadoras y 2.102 en el Patrimonio Comunal Olivarero

Puedes escuchar el audio de Luis Carlos Valero [aquí](#)

Fuente: [Asaja Jaén](#)

Madrid apoya al sector del aceite de oliva y de aceituna de mesa

El Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid ha aprobado un paquete de ayudas por un valor de 1.065.492 euros destinadas a reforzar la calidad, promoción y comercialización de los productos madrileños certificados. La Denominación de Origen Protegida (DOP) Vinos de Madrid, DOP Aceite de Madrid, Indicación Geográfica Protegida (IGP) Carne de la Sierra de Guadarrama, Denominación de Calidad Aceitunas de Campo Real y al Comité de Agricultura Ecológica regional (CAEM), serán las que reciban este apoyo económico regional para el refuerzo de sus actividades.

Aceite de oliva y aceitunas de mesa de Madrid

El Consejo Regulador de la DOP Aceite de Madrid obtendrá, de manera directa, 135.674 euros. En la región hay más de 20.000 hectáreas de olivos repartidos en casi un centenar de municipios, estando las zonas principales concentradas en las comarcas de La Campiña, Las Vegas y Suroccidental. En la actualidad hay 18 almazaras y una envasadora, bajo esta DOP. De ellas, cuatro son productoras de aceite ecológico.

Además, el Ejecutivo autonómico destinará 58.528 euros al Órgano Gestor de la Denominación de Calidad Aceitunas de Campo Real. Se trata de uno de los productos más peculiares que atesora la región. Su sabor y proceso de tratamiento para que lleguen en perfectas condiciones a las fábricas de aderezo, las hace diferentes respecto al resto de España.

La elaboración de este producto madrileño certificado, perteneciente a la variedad manzanilla, supone un 75% del total de aceitunas de mesa producidas en la región, que cuenta en la actualidad con 21 empresas dedicadas a su elaboración, de las que 12 pertenecen a la Denominación de Calidad.

El mejor socio para maximizar el rendimiento de tu olivar

KUBOTA
SIEMPRE CONTIGO

5 AÑOS DE GARANTÍA

For Earth, For Life
Kubota

kes.kubota-eu.com / @kubotaspain / #kubota



También hay que destacar, las ayudas destinadas al Comité de Agricultura Ecológica regional recibirá 269.640 euros. Este ente nació en 1996 para controlar la producción sin abonos químicos ni pesticidas, que produce alimentos de máxima calidad nutritiva y sensorial, cuidando la salud y respetando el medio ambiente. Además, el Gobierno madrileño dispone de figuras de control como la Etiqueta de Agricultura Ecológica.

Madrid es una de las regiones españolas donde más han aumentado las iniciativas y proyectos de producción y transformación de alimentos ecológicos desde 2005. Actualmente cuenta con 13.784 hectáreas de superficie dedicadas a esta agricultura, con 309 explotaciones certificadas.

Fuente: [Oleorevista](#)

Los primeros 280 millones de ayudas de Andalucía TRADE estarán disponibles a principios de 2024

La Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos ha enviado a consulta pública previa las bases reguladoras de las cinco primeras líneas de incentivos para proyectos empresariales que se gestionarán a través de Andalucía TRADE, cuatro para el desarrollo industrial y una para inversiones en I+D+i, que estarán dotadas con 279,16 millones de euros, cofinanciados con FEDER.

Una vez cumplimentado este primer trámite, las convocatorias de ayudas, bajo el régimen de concurrencia no competitiva, estarán disponibles desde principios de 2024.

"Estas líneas forman parte de un completo sistema de incentivos empresariales, que se pone ya en marcha, que será gestionado a través de Andalucía TRADE y que en su conjunto se acercará a los 1.000 millones de euros hasta 2027", ha explicado la consejera Carolina España, que ha presidido en Sevilla la reunión del Consejo Rector de Andalucía TRADE.

El objetivo de estos incentivos es "potenciar la actividad de las empresas andaluzas, apoyar su internacionalización y que ningún proyecto emprendedor se quede en el camino por falta de apoyo público", ha manifestado la consejera.

Durante la fase de exposición pública de las bases reguladoras, los ciudadanos y las organizaciones y asociaciones que deseen pueden hacer llegar sus opiniones sobre el articulado común de las mismas para la concesión de subvenciones en concurrencia no competitiva, así como sobre los cuadros-

Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland
ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



resumen de cada una de las cinco líneas de subvenciones. Para ello pueden emplear cualquier medio admisible en Derecho, incluido el buzón de correo electrónico financiacionempresarial@andaluciatrade.es.

Finalizado el plazo de exposición pública, Andalucía TRADE procederá a analizar las propuestas recibidas y comunicará a sus proponentes si se aceptan o no, así como una justificación de la decisión. Superada esta fase, las bases reguladoras continuarán los procedimientos administrativos necesarios con el objetivo de estas ayudas estén a disposición de los emprendedores y empresarios en el menor plazo posible.

Inicio, mejora de la actividad y digitalización

Las cuatro líneas de subvenciones para apoyar el desarrollo industrial tienen como objetivo incentivar proyectos de inversión de creación de actividad económica y mejora de la competitividad de las pymes; proyectos de puesta en marcha de pequeñas empresas en Andalucía; proyectos de emprendedores; y proyectos de transformación digital. En líneas generales pueden beneficiarse de estas ayudas pymes, autónomos y empresas de economía social.

La primera línea, Proyectos de Inversión de Creación de Actividad Económica y Mejora de la Competitividad de las Pymes en Andalucía, tiene como objetivo favorecer el desarrollo empresarial e industrial de Andalucía, mediante la creación de actividad económica, la mejora de la competitividad y la ampliación del tamaño de las pequeñas y de las medianas empresas (incluidas microempresas) existentes en Andalucía. Contempla incentivos de hasta el 60% para pequeñas empresas y de hasta el 50% para las medianas, sobre la inversión subvencionable.

La línea de Subvenciones para la Puesta en Marcha de Pequeñas Empresas está destinada a pequeñas empresas de cinco o menos años de antigüedad, con proyectos a partir de 30.000 euros de inversión, y contempla incentivos de hasta el 65% de la inversión subvencionable, con un tope máximo de 800.000 euros.

La línea de Emprendedores está destinada a apoyar nuevos proyectos con dos o menos años de antigüedad que supongan una inversión a partir de 10.000 euros, para lo que pueden recibir subvenciones de hasta el 60% para pequeñas y de hasta el 50% para medianas con un tope máximo de 100.000 euros.

La cuarta línea de apoyo al desarrollo industrial es la de Transformación Digital, y destinada a favorecer la digitalización de los procesos empresariales en las pymes de Andalucía, con un máximo de 200.000 euros por proyecto.

NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota
a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID Tel: 900 909 619 info@yanet.es basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central www.nutrinav.es



Subvenciones de hasta el 45% para I+D

A estas cuatro líneas se suma, dentro de las ayudas a la I+D+i, la línea de Subvenciones para Proyectos de Investigación Industrial y Desarrollo Experimental, cuyo objetivo es promover este tipo de proyectos en Andalucía, en el marco de las actividades establecidas en la Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía, S4 Andalucía.

Esta línea está destinada a apoyar a pymes, cooperativas y sociedades laborales que pueden presentarse en solitario o en agrupación con no pymes y con fundaciones y asociaciones de Andalucía cuya actividad principal sea la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y/o la difusión y transferencia de conocimiento. Tanto las no pymes como las fundaciones y asociaciones, sólo pueden presentarse en proyectos de agrupación. Las cuantías oscilan entre el 25% de las no pyme y el 45% de las empresas pequeñas y medianas que se presenten en agrupación.

Estas líneas de ayuda están cofinanciadas con el Programa Andalucía FEDER 2021-2027 y están alineadas con la nueva política industrial de Andalucía con horizonte 2030 y la Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía 2021-2027, S4ANDALUCIA, una "Estrategia de Estrategias", que constituye el marco para desarrollar las actuaciones dirigidas a conseguir una Andalucía más inteligente y mejor especializada, mediante la innovación, la digitalización, la transición industrial, el emprendimiento y el apoyo de las pequeñas y medianas empresas.

Plan inicial de actuación

Por otro lado, el Consejo Rector de Andalucía TRADE ha aprobado en su reunión de este jueves su Plan Inicial de Actuación, un documento que recoge su hoja de ruta para los próximos cuatro años y que marca los principales objetivos estratégicos y operativos de esta entidad.

Se han especificado cuatro objetivos estratégicos: fomentar, promocionar y diversificar el sistema productivo andaluz para su transformación y aumento de la competitividad; internacionalizar la economía andaluza; impulsar la transferencia de conocimiento; e incrementar la participación de la mujer en el tejido empresarial andaluz.

Para la consecución de estos objetivos, el Plan establece unas líneas operativas adscritas a cada objetivo estratégico. Así, para fomentar, promocionar y diversificar el sistema productivo andaluz, Andalucía TRADE va a enfocar sus esfuerzos en favorecer el desarrollo empresarial e industrial de Andalucía; potenciar nueva actividad económica; impulsar la digitalización; fomentar la innovación



oliveCEPT®
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

empresarial, mediante la puesta en marcha de proyectos de I+D+i; fomentar el capital riesgo en Andalucía; impulsar el desarrollo urbano sostenible y facilitar el acceso a servicios bancarios presenciales en el ámbito rural. Todo ello, procurando la mayor eficacia y eficiencia de los recursos humanos, económicos y materiales adscritos a Andalucía TRADE.

Con el objetivo de internacionalizar la economía andaluza, Andalucía TRADE se va a enfocar en el doble sentido de la internacionalización: potenciando la salida al exterior de la empresa andaluza y atrayendo proyectos de inversión empresarial a Andalucía.

El impulso de la transferencia de conocimiento se va a procurar proporcionando servicios avanzados y especializados de transferencia del conocimiento e innovación abierta e impulsando la compra pública de innovación, el acceso de las entidades andaluzas a financiación internacional de la I+D, así como las agrupaciones y redes empresariales.

La mujer en la empresa

Igualmente, Andalucía TRADE va a impulsar actuaciones de incorporación, consolidación y visibilización de la mujer en la empresa, para incrementar la participación femenina en el tejido empresarial andaluz, tanto en el plano cuantitativo como en el cualitativo.

Para el desarrollo de su actividad, Andalucía TRADE contará con 350 profesionales especializados, una vez concluido todo el proceso de integración de las entidades pre-existentes, distribuidos por 11 sedes nacionales (una en cada provincia andaluza, salvo en Sevilla, que tendrá dos, además de Barcelona y Madrid). Y, además, presta servicios a las empresas actualmente en 75 países de todo el mundo, a través de las 42 sedes que a día de hoy componen su Red Internacional.

Igualmente, va a articular una importante cantidad de fondos del actual marco comunitario, y para ello está trabajando en la creación de un completo sistema de financiación empresarial 2024-2027, que dará cobertura a todo tipo de proyectos de inversión empresarial, sea cual sea la fase en la que se encuentre, y del que las bases reguladoras que han salido con fecha de 14 de diciembre a exposición pública son la primera muestra. En conjunto, a partir de 2024, estarán a disposición del tejido empresarial 900 millones de euros en incentivos directos e instrumentos financieros.

Fuente: [Junta de Andalucía](#)



Presentan Vizconde de Almansa, un nuevo AOVE de la variedad coratina fruto de la unión de Oleícola Jaén con la familia Almansa

“Oleícola Jaén, líder en la producción de aceites de oliva virgen extra de alta calidad, revela con orgullo su más reciente joya oleícola: el aceite de oliva virgen extra Vizconde de Almansa, extraído de la variedad coratina”, señala un comunicado. Un AOVE que es fruto de la unión del Grupo Oleícola Jaén con la familia Almansa.

Carmen Morillo, de Oleícola Jaén, señala que “esta marca resulta ser la unión de dos empresas y de dos familias comprometidas con esta marca, donde se funde la tradición familiar de ambas”. Carlos Morillo, el presidente del grupo, destaca la larga trayectoria de Oleícola Jaén. “Este proyecto ha sido una oportunidad para trabajar con esta variedad tan singular y unir la historia del grupo con la familia Almansa es un honor”, resalta.

“Este exclusivo elixir proviene de la variedad coratina, cultivada con esmero en las fincas de José Fernando de Almansa y Moreno-Barreda. Además de su excepcional contenido, el diseño del envase, creado por la talentosa artista Isabel Cabello, no solo expresa creatividad, sino también maestría en la fusión de arte y funcionalidad”, añade el comunicado.

Isabel Cabello, de la agencia de diseño gráfico Cabello X Mure, asegura que “el proceso de creación ha sido muy emocionante, donde se puede ver proyectada la vinculación de la historia, el Guadalquivir y el romanticismo”.

Mientras, Fernando Almansa, precisa que “en el momento en que el Grupo Oleícola Jaén nos propuso llevar a cabo este proyecto en conjunto, no dudamos en tomar la decisión, ya que parte de nuestro legado se funde con el olivar”.

Y Natividad Almansa subraya: “Mis hermanos y yo estamos muy felices de poder continuar con la tradición olivarera con este proyecto”.



Presentación Oficial en el Hotel Ritz Mandarin de Madrid

La presentación oficial ha tenido lugar hoy en el Hotel Ritz Mandarin de Madrid. “Este evento exclusivo sumergió a los invitados en el proceso de creación del producto, que no solo es un deleite para el paladar, sino también una apuesta por la salud”, recalca la nota.

Y concluye: “La variedad coratina, conocida por sus altos niveles de polifenoles y antioxidantes, brinda beneficios para la salud cardiovascular y contribuye a una dieta equilibrada. Descubra la excelencia en cada gota de Vizconde de Almansa, el aceite de oliva virgen extra de Oleícola Jaén. Eleve sus creaciones culinarias con la pureza y el sabor incomparable de esta variedad única”.

Fuente: [Oleum Xauen](#)

Grandes Pagos de Olivar se unen para comercializar el AOVE de la nueva cosecha

Los miembros de la asociación Grandes Pagos de Olivar vuelven a unirse para comercializar la nueva cosecha 2023/24 de sus siete aceites de oliva virgen extra de pago.

Los siete productores que componen esta asociación son: Abbae de Queiles (Navarra), Aubocassa (Mallorca), Casas de Hualdo (Toledo), Castillo de Canena (Jaén), Marqués de Griñón (Toledo), Marqués de Valdueza (Badajoz) y Masía El Altet (Alicante).

Procedentes de diferentes zonas olivareras españolas, estas firmas comparten que sus AOVES deben estar producidos en un pago, un terruño delimitado que aporta singularidad al aceite de oliva virgen extra, donde los olivos están sometidos a un control cercano y estricto. Este pack se puede adquirir en la oleoteca La Comunal, así como en su tienda web.

Tras más de tres lustros de trayectoria, estas marcas que componen Grandes Pagos de Olivar están presentes en más de 60 mercados de internacionales y han contribuido a que España sea reconocido como el mejor productor de AOVE del mundo.

Fuente: [Olimerca](#)



Las empresas internacionales potencian su participación en Alimentaria & Hostelco 2024

Alimentaria & Hostelco volverá al recinto Gran Vía de Fira de Barcelona del 18 al 21 de marzo de 2024 con un incremento de la oferta internacional del 15% respecto a la anterior edición. Entre la cerca de 900 empresas expositoras foráneas, que se suman a las 2.300 españolas, destaca el liderazgo de las italianas y el regreso de las asiáticas tras la pandemia del COVID-19.

A poco más de tres meses de la celebración de Alimentaria & Hostelco 2024, las reservas de espacio expositivo por parte de empresas internacionales registran un crecimiento del 15% en metraje neto respecto a la pasada edición, llegando a 900 compañías que representan más del 28% del total. Muchas de ellas participarán de manera agrupada en los stands de países y regiones internacionales, que prácticamente han completado el área International Pavilions del salón.

Como en las anteriores ediciones, Italia vuelve a liderar la participación internacional, con más de 50 firmas y 2.365 metros cuadrados de superficie, y el apoyo de la Agencia Italiana para el Comercio Exterior ITA-ICE y la Cámara de Comercio e Industria Italiana para España, a las que se suman las regiones del Piemonte y, por primera vez, de la Campania. Además, marcas de calidad del país, como el Consorzio per la Tutela del Formaggio Grana Padano o el Consorzio Parmigiano Reggiano y más de 30 firmas tendrán su propio espacio en los sectores Interlact, Fine Foods, Grocery Foods, Coffee, Bakery&Pastry, Intercarn, y Snacks, Biscuits and Confectionery.

Tras Italia, los países que ocuparán un mayor espacio expositivo en Alimentaria & Hostelco 2024 serán Turquía (1.080 metros cuadrados), China y Hong Kong (1.069 metros cuadrados), Polonia (981 metros cuadrados), Portugal (796 metros cuadrados), Francia (561 metros cuadrados), Bélgica (536 metros cuadrados), Alemania (514 metros cuadrados), Países Bajos (421 metros cuadrados) y Argentina (379 metros cuadrados). En la mayoría de los casos, crecen en espacio y número de empresas respecto a la edición anterior. Asimismo, incrementa notablemente la participación de Estados Unidos y Marruecos.

Según J. Antonio Valls, director general de Alimentaria Exhibitions, “las empresas del sector están apostando por la diversificación de sus mercados de destino para hacer frente a la incertidumbre que está marcando la economía mundial en los últimos años. En este sentido, Alimentaria &

LABORATORIO unaproliva
LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



Hostelco 2024 constituye la plataforma de negocios óptima para que compañías de todo el mundo amplíen sus horizontes en Europa, Asia y América”.

Vuelven los países asiáticos

En la próxima edición de Alimentaria & Hostelco será muy visible el incremento de la participación de las empresas asiáticas, sobre todo las procedentes de China, Hong Kong y Taiwán, que no tuvieron presencia en 2022 a causa de las restricciones del COVID.

Así, China contará con nueve grandes espacios con decenas de empresas agrupadas bajo el paraguas de la Cámara de Comercio China de Importación y Exportación de Alimentación (CCCFNA) en International Pavilions, Expoconser, Snacks, Biscuits & Confectionery, Restaurama y Organic Foods. Por su parte, Taiwán concentrará sus propuestas para los profesionales del foodservice en el sector Restaurama.

Tailandia, Corea del Sur, Indonesia y Japón también tendrán una presencia destacada, y completarán la oferta de productos de la gastronomía oriental en los pabellones de sus países, ubicados en International Pavilions.

Grandes importadores

Por otra parte, además de prever un 25% de visitante internacional y para maximizar las oportunidades de negocio, Alimentaria & Hostelco cuenta con un potente programa de invitación de compradores, a través del cual reunirá a más 2.200 importadores, distribuidores, directores y responsables de compras del más alto nivel. De estos, más de la mitad son internacionales, procedentes de 80 naciones.

En esta edición, encabezan el top 10 de los países prioritarios Estados Unidos, México, China, Canadá, Reino Unido, Corea del sur, seguidos de los principales países destino de las importaciones españolas en Europa y Latinoamérica. Entre las empresas que han confirmado su participación destacan World Market y The Fresh Market (EEUU), Walmart México, CitySuper (China) y Sodexo (UK), entre otros.

El programa de visitantes invitados tiene como objetivo convocar tanto a importadores y distribuidores de alimentos y bebidas como operadores de toda la cadena de valor del canal Horeca (hotelería, restauración de marca, independiente, en ruta, cruceristas y retail), de ámbito nacional e internacional.

Alimentaria & Hostelco, organizada por Alimentaria Exhibitions-Fira de Barcelona, prevé contar con la participación de alrededor de 3.200 empresas expositoras, que ocuparán 100.000 metros cuadrados netos y siete pabellones, la práctica totalidad del recinto Gran Vía de Fira de Barcelona. Espera, asimismo, recibir a más de 100.000 visitantes profesionales, reafirmando su liderazgo como principal plataforma impulsora de negocios, internacionalización y networking.

Fuente: [Mercacei](#)

